

# Sechs Besondere Orte – Nachhaltige Eventlocations in Berlin

## Umweltforum

1200 m<sup>2</sup> Eventfläche  
Eco-Highlights:  
BHKW, PV-Anlage, Ökostrom  
Regenwasserbrunnen  
Bienenstöcke, Mülltrennung



## Neue Mälzerei

800 m<sup>2</sup> Eventfläche  
Eco-Highlights:  
Ökostrom, Wasserspar-  
einrichtung, Mülltrennung  
LED-Technik



## Tagungswerk

1000 m<sup>2</sup> Eventfläche  
Eco-Highlights:  
BHKW, PV-Anlage, Ökostrom  
Gründach, Noxite-  
Beschichtung, Mülltrennung



## Französische Friedrichstadtkirche

1000 m<sup>2</sup> Eventfläche  
Eco-Highlights:  
Ökostrom  
Mülltrennung



## Zwinglikirche

800 m<sup>2</sup> Eventfläche  
Eco-Highlights:  
Ökostrom  
Wasserspareinrichtung  
Mülltrennung



## Haus Zwingli

350 m<sup>2</sup> Eventfläche  
Eco-Highlights:  
Ökostrom  
Wasserspareinrichtung  
Mülltrennung



# Leitbild der BESONDEREN ORTE:

„Wir machen das!“



## **BESONDERE ORTE mit besonderem Service**

Unseren Kunden bieten wir besondere Veranstaltungsorte mit Geschichte, Atmosphäre und Charakter. Wir erbringen alle mit einer Veranstaltung verbundenen Dienstleistungen professionell, individuell, kompetent und erfrischend anders. Als Profis im Veranstaltungsgeschäft kennen wir unsere Locations bestens und bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen an. Wir beraten persönlich und individuell, orientieren uns an den Vorstellungen und Wünschen unserer Kunden – im Einklang mit unseren eigenen Bedürfnissen und unternehmerischen Anforderungen.

## **Ökologisch ausgerichtetes Profil**

Alle wesentlichen Prozesse in unserem Unternehmen orientieren sich an dem Kriterium der Nachhaltigkeit. Diesem Ziel fühlen sich Geschäftsführung und Mitarbeiter gleichermaßen verpflichtet. Wir sind ein umweltorientiertes Veranstaltungszentrum und setzen neue Maßstäbe. Bei unserem

persönlichen Handeln, der Bewirtschaftung der Gebäude und der Erbringung von Dienstleistungen achten wir auf ein Höchstmaß an Umweltverträglichkeit und Effizienz.

## **Stetige Qualitäts- und Unternehmensentwicklung**

Wir erweitern und professionalisieren unser Dienstleistungsangebot im Spannungsfeld zwischen Kontinuität, Wachstum und Innovation. Wir vergrößern unsere Palette an Veranstaltungsräumlichkeiten und verbessern unser technisches Equipment sowie unsere Dienstleistungen stetig. Ein Mehr an Qualität für die Umwelt, in Geschäfts- und Kooperationsbeziehungen und beim Austausch von Erfahrungen und Wissen ist unser gemeinsames Ziel. Wir sind vernetzt mit vielen Kooperationspartnern aus unserem Umfeld/unserer Branche. Unser Marketing ist kreativ und effektiv. Der Bereich der umweltorientierten Agenturdienstleistungen ist zu einem Markenzeichen ausgebaut.

## **Kooperativer Führungsstil**

Mit einem kooperativen Führungsstil schaffen wir ein wertschätzendes Arbeitsklima und einen Rahmen, in dem die Mitarbeiter/innen ziel- und ergebnisorientiert arbeiten. Diese sind bei der Entwicklung von Zielen, Aktivitäten und Projekten eingebunden. Entscheidungen sind für alle transparent und nachvollziehbar.

## **Wertschätzende Kommunikation**

Unsere Kommunikation untereinander ist wertschätzend, ehrlich und authentisch. Intensive und effektive Kommunikation ist für unsere Arbeit intern und für die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern essentiell.

