

## artlogic Fortschrittsbericht 2016

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	Im Betriebsjahr wollen wir das Papierlose Büro noch stärker umsetzen	Kunden - die z. B. die Rechnung immer noch in Papier wünschen von einer Rechnung per Mail überzeugen. – Hinweise auf Rechnungen/ in E-Mails  Hierzu Mitarbeiter für das Gespräch schulen	dato	
Nachhaltigkeit	-  -	Dokumentation soll noch stärker digitalisiert werden. Bestellungen/Korrespondenz per Mail wird direkt digitalisiert und nicht gedruckt Schulung Mitarbeiter	dato	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lokale Crew	Die Nutzung einer lokalen Crew soll stärker ausgebaut werden.	Stellenausschreibung in den dünn besetzten Regionen	dato	Stellenausschreibung

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Entsorgung	Mülltrennung		dato	
Verbandsarbeit	Mitgliedschaft in, VPLT; DTHG, EVVC, Gründungstifter FAMAB		dato	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

--	--	--	--	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Energiesparlampen	Alle Lampen durch Energiesparlampen ersetzen	dato	
Energie/ Arbeitseffizients	Den Mitarbeitern neue und schnelle Arbeitsmittel/Laptops zur Verfügung stellen für schnelles und entspanntes Arbeiten	<b>Umgesetzt Januar 2016</b>	dato	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Weiterbildung	Schulung der Mitarbeiter - Ersthelferschulungen	Ersthelferschulungen werden durchgehend angeboten	dato	
Weiterbildung	- Technischer Assisten Weiterbildung	Die Mitarbeiter haben die Möglichkeit sich zum Technischen Assisten weiterbilden zu lassen	dato	
Mitarbeitergespräche	Regelmäßige Mitarbeitergespräche zur Steigerung des Allgemeinwohls	Büroleitung führt regelmäßig Mitarbeiter Gespräche	dato	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Crewbeziehung	Die Mitarbeiter werden im Mitarbeitergespräch angehalten, gepflegt miteinander umzugehen und Ungerechtigkeit/Diskriminierung aufzuzeigen		dato	
Frauenquote	Der Anteil an Frauen in unseren Crews soll erhöht werden	Anteil der Mitarbeiterinnen in den Crews erhöhen. Mindestens eine Frau pro Crew	dato	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Co2 Emission	Co2 –Emission Anzeige auf der Website <a href="http://www.artlogic.biz">www.artlogic.biz</a>	Waldaufforstung in Panama	dato	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mailsignatur	Kunden werden in der Mailsignatur hingewiesen, ob der Druck der Mail wirklich Notwendig ist		dato	
Digitale Rechnungen	Kunden werden angehalten, die Rechnungen nicht zu drucken			

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
artlogic Staffpool GmbH		18.06.15

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Sara Jarosch	Sara.jarosch@artlogic.de	+4930555755515