

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|---|--|--|--|---------------------------|
| Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen | - Unternehmensübergreifende Anwendung der Nachhaltigkeitsstrategie | <ul style="list-style-type: none"> - Interner Leitfaden zur Beschaffung - Nachhaltigkeitsgruppe (seit 2013) mit Vertretern aus jeder Abteilung (Treffen nach Bedarf, alle als Nachhaltigkeitsberater geschult) - Platz im Wettbewerb „Büro & Umwelt 2014“ + 3. Platz im Jahr 2019 - EMASplus-Zertifizierung seit 2021 - Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements in der Unternehmensstruktur durch Schaffung einer Stabsstelle im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement | - Erneuerung des EMASplus Zertifikates in 2024 geplant | [|
| Infoblatt zur Nachhaltigkeit | - Darstellung der nachhaltigen Angebote und Möglichkeiten für Kunden | Infoblatt ist auf der Homepage zum Download angeboten: wird an Kunde versandt | [| Infoblatt |

| | | | | |
|---------------------|--|---|--|--|
| CSR im darmstadtium | - Stetige transparente Erweiterung der Übersichtstabelle mit allen Angeboten/Maßnahmen | Transparente Aufbereitung intern und extern | | CSR-Tabelle |
| Jahresbericht | - Umsatz- und Verbrauchsentwicklung offenlegen | - Jährliche Pressemeldung - regelmäßige Berichte an den Aufsichtsrat - Klimabericht der Stadt Darmstadt | | Nachhaltigkeitsbericht |

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|---|--|--|---|---|
| Nachhaltigkeitsschulung | <ul style="list-style-type: none"> Weiterbildung der darmstadtium-Mitarbeiter*innen, Angestellten von Gaults Catering sowie Mitarbeiter*innen des EAD (Eigenbetrieb Abfallwirtschaft und Stadtreinigung der Stadt Darmstadt) im Bereich Nachhaltigkeit. Ziel: Stärkere Identifikation mit der Thematik & Gewährleistung, dass bei nachhaltigen Veranstaltungen sämtliche Möglichkeiten und Maßnahmen zu Ressourcenschonung und Umweltschutz umgesetzt werden können. | Vermittlung der Grundlagen zu "Sustainable Meetings", Umweltschutz und Zertifikaten, sowie ein Überblick über nachhaltigkeitsrelevante Handlungsfelder in den Bereichen Mobilität, Technik und Mobiliar. | [| [|
| Leistungen und Services für Kunden und Besucher | <ul style="list-style-type: none"> Kooperation mit Partnern, Kommunikation mit Kunden Angebote: <ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungsticket Deutsche Bahn ÖPNV-Kongressticket E-Bikes Elektrotankstellen in der Tiefgarage Abfallmanagement ... | Steigende Nutzung der Angebote | [| https://www.darmstadtium.de/fuer-veranstalter/klimafreundlich-tagen |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Klimapartnerschaft mit lokalem Stromanbieter | - Kompensation der nicht vermeidbaren stationären CO2-Emissionen | - Das darmstadtium kompensiert mit seinem Klimapartner Entega alle nicht vermeidbaren stationären CO2-Emissionen der Veranstaltungen im Kongresszentrum. | [| https://www.darmstadtium.de/fuer-veranstalter/klimafreundlich-tagen |
| Zukunftsorientiertes Handeln | - Umsatzsteigerung; Einsparungen Energiebereich | - Steigender Umsatz bei sinkendem Verbrauch | [| [|
| Biodiversität | - Beitrag zur Biodiversität rund um das darmstadtium durch Beherbergung dreier Bienenvölker auf der Dachterrasse. - Erweiterung der extensiven Dachbegrünung auf dem Dach | - Produzierter Honig wird als Geschenk für Mitarbeiter sowie für Kunden genutzt. | [| Meldung Bienen |

