

Fortschrittsbericht 2022

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensleitbild	Dauerhafte Umsetzung und stetige Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie	Leitbild ist implementiert und kommuniziert	Seit 01/2016	https://www.c3-chemnitz.de/de/Das-Unternehmen_1215.html Nachhaltigkeitskodex: https://www.c3-chemnitz.de/de/Das-Unternehmen/Nachhaltigkeit_1238.html
Nachhaltigkeitsstrategie	Nachhaltigkeitsstrategie ist ein fester Bestandteil des Unternehmens und Nachhaltigkeit wurde in den Strategischen Oberzielen 2022 bis 2026 der Geschäftsleitung als ein relevanter Punkt festgehalten	Wird von allen Mitarbeitern wahrgenommen und berücksichtigt	Dauerhaft	
Personalstruktur	Kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit im Unternehmen	Schaffung einer Teil-Stelle: Nachhaltigkeitsmanager angegliedert bei Gastronomie/Service	Seit 01/2019	Nachhaltigkeitsmanager
Strategische Weiterentwicklung	Durchführung einer SWOT Analyse im 1. Quartal 2022	Erfassen des aktuellen Status Quo und Weiterentwicklung von Nachhaltigkeit im Unternehmen	Q1/2022	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen für Kunden und Besucher	Weiterführende Zusammenarbeit mit Unternehmen die sich nachhaltig engagieren	Kooperation mit der CWE Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH und der Deutschen Bahn bezüglich Sonderkonditionen	Fortlaufend	Nachhaltigkeitskodex: https://www.c3-chemnitz.de/de/Das-Unternehmen/Nachhaltigkeit_1238.html
Lieferanten und Dienstleister	Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten und Dienstleistern, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen > kontinuierlicher Ausbau des regionalen Netzwerks an Zulieferern Fahrten vermindern	Nachhaltige und Ökologische Dienstleister und Lieferanten	Dauerhaft	
Abfallmanagement	Abschaffung individueller Mülleimer in Büros, sortengerechte Trennung in Sammelstation, Vermeidung von Einwegverpackungen, Einsatz von umweltfreundlichen Verpackungen und Verbrauchsmaterialien, plastikreduzierter Einkauf	Aktive Beteiligung von allen Mitarbeitern an der Mülltrennung, Reinigungsdienstleister entsorgt anfallenden Müll in den dafür vorgesehenen Tonnen auf dem Betriebshof	Dauerhaft	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html?jumpancor=partsite4762&strQuery=diskri

Mehrwegbecher	Vermeidung von Plastikmüll, einwandfreie Reinigung durch spezielle technische Verfahren	Zusammenarbeit mit regionalem Dienstleister, der sich auf die Produktion und Reinigung von Mehrwegbechern spezialisiert hat	Fortlaufend	
Nachhaltige Anreise	Informationen zur Anreise zum Carlowitz Congresscenter und Teilnahme an der Climate Mobility Challenge 2022 der Deutschen Bahn mit dem Slogan: „Mobilität beim Carlowitz Congresscenter: ganzheitlich gedacht und nachhaltig gemacht“	Website mit Informationen wie z.B. die Anreise zu Hotels in der Nähe sowie Ladestationen für E-Autos, Fahrradboxen, Stadtbegrünung		https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html https://challenge.bahnbusiness.de/cmc/Beitrage/Mobilitaet-beim-Carlowitz-Congresscenter-ganzheitlich-gedacht-und-nachhaltig-gemacht--7554634
Dokumentenmanagementsystem	Alle wichtigen und aktuellen „Papierprozesse“ werden elektronisch abgebildet über die Software ELO	Schafft ein papierarmes Büro	Dauerhaft	Unter Papierarmes Büro: https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html?jumpncor=partsite4762&strQuery=diskri
App zur Reduzierung des Papierverbrauchs	App für Kongressgäste für Informationen bezüglich Anreise, Übernachtungsinformationen, Programm und Referenzen, Raumübersicht, Teilnehmer, Abstimmungen/Feedback	Papierverbrauch reduzieren bzw. komplett auf null setzen	Seit 2020	
Dokumentation	Dokumentation der Verbräuche	Dokumentation zum Wasserverbrauch, Stromverbrauch, Papierverbrauch	Regelmäßig	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales Engagement	Projekt mit dem André Gymnasium	Bienenprojekt in Zusammenarbeit mit dem André Gymnasium, Vier Bienenvölker leben auf dem Dach der Stadthalle	05/2020	https://evvc.org/article/bienen-bevoelkern-dach-der-stadthalle-chemnitz Wildlife >> https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz-Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html
Soziales Engagement	Projekt für Menschen mit Behinderung	Traumkonzert für Menschen mit Behinderung	alle 2 Jahre	
Soziales Engagement	Programm mit Kindern in Zusammenarbeit mit der Kita Morgenleite	Buntes Programm mit Kindern	jährlich	
Soziales Engagement	Weihnachtsprogramm mit Kindern in Zusammenarbeit mit der Musikschule am Thomas Mann Platz	Projekt „Kinderweihnacht“	jährlich	
Soziales Engagement	Zusammenarbeit Tanzensemble Chemnitz	Projekt „Peter und der Wolf“ sowie Projekt „Rhythmusfieber“	alle 4 bzw. alle 2 Jahre	
Hospizlauf	Hospizlauf und Spenden	Hospizlauf sowie Spenden für den Hospiz- und Palliativdienst Chemnitz e.V.	09/2019	

