

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Kommunikation des allgemeingültigen Leitbildes	Allgemeine Kommunikation	[]	https://lleyendecker.com/engagement-und-nachhaltigkeit
Prozesse zur Implementierung	Verbindliche Compliance Regeln für alle Mitarbeiter	Unterschreiben der Compliance Regeln	[]	[]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmensstrategie	<ul style="list-style-type: none"> • Verwendung von wiederverwertbarem Material • Effizientes Equipment 			
Nachhaltiger Fuhrpark	Nutzung von Elektro- und Hybridautos im Fuhrpark			
Förderung Mitarbeiter	Nutzung eines Jobrads statt Auto			

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Beiträge	Technische Unterstützung der Kinderlachengala durch Spenden + Material	Veranstaltung		
VPLT-Mitgliedschaft	Austausch mit Brancheninternen und Lieferanten	Zertifikat		
Mitglied der 100pro Ausbildungsinitiative	Nachhaltige Entwicklung der Eventbranche	Zertifikat		
Mitglied DTHG	Austausch mit Theaternetzwerk	Zertifikat		
DPVT-Zertifizierung	Hohe Qualität der Unternehmensprozesse, Produktionsablauf, Arbeitsschutz und Finanzstruktur	Zertifikat		
Praktika	Hohe Praktika Angebot für Schüler und Studenten			

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wiederverwertbarkeit	Material wird, wenn möglich, wiederverwendet, um Kosten zu sparen und Nachhaltigkeit zu fördern			
Effizientes Equipment	Hochwertiges Equipment, welches einen geringen Wartungsaufwand benötigt, langlebig ist und effiziente Schaltnetzteile verwendet			
Mobilfunksystem	Umstieg von üblichen Batterien auf Akkus			

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Trinkwasserspender	Wasserflaschen werden eingespart			
PV-Anlage	Firmengebäude in Wuppertal jährlichen Ertrag von rund 171.000 kWh -> spart 136 Tonnen CO2 ein			
EnEV	Firmensitz erfüllt alle Anforderungen der aktuellen Energieeinsparverordnung			
Smartsteuerung	Alle Räume des Firmengebäudes sind automatisierungsgesteuert für maximale Ressourcenschonung			
Nachhaltiger Fuhrpark	Elektro- und Hybridautos im Fuhrpark			

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gerechte Entlohnung	Wir zahlen vernünftige Gehälter und Tagessätze für unsere internen sowie externen Mitarbeiter			
Schulungen	Wir bieten diverse Schulungen für Mitarbeiter an in verschiedenen Bereichen			
Gesundheitsbewusstsein	Durch eine Kooperation mit der örtlichen Krankenkasse bieten wir ein Firmensportangebot, welches für alle Mitarbeiter zugänglich ist, sowie eine jährliches Gesundheits-Check Up			
Übernahmechancen	Wir übernehmen eine hohe Anzahl der Azubis, die ihre Ausbildung bei uns abschließen			
Unbefristet	Durch unbefristete Verträge und einer offenen Willkommenskultur streben wir eine langjährige Beschäftigung all unserer Mitarbeiter an			
Marketing	Durch internes sowie externes Marketing betreiben wir attraktives Employer Branding			

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Compliance	Verpflichtende Compliance zur Würdigung eines jeden Menschen	Unterschrift Compliance		
Ansprechpartner	Dem gesamten Team steht ein zentraler HSEQ-Mitarbeiter zu Verfügung			
Schutz der allgemeinen Menschenwürde	Es gilt in der Firmenkultur: Toleranz, Gleichberechtigung, Respekt und Offenheit			

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regelmäßige Mitarbeiterumfrage	Wir erfragen ein regelmäßiges Feedback unserer Mitarbeiter zur Steigerung des allgemeinen Wohls			

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Wir halten uns streng an unseren eigenen Vorgaben, um nicht nur selbst Nachhaltigkeit zu fördern, sondern um auch als Beispiel zu fungieren			
DPVT-Zertifizierung	Qualitätskontrolle durch DPVT			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Externe Partner	Lieferanten, Externe Mitarbeiter etc. werden aus nachhaltiger Nähe bezogen oder erfüllen ebenfalls unseren Nachhaltigkeitsstandard			
Kooperation Krankenkasse	Wie erwähnt kooperieren wir mit der örtlichen Krankenkasse			

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Empty dashed box for content]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Leyendecker GmbH	2012 - 2023	11.07.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer