

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

2023

Unser fairpflichtet Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und bedeutet Integration in die Unternehmensprozesse

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Nachhaltigkeitsmanagement		
Implementierung eines langfristigen und strukturierten Nachhaltigkeitsmanagements	2019: Initiierung einer AG Nachhaltigkeit zur Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie 2022: Nachhaltigkeit als gesonderter Verantwortungsbereich in die Tätigkeitsfelder der Geschäftsleitung verankert Ab Januar 2024: Besetzung einer neuen Stelle: Nachhaltigkeitsmanager	Nachhaltigkeitsmanager bei der WICM und TriWiCon Wiesbaden Congress & Marketing GmbH
Nachhaltigkeitsstrategie		
Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie für TriWiCon, Eigenbetrieb der Landeshauptstadt Wiesbaden für Messe, Kongress und Tourismus (TWC) und deren Tochter die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM): 1. Meilenstein: Aufstellen von Unternehmensleitlinien - Nachhaltigkeit - 2. Meilenstein: Erstellen der Strategie 3. Meilenstein: Erstellen Maßnahmenplan/Umsetzung	November 2019: Beschluss zur Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie Januar 2021: Verabschiedung der Unternehmensleitlinien - Nachhaltigkeit - September 2023: Fertigstellung der Strategie und Vorstellung vor der Betriebs-/Geschäftsleitung Ab Januar 2024: Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Nachhaltigkeitsstrategie und Leitsätze Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)
Nachhaltige Unternehmensprozesse		
Fokussierung auf einen nachhaltigen und verantwortungsbewussten Geschäftsbetrieb	Definition von Nachhaltigkeit als kontinuierlichen Entwicklungsprozess, der durch unternehmensinterne Nachhaltigkeitsinitiativen und -projekte strategisch bearbeitet wird Berücksichtigung von nachhaltigen Unternehmensprozessen und Produkten bei Ausschreibungen für Dienstleister sowie in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern	

	Kontinuierliche Prüfung von sinnvollen Zertifizierungen für Unternehmensbereiche und -prozesse	
--	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Nachhaltige Reisedestination		
Erarbeitung und Implementierung einer Tourismusstrategie für Wiesbaden zur Neuausrichtung unter den Aspekten Lebensraum, Nachhaltigkeit und Digitalisierung	2021: Beschluss zur Erstellung einer Tourismus-Strategie für Wiesbaden zur Neuausrichtung des Tourismus unter den Aspekten Lebensraum, Nachhaltigkeit und Digitalisierung Seit 03/2022: Fertigstellung und laufende Implementierung der Tourismusstrategie 2026+ „Strategiebericht 2026+“	https://tourismus.wiesbaden.de/ueber-uns/tourismusstrategie.php
Förderung der Barrierefreiheit in der Reisedestination	touristische Angebote in der Destination, wie Führungen und Wanderungen überwiegend barrierefrei Darstellung barrierefreier Freizeit-Angebote, Einbindung von Komfortleistungen in Broschüren & Website Konzentriertes Informationsangebot auf einer Homepage Tourismus-Information mit „Reisen für alle“ Erstzertifizierung 2019, Rezertifizierung 2023 (bis 2026) RMCC mit „Reisen für alle“ Erstzertifizierung 2021, Rezertifizierung 2024 geplant	https://convention.wiesbaden.de/kongress-und-tagungsstandort/wiesbaden-barrierefrei.php Reisen für Alle - Tourist Information Wiesbaden (reisen-fuer-alle.de) Reisen für Alle - RMCC - RheinMain CongressCenter (reisen-fuer-alle.de)
Umstellung der Merchandise-Artikel	10/2021: Beschluss zur Umstellung der Merchandise-Artikel auf lokale/regionale Anbieter, Manufakturen als Produzenten, nachhaltige Produktion und Materialien 2022: Umstellung auf Produkte aus nachhaltigem Holz (z. B. Lesezeichen), Produkte aus Merinowolle, Upcycling-Produkte, Produkte aus der Region, Produkte aus nachhaltigem Ton und nachhaltiger Glasur ohne Chemikalien	https://tourismus.wiesbaden.de/erleben/shopping/ausgesuchtes.php