Regionale Zusammenarbeit	Zusammenarbeit mit dem regionalen Imkerverein Chemnitz 1874 e.V.	Die 4 Bienenvölker stammen vom Imkerverein Chemnitz 1874 e.V.		
Regionaler Einkauf Regionale Partner	Bevorzugung regionaler Partner und Lieferanten, soweit möglich	Viele Regionale Partner und Lieferanten, wie z.B. Lichtenauer Mineralquellen GmbH, eins energie in Sachsen GmbH & Co. KG und Citydrinks Event GmbH Senkung der CO ² Emissionen, Verminderung der Fahrten	Fortlaufend	Lieferantenliste >> Kontaktaufnahme und Ausbau des Regionalen Netzwerks in 2022
Parksommer	Positive Belegung des Stadthallenparks im Sommer	Open Air Kulturfestival	Seit 2017	https://www.parksommer.de/
Hutfestival	Open-Air-Festival der Straßenkunst	Facettenreiches Straßenkunstoffestival mit über 100 regionalen und internationalen Künstlern	Seit 2018	https://www.hutfestival.de/

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Respektvoller Umgang	Respektvoller Umgang unter allen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Veranstaltern	Mitarbeiter im Betrieb halten Zufriedenheit aller stärken und halten	Dauerhaft	
Ressourcen	Ressourcen sparsam und Umweltgerecht nutzen	Keine Verschwendung von Ressourcen, wiedereinsatzbare Materialien benutzen, Müll wird reduziert	Dauerhaft	
Umweltbewusstsein	Überall dort CO2 einsparen, wo es möglich ist	Vermeidung von Fahrten, Bevorzugung von regionalen Produkten/Partnern	Dauerhaft	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Recycling	Zu 100% aus recyceltem Altpapier hergestelltes Klopapier benutzen	Benutzung von evercopy Premium 100%, besteht zu 100% aus recyceltem Altpapier	Seit 12/2019 in allen Locations der C ³	
Nachhaltiges Werbematerial	Werbematerial soll so nachhaltig wie möglich gekauft und genutzt werden	Nachhaltige und Ökologische Werbeartikel von Green Promotion	Fortlaufend	
Druckerzeugnisse	Sparsamer Umgang mit Papier	Hinweis auf sparsamen Umgang mit Papier in E-Mail-Signaturen der Mitarbeiter, Schmierpapier wird verwendet	Fortlaufend	SAVE PAPER – THINK BEFORE YOU PRINT vorhanden in der E-Mail Signatur
Stromverbrauch	Licht im Büro wird beim Verlassen ausgeschaltet PC und Bildschirm werden zum Feierabend ausgeschaltet, Heizung wird abgedreht	Weniger Stromverbrauch	Fortlaufend	

Wasserspender	In all unseren Häusern befinden sich Wasserspender zur freien Verfügung mit Mitarbeiter*innen und Künstler*innen ➤ Weihnachtsgeschenke intern in 2019 war eine Glas-Trinkflasche	Reduzierung des Verbrauchs von Plastikflaschen	Dauerhaft	
Umweltbewusstes Handeln	Meetings finden zum Großteil Online statt, dadurch wird die Umweltbelastung durch weniger Fahrten stark vermindert	Weniger Fahrten	Dauerhaft	
Elektroauto	Unser Hausmeister ist mit einem Elektroauto unterwegs	Weniger Umweltbelastung	Dauerhaft	
Strom	All unsere Häuser werden mit grünem Strom, der aus erneuerbaren Energien stammt, von unserem Partnerunternehmen eins energie versorgt.	Nachhaltige Stromversorgung	Dauerhaft	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html?jumpancor=partsite4762&strQuery=diskri

