

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Einrichtung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Erstellung eines Nachhaltigkeitsleitfadens oder Unternehmensleitbildes, welches das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens darstellt ➤ Festlegung von Maßnahmen in den Handlungsfeldern Einkauf, Personal, Logistik, Lieferanten, Kunden ➤ Kommunikation des Nachhaltigkeits-Management-Plan nach innen und außen ➤ Umsetzung von Green Meetings und Green Office 	<p>Schriftlich verfasstes Unternehmensleitbild, das Umwelt-, Soziokulturelle-, Qualitäts-, Gesundheits- und Sicherheits- Aspekte beinhaltet. Für Mitarbeiter und Kunden frei zugänglich und jederzeit abrufbar</p> <p>Kommunikation des Leitbildes über unternehmenseigene Internetseite und Bereitstellung im Downloadbereich</p>		<p>Unternehmensleitbild inkl. Einkaufsrichtlinien und Informationen zum Green Office CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>Green Meetings Informationsbroschüre Nachhaltigkeit im CPH</p> <p>Klimaneutrale Events Informationsbroschüre Klimaneutrale Events</p>
Die Prozesse zur Implementierung	<p>Benennung einer zuständigen Person für das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens</p> <p>Schulung von Mitarbeitern im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement</p> <p>Möglichkeit eigener Mitarbeiter und Kunden zur Ausgestaltung des Geschäftsbetriebes</p>	<p>Ansprechpartner vorhanden, Verantwortung obliegt Sabine Maiwald-Wolf (Prokuristin, Leiterin Marketing und Vertrieb, Nachhaltigkeitsberaterin) und Lisa Rieger (Veranstaltungsmanagerin, Nachhaltigkeitsberaterin)</p>		<p>Weiterbildung zum GCB-Nachhaltigkeitsberater und Seminarteilnahmen zur Etablierung als nachhaltige Tagungslocation</p>

	<p>Kontinuierliche Überprüfung der Einhaltung und Gültigkeit von Nachhaltigkeitsrichtlinien</p> <p>Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichtes</p> <p>Durchlaufen eines Nachhaltigkeitsaudits / Erhalt einer Nachhaltigkeitszertifizierung bis Ende 2023 </p>	<p>Wöchentliche Teammeetings, Marketingmeetings und Mitarbeitergespräche tragen zur Schulung und Sensibilisierung hinsichtlich des Nachhaltigkeitsengagements bei. Abstimmung zu Außenkommunikation und Marketingaktionen innerhalb der Marketingmeetings</p> <p>Informationseinholung zu Zertifizierungen in der MICE-Branche in 2022 erfolgt </p>	<p>Entscheidungsfindung über geeignete Zertifizierung und Anstoß Zertifizierungsprozess ausstehend, ab Sommer 2022 geplant </p>	<p>Green Meetings Informationsbroschüre Nachhaltigkeit im CPH</p> <p>Engagement für die 17 globalen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (17 SDGs) Der CPH und die 17 SDGs </p>
--	---	--	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Chance für das Unternehmen	<p>Nachhaltigkeit wird als Chance gesehen, neue Kundengruppen zu erschließen und das vorhandene Veranstaltungsangebot um den Bereich „Nachhaltig tagen“ zu erweitern</p> <p>Die Investition in umweltschonende Maßnahmen und die Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte sollen langfristig zu Einsparungen führen</p>	<p>Angebot klimaneutraler Veranstaltungen ist vorhanden und wird den Kunden kommuniziert</p> <p>Information zur nachhaltigen Organisation von Veranstaltungen an Kunden, Veröffentlichung UBA Leitfaden auf Homepage</p> <p>Einsparungen in der Rubrik konnten durch Investitionen in ein energieeffizientes Versorgungssystem erzielt werden</p>		<p><u>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</u></p> <p>Unternehmensziele</p> <p>Auf Homepage abrufbar <u>Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen (bmu.de)</u></p> <p>Green Meetings Informationsbroschüre <u>Nachhaltigkeit im CPH</u></p>

<p>Leistungen und Services für Kunden und Besucher</p>	<p>Mobilität und Infrastruktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Angebot des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn/ÖPNV Tickets an Kunden für die Anreise deren Teilnehmer ➤ Bereitstellung von Informationen für eine umweltfreundliche Anreise ➤ Hinweise auf Taxisstellen und fußläufige ÖPNV-Haltestelle ➤ Parkleitsystem, das Kunden und Dienstleister ohne Umwege zu den Parkflächen des Congress Park leitet <p>Catering:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Angebot von Bio-Catering ➤ Erstellung eines Leitfadens für nachhaltiges Catering als Orientierungshilfe für Cateringpartner <p>Abfallmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mülltrennung in Publikumsbereich und Büros ➤ fachgerechte Entsorgung von Sondermüll ➤ Datenübermittlung möglichst per Email ➤ Sensibilisierung der Kunden zur Mülltrennung 	<p>Mobilität und Infrastruktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn für eine CO2-neutrale Anreise ➤ ÖPNV – Haltestelle direkt vor der Tür, bestehende Direktverbindung zum Hanauer Hauptbahnhof ➤ Bereitstellung von Informationen auf unternehmenseigener Internetseite und durch Broschüren/Aushänge vor Ort <p>Catering:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Regionales Catering durch Gastronomie im Haus ➤ Bio-Catering und koscheres Catering durch Cateringpartner möglich ➤ Verzicht auf Einweggeschirr ➤ Unterstützung und Kommunikation zu Aktion „Restlos genießen“ – Zu gut für die Tonne <p>Abfallmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mülltrennung der allgemeinen Abfallbehälter erfolgt durch Reinigungskräfte ➤ Mülltrennung durch separate Abfallbehälter in den Büros 		<p>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>Informationsbroschüre Green Meetings Nachhaltigkeit im CPH</p> <p>CPH-Angebot-Veranstaltungsticket-DB-2021.pdf</p> <p>Leitfaden für nachhaltiges Catering Nachhaltig tagen Congress Park Hanau (cph.de) (Auszug Leitfaden)</p> <p>Einsatz von Beste-Reste-Boxen Aktion "Restlos genießen" - Zu gut für die Tonne</p>
--	--	--	--	--

	<p>Kompensation durchgeführter Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zusammenarbeit mit Kompensationsorganisation und Berechnung der CO2-Emissionen, die durch Veranstaltungen ausgestoßen werden 	<p>Kompensation durchgeführter Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bestehende Zusammenarbeit mit Nature Office ➤ CO2 Berechnung und Kompensation von Veranstaltungen durch Beitrag in Klimaschutzprojekte von Nature Office 		<p>Sortieranleitung zur effektiven Mülltrennung für Mitarbeiter CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>Informationsbroschüre Klimaneutrale Events Klimaneutrale Events</p>
--	---	--	--	---

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Wirtschaftspartner	<p>Unterstützung von Projekten und Initiativen in der Region</p> <p>Unterstützung der Kommune bei Initiativen und Veranstaltungen</p>	<p>regionale Cateringpartner</p> <p>Unterstützung lokaler Künstler durch Ausstellungsreihe Kunst im CPH</p> <p>Sonderkonditionen für nahe gelegene Schulen und Stadtveranstaltungen</p> <p>enge Verknüpfung zu Hanauer Umweltzentrum und weiterer Institutionen über das Netzwerk „Nachhaltig vernetzt- Hanau und Region“</p>	[]	<p><u>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</u></p> <p><u>Ausstellung Kunst im CPH Kunst im CPH Congress Park Hanau</u></p> <p><u>Programmheft Kunst im CPH Kunst im CPH Congress Park Hanau</u></p> <p>Angebot einer Abiballpauschale</p> <p>Rahmenverträge zwischen Stadt und CPH</p> <p><u>Nachhaltig vernetzt Nachhaltig tagen Congress Park Hanau (cph.de)</u></p>

<p>Regionale Netzwerke und Beitrag für die Region </p>	<p>Schwerpunkt der Kunden, Partner und Dienstleister sollte auf regionalen Wirtschaftspartnern liegen</p> <p>Cateringpartner und Handwerkerbetriebe aus der Region</p> <p>Förderung von Kulturangebot in der Region und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt/Region </p>	<p>regionale Kunden und Cateringpartner</p> <p>Förderung der lokalen Kunstszenen durch etablierte Ausstellungsreihe</p> <p>Regelmäßige Sonderausstellungen, um regionale Künstler nachhaltig zu unterstützen</p> <p>Hauseigene Konzertreihe „Congress Park Sinfonie“ </p>	<p> </p>	<p>Programmheft Kunst im CPH Kunst im CPH Congress Park Hanau</p> <p>Programm Congress Park Sinfonie Congress Park Sinfonie Congress Park Hanau (cph.de)</p> <p>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild </p>
---	--	--	------------	---

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Ökonomische und ökologische Effizienz</p> <p>Risikomanagement zur Sicherung von Stabilität und Sicherheit</p>	<p>Definition des ökonomischen Zieles</p> <p>Definition der Ziele der ökologischen Effizienz</p> <p>Definition von Richtlinien/Maßnahmen im Umgang mit Notfällen</p> <p>Definition und Umsetzung eines allgemeinen Hygienekonzeptes</p>	<p>Zielformulierung Umsatzziel erfolgt jährlich</p> <p>Zielformulierung in Bezug auf Ökologie und Energieeffizienz erfolgt jährlich?</p> <p>kontinuierliche Erhöhung der ökologischen Effizienz</p> <p>Alarmierungsplan Brandschutzschulung</p> <p>Durchführung von Erste Hilfe Schulungen</p> <p>Sicherheitsbestimmungen</p> <p>Wartungsplan</p> <p>Allgemeines Hygienekonzept und Fachkraft für Hygiene im Veranstaltungswesen vorhanden</p>		<p>Unternehmensziele Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>CPH Alarmierungsplan und Gefahrenabwehrpläne Sicherheitsinformation für Veranstalter</p> <p>Erste Hilfe Zertifikate</p> <p>Hausordnung CPH-Hausordnung-2020.pdf</p> <p>Sicherheitsbestimmungen CPH- Sicherheitsbestimmungen-2020.pdf</p> <p>CPH-Hygienekonzept Corona Raum- und Hygienekonzept</p>

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	<p>Energie und Klima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einsatz von emissionsarmen Fahrzeugen ➤ Bezug von Strom aus erneuerbaren Quellen ➤ Nutzung einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Veranstaltungsstätte ➤ effizientes Heizen ➤ effiziente und energiesparende Beleuchtung ➤ Einsatz von Elektrogeräten mit hoher Energieeffizienz ➤ Schulung der Mitarbeiter zur effizienten Energienutzung ➤ Einsatz von schaltbaren Steckerleisten 	<p>Energie und Klima:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Verwendung von 100% Ökostrom über HanauNaturale ➤ Photovoltaikanlage ➤ Gebäudeleittechnik zur individuellen Heizungs- und Lüftungssteuerung ➤ Fensterbeschichtung ➤ Einsatz von Akkumulatoren in der Veranstaltungstechnik ➤ Verwendung von effizienter LED-Technik ➤ stetige Optimierung der haustechnischen Anlagen 	[]	<p>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>Green Meetings Informationsbroschüre Nachhaltigkeit im CPH</p>
[]	<p>Umgang mit der Ressource Wasser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einsatz von wassersparenden Geräten ➤ Einsatz von Wasserspartasten ➤ Verringerung des Wasserdrucks ➤ Anbringung von Hinweisschildern in Sanitärbereichen zum Umgang mit Wasser 	<p>Ressource Wasser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Abwärme wird zum Erwärmen des Heizungswassers genutzt ➤ wassersparende Armaturen und Spülkästen ➤ Einsatz biologisch abbaubarer Reinigungsmittel 	[]	[]

<p>Anfragen und Angebotserstellung </p>	<p>Berücksichtigung des Energieverbrauchs beim Einkauf und der Vergabe von Aufträgen</p> <p>Erarbeitung von Richtlinien für Beschaffung und Einkauf</p> <p>Berücksichtigung von Anbietern regenerativer Energien</p> <p>Bevorzugung von Labels und Zertifizierungen, die nachhaltige Aspekte berücksichtigen</p> <p>Digitales Arbeiten und digitales Rechnungswesen </p>	<p>Einkaufsrichtlinien sind vorhanden</p> <p>Vergabe von Verträgen an regionale Partner, welche dem Unternehmensleitbild des CPH entsprechen und umweltbewusst wirtschaften</p> <p>Bezug des Ökostroms von HanauNaturale</p> <p>Bevorzugung von Labels wie Blauer Engel, FSC </p>	<p> </p>	<p>Unternehmensleitbild <u>CPH-Unternehmensleitbild</u></p> <p>Einkaufsrichtlinien </p>
--	---	--	------------	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitgeberattraktivität	Unternehmenskultur Konzept für Personalentwicklung Sicherstellung der Einhaltung von Regeln in Bezug auf Jugendschutz und Arbeitsschutz	Unternehmenshandbuch regelmäßige Personalgespräche zwischen GF und Mitarbeitern betriebliche Altersvorsorge unterschiedliche Arbeitszeitmodelle möglich (Vollzeit, Teilzeit, mobiles Arbeiten im Homeoffice) Möglichkeit und Kostenübernahme von Weiterbildungsseminaren		Unternehmenshandbuch Unternehmensleitbild <u>CPH-Unternehmensleitbild</u> Arbeitsverträge
Gestaltung des Arbeitsplatzes	Ergonomie am Arbeitsplatz	Arbeitsplatzbegehung durch Fachkraft für Arbeitssicherheit intern Ergonomische Schreibtischstühle Höhenverstellbare Schreibtische		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenwürde und Menschenrechte	Toleranz, Gleichberechtigung, Moral, Respekt Compliance-Richtlinie	vegetarisches Catering / veganes Catering AGG Beauftragte ist vorhanden Mitarbeiterschulungen zu AGG, AGG Beschwerdestelle Compliance Richtlinie vorhanden		Internetpräsentation der Cateringpartner Partnerschaften Congress Park Hanau (cph.de) Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild Event-Compliance Richtlinie IT-Compliance Richtlinie
Rücksichtnahme auf benachteiligte Personen	Sicherstellung der Barrierefreiheit rollstuhlgerechte Veranstaltungsdurchführung deutlich lesbare Beschilderungen Wickelplätze und Windeleimer Hinweise für Sehbehinderte	Leichte Sprache für Besucher auf der Homepage	In Planung: barrierefreie Homepage und englischsprachige Homepage	Besucher - Leichte Sprache Congress Park Hanau (cph.de)

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparente Kommunikation	Konzept für die transparente Kommunikation mit Kunden, Besuchern, Dienstleistern, Veranstaltungsbranche, Öffentlichkeit/Presse	<p>Veröffentlichung von Unternehmensleitbild, Green Meetings</p> <p>Informationsbroschüre und Informationslisten über Catering- und Hotelpartner</p> <p>Veranstaltungsanfragen und allgemeine Kontaktanfrage über Homepage möglich</p> <p>wöchentliche Teammeetings tragen zur transparenten Kommunikation bei</p> <p>Veröffentlichung und Pflege eines Veranstaltungskalenders, der für jedermann einsehbar ist</p>		<p>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>Green Meetings Informationsbroschüre Nachhaltigkeit im CPH</p> <p>Der CPH und die 17 SDGs Der CPH und die 17 SDGs</p> <p>Partnerschaften Hotellerie, Gastronomie, Messebau, Facility Partnerschaften Congress Park Hanau (cph.de)</p> <p>Veranstaltungskalender Programm Congress Park Hanau (cph.de)</p> <p>Downloadbereich Downloads Congress Park Hanau (cph.de)</p>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung	Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit im Unternehmensbereich Nachhaltigkeit durch jährlichen fairpflichtet Fortschrittsbericht	Erstellung eines fairpflichtet Fortschrittsberichtes	Noch nicht erfolgt: Veröffentlichung Fortschrittsbericht	Fairpflichtet Fortschrittsbericht Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild Green Meetings Informationsbroschüre Nachhaltigkeit im CPH
Teilnahme an Nachhaltigkeitsprogrammen	Zusammenarbeit mit Nachhaltigkeitsprogrammen/Anbietern intensivieren (Fairpflichtet, Nature Office) Nach Zertifizierungspause wieder eine Zertifizierung angehen	Zusammenarbeit mit Kompensationspartner Nature Office	EVVC/Green Globe Rezertifizierung im Gespräch für 2022/2023	Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild Klimaneutrale Events in Zusammenarbeit mit natureOffice Klimaneutrale Events

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize (für Mitarbeiter)	<p>Prämienystem bei Erreichung festgelegter Mitarbeiterziele</p> <p>Kontinuierliche Mitarbeitermotivation in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit</p>	<p>Prämienbewertungssystem für Mitarbeiter</p> <p>Feedbackgespräche zur Einschätzung der Mitarbeiterleistung</p> <p>Mitarbeiterschulungen in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften</p>	[]	[]
Indirekte Anreize (für Partner)	<p>Bevorzugung von Partnern mit implementiertem Nachhaltigkeitsmanagementsystem</p> <p>Motivation von Partnern und Dienstleistern, sich zu fairpflichten</p>	<p>Berücksichtigung von zertifizierten Dienstleistern bei der Auftragserteilung für Dienstleistungen</p> <p>Bevorzugung von Labels wie Blauer Engel, FSC oder Fair Trade</p>	[]	<p>Einkaufsrichtlinien</p> <p>Unternehmensleitbild CPH-Unternehmensleitbild</p> <p>Service Level Agreements mit Partnern</p>

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Betriebsführungsgesellschaft Hanau mbH Schlossplatz 1 63450 Hanau	2021-2022	30.03.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Lisa Rieger, Veranstaltungsmanagement & Nachhaltigkeit	lisa.rieger@cph-hanau.de	06181-277523