

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Starwood Strategie]	Programm „30:20 by 20“ Im Rahmen des Starwood Programmes ist es unser Ziel, bis 2020 unseren Energieverbrauch um 30% und unseren Wasserverbrauch um 20% im Vergleich zu 2008 zu senken. Alle Starwood Hotels und Resorts weltweit haben sich diesem Programm verpflichtet.]	[Wasser und Energieeffizienz bis 2020]	[2008 bis 2020]	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/environment.html]
[Starwood Strategie]	[Einheitliche Ziele und Maßnahmen aller Starwoodhotels weltweit]	[Global Citizenship by Starwood]	[2008 Start mit den Umwelt- und Sozialinitiativen]	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/environment.html]
[]	[]	[]	[]	[]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen und Service	Angebote und Produkte Verbunden mit dem Thema Nachhaltigkeitsstrategie <ul style="list-style-type: none"> - Clutter Free Meetings - Make a green Choice 	<p>Clutter Free Meetings Den Gästen wird die Möglichkeit angeboten, dass Stifte und Schreibblöcke separat an einem Tisch im Raum aufgebaut werden, dadurch haben unsere Gäste mehr Bewegungsfreiheit an Ihrem Sitzplatz. Wir haben eine Reduktion der obigen Materialien</p> <p>Make a green Choice (Gäste haben die Möglichkeit auf das tägliche Wechseln der Handtücher und Bettwäsche zu verzichten) = Gast hat die Möglichkeit an diesen Aktionen aktiv teil zu nehmen</p> <p>Bei allen Aktionen Wecken von Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit bei unseren Gästen Wir geben unseren Gästen die Möglichkeit aktiv beim Thema Nachhaltigkeit mitzuwirken!</p>	<p>Clutter Free Meetings seit Frühjahr 2012</p> <p>Make a green Choice seit Januar 2010</p>	http://www.hotelelephantweimar.com/de/global-citizenship

EAME Sustainable Fish and Seafood Guidance	Wir kaufen nur MSC-zertifizierte Fische aus nachhaltigen Fischereien und Produkte mit starkem regionalen Schwerpunkt	Vom Zentraleinkauf anerkannte Lieferanten	Seit Sommer 2012	http://www.hotelelephantweimar.com/de/global-citizenship bei Sustainability
Mobilität	Unseren Gästen bei An- und Abreise die Möglichkeit geben dies im Sinne der Nachhaltigkeit durch zu führen	Angebot der Deutschen Bahn für die Tagungskunden	Seit 2011	www.Starwoodhotels.com/de/utschebahn
Mobilität	Bei Nachfrage Hinweis auf Biogas Tankstellen und Tankstellen für Elektrofahrzeuge, die sich im Umkreis von 5 km um das Hotel befinden	Biogas Tankstellen + Tankstellen für Elektrofahrzeuge	Seit 2013	http://www.hotelelephantweimar.com/de/global-citizenship bei Eventdurchführung

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Spenden in unserer Region	Unterstützung von Gemeinnützigen Vereinen wie z. B. Rotary, Lions, Inner Wheel Clubs	Wir helfen bei Organisation von Veranstaltungen und der Reiseplanung	Seit 2006	
Check out for Children	Check out for Children , in Zusammenarbeit mit UNICEF	Pro Übernachtung bitten wir den Gast 1 € als Spende zu geben Seit 1995 wurden über 25 Millionen US-Dollar, weltweit gespendet	Seit 1995	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/community.html
Angebot für Schulen	Einladung der Schüler für Hausführungen und direkt Gespräche mit den Abteilungsleitern um die Berufe in der Hotellerie vorzustellen	Positive Rückmeldung der Schüler für Praktikum und Ausbildung	Seit Aug 2012	Zusammenarbeit mit diversen Schulen, auf Anfrage
Teilnahme an sozialen Engagements	Angebot an Teilnahme an einem Sozialen Event im Partnerhotel Fürstenhof Leipzig	Mitarbeiter nehmen freiwillig am Blutspendenaktion teil.	Mai 2012	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.494173910615994.114771.104334112933311&type=1
Teilnahme an sozialen Engagements	Teilnahme an einem Sozialen Event durch das Executive Team	Linsensuppenverkauf auf dem Zwiebelmarkt im Rahmen des „Road to Awareness“ Projekts. Die Einnahmen wurden an Unicef gespendet	seit 2010	https://www.facebook.com/elephantweimar?hc_location=timeline#!/photo.php?fbid=556847697720514&set=a.158816337523654.41245.121833351221953&type=1&theater
Starwood Foundation	Starwood: Das Ziel der Starwood Hotels & Resorts Worldwide Foundation (die "Stiftung") ist es, Starwoods einzigartige Vermögenswerte und wichtigste Geschäftskompetenzen dazu zu nutzen, Einzelpersonen und Gemeinden			http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/foundation.html