Fernwärme- und Stromerzeugung	Prozess mittels Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)	Verringerter Brennstoffbedarf, Schadstoffemissionen werden stark reduziert	Fortlaufend	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html?jumpancor=partsite4762&strQuery=diskri
Fernkälte Kältespeicher	Stammt von eins energie und wird aus der Abwärme des Heizkraftwerkes Chemnitz gewonnen	Kältespeicher trägt zu einem stabileren Netzbetrieb und einer höheren Versorgungssicherheit bei KWKK-Technologie vermindert den CO2-Ausstoß stark	Fortlaufend	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html?jumpancor=partsite4762&strQuery=diskri
Ressourcenschonung	Übriggebliebene Flyer, Stifte u.ä. werden intern z.B. als Schmierzettel weiter genutzt	Abfallminimierung	Dauerhaft	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	Regelmäßige Schulungen für alle Servicekräfte, Entwicklung und Qualifizierung der Mitarbeiter	Personal wird regelmäßig in verschiedenen Kategorien geschult, Weiterbildung der Mitarbeiter ist jederzeit möglich, Projektarbeit außerhalb des eigentlichen Aufgabenbereiches zur Horizonterweiterung, regelmäßige Mitarbeitergespräche	Dauerhaft	
Ausbildung	Auszubildende werden angestellt	Derzeit 3 Auszubildende im Betrieb Außerdem werden im Unternehmen Praktikumsplätze angeboten.	Fortlaufend	
Bezahlung	Termingerechte Bezahlung	Mitarbeiter sind glücklich und motiviert	Dauerhaft	
Homeoffice	Mitarbeiter haben die Option, von zu Hause zu arbeiten	Mitarbeiter können sich Fahrten sparen -> weniger Umweltbelastung	Fortlaufend	

Getränke	Unseren Mitarbeitern steht Wasser jederzeit unentgeltlich zur Verfügung.	Den Mitarbeitern steht Wasser zur Verfügung.	Seit 06/2019	
Erste Hilfe	Erste-Hilfe-Kurs	Regelmäßige Erste-Hilfe-Kurse	jährlich	
Unterstützung der Mitarbeiter	Ergonomische Büromöbel Gesundheitsförderung	Ergonomische Büromöbel Regelmäßige Massagen		
Mitarbeiterbefragung	Um ein Stimmungsbild im Unternehmen zu erhalten, ist die Entwicklung einer regelmäßigen Mitarbeiterbefragung für 2022 vorgesehen.	Mitarbeiterbefragung	Umsetzung in 2022	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anti-Diskriminierung	Wir richten uns gegen jegliche Form von Diskriminierung und Korruption. Gleichbehandlung der Mitarbeiter Gleichbehandlung der Kunden	Diskriminierung und Korruption werden nicht akzeptiert Mitarbeiterzufriedenheit > Erarbeitung einer Befragung 2022		Unter Soziales Engagement: https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html ?
Rücksichtnahme	-Barrierefreiheit -Beschilderungen	Barrierefreie Gebäude, Ermäßigungen für Begleitpersonen von Menschen mit Behinderung	Dauerhaft	
Green Globe	Green Globe Zertifizierung, beinhaltet die Themen Diskriminierung, Transparenz und Menschenrechte	Green Globe Zertifizierung	11/2020 / Rezertifizierung im Januar 2022	https://www.c3-chemnitz.de/csdata/download/1/de/carlowitz_congresscenter_2021_6372.pdf
Ethikrichtlinien	Etablierung einer Ethikrichtlinie	Ethikrichtlinie im Organisationshandbuch	Seit 06/2012 Aktualisiert 02/2015	
Das Miteinander im Unternehmen	Freundliches und faires Miteinander, Probleme werden offen angesprochen und gemeinsam gelöst	Zufriedenheit, Respekt	Dauerhaft	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Beachtung des Nachhaltigkeitskodex	Offenlegung des Fortschrittsberichtes	wird alle 2 Jahre umgesetzt	fairpflichtet Website
Transparente Kommunikation innerhalb und außerhalb des Unternehmens	Regelmäßige Veröffentlichung von Informationen über Nachhaltigkeit	Presseberichte, Homepage, Social Media, Newsletter, Weblog	Dauerhaft	https://www.c3-chemnitz.de/de/Presse-Media/Presseinformationen_1253.html Instagram, Facebook, Twitter
Nachhaltigkeits-Ticker	Regelmäßige News zu Nachhaltigkeit im Rahmen eines Nachhaltigkeits-Tickers im Unternehmen (via Teams an alle Mitarbeiter)	Information und Transparenz	Dauerhaft	
Nachhaltigkeits Konzept im Web	Veröffentlichung und Erweiterung des Nachhaltigkeitskonzepts auf der C3 Website	Information und Transparenz	Dauerhaft	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit_1354.html ?

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Globe	Zertifikat für das Carlowitz Congresscenter Chemnitz	Zertifizierung	11/2020 / Rezertifizierung in 01/2022	Green Globe Zertifikat: https://www.c3-chemnitz.de/csdata/download/1/de/carlowitz_congresscenter_2021_6372.pdf
fairpflichtet	Offenlegung durch regelmäßigen Fortschrittsbericht	Regelmäßige Abgabe des Fortschrittsberichtes	wird alle 2 Jahre umgesetzt Seit 01/2013	fairpflichtet Website
Kundenzufriedenheit	Kundenkritik bearbeiten, beantworten und verbessern	Kundenzufriedenheitsbögen	Dauerhaft	
Teilnahme Deutscher Nachhaltigkeitspreis	Teilnahme am Wettbewerb um den 13. & 14. Deutschen Nachhaltigkeitspreis	Teilnahme am Deutschen Nachhaltigkeitspreis	2020 und 2021 > keine Nominierung	
Festival zur Nachhaltigkeit	Festival zur Nachhaltigkeit, sodass jeder seine Ideen zur Nachhaltigkeit teilen kann	Denk Weiter – Das Kongressfestival der Nachhaltigkeit.	2021	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Denk-weiter-Das-Kongressfestival-der-Nachhaltigkeit-Denk-Weiter-Aussteller_1390.html

Carlowitz Dialog Reihe	öffentliche und kostenfreie Nachhaltigkeitsvorträge in Kooperation mit der Sächs. Carlowitz Gesellschaft	4-6 Nachhaltigkeitsvorträge im Carlowitz Congresscenter pro Jahr	Seit 2020	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz/Konzept-Nachhaltigkeit/Carlowitz/Dialog_1358.html
Durchführung der Carlowitz Preisverleihung seit 2020	<p>Praktische Relevanz und Anwendungsmöglichkeiten für das Thema Nachhaltigkeit finden</p> <p>Verankerung des Themas Nachhaltigkeit und des Namens Carlowitz in der Öffentlichkeit</p> <p>Auszeichnung von überregionalen und internationalen Persönlichkeiten für nachhaltiges Engagement</p> <p>Ansätze für nachhaltiges Handeln</p>		Laufend	https://carlowitz-gesellschaft.de/nachhaltigkeit/spreis/

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebote für Veranstalter/Kunden	Wir bieten unseren Kunden zahlreiche nachhaltige Serviceleistungen an. So werden unsere Kunden und Veranstalter mit in den Verbesserungsprozess einbezogen.	Website mit allen Leistungen, die Veranstalter in Anspruch nehmen können, Mehr Umweltbewusstsein bei unseren Kunden	Dauerhaft	https://www.c3-chemnitz.de/de/Carlowitz-Congresscenter-Chemnitz-Nachhaltige-Serviceleistungen_1400.html ?
Öffentliche Anerkennung	Projekte zum Thema Nachhaltigkeit werden öffentlich dargestellt	Presseberichte, Homepage, Newsletter, Weblog	Dauerhaft	https://www.c3-chemnitz.de/de/Presse-Media/Presseinformationen_1253.html
Mitarbeiterereinbindung / AG „Fußabdrücke“	Mitarbeiter werden beim Thema der Nachhaltigkeit mit eingebunden	Permanenter Austausch zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsstrategie > interne Nachhaltigkeits-Arbeitsgruppe „Fußabdrücke“ mit monatlichen Treffen um Projekte zu besprechen bzw. zu erarbeiten	Dauerhaft	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Der Fortschrittsbericht schildert die Maßnahmen, welche im Bereich Nachhaltigkeit seit 2019 durchgeführt und ausgearbeitet werden/wurden. Die Verantwortlichen bei der C³ verstehen Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Die SDG's, welche wir mit unseren Tätigkeiten und Bemühungen berühren, sind in der Kopfzeile des jeweiligen fairpflichtet Leitsatzes dargestellt.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
C ³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH	2019 bis 2022	13.04.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Marko Roscher, Nachhaltigkeitsmanager	m.roscher@c3-chemnitz.de	0371/4508620