

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 ● 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vorbildfunktion	<p>Ziel: Sowohl alle Veranstaltungen komplett klimaneutral durchzuführen, als auch im gesamten Betriebsgeschehen umfassend nachhaltig zu handeln.</p> <p>Maßnahmen: Der im Verlauf eines Jahres entstehende CO<sub>2</sub>-Ausstoß wird konsequent verringert. Der jährlich verbleibende CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wird von der Stadthalle Reutlingen GmbH ausgeglichen. Als Partner fungiert die Non-Profit-Organisation myclimate. Die Ausgleichszahlungen der CO<sub>2</sub>-Neutralstellung fließen in ein Projekt für Madagaskar.</p>	<p>Als erste und einzige Stadthalle Deutschlands führen wir alle Veranstaltungen komplett klimaneutral durch. Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß konnte in den letzten Jahren um 65% gesenkt werden.</p> <p>Zum Ausgleich ausgewählt wurde das Madagaskar-Projekt aufgrund der bedrohlichen Ausmaße, welche die Abholzung in diesem Land angenommen hat und als unterstützende Funktion zur Selbsthilfe der Bevölkerung. Das Projekt dient den Bereichen Umweltschutz, Entwicklungshilfe und Hilfe für Familien, insbesondere Frauen und Mädchen.</p>	Seit 2013	<a href="#">Madagaskar-Projekt</a>
Weiterentwicklung und Strukturierung	Um das Thema Nachhaltigkeit noch besser und strukturierter in den Unternehmensalltag zu übertragen, nimmt ständig ein Mitarbeiter die Funktion eines Nachhaltigkeitsbeauftragten wahr.	Der Nachhaltigkeitsbeauftragte führt und überwacht im Betrieb das Thema Nachhaltigkeit in den Arbeitsprozessen und steht Kunden, Dienstleistern und Mitarbeitern als Experte zu allen Themen rund um die Nachhaltigkeit unterstützend zur Seite.	Seit 2015	
Unternehmensphilosophie	Um die nachhaltige Philosophie des Unternehmens in den täglichen Abläufen zu etablieren wird stetig am Nachhaltigkeitskonzept und den dazugehörigen Richtlinien gearbeitet. Diese werden dann an die entsprechenden Abteilungen kommuniziert.	Die Mitarbeiter wissen in den verschiedenen Arbeitsprozessen worauf Sie achten müssen. Sie handeln im Sinne der Nachhaltigkeit und wählen auf Basis des Nachhaltigkeitskonzepts z. B. lokale Dienstleister für die Veranstaltungen aus.	kontinuierlich	<a href="#">Unsere Philosophie</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit gehört die Zukunft	Die Stadthalle Reutlingen GmbH wird sich auch in Zukunft weiter mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen und sich ständig weiterentwickeln, vor allem in der Kommunikation nach außen. Wir realisieren Schritt für Schritt viele spannende Projekte wie zum Beispiel die Umsetzung des papierlosen Büros. Den Einsatz von LED-Technik in der Veranstaltungsbeleuchtung u.v.m.	Durch die Unterzeichnung des Nachhaltigkeits-Kodex der Veranstaltungsbranche <b>fairpflichtet</b> und der zu 100% erfüllten Green Globe-Zertifizierung, erfüllt die Stadthalle Reutlingen eine Vorbildfunktion und kommuniziert die Themen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Rentabilität sowohl nach innen als auch nach außen. Getreu dem Motto „lebenslanges Lernen“ ist die Stadthalle Reutlingen GmbH stets daran interessiert, neue Impulse im Bereich Nachhaltigkeit aufzugreifen.	kontinuierlich	
Möglichkeiten bieten	Ziel: a. Jedem Gast die Möglichkeit bieten, nachhaltig zu sein. Maßnahmen: 1. E-Tankstellen in der Tiefgarage 2. Anfahrt CO <sub>2</sub> -neutral gestalten 3. Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterstützen (Veranstaltungsticket, naldo-Kooperation (ÖPNV)) 4. Mülltrennung im Besucherbereich b. Jeder Dienstleister wird verpflichtet sich an unserem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept zu beteiligen und von uns Unterstützung im Bereich Nachhaltigkeit zu erhalten. Somit wird unsere Unternehmensphilosophie in die ganze Wirtschaftsregion getragen	1. An der E-Tankstelle der Tiefgarage unter der Stadthalle Reutlingen können Stadthallenbesucher und andere Gäste des Parkhauses kostenfrei ihr E-Mobil aufladen.  2. Über die Website der Stadthalle können Gäste selbstständig ihre Anfahrt zu den Veranstaltungen CO <sub>2</sub> -neutral gestalten.  3. Veranstalter deklarieren Ihre Eintrittskarten als sog. naldo-Kombitickets, damit können Gäste/Besucher kostenlos im naldo-Verbund zur Veranstaltung an- und wieder abreisen.	vorhanden	<a href="#">E-Tankstelle</a>  <a href="#">Anreise &amp; Parken</a>  <a href="#">naldo-Ticket</a>

