

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Einrichtung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems: - Erstellung eines Nachhaltigkeitsleitfaden oder Unternehmensleitbildes, welches das Thema Nachhaltigkeit beinhaltet - Festlegung von Maßnahmen in den Handlungsfeldern Einkauf, Personal, Logistik, Lieferanten, Kunden - Kommunikation des Nachhaltigkeits- Management-Plan nach innen und außen	- Schriftlich verfasstes Unternehmensleitbild, das Umwelt-, Soziokulturelle-, Qualitäts-, Gesundheits- und Sicherheits-Aspekte beinhaltet - Kommunikation des Leitbildes über unternehmenseigene Internetseite und Bereitstellung im Downloadbereich - Einkaufsrichtlinien - Leitbild für Mitarbeiter frei zugänglich und jederzeit abrufbar		- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a> - Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html</a>
Prozess der Strategieimplementierung	- Benennung einer zuständigen Person für den Bereich „Nachhaltigkeit“ - Schulung von Ansprechpartnern und Mitarbeitern im Bereich Nachhaltigkeit - Möglichkeit eigener Mitarbeiter und Kunden zur Ausgestaltung des Geschäftsbetriebes - Kontinuierliche Überprüfung der Einhaltung und Gültigkeit von Nachhaltigkeitsrichtlinien	- Ansprechpartner vorhanden, Verantwortung Bereich Nachhaltigkeit obliegt Leiterin Marketing und Vertrieb des Unternehmens - Wöchentliche Meetings und Mitarbeitergespräche tragen		- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a> - Green Globe Zertifizierung Audit erfolgt im Oktober



	durch den Nachhaltigkeitsverantwortlichen - Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichtes	zur Schulung von Mitarbeitern im Bereich Klimafreundlichkeit bei -zusätzliche Marketingmeetings, in welchen die Außenkommunikation auch zum Thema Green Meetings abgestimmt wird		2016; offizielle Meldung steht aus. - Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/index.html</a>	
--	---	---	--	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Chance für das Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltigkeit wird als Chance gesehen, neue Kundengruppen zu erschließen und das vorhandene Veranstaltungsangebot um den Bereich „Nachhaltig tagen“ zu erweitern</li> <li>- Die Investition in umweltschonende Maßnahmen und die Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte sollen langfristig zu Einsparungen führen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebot klimaneutraler Veranstaltungen ist vorhanden und wird den Kunden kommuniziert</li> <li>- Einsparungen in der Rubrik konnten durch Investitionen in ein energieeffizientes Versorgungssystem erzielt werden</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> <li>- Unternehmensziele</li> <li>- Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/partner/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/partner/index.html</a></li> </ul>
Leistungen und Services für Kunden und Besucher	<b>Mobilität und Infrastruktur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebot des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn/ÖPNV Tickets an Kunden für die Anreise deren Teilnehmer</li> <li>- Bereitstellung von Informationen für eine umweltfreundliche Anreise</li> <li>- Hinweise auf Taxistellen und fußläufige ÖPNV-Haltestellen</li> <li>- Parkleitsystem, das Kunden und Dienstleister ohne Umwege zu den Parkflächen des Congress Park leitet</li> </ul>	<b>Mobilität und Infrastruktur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn für eine CO2-neutrale Anreise</li> <li>- ÖPNV – Haltestelle direkt vor der Tür, bestehende Direktverbindung zum Hanauer Hauptbahnhof</li> <li>- Auf Anfrage Buchung von Velotaxis</li> <li>- Bereitstellung von Informationen auf</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> <li>- CO2-Ticket <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/cph/deutsche_bahn_veranstaltungsticket_2017.pdf">http://www.cph.de/ma/cms02/cph/deutsche_bahn_veranstaltungsticket_2017.pdf</a></li> <li>- grüne Anreise: <a href="http://www.cph.de/nac">http://www.cph.de/nac</a></li> </ul>