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Teilnahme der Destination WIESBADEN RHEINGAU an „TourCert“	2021: Beschluss zur Teilnahme der Destination WIESBADEN RHEINGAU an dem Zertifizierungsprozess „TourCert“ 2022: Grundlagenrecherche, Partnergewinnung 2023: Konstituierung Nachhaltigkeitsrat, Einstieg in die Datenrecherche (voraussichtlich) Sommer 2024: Abschluss des Zertifizierungsprozesses	TourCert Zertifizierung Tourismus (wiesbaden.de)
Nachhaltigkeit bei Outdoor-Veranstaltungen		
Abfallvermeidung	Reduzierung von Einweg- & Plastikprodukten u.a. durch Verwendungsverbot	
Reduzierung Energieverbrauch	Energiesparende Lichttechnik bei städtischen Events und Weihnachtsbeleuchtung	
Einsatz von Tannenbäumen aus nachhaltigem oder regionalem Anbau	seit 2019: Nachhaltigkeit als Zuschlagskriterium in die Vergabe aufgenommen	
Minimierung Emissionen durch Materialsubstitution	Weihnachtsmarktassen: Glastassen aus Frankreich anstatt Keramiktassen aus China	
Förderung regionaler und nachhaltiger Produkte und Unternehmen	Anwendung eines nachhaltigen Kriterienkatalogs bei der Vergabe der Markt- und Feststände sowie der Fahrgeschäfte Nachhaltige Auflagen für Standbetreiber bei Veranstaltungen, beispielsweise Verzicht von Einweg- und Plastikprodukten, Angebot von Mehrweggeschirr, Angebot eines regionalen bzw. nachhaltigen Produktsortiments bei Verkaufsständen	
Nachhaltige Veranstaltungen im RMCC, Kurhaus und Jagdschloss Platte		
Nachhaltige Veranstaltungen	Durchlaufen der Green Globe Zertifizierung der Veranstaltungshäuser RMCC und Kurhaus, Erstzertifizierung 2022, Rezertifizierung 2023	RMCC und Kurhaus erneut mit Nachhaltigkeitsgütesiegel „Green Globe“ ausgezeichnet Landeshauptstadt Wiesbaden
Nachhaltige Dienstleistungen	Zusammenarbeit mit nachhaltigen und regionalen Drittdienstleistern Angebot von saisonalen und regionalen Produkten im Bereich Catering	Nachhaltigkeit RMCC Nachhaltig veranstalten im Kurhaus Das Kurhaus Wiesbaden

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
		Nachhaltig veranstalten im Jagdschloss Platte Jagdschloss Platte (wiesbaden.de)
Nachhaltige Anreise	Angebot von Verbund-Tickets und DB-Veranstaltungstickets als Option für Veranstalter und Teilnehmende Fußläufige Erreichbarkeit von Veranstaltungsorten und Veranstaltungsinfrastruktur innerhalb der Innenstadt	Nachhaltigkeit RMCC Nachhaltig veranstalten im Kurhaus Das Kurhaus Wiesbaden Nachhaltig veranstalten im Jagdschloss Platte Jagdschloss Platte (wiesbaden.de)
Minimierung Energieverbrauch	Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien Nutzung energiesparender Beleuchtungstechnik Niedriger Wärmeverbrauch durch Wärmedämmung und mehrfach verglaste Fenster (RMCC) Tageslicht in fast allen Tagungsräumen Nutzung energieoptimierter Klima- und Heiztechnik	Nachhaltigkeit RMCC Nachhaltig veranstalten im Kurhaus Das Kurhaus Wiesbaden Nachhaltig veranstalten im Jagdschloss Platte Jagdschloss Platte (wiesbaden.de)
Schonung von Ressourcen	Vermeidung von Einweg-Portionsverpackungen Implementierung eines Abfall-Management-Systems Nutzung umweltschonende Reinigungsmittel Nutzung Recyclingpapier bzw. Papier aus zertifizierten Quellen	Nachhaltigkeit RMCC Nachhaltig veranstalten im Kurhaus Das Kurhaus Wiesbaden Nachhaltig veranstalten im Jagdschloss Platte Jagdschloss Platte (wiesbaden.de)

