

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie	Die mit den Mitarbeiter:innen 2021 erarbeitete gemeinsame Unternehmensvision lautet wie folgt: „Wir sind der wegweisende Ansprechpartner für ein Veranstaltungsmanagement, das sich durch hohe Qualität und Professionalität auszeichnet und dabei gleichzeitig höchsten Ansprüchen einer nachhaltigen Umsetzung gerecht wird. Respekt im Umgang mit persönlichen und natürlichen Ressourcen ist auf diesem Weg unser höchstes Gut.“	Erreichung der Nachhaltigkeitsziele Regelmäßige Auditüberprüfung unseres Nachhaltigkeitsmanagement systems nach SMB	2023	www.greenstorming.de Webseite Sustainable Partner von visit Berlin: https://convention.visitberlin.de/meetingguideberlin/servicepartner/greenstorming-gmbh DNK: https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/14426/de/2022/dnk

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen	<p>Wir betrachten nachhaltiges Veranstaltungsmanagement nicht als etwas Exklusives, sondern bringen es unseren Auftraggeber:innen durch das konstante Mitdenken von Nachhaltigkeit in der praktischen Veranstaltungsorganisation nahe und bereiten es zum „Selbstmachen“ und „Nachmachen“ einfach auf.</p> <p>Unsere Agentur arbeitet derzeit an der kompletten Klimabilanzierung unserer Agentur nach Scope 1-3.</p>	<p>Reduzierung der CO2-Emissionen/Veranstaltung</p> <p>Erstellung einer detaillierten Klimabilanz unserer Agentur</p>	<p>Laufend</p> <p>Abschluss der Erstellung für Anfang 2024 geplant</p>	<p>Webseite Sustainable Partner von visit Berlin: https://convention.visitberlin.de/meetingguideberlin/servicepartner/greentorming-gmbh</p> <p>DNK: https://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/14426/de/2022/dnk</p>

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales Engagement	Wir unterstützen Vereine oder gemeinnützige Organisationen, die sich ein professionelles Veranstaltungsmanagement in der Regel nicht leisten können, mit einem Leistungssponsoring. Dies bedeutet, dass wir unser Know-How im Bereich des nachhaltigen Veranstaltungsmanagements in Form von Beratung oder (Wo)Man-Power zur Verfügung stellen.	Anzahl der durchgeführten Pro-Bono-Veranstaltungen pro Jahr	Wir führen mindestens eine Pro-Bono-Veranstaltung durch	Referenzen von erfolgreichem Leistungssponsorings
Zusammenarbeit mit anderen Gewerken	Bei der Beauftragung externer Dienstleister wird darauf geachtet, dass sie möglichst aus der Region der Veranstaltung stammen, mit nachhaltigen Produkten arbeiten und allgemein die Werte von greenstorming und dem Kunden oder der Kundin teilen.	Zustimmung zu unseren AGBs mit Nachhaltigkeitszusatz bei Vertragsabschluss Je nach Dienstleister: Zertifizierungen, Labels (bspw. bei Bio-Lebensmittel), Selbstauskunft	Laufend	Auswahl

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Innovative neue Produkte	Ziel ist es, alle Produkte kritisch dahingehend zu untersuchen, wie sie zu unserem insgesamt nachhaltigem Produktportfolio passen	Interesse der Auftraggeber:innen an neuen innovativen nachhaltigen Produkten	Laufend	z.B. neues Produkt: Lanyards aus Plastik aus Meeren
Wirtschaftlichkeit	greenstorming strebt ein gesundes Wachstum (im Gegensatz zum exponentiellen Wachstum) für das eigene Unternehmen an	Jahresumsatz	Laufend	Jahresumsatz Unternehmenswachstum
Dienstreisen	Die Reise- und Mobilitätsrichtlinie von greenstorming besagt, dass alle Dienstreisen vorab auf Ihre Nachhaltigkeit (siehe interner Kriterienkatalog) geprüft werden müssen. Alle Dienstreisen werden darüber hinaus einmal pro Jahr kompensiert.	Klimaneutrale Dienstreisen bei greenstorming	Laufend	Kompensationszertifikat, Dienstreiseabrechnung

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Umweltmanagement	Bezug von Ökostrom	Seit Gründung und trotz Umzügen erfolgt	Laufend	Strom aus Erneuerbaren Energien
Umweltmanagement	Detaillierte Erstellung einer Klimabilanz unserer Agentur anhand einer Arbeitsstunde	Berechnungsgrundlage	Berechnungsgrundlagen soll 2024 vorliegen	Webseite Sustainable Partner von visit Berlin DNK
Umweltmanagement	Einhaltung der Einkaufsrichtlinien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prüfung, ob die Beschaffung des Produktes tatsächlich notwendig ist. 2. Prüfung ob der Bedarf auch durch ein gebrauchtes oder gemietetes Produkt gedeckt werden kann. 3. Beachtung von Umwelt- und Sozialkriterien beim Kauf eines Produktes 4. Regionale Lieferanten und Dienstleister bevorzugen 	laufend	Prüfung von Beschaffungen durch den Umweltmanagementbeauftragten

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalkonzept	greenstorming legt großen Wert auf ein positives, bestärkendes und vertrauensvolles Arbeitsklima unter allen Mitarbeiter:innen und der Geschäftsführung – unabhängig von einzelnen Aufgaben- und Arbeitsbereichen. Dem zugrunde liegt auch die Überzeugung, dass nur motivierte und zufriedene Mitarbeiter:innen unsere Unternehmensvision, nachhaltiges Veranstaltungsmanagement stärker zu etablieren, umsetzen können. Maßnahmen und Konzepte zur Mitarbeiter:innenbindung und -motivation sind fester Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie unseres Unternehmens.	Mitarbeiter:innengespräche Wechselfrequenz/Dauer der Unternehmenszugehörigkeit Eigeninitiative und Identifizierung mit dem Unternehmen	Laufend	Personalkonzept Protokolle der MA-Gespräche
Personalkonzept	Möglichkeiten zur Fortbildung bestehen bei uns intern in Form von Schulungen zu Tools oder sonstigen Kenntnissen unserer Mitarbeiter:innen, aber auch externe Fortbildungen. So haben wir in unserem Team bereits diverse zertifizierte bzw. fortgebildete Mitarbeiter:innen.	Schulungsplan, Mitarbeiter:innengespräche	Laufend	Schulungsplan mit Teilnehmendenlisten

Personalkonzept	Eine flexible und auf persönliche Bedürfnisse abgestimmte Arbeitsgestaltung wird allen Mitarbeiter:innen von greenstorming ermöglicht. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und die individuelle Anpassung von Arbeitszeiten ist fester Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie unseres Unternehmens	Mitarbeiter:innengespräche, Zeiterfassung, Urlaubsregelung, Teamworkshops, etc.	Laufend	Personalkonzept
-----------------	--	---	---------	-----------------

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Compliance	greenstorming toleriert zu keinem Zeitpunkt direkte oder indirekte Diskriminierung im Beruf, u.a. bei der Einstellung, Weiterbildung, Entlassung, Entlohnung und Gewährung von finanziellen Leistungen, aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Sprache, Religion, politischer oder anderer Einstellung, Alter, nationaler, sozialer oder ethnischer Abstammung, Besitz, sexueller Orientierung, Herkunft, Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, geistiger oder körperlicher Behinderung oder einem anderen Status.	Beschwerden zu Diskriminierung sind bisher noch nicht eingegangen. Anteil Arbeitsplätze Frauen und Männer: 60:40 Anteil Arbeitsplätze Führungspositionen Frauen und Männer: 50:50	Laufend	Verträge, Compliance-Richtlinien
	Jede und jeder neue Mitarbeiter:in verpflichtet sich mit der Unterzeichnung des Arbeitsvertrages dem greenstorming eigenen Verhaltenskodex und den kompletten Compliance-Richtlinien unserer Agentur.	Vertragsunterlagen	Laufend	Verträge, Compliance-Richtlinien

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offene Kommunikation	Mitgliedschaften in Verbänden und Vereinen zur Förderung von wichtigen Themen (v.a. von nachhaltigen Themen) in unserer Branche	Mitgliedschaft bei Berlin Event Network Gründung des Netzwerks Eventforum Fairpflichtet Bericht nach DNK	Bereits erfüllt	www.berlineventnetwork.de https://www.netzwerk-eventforum.de/de/ fairpflichtet Fortschrittsbericht DNK Bericht

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensvision	greenstorming hat sich im Jahr 2012 gegründet, um Veranstaltungen professionell hochwertig zu organisieren und gleichzeitig der Ressourcenverschwendung in der Veranstaltungsbranche ein Ende zu setzen. Uns ist es ein Anliegen bei unseren Auftraggeber:innen, Partner:innen und Mitarbeiter:innen ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass nachhaltiges Veranstaltungsmanagement einerseits notwendig ist und andererseits mit einfachen Mitteln in die eigenen Prozesse und Entscheidungsstrukturen implementiert werden kann.	Mitgliedschaften in Verbänden	Laufend	Unternehmensvision Mitgliedschaften in einem Verband Fortschrittsbericht bei fairpflichtet

<p>Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie</p>	<p>Unsere mit allen Agenturmitgliedern gemeinsam in 2021 erarbeitete Unternehmensvision lautet: „Wir sind der wegweisende Ansprechpartner für ein Veranstaltungsmanagement, das sich durch hohe Qualität und Professionalität auszeichnet und dabei gleichzeitig höchsten Ansprüchen einer nachhaltigen Umsetzung gerecht wird. Respekt im Umgang mit persönlichen und natürlichen Ressourcen ist auf diesem Weg unser höchstes Gut.“</p>	<p>Stakeholderbefragungen: Mitarbeiter:innen, Auftraggeber:innen, Partner:innen</p>	<p>laufend</p>	<p>Webseite https://www.greenstorming.de/wir-ueber-uns/vision.html</p>
---	---	---	----------------	---

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter:innenbeteiligung	Unternehmensneustrukturierung 2021: Dem Wunsch folgend die Prozesse innerhalb der Agentur noch stärker mit den Mitarbeiter:innen aufzuarbeiten und dies langfristig im Agenturalltag zu verankern, wurde Ende 2020 ein extern begleiteter Unternehmensneustrukturierungsprozess angestoßen, der im 4. Quartal 2021 seinen Abschluss gefunden hat.	Neue Unternehmensstruktur	Ende 2021	z.B. gemeinsame Unternehmensvision
Mitarbeiter:innenbeteiligung	Task Forces und Wissensbereiche: wurden etabliert, um unternehmensrelevante Prozesse gemeinschaftlich voranzutreiben.	Ergebnisse der Task Forces	Laufend	Task Force Ergebnisse

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

greenstorming hat sich bereits mit der Gründung in 2012 den Grundsätzen eines nachhaltigen Unternehmens verschrieben. Nachhaltigkeit ist das zentrale Anliegen und das Leitbild unserer Agentur und wird von allen Mitarbeiter:innen mit einem großen Engagement getragen.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
greenstorming GmbH	2023	27.11.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Cornelia Wiemeyer	wiemeyer@greenstorming.de	030 24632860