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ein breites Spektrum an Veranstaltungen für die Region	Die Förderung des Gemeinwohls erfolgt über ein breites Spektrum an Veranstaltungen, sodass für jeden Besucher, Interessierten und potentiellen Kunden etwas dabei ist. Die Stadthalle Reutlingen GmbH hat einen kulturellen und wirtschaftlichen Auftrag, das Motto „Halle für Alle“ in Verbindung mit nachhaltigem Wirtschaften umzusetzen. Hierzu bevorzugt die GmbH beispielsweise Produkte und Dienstleister aus der Region. Bei Ihren Dienstleistungen und Partnern im Bereich Catering, Veranstaltungstechnik, Energieanbieter u. ä. setzt die Stadthalle Reutlingen GmbH ausschließlich auf lokale Anbieter.	Die Eröffnung der Stadthalle Reutlingen erfolgte im Jahr 2013. Bereits in der Planungsphase der Stadthalle Reutlingen wurde ein nachhaltiger Betrieb angestrebt. Als „Halle für Alle“ gebaut, erfüllt die Stadthalle Reutlingen das breite Spektrum an Veranstaltungen. Ob Messen, Gastspiele, Tagungen und Kongresse, Hochzeiten oder Vereinsveranstaltungen – das Team der Stadthalle Reutlingen GmbH deckt diese Bereiche vollständig ab.	kontinuierlich	
Identifikation mit Umgebung	Die Stadthalle Reutlingen setzt in nahezu allen Bereichen auf lokale Produkte. Daher bieten unsere Caterer nur regionale und saisonale Gerichte an und die Give-Aways und Kundengeschenke werden aus der Region bezogen.	Linsen, Spätzle, Quittensirup oder auch Honig (es wird hauseigener Honig auf dem Dach der Stadthalle Reutlingen hergestellt) aus örtlicher Erzeugung, bringen dem Kunden die Region und die Stadthalle Reutlingen näher.	kontinuierlich	<a href="#">Unsere Stadtbiennen</a>
Regionales Angebot	Der Kunde soll die Möglichkeit haben, regionale Speisen bei seiner Veranstaltung zu erhalten. Deshalb wurden die Caterer beauftragt lokale Zulieferer und Produkte zu nutzen.	Gebäck wird von den Bäckern der Region bezogen. Des Weiteren werden lokales Wasser „Eiszeit Quell“ und Reutlinger Apfelsaft verwendet. Orangensaft und Softdrinks werden nicht angeboten	Seit 2015	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Begegnung auf Augenhöhe	<p>Die Stadthalle Reutlingen GmbH verfolgt das Ziel, allen Kunden auf Augenhöhe zu begegnen und zugleich den Betrieb sicherzustellen. Dabei sollen sich Ökonomie, Ökologie und Soziales im Einklang befinden. Als Unternehmen mit öffentlichem Auftrag, sind der wirtschaftliche Betrieb und die Vermarktung der Stadthalle Reutlingen die Kernaufgaben der Betreibergesellschaft.</p> <p>Durch Kundenvoting, Feedback-Bögen und die sozialen Medien hat jeder die Chance bei der Entwicklung mitzuwirken. Allen Veranstaltern der Stadthalle Reutlingen steht die Möglichkeit offen, die eigene Veranstaltung unter verschiedenen Gesichtspunkten mithilfe von Feedbackbögen zu bewerten.</p>	<p>Schon im Januar 2019, begrüßte die Stadthalle ihren 1.000.000 Besucher. Im Jahr 2018 wurde die Stadthalle Reutlingen von „Top-Tagungs- und Eventlocations 2018“ wiederholt in der Kategorie Eventlocations ausgezeichnet. Eine Auszeichnung, welche zum überwiegenden Teil durch ein Kundenvoting getragen wird. Mit Hilfe der Alleinstellungsmerkmale Klimaneutralität und High-End-Digitalisierungsgrad werden zunehmend Kunden, vor allem im Business-Bereich für die Stadthalle gewonnen.</p>	kontinuierlich	<a href="#">Unsere Philosophie</a>