	<p>nachhaltiges positives Handeln zu ermöglichen. Durch strategische Spenden werden weltweite Prioritäten unterstützt und zugleich individuelle lokale Bedürfnisse erfüllt. Über Fördermittel, ehrenamtliche Tätigkeiten der Mitarbeiter, Einbindung der Gäste und entsprechender Unterstützung hilft die Stiftung Einzelpersonen und Gemeinden dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten.]</p>			
--	---	--	--	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	Im Rahmen des Starwood Programms „ 30:20 by 20 “ ist es unser Ziel, bis 2020 unseren Energieverbrauch um 30% und unseren Wasserverbrauch um 20% im Vergleich zu 2008 zu senken. Alle Starwood Hotels und Resorts weltweit haben sich diesem Programm verpflichtet.	Wasser und Energieeffizienz bis 2020	2008 bis 2020	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/environment.html
Leistungen und Service	Angebote und Produkte Verbunden mit dem Thema Nachhaltigkeitsstrategie <ul style="list-style-type: none"> - Clutter Free Meetings - Make a green Choice 	<p>Clutter Free Meetings Den Gästen wird die Möglichkeit angeboten, dass Stifte und Schreibblöcke separat an einem Tisch im Raum aufgebaut werden, dadurch haben unsere Gäste mehr Bewegungsfreiheit an Ihrem Sitzplatz. Wir haben eine Reduktion der obigen Materialien</p> <p>Make a green Choice (Gäste haben die Möglichkeit auf das tägliche Wechseln der Handtücher und Bettwäsche zu verzichten) = Gast hat die Möglichkeit an diesen Aktionen aktiv teil zu nehmen</p>	<p>Clutter Free Meetings seit Frühjahr 2012</p> <p>Make a green Choice seit Januar 2010</p>	http://www.hotelelephantweimar.com/de/global-citizenship

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Veranstaltungs-Planung und -Durchführung	Clutter Free Meetings Dt. Bahn, An- und Abreise CO2-Rechner Make a green Choice	Clutter Free Meetings Den Gästen wird die Möglichkeit angeboten, dass Stifte und Schreibblöcke separat an einem Tisch im Raum aufgebaut werden, dadurch haben unsere Gäste mehr Bewegungsfreiheit an Ihrem Sitzplatz. Wir haben eine Reduktion der obigen Materialien Make a green Choice (Gäste haben die Möglichkeit auf das tägliche Wechseln der Handtücher und Bettwäsche zu verzichten) = Gast hat die Möglichkeit an diesen Aktionen aktiv teil zu nehmen	Clutter Free Meetings seit Frühjahr 2012 Make a green Choice seit Januar 2010	http://www.hotelelephantweimar.com/de/global-citizenship
Energieeinsparung	Schrittweise Umstellung auf Energiesparlampen im Haus	Laufender Prozess, 50 % bereits umgesetzt	Seit 2011	
Reduktion Wasserverbrauch	Einbau von Wasser-Stopp Installationen an Toiletten und Waschbecken	Ergebnisse messbar nach Ende 2013	Seit 2011	
Energieeinsparung	Installation von neuen Heizungs- und Umwälzpumpen	Einsparungspotenzial: 80% des jährlichen Energieverbrauchs der Heizungspumpen.	Seit Sommer 2013	

