

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leitfaden zur Nachhaltigkeit	Überarbeitung und Erweiterung des derzeitigen Leitfadens	wird regelmäßig aktualisiert		
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	ständige Selbstkontrolle der Maßnahmen und Ziele			

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiterschulungen	Mitarbeiter zum Thema „Nachhaltigkeit“ sensibilisieren		ständige Umsetzung, da immer wieder neue Mitarbeiter im Team sind	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern	Firmeninterne Plattform für regionale Anbieter und Produkte schaffen Vernetzung mit anderen lokalen Dienstleistern	zur Stärkung der Region und als Beitrag zur Gesellschaft	ständige Umsetzung	
Gastronomie	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusster Umgang mit Lebensmitteln • Bewusster Umgang mit Equipment 	<ul style="list-style-type: none"> • Verwendung von regionaler und saisonaler Ware • Verwendung von Glas und Porzellangeschirr 	ständige Umsetzung	
Kooperation	Stärkung der regionalen Kontakte	Erweiterung der regionalen Dienstleister in der Datenbank	ständige Umsetzung	

4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stabilität	in der Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern und Dienstleistern	langfristige Kooperation mit Dienstleistern	ständige Umsetzung, Aktualisierung	
Verkehrsanbindung	Reduzierung der Fahrten mit dem eigenen PKW	Kooperation mit der Deutschen Bahn bei Veranstaltungen	ständige Umsetzung	
Energieeffizienz	Energiekosten im Büro und auf Veranstaltungen gering halten	Computer abends ausschalten, Heizungen runter drehen etc.	ständige Umsetzung	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenschonung	<p>Abfallmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallvermeidung & Mülltrennung • Recycling & fachgerechte Entsorgung <p>Einkauf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einkauf regionaler Produkte <p>Druckerzeugnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doppelseitiger s/w- Druck an allen Computern als Standardeinstellung • Fehldrucke weiterverwenden als Schmierpapier • Beauftragung von regionalen bzw. örtlichen Lieferanten und Dienstleistern zur wirtschaftlichen Stärkung der Region 	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzip der kurzen Wege • Bevorzugung von Lieferanten und Dienstleistern die sich nachhaltig engagieren • Umsetzung bei der Beauftragung von Technikdienstleistern, Reinigungsunternehmen, Werbeagenturen, Druckereien etc. 	<p>ständige Umsetzung</p> <p>fortlaufende Aktualisierung</p>	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung, Motivation und Qualifikation der Mitarbeiter • regelmäßiger Austausch & Informationsvermittlung • flexibles Arbeiten • hohes Maß an Eigenverantwortung 	<ul style="list-style-type: none"> • positives Mitarbeiterklima • Steigerung der Produktivität • Mitarbeiter können von überall aus arbeiten können, sowohl von zu Hause aus, als auch unterwegs, z.B. im Zug, so können Arbeitszeiten effizient genutzt werden 	ständige Umsetzung	
Arbeitssicherheit	Strikte Einhaltung von Arbeitsschutzgesetzen und Sicherheitsvorschriften	<ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung von Arbeits- und Pausenzeiten 	ständige Umsetzung	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenrechte	DKTS Der Konferenz- und TagungsService unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb seines Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.	Mitarbeiter werden unabhängig Ihres Geschlechts, Herkunft, Weltanschauung, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität ausgewählt.	ständige Umsetzung	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen Zusammenarbeit mit green certified Hotels 	Kunden kann die Möglichkeit gegeben werden für die Veranstaltung einen zertifizierten „CO2-Fußabdruck“ erstellen zu lassen	ständige Umsetzung	www.atmosfair.de www.certified.de/green/

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	nachhaltiges Handeln in jeglichen Lebenslagen		ständige Umsetzung	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Motivation und Anreize setzen	Besuch von „grünen“ Veranstaltungen	Wertschätzung von nachhaltigem Handeln im Unternehmen	ständige Umsetzung	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

--

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
DKTS Der Konferenz- und TagungsService Kaiserstraße 65 60329 Frankfurt	Oktober 2014 bis Oktober 2015	

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Jessica Kapell	jessica.Kapell@dkts.de	069 15614561