Ressourcenschonung	<p>Alltägliche Abläufe werden durch allgemeine Regelungen ökologisch sowie ökonomisch optimiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zentraler Drucker mit schwarz-weiß Druckereinstellung</li> <li>- Technische Geräte werden in Stand-by-Modus eingestellt oder komplett ausgeschaltet, wenn sie nicht benötigt werden</li> <li>- Klimatisierung, Beheizung und Belüftung der Räumlichkeiten werden den Veranstaltungen entsprechend programmiert</li> </ul>	<p>Der Verbrauch von mehreren Ressourcen kann beobachtet werden. Nahezu alle Lampen in der Stadthalle Reutlingen sind LED-Lampen. Sobald keine Veranstaltungen laufen, kann die Stadthalle viel Energie einsparen. Zuletzt wurden die Schweinwerfer im Bühnenbereich erneuert, was zu einer starken Einsparung des Energieverbrauchs führt.</p>	kontinuierlich	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regenerierbare Energiequellen	<p>Die Stadthalle Reutlingen wird komplett CO<sub>2</sub>-neutral betrieben. Strom wird ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen bezogen (Photovoltaik und Wasserkraftstrom).</p> <p>Es wird zusätzlich ein stetiges Energie-Controlling durchgeführt. Durch die Nachrüstung in der Bühnentechnik kann in der veranstaltungsfreien Zeit viel Energie eingespart werden.</p>	<p>Der von der Stadthalle Reutlingen verwendete Strom stammt zu 93 % aus Echazstrom (Wasserkraft) und wird mit 7% aus der Photovoltaikanlage auf dem Dach ergänzt. Der gesamte Hallenbetrieb ist somit klimaneutral. Im April 2014 erhielt die Stadthalle Reutlingen ein Wasser-Kraft-Strom-Zertifikat.</p> <p>Durch die Modernisierungsmaßnahme des Austauschs der kompletten Türdisplays des vorhandenen digitalen Leitsystems konnte erreicht werden, dass die vorhandenen Displays durch technisch weiterentwickelte und vor allem energiesparendere Bildschirme erneuert und defekte Teile ersetzt wurden.</p> <p>So wurde die Ambientebeleuchtung prozentual auf 50% der Leistung gedimmt und Kühlschränke an den vorhandenen Bars werden nun an Schließtagen und Feiertagen ausgeschaltet.</p>		
Wärme- und Kälteversorgungssysteme	<p>Ziel: Reduzierung der Emissionen</p> <p>Maßnahmen: Bezug von Fernwärme sowie Verwendung einer hocheffizienten Klimaanlage. Die Stadthalle Reutlingen GmbH setzt auch hier auf den lokalen Partner FairEnergie GmbH. Die Heizwärme kommt beispielsweise aus dem Fernwärmenetz der FairEnergie.</p>	<p>Die Erzeugung der Fernwärme erfolgt zu 70 % mit Kraft-Wärme-Kopplung aus örtlichen Blockzeitkraftwerken. Im Vergleich zu einer Gaskesselanlage sinken Primärverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen um circa 60 %. Zudem reduzieren die modernen Klimaanlage, die Emissionen gegenüber einer konventionellen Kälteerzeugung um rund 70 %.</p>		

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenschonung: Abfall	Abfallverringerung und Mülltrennung möglich machen. Die Stadthalle ist bemüht, durch ein kontinuierliches Abfallmanagement, den Mitarbeitern, Kunden sowie den Besuchern die Mülltrennung näher zu bringen.	Auf den WCs gibt es keine Papierhandtücher, sondern mehrere Dyson-Handrockner. Mit einprägsamen Hinweisen wird dem Gast hierbei erklärt, warum diese Maßnahmen durchgeführt werden. Außerdem wird den Besuchern während der Veranstaltungen die Möglichkeit zur Mülltrennung geboten. In der Zusammenarbeit mit unserem lokalen Caterer sind ebenso weitere Optimierungen vorgenommen worden, um Essensabfälle noch stärker zu vermeiden. Dies wird vor allem durch konsequente Dispositions- bzw. Organisationsmaßnahmen vor und während der Veranstaltung erreicht.		<a href="#">Ökologischer Hallenbetrieb</a>



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Qualifizierungsmaßnahmen	Die Mitarbeiter sollen bei Weiterbildungsmaßnahmen und durch entsprechende Angebote unterstützt werden und so ihre Stärken erkennen und ausbauen. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, sich weiterzubilden und Qualifizierungswünsche anzubringen. Von der Geschäftsführung werden zusätzlich stetig verschiedene Seminare angeboten, ob Einzelqualifizierungen, Gruppenseminare oder abteilungsspezifische Qualifizierungen.	Umgesetzte Beispiele sind: Vertriebstraining, Business Knigge, IT-Schulungen, Meisterprüfungen, Ausbilderschein und vieles mehr.	Seit 2013	