## **Kompetentes, schwungvolles Team mit Entwicklungsorientierung**

Wir sind ein Team, das zusammen arbeitet und sich gegenseitig unterstützt: humorvoll, zuverlässig, motiviert, engagiert,

kreativ und flexibel. Wir geben uns gegenseitig Wertschätzung und Zusammenhalt, Orientierung und Identifikation, Vertrauen und Geborgenheit. So sorgen wir dafür, dass uns die Arbeit Spaß macht. Wir ergänzen uns in Temperament und Qualifikation und sind davon überzeugt, dass das Ganze mehr ist als die Summe seiner Teile.

Unternehmen und Mitarbeiter/innen wachsen gemeinsam: Das Unternehmen gibt im Rahmen seiner Möglichkeiten seinen Mitarbeitern/innen eine Perspektive für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung und berücksichtigt die persönlichen Wünsche der Mitarbeiter/innen, die sich aus bestimmten Lebenssituationen ergeben.

Jede/r Mitarbeiter/in übernimmt in seinem/ihr Tätigkeitsfeld Verantwortung für sein/ihr Handeln und für eine kundenorientierte und betriebswirtschaftlich effektive Arbeitsweise, die zu einer herausragenden Gesamtleistung führt. Davon profitieren unser Unternehmen und unsere Kunden gleichermaßen.



# Grüne Schritte

auf dem Weg der Nachhaltigkeit

**2002**

🏠 Eröffnung Umweltforum Auferstehungskirche, erste ökologische Eventlocation Berlins

🏠 100 % Strom aus erneuerbaren Energien

🏠 100 % Getränke aus ökologischem Anbau, Kaffee und Tee fair gehandelt

🏠 100 % Papiere und Präsentationsmaterialien aus Recyclingpapier

**2005**

👑 Auszeichnung als Ökoprofit Betrieb, Einführung eines ersten Umweltprogramms

**2006**

👑 Auszeichnung als ausbildungsfreundlicher Betrieb Friedrichshain-Kreuzberg

🕒 Erstmalige Teilnahme am Berliner Firmenlauf, seitdem jährliche Teilnahme

**2008**

🏠 Klimafreundliche Unternehmensverwaltung

**2009**

🕒 Mitglied Berlin Green Meetings

🏠 Klimafreundliche Veranstaltungen in den **BESONDEREN ORTEN**

**2010**

👑 3. Preisträger im Bundeswettbewerb „Die fahrradfreundlichsten Arbeitgeber“

🕒 Erstmalige Teilnahme an „Mit dem Rad zur Arbeit“, seitdem jährliche Teilnahme

🕒 Teilnahme Pilotprojekt „Nachhaltiger Business Travel“

**2011**

👑 Auszeichnung im Regionalwettbewerb „Die fahrradfreundlichsten Arbeitgeber“

🕒 Mitgliedschaft B.A.U.M. e.V.

🏠 „Bee Berlin“ Bienenstöcke auf dem Dach des Umweltforums

**2012**

👑 Validierung nach EMAS

👑 Auszeichnung im Bundeswettbewerb „Die fahrradfreundlichsten Arbeitgeber“

🕒 Beitritt „Wirtschaft pro Klima“

**2013**

👑 Gewinner Meeting Experts Green Award

👑 2. Platz Location Award Kategorie „Nachhaltigkeit und Innovation“

**2014**

🕒 fairpflichtet Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche

🏠 KIM Bewertung unserer unternehmerischen Nachhaltigkeit

**2015**

👑 Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex

👑 Auszeichnungen

🕒 Teilnahme/Mitgliedschaft

🏠 Unternehmen/Locations

# Nachhaltige Beschaffung

## und nachhaltige Wertschöpfungskette



**Die richtige Beschaffung** von Waren und Dienstleistungen ist entscheidend für die Qualität und Wirtschaftlichkeit unserer Arbeitsergebnisse. Zudem haben Beschaffungsentscheidungen erheblichen Einfluss auf den Ressourcenverbrauch, die Umweltbelastungen und die sozialen Auswirkungen, die durch Produktion, Transport, Gebrauch und Entsorgung der Produkte entstehen. Aus diesem Grund haben wir Richtlinien für eine nachhaltige Beschaffung erarbeitet.

Neben ökonomischen Kriterien berücksichtigen wir auch ökologische und soziale Kriterien, wie die Einhaltung der ILO-Normen und Fair Trade. Zusätzlich werden seit Februar 2012 die Hauptlieferanten anhand des Nachhaltigkeitsfragebogens für Lieferanten systematisch nach ihrem Nachhaltigkeitsverhalten befragt.

Die höchste zu erreichende Einstufung ist Aa und die niedrigste ist Cb jeweils bei Unternehmen und Produkt.

### Bewertungskriterien

Unternehmen	
A	a. Zertifiziert nach DIN EN ISO 14001/ Validiert nach EMAS
	b. Umweltmanagement im Aufbau
B	a. Nachhaltigkeits-, CSR- oder Umweltbericht
C	a. keine der oben beschriebenen Aspekte b. keine Angaben

Produkt	
A	a. Umweltkennzeichnung, (z.B. blauer Engel, EU Ökoverordnung)
	b. Produkt recyclingfähig b. Produkt biologisch abbaubar
B	a. Produkt langlebig, reparaturfreundlich und energiesparsam in Herstellung und Verbrauch
C	a. keine der oben beschriebenen Aspekte b. keine Angaben

Erstellung: 08.08.2012	Anke Stopperich	Freigabe: 14.08.2012	Tim Rössle
Unterschrift:		Unterschrift:	
Revisionsstand:	0		

# Ausgewählte Newsletterbeiträge



**Eine neue Fahrradbox vor dem Umweltforum** macht die BESONDEREN ORTE zukünftig noch fahrradfreundlicher. Sie bietet Platz für die beiden Firmenräder und weitere Velos.



**Das jüngste EMAS-Audit hat wieder bestätigt:** Die Umweltqualität der BESONDEREN ORTE ist Spitze. Seit November ist auch das Haus Zwingli EMAS-Location. [Unsere Umwelterklärung](#)



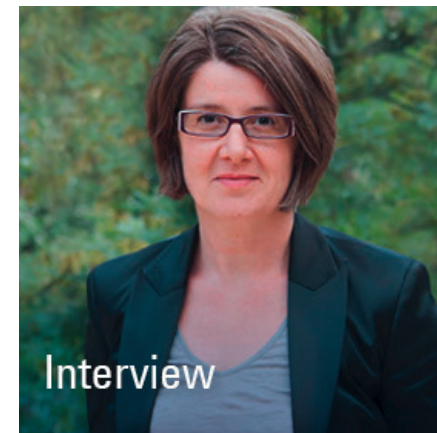
**Unsere upcycled-Taschen** sind handgefertigt aus dem Stoff einer ehemaligen Bühnenrückwand. Als Give-away sind verschiedene Formen und Größen möglich.



**Das erste BarCamp zum Thema CSR** findet am 26. Januar 2015 im Tagungswerk statt. Wenige Plätze für die „Unkonferenz“, bei der Sie selbst die Agenda setzen, sind noch frei. [Anmeldung zum CSR-BarCamp](#)



**Der erste Honig der Saison** vom Dach des Umweltforums ist geschleudert und abgefüllt. Die 125g Gläser sind ein schönes Geschenk für die Gäste Ihrer Veranstaltung.

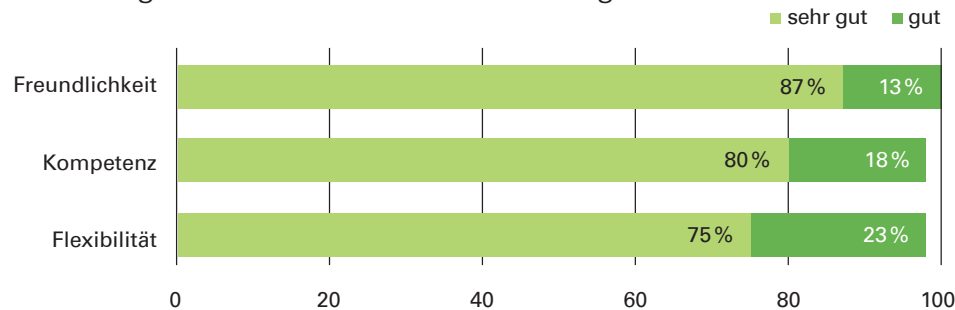


**Nachhaltigkeit und grüne Events:** Anke Stopperich im Gespräch mit [umwelthauptstadt.de](http://umwelthauptstadt.de) [Nachhaltigkeitsinterview](#)

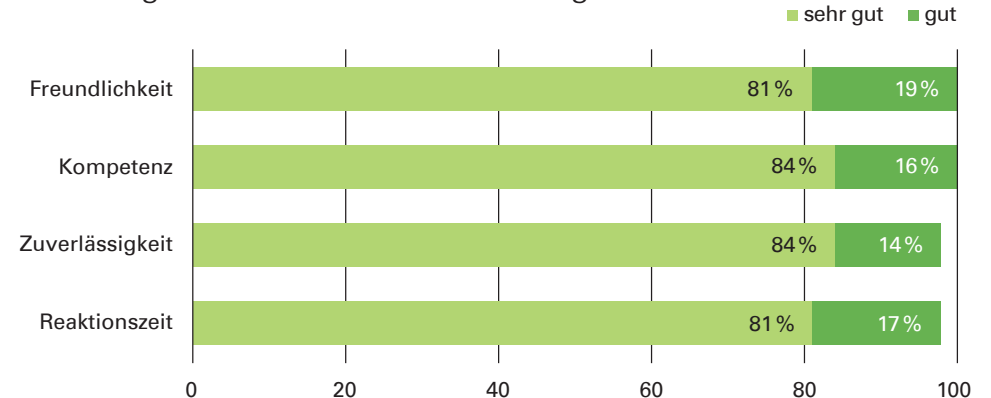
# So bewerten uns unsere Kunden

## Ergebnisse des Kundenmonitorings 2014

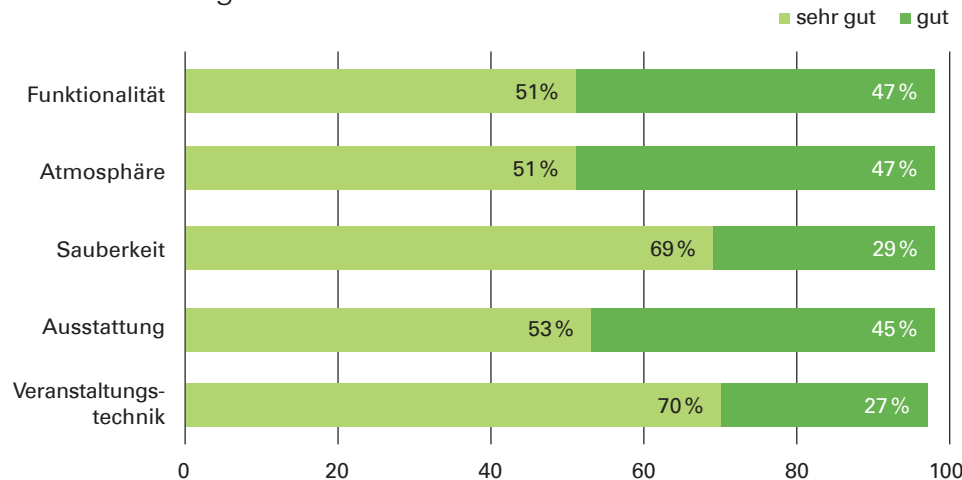
Wie bewerten Sie unser Angebot und die Beratung im Vorfeld der Veranstaltung?



Wie bewerten Sie die technische Betreuung während der Veranstaltung?



Wie gefallen Ihnen unsere Veranstaltungsräume?



Welche Kriterien sind für die Auswahl der Location wichtig?