	<p>unternehmenseigener Internetseite und durch Broschüren/Aushänge vor Ort</p>		<p><a href="#">hhaltigkeit/anreise/index.html</a> - Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html</a></p>
	<p><b>Catering:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebot von Bio-Catering</li> <li>- Erstellung eines Leitfadens für nachhaltiges Catering als Orientierungshilfe für Cateringpartner</li> </ul> <p><b>Abfallmanagement:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mülltrennung in Publikumsbereich und Büros</li> <li>- fachgerechte Entsorgung von Sondermüll</li> <li>- Datenübermittlung möglichst per Email</li> <li>- Sensibilisierung der Kunden zur Mülltrennung</li> </ul> <p><b>Kompensation durchgeführter Veranstaltungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenarbeit mit Kompensationsorganisation und Berechnung der CO2-Emissionen, die durch Veranstaltungen ausgestoßen werden</li> </ul>	<p><b>Catering:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regionales Catering durch Gastronomie im Haus</li> <li>- Bio-Catering durch einen Cateringpartner möglich</li> <li>- Verzicht auf Einweggeschirr</li> </ul> <p><b>Abfallmanagement:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mülltrennung der allgemeinen Abfallbehälter erfolgt durch Reinigungskräfte</li> <li>- Mülltrennung durch separate Abfallbehälter in den Büros</li> </ul> <p><b>Kompensation durchgeführter Veranstaltungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestehende Zusammenarbeit mit Nature Office</li> <li>- CO2 Berechnung und</li> </ul>	<p><b>Catering:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung eines Leitfadens für nachhaltiges Catering in Bearbeitung</li> </ul> <p>Unternehmensleitbild: Hinweise zu Abfallmanagement <a href="http://www.cph.de/media/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/media/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></p> <p>- Informationsbroschüre zu klimaneutralen VA <a href="http://www.cph.de/media/cms02/cph_aacph_klimaneutral_veranstaltungen_mit_natureoffice_juli_2014.pdf">http://www.cph.de/media/cms02/cph_aacph_klimaneutral_veranstaltungen_mit_natureoffice_juli_2014.pdf</a></p>

		Kompensation von Veranstaltungen durch Beitrag in Klimaschutzprojekte von Nature Office			
--	--	---	--	--	--

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Wirtschaftspartner	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterstützung von Projekten und Initiativen in der Region</li> <li>- Unterstützung der Kommune bei Initiativen und Veranstaltungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- regionale Cateringpartner</li> <li>- Unterstützung lokaler Künstler durch Ausstellungsreihe</li> <li>- Sonderkonditionen für nahe gelegene Schule und Stadtveranstaltungen</li> <li>- enge Verknüpfung zu Hanauer Umweltzentrum und weiterer Institutionen über das Netzwerk „Nachhaltig vernetzt- Hanau und Region“</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> <li>- Ausstellung Kunst im CPH <a href="http://www.cph.de/kunst/cph/index.html">http://www.cph.de/kunst/cph/index.html</a></li> <li>- Nachhaltig vernetzt: <a href="http://www.hanau.de/lih/umwelt/uwz/058546/index.html">http://www.hanau.de/lih/umwelt/uwz/058546/index.html</a></li> </ul>
Regionale Netzwerke und Beitrag für die Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schwerpunkt der Kunden, Partner und Dienstleister sollte auf regionalen Wirtschaftspartnern liegen</li> <li>- Cateringpartner und Handwerkerbetriebe aus der Region</li> <li>- Förderung von Kulturangebot in der Region und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt/Region</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- regionale Kunden und Cateringpartner</li> <li>- Förderung der lokalen Kunstszenen durch etablierte Ausstellungsreihe</li> <li>- Regelmäßige Sonderausstellungen, um regionale Künstler nachhaltig zu unterstützen</li> <li>- Hauseigene Konzertreihe „Congress Park Sinfonie“</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmheft Kunst im CPH <a href="http://www.cph.de/kunst/cph/index.html">http://www.cph.de/kunst/cph/index.html</a> (Seite wird im Jan. 2017 aktualisiert)</li> <li>- Programmheft Congress Park Sinfonie <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/cps2017_pro">http://www.cph.de/ma/cms02/cps2017_pro</a></li> </ul>

				<p>grammheft.pdf - Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></p>	
--	--	--	--	---	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomische und ökologische Effizienz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition des ökonomischen Zieles</li> <li>- Definition der Ziele der ökologischen Effizienz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielformulierung in Bezug auf Ökologie und Energieeffizienz erfolgt jährlich</li> <li>- kontinuierliche Erhöhung der ökologischen Effizienz</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensziele</li> <li>- Unternehmensleitbild  <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a> </li> </ul>
Risikomanagement zur Sicherung von Stabilität und Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition von Richtlinien/Maßnahmen im Umgang mit Notfällen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alarmierungsplan</li> <li>- Brandschutzschulung</li> <li>- Durchführung von Erste Hilfe Schulungen</li> <li>- Hausordnung</li> <li>- Sicherheitsbestimmungen</li> <li>- Wartungsplan</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- CPH Alarmierungsplan</li> <li>- Erste Hilfe Zertifikate</li> <li>- Hausordnung/ Sicherheitsbestimmungen  <a href="http://www.cph.de/cph/planung/index.html">http://www.cph.de/cph/planung/index.html</a> </li> </ul>