Gesundheitsmanagement	Jeder Mitarbeiter soll die Möglichkeit haben, mit Sport seine Gesundheit zu kräftigen. Einmal wöchentlich wird den Mitarbeitern ein einstündiger Rückenfit-Kurs ermöglicht. Durch den Erwerb des Labels „Gesund im Betrieb“ und der Umsetzung der damit verbundenen Maßnahmen soll den Mitarbeitern ein besseres Gesundheitsmanagement geboten werden.	Die Mitarbeiter nutzen das Angebot wöchentlich und spüren eine positive Reaktion. Im Zuge der Bewerbung um das Label wurde neben einer allgemeinen Betriebsanalyse auch eine Gefährdungsanalyse der Arbeitsbereiche der Stadthalle Reutlingen GmbH sehr erfolgreich und mit einem positiven Ergebnis durchgeführt. Jeder Mitarbeiter hat einen ergonomischen Arbeitsplatz mit einem höhenverstellbaren Schreibtisch.	Seit 2014	
Mobilität	Ziel ist es, die Mitarbeiter dabei zu unterstützen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen. Jedem Mitarbeiter bietet sich die Möglichkeit, ein Job-Ticket zu nutzen. Die Kosten werden hierfür zu 100 % vom Arbeitgeber übernommen. Wer nicht mit dem Auto fährt hat die Möglichkeit, sich mit Unterstützung des Arbeitgebers ein E-Bike anzuschaffen.	Über 50 % der Mitarbeiter nutzen die öffentlichen Verkehrsmittel oder auch das Fahrrad für ihren Arbeitsweg	Seit 2013	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gleichbehandlung und Diskriminierungsverbot	<p>Ziel: Allen Mitarbeitern, Kunden und Dienstleistern soll respektvoll, freundlich begegnet werden. Es herrscht Diskriminierungsverbot und das Gleichstellungsgesetz wird berücksichtigt.</p> <p>Festgehalten wird dies durch den Nachhaltigkeitsmanagementplan, Arbeitsanweisungen und die Unternehmensleitlinien.</p>	<p>Im Zuge der Green Globe-Zertifizierung wurde ein Nachhaltigkeitsmanagementplan erstellt, welcher u.a. die Punkte Menschenrechte, Korruption, Arbeitsnormen und Mitarbeiterführung beinhaltet. Die Stadthalle Reutlingen GmbH unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Zudem pflegt das Unternehmen eine ausgeglichene Beschäftigungsquote von Frauen und Männern von ca. 50 %.</p>	stetig	

## 8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsgedanke für Besucher und Gäste	<p>Die intensive Kommunikation des Nachhaltigkeitskonzepts gegenüber Mitarbeitern, Dienstleistern, Kunden und Gästen soll diese für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren und zu einer größeren Identifikation mit einem nachhaltigen Handeln und Wirtschaften führen.</p> <p>Hierzu erfolgte beispielsweise eine vollständige Umstellung von Einmalhandtüchern in allen öffentlich zugänglichen Sanitäranlagen auf Dyson-Handtrockner. In den ehemals für Handtücher vorgesehen Plätzen wurden Hinweisschilder angebracht, auf welcher die Besucher über die Hintergründe informiert werden.</p> <p>Des Weiteren werden Besucher durch die Displays im Haus und auf der Website über die aktuellen Nachhaltigkeitsaktionen informiert oder auch mittels der Aushängung der Nachhaltigkeitszertifikate aufgeklärt.</p> <p>Mitarbeiter und Dienstleister werden durch eine stetige Kommunikation der aktuellen nachhaltigen Aktionen informiert und angeregt.</p>	Der Besucher wird kontinuierlich informiert. Über die Homepage sowie die sozialen Medien, insbesondere Instagram und Facebook werden interessant und neue Themen aus dem Bereich der nachhaltigen Aktivitäten des Unternehmens sichtbar gemacht und sind jederzeit abrufbar.	Seit 2014	<a href="#">Website</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">Facebook</a> <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">XING</a>

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsgedanke für alle Unternehmensbereiche, Dienstleister und Partner	Der Nachhaltigkeitsgedanke soll sich durch das gesamte Unternehmen ziehen und Dienstleister und Partner gleichermaßen betreffen. Die Dienstleister sind dazu angehalten, sich ebenfalls an die Nachhaltigkeitsrichtlinien zu halten und wurden deswegen über die Nachhaltigkeitsstrategie der Stadthalle Reutlingen informiert.	Die Catering-Partner achten darauf, wenn möglich lokale Produkte zu beziehen und zu verwerten. Zudem sind alle Dienstleister dazu verpflichtet, sich an die gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlöhne zu halten.	Seit 2013	