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|--|--|---|---|--|
| Förderung & Kooperationen mit lokalen Initiativen und Vereinen | - Plattformen für regionale Formate schaffen, Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren zur Stärkung der Region und als Beitrag zur Gesellschaft | - Unterstützung oder Durchführung verschiedener regionaler Formate wie: <ul style="list-style-type: none"> - Seniorentage - Spielemesse - Orchesterwerkstatt - Kinderchorprojekt - Tag der Vereine - Palliativtag - inklusive Kunstaussstellung BehindART - Schlossgrabenfest - Heinerfest - Ehrenamtliche Führungen für Klassen und andere Gruppen | [| - Seniorentage - BehindART - Heinerfest - Schlossgrabenfest |
| Soziale Projekte | - Unterstützung von verschiedenen Projekten als Beitrag zur Gesellschaft | - Kinder Helfen Kinder - Flaggen-Taschen-Recycling - Boys Day (Veranstaltungskauffrau 2024) | [| [|

| | | | | |
|-------------------|---|--|---|--|
| Girls' Day | <ul style="list-style-type: none"> Förderung von Mädchen in typischen „Männerjobs“ | <ul style="list-style-type: none"> Jährliche Teilnahme am Girls' Day | [| <ul style="list-style-type: none"> Girls Day 2017 Girls Day 2018 |
| Stadtgeschichte | <ul style="list-style-type: none"> Erhalt der Stadtmauer und der Darmstadtia | <ul style="list-style-type: none"> Platzierung der Darmstadtia im Haus Integration und Schutz der Stadtmauer im und am Haus | [| <ul style="list-style-type: none"> Fakten und Informationen |
| Forschung | <ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von Forschungsprojekten in Zusammenarbeit mit verschiedenen wissenschaftlichen Einrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> Geowissenschaftliche Messstation im darmstadtium Toiletten-Vakuumanlage Fraunhofer Institut Forschungsring e.V. | <ul style="list-style-type: none"> Forschung durch TU Darmstadt und HLMUG für Erdbebenfrühwarnsystem Zusammenarbeit, z.B. zum Energiesparpotenzial bei der LED-Wand DWD Messstation für Wetterdaten und Luftqualität auf dem Vorplatz | Studie zu möglichen Effekten von Mobilfunkstrahlung auf die Baumgesundheit bis 2022 | [|
| Regionale Partner | <ul style="list-style-type: none"> Dienstleister etc. aus der Region, um diese wirtschaftlich zu stärken und lange Fahrtwege zu vermeiden | <ul style="list-style-type: none"> z.B. Klimapartner Entega; Dienstleistungen aus der Stadtwirtschaft Darmstadt, Holzwerk Grasellenbach für Holzhackschnitzel Biomassekessel | [| <ul style="list-style-type: none"> Klimapartnerschaft mit ENTEGA |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Kostenfreie Elektro-Tankstellen in der Tiefgarage | <ul style="list-style-type: none"> In der Tiefgarage unter dem darmstadtium können an zwei Elektrotankstellen Elektroautos kostenlos mit Ökostrom des Kooperationspartners Entega aufgetankt werden. Ausweitung der E-Tankstellen auf 20-30 Stationen durch Tiefgaragenbetreiber Q-Park geplant | <ul style="list-style-type: none"> Ökostrom des Klimapartners Entega – Angebot zur Förderung von Elektromobilität | <ul style="list-style-type: none"> Bereitstellung weiterer E-Tankstellen in der Tiefgarage pandemiebedingt verschoben | <ul style="list-style-type: none"> https://www.darmstadtium.de/kontakt/anreise/ |
| Nachhaltige Weihnachtsbäume | <ul style="list-style-type: none"> Wiederverwendung von Weihnachtsbäumen, Unterstützung von regionalen Partnern und von Bildungsprojekten | <ul style="list-style-type: none"> 4 Metallbäume wurden beim gemeinnützigen Verein Werkhof e.V. gebaut, die jedes Jahr zur Weihnachtszeit auf der Dachterrasse des darmstadtiums leuchten | <ul style="list-style-type: none"> [| <ul style="list-style-type: none"> http://www.werkhof-darmstadt.de/ |
| Impfzentrum Darmstadt | <ul style="list-style-type: none"> Bereitstellung der Räumlichkeiten für den Aufbau eines Impfzentrums; Aktive Beteiligung an Planung, Organisation und Betrieb des Impfzentrums | <ul style="list-style-type: none"> Mitte Juni 2021 über 100.000 Immunisierungen gegen Sars-Cov-2 erreicht | <ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossen | <ul style="list-style-type: none"> [|

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|---|--|---|---|---|
| Stabilität in der Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern, Dienstleistern sowie öffentlichen Trägern | - Entwicklung und Förderung langfristiger Kooperationen mit wirtschaftlichen Akteuren und Dienstleistern | - Aufrechterhaltung langfristiger Kooperation mit Dienstleistern und Wirtschaftspartnern. | [| [|
| Ausbildungsbetrieb | - Steigerung der Ausbildungsplätze in der Region als Ausbildungsbetrieb und Mitglied der Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft 100PRO | - Auszubildende in Veranstaltungstechnik und Veranstaltungskaufrau/-mann - Duale Studenten im Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement | [| - Profil darmstadtium 100PRO.org |
| Umgang mit Risiken | - Notfallhandbuch - Zusammenarbeit mit Feuerwehr und Polizei, u.a. bzgl. Sicherheitskonzept - Verantwortliche klar kommuniziert - Notfallstromgenerator, TÜV Prüfung - Löschwassertank-Prüfung | - Klarheit und bekannte Abläufe, interne Schulungen - Generator Geprüft und Getestet – Voll Funktionsfähig - Löschwassertankprüfung abgeschlossen | [| - [|

| | | | | |
|------------------|--|--|---|-----|
| Energieeffizienz | - Sinkender Verbrauch bei steigendem Umsatz durch Maßnahmen zur Energieeffizienz / -einsparung | - Energieeinsparungen erreicht durch kontinuierlichen Ausbau energieeffizienter Technik: - Erneuerung der Lichtanlage im Besprechungsraum - Erneuerung aktiver Komponenten der Netzwerkinfrastruktur - Modernisierung der Veranstaltungstechnik – LED Moving Lights | [| - [|
|------------------|--|--|---|-----|

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|--------------------------------|--|-------------------------|---|----------|
| Ressourcenschonung: ENERGIE | <ul style="list-style-type: none"> - 100% Ökostrom von lokalem Anbieter - Photovoltaikanlage auf dem Dach - Elektrotankstellen mit Ökostrom - trichterförmige „Calla“ im atrium: <ul style="list-style-type: none"> → Wärmerückgewinnung aus der Abluft → Kühlung der Zuluft → Als Lichtquelle versorgt die Calla das Parkhaus bis in Parkebene U2 - Biomasse-Heizkessel, mit Holzhackschnitzeln aus der Region - Energiesparbeleuchtung, Bewegungsmelder - energiesparend eingestellte Geräte - virtuelle Serverstruktur – Digitalisierung der Server - Optimierung der Beleuchtungsintensität der LED-Wand - Produktion von eigenen LED-Leuchtmitteln - Einführung eines elektronischen Wegeleitsystems im August 2014. Wake on LAN: schaltet Monitore automatisch zu festgelegten Zeiten an und aus. | Sinkender Verbrauch | [| [|

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Ressourcenschonung: BESCHAFFUNG | <ul style="list-style-type: none"> - Regionale Produkte - Nachwachsende Rohstoffe - Zertifizierung der Dienstleistungspartner - Interner Einkaufsleitfaden | [| [| [|
| Ressourcenschonung: DRUCKERZEUGNISSE | <ul style="list-style-type: none"> - Klimaneutraler Druck - Zertifiziertes Papier - Doppelseitiger s/w- Druck an allen PCs als Standardeinstellung - Verwendung der Fehldrucke als Schmierpapier | Sinkender Verbrauch | [| [|
| Ressourcenschonung: ABFALLMANAGEMENT | <ul style="list-style-type: none"> - Abfallvermeidung & Mülltrennung - Mitnahme von z.B. übrig gebliebenen Paletten durch Mitarbeiter - Recycling & fachgerechte Entsorgung – auch z.B. von Altgeräten (Unterstützung Gorillaprojekt mit Abgabe von Althandys) - Verpackungen möglichst kompostierbar - Müllabfuhr nur bei Bedarf | Rückgang der Abfallmengen Abfall zur Sortierung – keine thermische Verwertung | [| [|
| Ressourcenschonung: WASSER | <ul style="list-style-type: none"> - trichterförmige „Calla“ im atrium: → Aufbereitung des gesammelten Regenwassers für sanitäre Einrichtungen und Grünanlagen - Reduktion des Brauchwassers - Vakuumtoilette (wassersparend, 1 Liter Wasser pro Spülung) - Wasserspender für die Mitarbeiter (keine Plastikflaschen, sondern gravierte Glaskaraffen) | [| [| [|

| | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|---|---|
| Ressourcenschonung: CO2 KOMPENSATION | - Durch lokalen Anbieter ENTEGA werden die nicht vermeidbaren stationären CO2-Emissionen kompensiert. | Deutlicher Rückgang der Emissionen | [| [|
| Ressourcenschonung: BELEUCHTUNG | - LED - Tageslicht bis in die Tiefgarage - Bewegungsmelder | [| [| [|

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------------------------------|---|---|---|----------|
| Mitarbeiter*innen | <ul style="list-style-type: none"> - Förderung, Motivation und Qualifikation der Mitarbeiter*innen als Basis eines positiven Betriebsklimas und zur Steigerung der Produktivität: - Aus- und Weiterbildung - Kulturelle Vielfalt - Flexible Arbeitszeitmodelle - Arbeitsschutz, Sicherheit - Mitarbeiterbeteiligung am Jahresergebnis - Gleichberechtigung - Weiblichen Führungskräfte - Obstkorb für Mitarbeiter (1 x Woche) - Arbeitsmedizinische Untersuchungen (zur eigenen Information) - Sommerfest / Weihnachtsfeier - Gemeinsame Outdoor Aktivitäten (z.B. Besuch Kletterwald), Aktionstage (bzgl. Gesundheit, Sicherheit, Umwelt) | <ul style="list-style-type: none"> - In Mitarbeitergesprächen erörtern wir Stärken, Schwächen sowie mittel- und langfristige Ziele der Beschäftigten, um sie nach Möglichkeit optimal und nachhaltig für den Betrieb zu schulen. - TÜV-Prüfungen, Unfallverhütungsvorschriften, Brandschutz, öffentlich zugänglicher Defibrillator, Arbeitskleidung | [| [|
| Gestaltung des Arbeitsplatzes | <ul style="list-style-type: none"> - Sicherung der Ergonomie am Arbeitsplatz | <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsplatzbegehung, Sicherheitsbeauftragter (intern + extern) | [| [|

| | | | | |
|-------------|---|---|---|---|
| Erste Hilfe | - Erste Hilfe | - Erste-Hilfe-Kurse, Brandschutzschulung | [| [|
| Sicherheit | - Erhöhung der Sicherheit am Arbeitsplatz | - Sicherheitsbeauftragte/r (intern + extern), Notfallplan | [| [|

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|----------------|---|--|---|---|
| Menschenrechte | <ul style="list-style-type: none"> Die Wissenschafts- und Kongresszentrum Darmstadt GmbH & Co. KG unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb seines Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Dies ist auch im Beteiligungskodex der Stadt Darmstadt verankert. | <ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter*innen werden unabhängig Ihres Geschlechts, Herkunft, Weltanschauung, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität ausgewählt. | [| https://www.heag.de/stadtwirtschaft/darmstaedter-beteiligungskodex/ |
| Compliance | <ul style="list-style-type: none"> Das darmstadtium bekennt sich zum regelkonformen, an moralischen Grundsätzen orientiertem Wirtschaften. Ziel ist es, Mitarbeiter*innen für das Thema Compliance zu sensibilisieren und interne, einheitliche Richtlinien und Anleitungen festzulegen. Seit 2012 wird der Darmstädter Beteiligungskodex eingehalten und dokumentiert. | <ul style="list-style-type: none"> Firmengeschenke werden zentral gesammelt, verwaltet und im Rahmen der jährlichen Weihnachtsaktion intern an Mitarbeiter*innen per Los verteilt. | [| https://www.heag.de/stadtwirtschaft/darmstaedter-beteiligungskodex/ |

| | | | | |
|----------------|---|--|---|--|
| Rücksichtnahme | <ul style="list-style-type: none"> Barrierefreiheit Beschilderungen Wickelplätze | <ul style="list-style-type: none"> Zertifizierung „Reisen für Alle“ + Rezertifizierung in April 2024 Neuer Infopoint, auch zugänglich für Rollstuhlfahrer Eingang mit Schiebetüren – zugänglich für alle Wegleitsystem | | https://www.darmstadtium.de/fuer-besucher/barrierefreiheit/ Profil darmstadtium Reisen für Alle |
| [| [| [| [| [|

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------------|--|--|---|-----------------------------|
| Transparenz | <ul style="list-style-type: none"> - Das darmstadtium kommuniziert offen und regelmäßig an seine Mitarbeiter, Dienstleister und Wirtschaftspartner die Umweltstrategien und Ziele des Unternehmens durch: <ul style="list-style-type: none"> - Interne Kommunikation (Mitarbeiter*innen Infoveranstaltungen, Abteilungsleiter Jour fixe); regelmäßige Sitzungen; Newsletter (intern/extern) - Öffentlichkeitsarbeit - Darstellung auf Messen und Events - Darstellung aller Aktivitäten auf der Website + allen Kanälen - Aktive Teilnahme an der Veröffentlichung des Darmstädter Beteiligungsberichts - Jahresbilanz - Detaillierter Nachhaltigkeitsbericht im Rahmen der EMASplus-Zertifizierung | <ul style="list-style-type: none"> - Bereits Qualifizierung als Austragungsort der „greenmeetings und events Konferenz 2013“. - Als Austragungsort für die Verleihung des Deutschen Umweltpreises 2021 ausgewählt – bei der Entscheidung der Expertenjury spielten speziell Nachhaltigkeitskriterien eine große Rolle. | <ul style="list-style-type: none"> - Veröffentlichung eines detaillierten Nachhaltigkeitsberichtes | CSR-Tabelle |

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|---|---|--|---|--|
| Zertifikate & Initiativen für Transparenz | <ul style="list-style-type: none"> - DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.) Zertifikat: Die Bewertungsgrundlage basiert nicht nur auf ökologischen Aspekten, sondern auf einer ganzheitlichen Betrachtung des gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes. | <ul style="list-style-type: none"> - Erstes Kongresszentrum in Deutschland mit DGNB Zertifikat. | [| DGNB |
| [| <ul style="list-style-type: none"> - Beteiligung am Wettbewerb Büro und Umwelt 2014 und 2019 des B.A.U.M. e.V. - 1. Platz in der Kategorie „bis zu 500 Mitarbeiter“ im Jahr 2014 und 3. Platz im Jahr 2019 als nachhaltigstes Büro Deutschlands | <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcenschonendes Verhalten im Büroalltag sowie die Beachtung von Umweltaspekten bei der Büroartikelbeschaffung, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> - Ökopapier - Drucker/Kopierer im Energiesparmodus , zusätzliche Filter - Nachfüllbare Stifte - etc. | [| Auszeichnung Büro & Umwelt 2014 Auszeichnung Büro & Umwelt 2019 |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| [| - Zertifikat „seniorenfreundlicher Betrieb“ des Seniorenrates Darmstadt e.V. | - Erfüllung der Kriterien: Freundlichkeit, Barrierefreiheit, gute Beschilderung und Sitzgelegenheiten. | [| Seniorenfreundlicher Betrieb |
| [| - Unterstützung der Initiative „ Wirtschaft pro Klima “; Ziel der B.A.U.M.-Initiative "Wirtschaft pro Klima" ist es, das Klimaschutz-Engagement deutscher Unternehmen aufzuzeigen und voranzubringen | - [| [| www.wirtschaft-pro-klima.de |
| [| - Mitglied der Umweltinitiative B.A.U.M e.V. ; Ziel von B.A.U.M. ist es, Unternehmen, Kommunen und Organisationen für die Belange des vorsorgenden Umweltschutzes sowie die Vision des nachhaltigen Wirtschaftens zu sensibilisieren und bei der ökologisch wirksamen, ökonomisch sinnvollen und sozial gerechten Realisierung zu unterstützen. | - [| [| www.baumev.de |
| [| - Beteiligung am Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche „ fairpflichtet “. | - Transparente Darstellung der Maßnahmen durch Offenlegung des Fortschrittsberichts. | [| www.fairpflichtet.de |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| [| - Reisen für Alle: bundesweit gültige Kennzeichnung im Bereich Barrierefreiheit, die transparent verlässliche Informationen für Gäste bietet. Im Zertifizierungsprozess werden die notwendigen Informationen erfasst, mit klaren Qualitätskriterien bewertet und in Besichtigungen vor Ort geprüft | - Rezertifizierung im April 2024 | [| Barrierefreiheit Profil darmstadtium Reisen für Alle |
| [| - EMASplus | - Nachhaltigkeitsmanagementsystem ist derzeit implementiert | - Jährliche Erneuerung der 2021 durchgeführten Zertifizierung | Nachhaltigkeitsbericht |

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------------------------------|--|--|---|----------|
| Anreize für Mitarbeiter*innen | <ul style="list-style-type: none"> Fortlaufende Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen, Dienstleister und Wirtschaftspartner für das Thema Nachhaltigkeit u.a. durch (interne) Newsletter, schwarzes Brett, Nachhaltigkeitsgruppe. Energie- und Ressourcenschonung als Unternehmensziel. Angebot von z.B. Fahrradleasing, sichere Abstellmöglichkeit von Fahrrädern, Teilnahme am Stadtradeln → Motivation zur nachhaltigen Anreise | <ul style="list-style-type: none"> Platz 1 (2014) & 3 (2019) „Büro & Umwelt“ Ideensammlung & Monatstipps am schwarzen Brett Betriebliches Vorschlagswesen Energie- und Ressourcenschonung als Unternehmensziel implementiert | [| [|
| Kunden / Partner | <ul style="list-style-type: none"> Optimale Beratung unserer Kunden bei der Planung und Umsetzung nachhaltiger Veranstaltungen. U.a. durch Infoblatt, Inhouse PCO Kooperation mit der deutschen Bahn für vergünstigte Bahntickets Kooperation mit ÖPNV für Kongressticket innerhalb der Stadt Lieferantenaudit | <ul style="list-style-type: none"> Infoblatt als Hilfestellung für Veranstaltungsplaner | [| [|

| | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------|---|---|
| [| <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltiges Serviceangebot: <ul style="list-style-type: none"> - Green Arrival - E-Bikes zur Anmietung (bei Dienstgängen auch von Mitarbeitern nutzbar) - Kostenlose Elektrotankstellen in der Tiefgarage - Nachhaltiges Catering | [| [| [|
| Hessischer Tag der Nachhaltigkeit | <ul style="list-style-type: none"> - Beteiligung an dem Hessischen Tag der Nachhaltigkeit 2024 | Nachhaltigkeitsgruppe | [| [|

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

I

| Firmierung | Berichtszeitraum | Datum |
|--|------------------|------------|
| Wissenschafts- und Kongresszentrum Darmstadt GmbH & Co. KG Schlossgraben 1 64283 Darmstadt | 2023-2024 | 21.03.2024 |

| Verantwortliche Person | E-Mailadresse | Telefonnummer |
|--|--|----------------|
| Michael Cordt, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | presse@darmstadtium.de | 06151-7806-132 |