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Nachhaltige Netzwerke und Zertifizierungen		
Ökoprofit Nachhaltiger Betrieb der Standorte	Seit 2017: Teilnahme an Ökoprofit mit den Standorten RMCC und Kurhaus Teilnahme-Auszeichnungen für 2017, 2018/2019, 2020/2021, 2022/2023 und beabsichtigte Teilnahme für 2024/2025 Seit 2022: Teilnahme der Standorte Büro Friedrichstraße und Tourist Information, Teilnahme-Auszeichnung für 2022/2023	https://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/umwelt/oekoprofit/teilnehmer.php
Initiative Energieeffizienz- und Klimaschutz Netzwerk Teilhabe an regionalen und überregionalen Initiativen zur Minimierung von Energieverbräuchen	Seit 2018/2019 (analog der Ökoprofit-Auszeichnung): Teilnahme am Netzwerk mit den Standorten RMCC und Kurhaus, Teilnahme-Auszeichnungen für 2018/2019, 2020/2021, 2022/2023 Seit 2022: Teilnahme der Standorte Büro Friedrichstraße und Tourist Information, Teilnahme-Auszeichnung für 2022/2023	https://www.effizienznetzwerke.org/netzwerk-karte/
CSR Regio.Net Wiesbaden Stärkung der Integration gesellschaftlicher Aspekte in ihre Unternehmenstätigkeit	Ende 2021 Beschluss, dem Netzwerk CSR Regio.Net Wiesbaden beizutreten Seit 2022: Teilnahme TriWiCon und WICM	https://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/gesellschaft/engagement/verantwortliche-unternehmensfuehrung.php
Netzwerk faire Beschaffung Stärkung sozialer Standards in den Vergaben	Seit April 2022: Mitglied im Netzwerk Faire Beschaffung der Servicestelle Kommunen der Einen Welt (SKEW) Regelmäßige Teilnahme des Einkaufs am jährlichen Netzwerktreffen	https://skew.engagement-global.de/netzwerk-faire-beschaffung.html
Fairpflichtet Einsatz für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit	Seit Juli 2020 Nachhaltigkeitskodex des EVVC unterzeichnet	Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, Wiesbaden Congress & Marketing GmbH fairpflichtet
Green Globe Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung von Reise- und Tourismusunternehmen und deren Lieferanten	2022: Erstzertifizierung 2023: Rezertifizierung	Green Globe certified businesses – Green Globe