Kommunikation des Nachhaltigkeitsgedanken	Allgemeine Kommunikation des Nachhaltigkeitsgedankens der Stadthalle Reutlingen GmbH. Alle zur Verfügung stehenden Medien, werden hierfür genutzt. Die Mitarbeiter fungieren als Multiplikatoren und geben den Nachhaltigkeitsgedanken im Kontakt mit Kunden weiter. Durch die Teilnahme an IHK-Netzwerken und den baden-württembergischen Nachhaltigkeitstagen sowie der Unterstützung städtischer Klimaschutzinitiativen sollen Ideen und Maßnahmen ausgetauscht werden.	Die gute Resonanz ist vor allem auf der Website, in den Sozialen Medien sowie auf Messen zu beobachten.	stetig	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	Durch die freiwillige Erfüllung des Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche und der begehrten Green Globe-Zertifizierung verpflichtet sich die Stadthalle Reutlingen GmbH dazu, sich an diese Regeln zu halten und damit der Gesellschaft ein Vorbild zu sein. Darüber hinaus sieht die Stadthalle Reutlingen GmbH stets in der Verantwortung, sich zu verbessern.	Seit 2017 hat die Stadthalle Reutlingen ein Ergebnis von 100 % bei der Green Globe-Zertifizierung erreicht.	Seit 2013	<a href="#">Unser Engagement</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel	Öffentliche Verkehrsmittel sollen bevorzugt genutzt werden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle Geschäftsreisen werden mit der Bahn durchgeführt.</li> <li>- Angebot eines Job-Tickets: Die Stadthalle Reutlingen GmbH übernimmt die Fahrtkosten der Mitarbeiter für die öffentlichen Verkehrsmittel.</li> <li>- DB-Ticket der Veranstaltungsbranche</li> <li>- Veranstaltungsticket enthält naldo-Zusatz</li> </ul>	Nutzung wird erweitert. Mitarbeiter und Kunden gehen verstärkt darauf ein.	Seit 2014	<a href="#">Anreise &amp; Parken</a>
Ein offenes Ohr	Mitarbeiter und Kunden sollen wissen an wen Sie sich mit Ihren Ideen wenden können. Der Nachhaltigkeitsbeauftragte der Stadthalle Reutlingen GmbH sammelt die Anreize von intern sowie von extern und setzt diese um.	Auf dem Weg zum papierlosen Unternehmen wurden weitere Schritte unternommen, z. B. durch den Ausbau der digitalen Archivierung von Geschäftskorrespondenz. Im Büro wurde auf Initiative der Mitarbeiter eine sogenannte Tauschbox etabliert, in welcher nicht mehr benutzte Gegenstände anderen zur Verfügung gestellt werden können. Seit Anfang 2023 nutzen wir die App „TooGoodToGo“, die es ermöglicht Lebensmittel, die andernfalls weggeworfen werden müssten, zu günstigen Konditionen von teilnehmenden regionalen Anbietern wie Bäckereien, Lebensmittelläden, Tankstellen zu erwerben.	Seit 2015  Seit 2023	
Austausch	Durch die Teilnahme an mehreren Netzwerken und vor allem dem IHK-Netzwerk „Nachhaltigkeit“ werden Anreize gesetzt und es findet ein Austausch mit Mitsreitern aus der Region statt.	Anreize und Ideen wurden von regionalen Partnern bei einer Besichtigung der Stadthalle Reutlingen ausgetauscht und umgesetzt	Seit 2015	<a href="#">Aktuelles</a>

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Die Stadthalle Reutlingen GmbH betreibt ein nachhaltig errichtetes Veranstaltungshaus (DGNB-Richtlinien) und führt dabei alle Veranstaltungen CO<sub>2</sub>-neutral durch. Es ist gelungen in den letzten Jahren den Treibhausgasfußabdruck um 65% zu verbessern. Seit 2013 ist die Stadthalle Reutlingen zudem Green Globe zertifiziert, seit 2017 unter Erfüllung von 100% der umfangreichen Kriterien, dieser internationalen Zertifizierung.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stadthalle Reutlingen GmbH Oskar-Kalbfell-Platz 8 72764 Reutlingen	2013-2023	06.12.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Carmen Bleile	<a href="mailto:carmen.bleile@stadthalle-reutlingen.de">carmen.bleile@stadthalle-reutlingen.de</a>	07121 3355-160