

# Checkliste „Nachhaltigkeit“

## Kassel Kongress Palais

### 1. Umweltfreundliche Anreise

- ☐ Informieren Sie das Publikum umfassend über umweltschonende Anreisemöglichkeiten?
- ☐ Kooperieren Sie mit einem Green-Ticketing-Partner zur Kompensation der Anreise?
- ☐ Beinhaltet Ihr Ticket die kostenlose Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel?
- ☐ Bieten Sie Veranstaltungstickets z.B. von der Deutschen Bahn an?

### 2. Energieeffizienz

- ☐ Kontrollieren Sie für optimale Energieeinsparungen Ihren Energieverbrauch ganzheitlich, vom Büro über Transport und auch die Veranstaltung selbst?
- ☐ Lassen Sie sich den individuellen Stromverbrauch bei Veranstaltungen berechnen?
- ☐ Bevorzugen Sie erneuerbare Energien und Ökostrom?
- ☐ Nutzen Sie LED-Technologie?
- ☐ Achten Sie beim Transport auf Effizienz und Auslastung?
- ☐ Sind Ihre Dienstleister nachweislich auf Nachhaltigkeit ausgerichtet?

### 3. Nachhaltiger Einkauf, Wiederverwendung & Recycling

- ☐ Berücksichtigen Sie bei allen Kaufentscheidungen die ethischen und ökologischen Folgen?
- ☐ Verzichten Sie auf Käufe, die zu Entwaldung, Boden- oder Wasserverschmutzung oder menschlicher Ausbeutung führen?
- ☐ Minimieren Sie Verpackungsabfälle?
- ☐ Vermeiden Sie nutzlose Einweg-Werbegeschenke von Sponsoren o.ä.?
- ☐ Bevorzugen Sie recycelte Materialien?

- ☐ Kontrollieren Sie die ethischen Quellen neuer Materialien?
- ☐ Haben Sie bei letzterem an ihre Wiederverwendung oder ihr Recycling gedacht?
- ☐ Stellen Sie eindeutig, farblich und multilingual gekennzeichnete Behälter für eine einfache Trennung, auch für Lebensmittelabfälle, zur Verfügung?

### 4. Essen & Getränke

- ☐ Geben Sie lokalen & saisonalen Lebensmitteln den Vorzug?
- ☐ Ziehen Sie stets den Bio-Lebensmittelhersteller vor Ort und im Falle von Getränkeherstellern Bio-Anbieter und Unternehmen, die einen Teil der Einnahmen in nachhaltige Projekte reinvestieren, vor?
- ☐ Sind alle angebotenen Fleisch-, Fisch- oder Milchprodukte zertifiziert und rückverfolgbar?
- ☐ Berücksichtigen Sie bei Ihrem Angebot den zu vegetarischer und veganer Ernährung?
- ☐ Treffen Sie Vorkehrungen, um überschüssige Lebensmittel zu sammeln und umzuverteilen?
- ☐ Verzichten Sie komplett auf Palmölprodukte?
- ☐ Stellen Sie Leitungswasser für Nachfüllungen bereit?
- ☐ Achten Sie auf fair gehandelte Produkte wie Tee, Kaffee, Zucker oder Schokolade und das entsprechende Siegel (bspw. Fair Trade oder Rainforest Alliance)?

### 5. Plastik & Einwegkunststoffe

- ☐ Haben Sie Einweg-Wasserflaschen aus Kunststoff, Plastikbecher, -strohhalm, -tüten, unnötige Verpackungen und Polystyrol von Ihrer Veranstaltung verbannt?
- ☐ Stellen Sie wiederverwendbares Geschirr bereit?
- ☐ Vermeiden Sie Lebensmittel mit übermäßiger oder nicht recycelbarer Verpackung?

## 6. Reduzierung des Wasserverbrauchs und des Risikos von Umweltbelastungen

- ☐ Haben Sie Vorkehrungen zur Vermeidung von Abwasser und Abwasserverschwendung getroffen?
- ☐ Verwenden alle Beteiligten nur umweltfreundliche Reinigungsprodukte?
- ☐ Verhindern Sie potenziell schädliche Verunreinigungen von Land und Wasser durch vorbeugende Maßnahmen?

## 7. Ethisch einwandfreie Handtücher, Kleidung, Merchandiseartikel

- ☐ Bestehen Handtücher, Kleidung und Merchandising aus ethisch und ökologisch korrekten Fasern, wie z.B. Bio-Baumwolle, und werden sie nachhaltig produziert?

## 8. Kein unnötiger Druck, nur Recyclingpapier von Blauer Engel, EU/Nordic Ecolabel, FSC oder PEFC

- ☐ Vermeiden Sie unnötige Drucke? Nutzen Sie digitales Informationsmaterial und Veranstaltungs-Apps?
- ☐ Verwenden Sie ausschließlich zertifiziertes, ethisch einwandfreies oder recyceltes Papier? Für Toilettenpapier ebenso wie für Servietten, Tickets oder Zugangsausweise?
- ☐ Ist die Tinte für notwendige Druckerzeugnisse biobasiert?

## 9. Lokale Unterkünfte und Hotels

- ☐ Achten Sie auf kurze Wege zwischen Veranstaltungsort und Unterbringung?
- ☐ Favorisieren Sie Unterkünfte mit einer geringen Umweltbelastung oder Umweltzertifikat?

## 10. Lokaler Transport-/Shuttle-Service

- ☐ Stellen Sie den bestmöglichen umweltfreundlichen und bedarfsgerechten Transfer sicher?
- ☐ Wählen Sie die Transportoptionen sorgfältig hinsichtlich Ausrüstung, Akkreditierung und Fahrplänen aus?
- ☐ Setzen Sie Elektro-/Hybridfahrzeuge oder gemeinsam genutzte Shuttles ein?

## 11. Barrierefreiheit, soziale Gerechtigkeit, Inklusion

- ☐ Beachten Sie den Aspekt der Barrierefreiheit, Gleichberechtigung und Inklusion?
- ☐ Ist die Beschilderung ausreichend und gut lesbar?
- ☐ Bieten Sie gegebenenfalls eine/n Dolmetscher/in für Gehörlose an?

## 12. Zielgerichtete Kommunikation für 360° Nachhaltigkeit

- ☐ Verfolgen Sie eine transparente nachhaltige Kommunikations- und Informationsstrategie, die das Publikum ebenso anspricht wie alle Dienstleister?
- ☐ Geben Sie Hilfestellung, Informationen und bieten Pfandsysteme oder andere Vorteile zur Müllvermeidung sowie andere nachhaltige Kundenbindungstools?
- ☐ Haben Ihre Dienstleister für Eventpromotion ein nachhaltiges Profil?
- ☐ Verwenden Sie umweltfreundlichen Druck für unvermeidliche Flyer, Poster, Werbung?

## 13. CO<sub>2</sub>-Emissionsmessungen & Kompensation

- ☐ Messen Sie Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen?
- ☐ Leiten Sie aus den Messergebnissen wichtige Maßnahmen und Verbesserungspotenziale ab?
- ☐ Arbeiten Sie für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie mit professionellen Offset-Unternehmen und Lieferanten zusammen?



**Unser Plus an Nachhaltigkeit**  
[www.kongress-palais.de/nachhaltigkeit](http://www.kongress-palais.de/nachhaltigkeit)