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	<p><b>Energie und Klima:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatz von emissionsarmen Fahrzeugen</li> <li>- Bezug von Strom aus erneuerbaren Quellen</li> <li>- Nutzung einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Veranstaltungsstätte</li> <li>- effizientes Heizen</li> <li>- effiziente und energiesparende Beleuchtung</li> <li>- Einsatz von Elektrogeräten mit hoher Energieeffizienz</li> <li>- Schulung der Mitarbeiter zur effizienten Energienutzung</li> <li>- Einsatz von schaltbaren Steckerleisten</li> </ul> <p><b>Umgang mit der Ressource Wasser:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatz von wassersparenden Geräten</li> <li>- Einsatz von Wasserspartasten</li> <li>- Verringerung des Wasserdrucks</li> <li>- Anbringung von Hinweisschildern in Sanitärbereichen zum Umgang mit Wasser</li> </ul>	<p><b>Energie und Klima:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verwendung von 100% Ökostrom über Stadtwerke Hanau</li> <li>- Photovoltaikanlage</li> <li>- Gebäudeleittechnik zur individuellen Heizungs- und Lüftungssteuerung</li> <li>- Fensterbeschichtung</li> <li>- Einsatz von Akkumulatoren in der Veranstaltungstechnik</li> <li>- Verwendung von effizienter LED-Technik</li> <li>- stetige Optimierung der haustechnischen Anlagen</li> </ul> <p><b>Ressource Wasser:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abwärme wird zum Erwärmen des Heizungswassers genutzt</li> <li>- wassersparende Armaturen und Spülkästen</li> <li>- Einsatz biologisch abbaubarer Reinigungsmittel</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> <li>- Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html</a></li> <li>- Ökostrom Stadtwerke Hanau <a href="http://stadtwerke-hanau.de/fileadmin/user_upload/OEkostromzertifikat_RE_Stadtwerke_Hanau_GmbH_2016-2017.pdf">http://stadtwerke-hanau.de/fileadmin/user_upload/OEkostromzertifikat_RE_Stadtwerke_Hanau_GmbH_2016-2017.pdf</a></li> </ul>

Anfragen und Angebotserstellung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berücksichtigung des Energieverbrauchs beim Einkauf und der Vergabe von Aufträgen</li> <li>- Erarbeitung von Richtlinien für Beschaffung und Einkauf</li> <li>- Berücksichtigung von Anbietern regenerativer Energien</li> <li>- Bevorzugung von Labels und Zertifizierungen, die nachhaltige Aspekte berücksichtigen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkaufsrichtlinien sind vorhanden</li> <li>- Vergabe von Verträgen an regionale Partner, welche dem Unternehmensleitbild des CPH entsprechen und umweltbewusst wirtschaften</li> <li>- Bezug des Ökostroms der Stadtwerke Hanau</li> <li>- Bevorzugung von Labels wie Blauer Engel, FSC</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkaufsrichtlinien</li> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> </ul>	
---------------------------------	---	--	--	---	--

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitgeberattraktivität	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmenskultur</li> <li>- Konzept für Personalentwicklung</li> <li>- Sicherstellung der Einhaltung von Regeln in Bezug auf Jugendschutz und Arbeitsschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmenshandbuch</li> <li>- regelmäßige Personalgespräche zwischen Geschäftsführung und Mitarbeitern</li> <li>- betriebliche Altersvorsorge</li> <li>- Weiterbildungsseminare</li> <li>- Einhaltung von Regeln und Gesetze aufgrund deutscher Gesetzgebung als selbstverständlich</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmenshandbuch</li> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> </ul>