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Abschluss einer erfolgreichen Lehre in unserem Hotel Hotelfachmann/-frau, Restaurantfachmann/-frau und Koch/Köchin Neueinstellungen von Azubis	Sommer 2013 konnten wir alle geplanten Ausbildungsstellen besetzen (Restaurantfachmann/frau, Hotelfachmann/frau und Koch/Köchin) Erneute Wahl zum „Ausgezeichneten Lehrbetrieb“	100 % Erfolgreiche Ausbildungsabschlüsse Alle offenen Stellen für Ausbildungen konnten besetzt werden.	IHK Erfurt
Hilfsfond für Starwood Mitarbeiter	Starwood: Der Hilfsfonds für Starwood Mitarbeiter (Starwood Associate Relief Fund, SARF) dient dazu, Mitarbeitern von Starwood und Franchisenehmern nach einer Naturkatastrophe oder groß angelegten Vertreibung durch die Bereitstellung finanzieller Mittel sichere Lebensbedingungen zu ermöglichen.	[]	[]	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/sarf.html
Schulung der Mitarbeiter	Fachschulungen	Für jeden Mitarbeiter mehrere Themen pro Jahr	Umsetzung während des jeweiligen Jahres	[]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Finance code of Ethic von Starwood	Ehrliche und rechtschaffene Ausführung der Aufgaben. Einhaltung aller lokalen Gesetze sowie den Policies von Starwood	Einheitliche Verhaltensregeln für alle Starwood Mitarbeiter	Gültig seit Nov 2003	
Stellungnahme zum Menschenhandel	Starwood: Wir sind uns bewusst, dass wir eine weltweite Verantwortung tragen und eine entscheidende Rolle dabei spielen, das Bewusstsein für Menschenhandel zu schärfen und ihn zu verhindern. Starwoods Engagement für dieses Problem spiegelt sich in der branchenweiten Stellungnahme wider.			http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/policies.html?&language=de_DE&localeCode=de_DE
Menschenrechtscharta	Starwood: Wir unterstützen und respektieren die Richtlinien der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte. Starwoods Menschenrechtscharta spiegelt das Engagement des Unternehmens wider, bei allen Geschäften diese Richtlinien einzuhalten und die Menschenrechte im Einflussbereich des Unternehmens zu schützen.			http://library.corporate-ir.net/library/78/786/78669/items/273519/Human1207.pdf

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Global Citizenship	Starwood: Umweltbewusstsein und gesellschaftliche Verantwortung sind entscheidend für unsere Art, Geschäfte zu tätigen. Wir kümmern uns um unsere Mitarbeiter, Gäste, Eigentümer und Gemeinden und versuchen, stets das Richtige für alle Beteiligten zu tun.	[]	[]	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/policies.html

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Im Rahmen des Starwood Programms „ 30:20 by 20 “ ist es unser Ziel, bis 2020 unseren Energieverbrauch um 30% und unseren Wasserverbrauch um 20% im Vergleich zu 2008 zu senken. Alle Starwood Hotels und Resorts weltweit haben sich diesem Programm verpflichtet.	Wasser- und Energieeffizient bis 2020	Seit 2008	http://www.starwoodhotels.com/corporate/about/citizenship/environment.html

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schulungen	Schulung aller Mitarbeiter zum Thema Sicherheit und Gesundheitsschutz. Pro Jahr 2 x Safety and Security Week.	Weniger Betriebsunfälle	Bei Neueinstellung, Abteilungswechsel Safety and Security Week, 2 x pro Jahr für alle Hotelmitarbeiter	Starwood Diligence Programm
Schulungen	Mülltrennung, Schulung und Hinweisschilder bei den Abfalleimern	Bessere Trennung beim Müll	Jeder Mitarbeiter mind. Einmal pro Jahr	
Nachhaltiges Handeln der Mitarbeiter	Alle Mitarbeiter werden kontinuierlich trainiert, das Bewusstsein für Nachhaltiges Handeln zu entwickeln und verbessern. Maßnahmen sind z.B.: Stoßlüften anstelle von ständig geöffneten Fenstern und Türen Türen geschlossen halten Das Licht ausmachen, wenn der Raum nicht genutzt wird.	Nachhaltiges Handeln		

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

ausgefüllt: Hotel Elephant Weimar, Anika Wellen, Director of Sales, anika.wellen@luxurycollection.com, T: 03643-802622

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hotel Elephant Weimar	Bis Aug 2013	01.09.2013

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Kay-Oliver Heller, General Manager	Kay.heller@luxurycollection.com	03643-8020