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
TourCert Umsetzung einer nachhaltigen und erfolgreichen Wirtschaftsweise für Tourismusunternehmen und Destinationen	Ab 2021: Implementierung des Zertifizierungsprozesses in der Destination WIESBADEN RHEINGAU voraussichtlich ab Sommer 2024: Abschluss des Zertifizierungsprozesses	https://www.tourcert.org/angebot/zertifizierung-destinationen/
DGNB Netzwerk für nachhaltiges Bauen	2018: Platin-Auszeichnung des RheinMain CongressCenter 2018: Verleihung des DGNB Diamanten für das RheinMain CongressCenter	https://www.dgnb.de/de/zertifizierung/dgnb-zertifizierte-projekte/projektetails/rhein-main-congress-center-wiesbaden
Beteiligung an regionalen und überregionalen Aktionen		
Wiesbaden engagiert - Aktionswoche Unterstützung und Engagement gemeinnütziger Organisationen in Wiesbaden	Seit 2015 jährliche Teilnahme (2020/2021 Corona-bedingte Absage), Wiedereinstieg in 2023 Teilnahme 2024	Nachhaltige Veranstaltungen Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)
Hessischer Tag der Nachhaltigkeit Beteiligung und Integration unseres Engagements in das Engagement des Landes Hessen für Nachhaltigkeit	2018: Führung im RMCC 2020: Fledermausexkursion im Kurpark 2022: Führung im RMCC und im Kurpark, Speakers Corner im Kurpark, Wertstoffsammelaktion im CSR-Verbund Teilnahme 2024	Nachhaltige Veranstaltungen Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)
25-Stunden-Lauf Benefiz-Lauf zugunsten der WISPO - Wiesbader Sportförderung e.V.	2023: Erstmalige Teilnahme Teilnahme 2024	Nachhaltige Veranstaltungen Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)
Stadtradeln Motivierung der Mitarbeitenden, das Fahrrad zu nutzen	Seit 2022: Teilnahmen in 2022 und 2023 Teilnahme 2024	Nachhaltige Veranstaltungen Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)
Earth Hour Weltweite Aktion für Klima- und Umweltschutz	Seit 2011 jährliche Teilnahme der Veranstaltungshäuser, Teilnahme 2024	Nachhaltige Veranstaltungen Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Innerstädtische Kooperationen		
Kooperationen mit regionalen Institutionen	<ul style="list-style-type: none"> • Kombination von lokaler Gastronomie mit Stadtführungen • Führung durch den Medenbacher Sortengarten • Mit dem Museums-Congress-Ticket (seit 2022) wird den Kongress-Teilnehmenden der WICM ein ermäßigter Zugang zum Museum Wiesbaden ermöglicht 	https://convention.wiesbaden.de/veranstaltung-planen/incentives-fuer-gruppen.php.media/34511/Kongress-Flyer_Museumsticket-Museum-Wiesbaden.pdf
Kooperationen mit sozialen Einrichtungen	Führung über die Domäne Mechthildshausen (organisch-biologische Landwirtschaft und Inklusion)	https://tourismus.wiesbaden.de/buchen/erlebnisse.php?re-product-id=246806&rwstep=product
AG Umweltmanagement Aufgabe, ein Konzept zur Einführung eines verpflichtenden Umweltmanagements in allen städtischen Einrichtungen zu erarbeiten	Teilnahme seit März 2021: Aktive Beteiligung an der AG als Teil des übergeordneten städtischen Klimaschutzmanagementsystems	https://www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/umwelt/luft-klima/klimaschutzziele.php

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Risiko- und Krisenmanagement		
	2021: Beschluss zur Implementierung 2021: Innerbetriebliche Klausur (Führungskräfte + Betriebs-/Geschäftsleitung) 2023-2024: Erstellung eines Krisen- und Risikohandbuchs	
Arbeitsschutz/Sicherheit		
Einführung eines digitalen Tools (Delegatis) für die Unterweisung in Arbeitsschutz- und Sicherheitsbestimmungen und Ausweitung auf beide Unternehmensbereiche	2019: im Unternehmen WICM für den Bereich Veranstaltungssicherheit implementiert 2021: Beschluss, Tool auch für Arbeitsschutz und Gefährdungsbeurteilungen für alle Unternehmensbereiche, auch für TriWiCon zu nutzen Ab 2024: Dezidierte Gefährdungsbeurteilung aller Fachbereiche/Abteilungen	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Beschaffung		
Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes bei Vergabeverfahren für Dienst-, Liefer- und Bauleistungen auch unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte	Sorgfältige und nachhaltige Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten Konsequente Anwendung auch von qualitativen Zuschlagskriterien Aufnahme von Nachhaltigkeitskriterien als qualitative Zuschlagskriterien	
Energie		
Nachhaltiger Umgang mit Energie	Strom aus erneuerbaren Energien Niedriger Wärmeverbrauch durch Wärmedämmung und mehrfach verglaste Fenster Tageslicht in allen Tagungsräumen Nutzung energiesparender Beleuchtungstechnik (z.B. LED) Nutzung energieoptimierter Klima- und Heiztechnik Konsequente Abschaltung von nicht verwendeten Geräten	
Mobilität		
Reduktion von CO2-Emissionen durch Maßnahmen im Bereich Mobilität	2019: Jobticket eingeführt 2019: Einführung Veranstaltungsticket 2020: Umstieg auf E-Mobilität bei Firmenfahrzeugen	
Ressourceneinsatz		
Reduktion von Papierverbrauch	02/2022: Beschluss zur Prüfung touristischer Printprodukte in Bezug auf Aktualität, Auflage und auf Ressourcenverwendung Seit 01/2023: Umstellung auf Druckerzeugnisse mit FSC®-Siegel Sukzessive Reduzierung der Neu-Auflagen	

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Abfall		
Abfallvermeidung/-minimierung	Trennung der Abfälle in allen Büro-Bereichen in die Fraktionen Wertstoffe, Papier und Restmüll Wertstoffsammlung: - <u>Handy/Tablets & Zubehör</u> → Recycling über NABU - <u>Naturkorken</u> → Recycling über NABU - Batterien - und Zuführung der Wiederverwertung Abfall-Management-System Vermeidung von Einweg-Portionsverpackungen	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Qualifikation		
Angebot von Fortbildungsmaßnahmen, Mitarbeiter sollen und dürfen sich beruflich weiterbilden und entwickeln	In 2021: Festlegung eines festen jährlichen Budgets pro Mitarbeitenden	
Steigerung der Zufriedenheit der Mitarbeitenden		
Wertschätzende Maßnahmen für ein ausgewogene Work-Life-Balance	Mitarbeitende haben Möglichkeiten für/Zugang zu <ul style="list-style-type: none"> - Homeoffice - Teilzeit - flexible Arbeitszeiten/Gleitzeit - Sonderurlaube für Heiligabend/Silvester - Prüfungen (Azubis/ Studenten) - Bildungsurlaub - Jährliche Weihnachtsfeier - Jährliches Sommerfest - kostenfreien Getränken (Wasser/Kaffee/Tee) - Vorsorgeuntersuchungen 	Gute Gründe für uns Landeshauptstadt Wiesbaden
Gesundheitsförderung		
Gesundheitsförderung der LH Wiesbaden	Andauernde Möglichkeit der Mitarbeitenden der WICM und der TriWiCon an den Programmen der LHW teilzunehmen: <ul style="list-style-type: none"> • Vorsorge (wie z. B. Darmkrebs-Früherkennung, Hautkrebs-Screening und Workshops zur gesunden Ernährung) • Bewegung (wie z. B. kostenfreier bzw. ermäßigter Eintritt in städtische Schwimmbäder, Besuch von ausgewählten Fitnessstudios gegen kleine Eigenbeteiligung und Stresstrainings) • Beratung (wie z. B. Suchtprävention und -hilfe, Psychosozialberatung und BEM) 	Gute Gründe für uns Landeshauptstadt Wiesbaden

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Einsatz für Menschenrechte/Demokratie/Freiheit		
Im Rahmen der Möglichkeiten beziehen wir Stellung	RMCC und Kurhaus beteiligen sich an der #lightforpeace2022-Kampagne der Veranstaltungsbranche und setzte damit ein sichtbares Zeichen gegen Krieg in der Welt Beteiligung an der Wiesbadener Kampagne „Wir zeigen Haltung - Gemeinsam für Frieden in Europa“	https://kurhaus.wiesbaden.de/news/pm/rmcc-und-kurhaus-leuchten-in-den-farben-des-friedens.php www.wiesbaden.de/leben-in-wiesbaden/gesellschaft/engagement/wir-zeigen-haltung.php
Einsatz für Barrierefreiheit		
Größtmögliche Barrierefreiheit in den Veranstaltungsbauwerken	Sommer 2021: Zertifizierung des RMCC nach den Kriterien des bundesweiten Kennzeichnungssystems für barrierefreie Reiseangebote „Reisen für Alle“ zertifiziert	https://www.rmcc.de/service/barrierefreiheit.php Barrierefreiheit Das Kurhaus Wiesbaden
Größtmögliche Barrierefreiheit in der Reisedestination	Sommer-Winter 2021: Komfortabfrage bei Leistungsträgern; Schulung von Gästeführern Darstellung barrierefreier Freizeit-Angebote, Einbindung von Komfortleistungen in Broschüren & Website Taktile Stadtpläne Konzentriertes Informationsangebot auf einer Homepage	https://convention.wiesbaden.de/kongress-und-tagungsstandort/wiesbaden-barrierefrei.php
Einsatz gegen Korruption		
Einhaltung aller rechtlichen Vorgaben in Bezug auf Mindestlohn, Tariftreue etc.	Einforderung verpflichtender Bekenntnisse der Bieter bei der Vergabe von Dienst- und Lieferleistungen Städtische Richtlinie zur Annahme von Belohnungen, Geschenken und Vorteilen über Dritte	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Firmeninterne Kommunikation		
Teilhabe aller Mitarbeitenden an wichtigen Informationen	Seit 2019: Möglichkeit der Information über Intranet + Breaking News Seit 2020: AG Interne Kommunikation zur Optimierung der Begegnungskultur, des Wissensmanagements und der Feedbackkultur ab 05/2022: Regelmäßige (ca. 4 St./Jahr) Mitarbeiterversammlungen (Dialog Forum) ab 10/2022: Regelmäßige Mitarbeiterinformation per Mail (sog. "HIGHLIGHTS") inkl. fester Rubrik "Nachhaltigkeitstipps" für den beruflichen und privaten Kontext	
Öffentlichkeitsarbeit		
nachhaltige Themen offensiv kommunizieren	Eigene Rubrik „Nachhaltigkeit“ auf den Homepages und Social Media	Nachhaltigkeit Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de) Nachhaltig veranstalten im Kurhaus Das Kurhaus Wiesbaden Nachhaltigkeit in Wiesbaden Convention Wiesbaden Nachhaltigkeit RMCC
Nachhaltigkeitsberichterstattung		
Aufnahme vom Themenfeld Nachhaltigkeit in den Jahresbericht für die Aufsichtsgremien und Öffentlichkeit	Seit 2022	https://tourismus.wiesbaden.de/ueber-uns/tourismusbericht.php

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Selbstverpflichtungen		
	Durch die freiwillige Verpflichtung bzw. Netzwerkarbeit in unterschiedlichen Bereichen (z. B. fairpflichtet, netzwerk Faire Beschaffung und CSR Regio.net) unterstreicht das Unternehmen seinen eigenen Standpunkt und Anspruch zur Nachhaltigkeit	Unser Engagement Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (wicm.de)

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeitende und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen

Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/Indikatoren	Verweise
Verbesserung interner Prozesse		
Implementierung von Mitarbeiter-AK für Verbesserungsprozesse in folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit - Führungsphilosophie - interne Kommunikation - Personalmanagement - Ausbildung 	2021: Implementierung der Arbeitskreise und kontinuierliche Zusammenarbeit fachübergreifend innerhalb des Unternehmens. 2023: Klausurtagung der Führungskräfte zur Internen Kommunikation 2023/2024: Implementierung eines Verbesserungs- und Vorschlagswesens 2024: Klausurtagung der Führungskräfte zur Nachhaltigkeit	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
TriWiCon, Eigenbetrieb der Landeshauptstadt Wiesbaden für Messe, Kongress und Tourismus	2022/2023	20.03.2024
Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM)	2022/2023	20.03.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Datum
Robert Frowein	robert.frowein@wicm.de	+49 611 / 1729 - 768
Stefanie Stüber	Stefanie.stueber@triwicon.de nachhaltigkeit@wicm.de	+49 611 / 1729 - 315