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenwürde und Menschenrechte	Toleranz, Gleichberechtigung, Moral, Respekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koscheres Catering</li> <li>- AGG Beauftragte</li> <li>- Mitarbeiterschulungen zu AGG</li> <li>- AGG Beschwerdestelle</li> </ul>		Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a>
Rücksichtnahme auf benachteiligte Personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicherstellung der Barrierefreiheit</li> <li>- rollstuhlgerechte Veranstaltungsdurchführung</li> <li>- deutlich lesbare Beschilderungen</li> <li>- Wickelplätze und Windeleimer</li> <li>- Hinweise für Sehbehinderte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barrierefreiheit ist im gesamten Haus gewährleistet</li> <li>- Aufzüge und Rampen</li> <li>- Ausstattung mit behindertengerechten Toiletten und Wickeltisch</li> <li>- Barrierefreiheit wird in Prospekten und Internetauftritt kommuniziert</li> <li>- gut lesbare Ausschilderung und Beschriftung der Sanitäranlagen und Räumlichkeiten</li> </ul>		Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparente Kommunikation	- Konzept für die transparente Kommunikation mit Kunden, Besuchern, Dienstleistern, Veranstaltungsbranche, Öffentlichkeit/Presse	- Veröffentlichung von Unternehmensleitbild, Green Meetings Informationsbroschüre und Informationslisten über Catering- und Hotelpartner - Veranstaltungsanfragen über Homepage möglich - wöchentliche Team-Meetings tragen zur transparenten Kommunikation bei - Veröffentlichung und Pflege eines Veranstaltungskalenders, der für jedermann einsehbar ist		Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a> Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html</a> Cateringpartner <a href="http://www.cph.de/cph/catering/index.html">http://www.cph.de/cph/catering/index.html</a> Hotelpartner <a href="http://www.cph.de/besucher/gastro/hotel/index.html">http://www.cph.de/besucher/gastro/hotel/index.html</a> VA-Kalender <a href="http://www.cph.de/va/index.html">http://www.cph.de/va/index.html</a>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung	- Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit im Unternehmensbereich Nachhaltigkeit durch jährlichen Fortschrittsbericht	- Rezertifizierung EVVC/Green Globe - Erstellung eines fairpflichtet Fortschrittsberichtes		- Fairpflichtet Fortschrittsbericht - Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/ma/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a> - Green Meetings Informationsbroschüre <a href="http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html">http://www.cph.de/nachhaltigkeit/tagen/index.html</a> - Green Globe Zertifikat 2016 noch in Bearbeitung (Audit fand im Okt. 2016 statt)
Teilnahme an Nachhaltigkeitsprogrammen	- Zusammenarbeit mit Nachhaltigkeitsprogrammen/Anbietern intensivieren (Fairpflichtet, Green Globe Nature Office)	- EVVC/Green Globe Rezertifizierung - Zusammenarbeit mit Kompensationspartner Nature Office		- Mitgliedschaften <a href="http://www.cph.de/ma/cms02/evvc_green_globe_zertifikat_2016.pdf">http://www.cph.de/ma/cms02/evvc_green_globe_zertifikat_2016.pdf</a> (= Zertifikat 2015; 2016 in Arbeit)

				<ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li><li>- Zertifikat EVVC/Green Globe <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/evvc_green_globe_zertifikat_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/evvc_green_globe_zertifikat_2016.pdf</a></li></ul>	
--	--	--	--	--	--

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize (für Mitarbeiter)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prämiensystem bei Erreichung festgelegter Mitarbeiterziele</li> <li>- Kontinuierliche Mitarbeitermotivation in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prämienbewertungssystem für Mitarbeiter</li> <li>- Feedbackgespräche zur Einschätzung der Mitarbeiterleistung</li> <li>- Mitarbeiterschulungen in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften</li> </ul>		
Indirekte Anreize (für Partner)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bevorzugung von Partnern mit implementiertem Nachhaltigkeitsmanagementsystem</li> <li>- Motivation von Partnern und Dienstleistern, sich zu fairpflichten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berücksichtigung von zertifizierten Dienstleistern bei der Auftragserteilung für Dienstleistungen</li> <li>- Bevorzugung von Label wie Blauer Engel, FSC oder Fair Trade</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkaufsrichtlinien</li> <li>- Unternehmensleitbild <a href="http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf">http://www.cph.de/mam/cms02/cph_unternehmensleitbild_2016.pdf</a></li> </ul>



## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
------------	------------------	-------

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Sabine Maiwald-Wolf	Sabine.maiwald-wolf@cph-hanau.de	06181/277522

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen