

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Nachhaltigkeitsstrategie	[2023 ff.	[In Bearbeitung. Wird dann auch veröffentlicht	[asap	[
[[[[[

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zukunftswerkstatt	Mitarbeit aller Mitarbeitenden möglich, Erarbeitung neuer Strategien, Entwicklungen	[fortlaufend	[
[[[[[

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitgliedschaft in Münsters Allianz für Klimaschutz	Münster ist Net Zero Carbon City 2030	Austausch	fortlaufend	[
Mitgliedschaft Net Zero Carbon Events	[Austausch	fortlaufend	[
Fairpflichtet	[Nachhaltigkeitskodex unterzeichnet.	fortlaufend	[
Erstellung eines „Legacy Programms“ für Veranstalter	[[2024	[

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wiederholt ÖKOPROFIT zertifiziert	2004 und 2016 haben wir erfolgreich an ÖKOPROFIT teilgenommen. ÖKOPROFIT ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Kommune, der örtlichen Wirtschaft sowie weiteren Partnern aus der Region.	[[[

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Reduzierung des Energieverbrauchs	[Energieverbrauch in den letzten Jahren fast halbiert. Eine weitere Reduzierung ist angestrebt, aber wird schwierig.	fortlaufend	[
Umrüstung auf LED	[Unsere Messehallen sowie die meisten unserer Räumlichkeiten sind mit LEDs ausgestattet. Durch genaue Licht- und Reflexionsanalysen konnten wir den Stromverbrauch durch diesen Austausch auf ein Drittel reduzieren. Weitere Umrüstungen in Planung.	fortlaufend	[

100%ige Versorgung mit Ökostrom	[Über die Stadtwerke Münster beziehen wir 100 % Ökostrom. Außerdem überprüfen wir unseren Stromverbrauch ständig über regelmäßige „Lastganganalysen“. So optimieren wir uns stetig.	Erledigt, fortlaufend	[
Installation einer PV-Anlage	[in Bearbeitung zusammen mit der Stadt Münster. Dadurch können wir Teile unseres Strombedarfs selbst abdecken.	In Arbeit	[
Umweltfreundliche Kühlung	[Unser Klimasystem kühlt einen Großteil unserer Räumlichkeiten durch die hybride Nutzung unseres kalten Löschwassers. Der Wassertank liegt unter dem Gebäude und hält das Wasser dementsprechend natürlich kalt. Mit einem Verbrauch von 430 Kilowatt benötigt der Kaltwassersatz nur ein Drittel der Leistung, die eine herkömmliche Klimaanlage dieser Stärke bedarf.	erledigt	[

Recycling	[Wir regen Veranstalter dazu an, auf Mülltrennung zu achten. Daher wiegen wir ihren Restmüll und stellen diesen transparent in Rechnung. Auf unserem Werkstoffhof werden Abfälle getrennt entsorgt. Durch unsere Müllpresse reduzieren wir außerdem das Abfallvolumen, sodass die Container seltener abgeholt werden müssen. Ebenso arbeiten wir mit alternativen Ensorgungsdienstleistern, wie Trash Galore, zusammen.	In Bearbeitung	[
Regionales und saisonales Catering	[Wir kochen saisonal und regional. Damit unterstützen wir gleichzeitig anliegende Betriebe und Höfe. Über unsere Programme berechnen wir außerdem im Voraus die Mengen der Gerichte, sodass wir möglich wenig wegwerfen müssen.	fortlaufend	[
CO ² -Rechner für Anreise und Event	[auf unserer Homepage	erledigt	[

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheitsmanagement und Sicherheit für unsere Mitarbeitenden	Wir bieten unseren Mitarbeitenden regelmäßige Checks für ihre Gesundheit, Massagen sowie Gripeschutzimpfungen an. Durch unseren Tarifvertrag (TVÖD) haben unsere Mitarbeitenden einen gesicherten Arbeitsplatz.	[]	fortlaufend	[]
Fortbildungen	Wir schulen unser Personal regelmäßig auf nachhaltige Handlungs- und Denkweisen, z.B. durch Ausbildungen zum Nachhaltigkeitsberater oder Energieeffizienzmanager. Davon profitieren auch unsere Veranstalter, denen wir gerne beratend zur Seite stehen.	[]	fortlaufend	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverständlich bei uns	[[[[
[[[[[
[[[[[
[[[[[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wir veröffentlichen unsere Maßnahmen auf unserer Homepage	https://www.mcc-halle-muensterland.de/de/veranstalter/nachhaltigkeit/	[[[

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Globe Zertifizierung	Seit 2010 3x Green Globe zertifiziert	[erledigt	[

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Betriebliches Vorschlagswesen	Mitarbeitende können Ideen einreichen, wenn diese sinnvoll sind, werden sie umgesetzt.	[fortlaufend	[
[[[[[
[[[[[

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Alle unsere Maßnahmen und Ziele findet man aktuell auch auf unserer Homepage <https://www.mcc-halle-muensterland.de/de/veranstalter/nachhaltigkeit/> :]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH	2023	29.03.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Birgit Koch	koch@mcc-halle-muensterland.de	0251/6600-140