

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leit motive:



fairpflichtet Leitmotiv:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotiv:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotiv:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Auf dem Weg zu einem nachhaltigen Unternehmen	Seit Gründung der Regensburg Tourismus GmbH (RTG) im Jahr 2005 ist diese „Auf dem nachhaltigen Weg“. Seit 2018 ist Nachhaltigkeit in der Vision verankert. Ziel ist, bis 2025 CO2-Neutral bzw. klimakompensiert zu sein. Der nachhaltige Weg wird ein Weg bleiben - KVP	CO2-Fußabdruck für Scope 1 + 2 wurde in 2021 erstellt. Bayerischer ADAC-Tourismuspreis, Sonderpreis Nachhaltigkeit für das „Ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg“	ständig	https://www.regensburg-tourismus.gmbh/das-machen-wir/nachhaltigkeit
Balanced Score Card als Strategie-Tool	Die strategischen Ziele, die in der BSC abgebildet sind, werden analog der Gemeinwohlökonomie (GWÖ) angepasst	BSC mit GWÖ in 2021 fertiggestellt	Gültig 2025	Kann vor Ort eingesehen werden.
[]	Als offizielle Tourismusorganisation für die Destination Regensburg wollen wir stets mit gutem Beispiel vorangehen und bei allen unternehmerischen Entscheidungen nachhaltige Aspekte berücksichtigen, um so einen Beitrag für das Wohlergehen der Menschen zu sichern und weiterzuentwickeln. Die gleichwertige Berücksichtigung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem im Sinne	[]	[]	[]

eines verantwortlichen, sparsamen und schonenden Umgangs mit den natürlichen Ressourcen spielt hierbei eine wesentliche Rolle. Wir agieren möglichst zum Wohle aller Interessensgruppen der RTG.

Das UNESCO-Welterbe Regensburg steht für uns dabei im Mittelpunkt.

Der Weg zum nachhaltigen Unternehmen ist ein Weg der kleinen Schritte.

|

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Gründungsmitglied fairpflichtet, erste Analysen zur Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen	Seit 2012	[]	[]
Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg	Nachhaltige Konzeption des marinaforums Regensburg	Ab 2013, Eröffnung in 2018	[]	Nachhaltigkeitsdarstellung marinaforum Regensburg
Nachhaltiges Partnermanagement	Nachhaltige Befragung relevanter Leistungsträger zuerst im MICE-Bereich, dann aller relevanten Destinationspartner:innen. Im Jahr 2023 wurde die Befragung an die Befragung der Historic Highloghts of Germany (HHoG) angeschlossen.	Seit 2013 und 2023 Vereinheitlichung	[]	Partner:innenbefragung, einsehbar nur intern
Nachhaltige Veranstaltungen	Nachhaltige Durchführung von Veranstaltungen mit dem Bewertungstool Green Score Card und anhand der Partner:innenbefragung	Seit 2015 aller eigenen Veranstaltungen, seit 2018 auch für Kund:innenveranstaltungen	[]	www.mice-in-regensburg.de , www-marinaforum.de
Green Globe Zertifizierung	Green Globe Zertifizierung der Regensburg Tourismus GmbH (RTG)	Seit 2018	[]	https://www.regensburg-tourismus.gmbh/das-machen-wir/nachhaltigkeit

Bayerischer ADAC Tourismuspreis, Sonderpreis Nachhaltigkeit	Ausgezeichnet mit dem Preis für das „Ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg“	2019	[]	www.mice-in-regensburg.de, www.marinaforum.de; https://www.regensburg-tourismus.gmbh/das-machen-wir/nachhaltigkeit
BREEAM Zertifizierung	BREEAM-Zertifizierung für das Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg mit „sehr gut“ in Bau und Betrieb	2020	[]	[]
Kommunikation	Nachhaltigkeitsdarstellung im marinaforum Regensburg, Kurzfilm über Nachhaltigkeit der RTG, Kommunikation über alle Vertriebswege, Nachhaltigkeitsfilm 2023	2020, 2023	[]	[]
Kommunikation	Auf Social Media wird jeweils montags ein „grünes“ Thema vorgestellt.	Seit 2022	[]	[]
Nachhaltige Angebote	Auf der Website www.regensburg-nachhaltig.de finden sich nachhaltige Angebote. Seit 2023 auch in englisch.	2020, 2023	[]	www.regensburg-nachhaltig.de
GWÖ-Auditierung	Die RTG ist GWÖ-auditiert, Update des GWÖ-Audits erfolgte 2022	2020, 2022	[]	https://www.regensburg-tourismus.gmbh/das-machen-wir/nachhaltigkeit
Nachhaltiges Reiseziel	Die Regensburg Tourismus GmbH ist Teil des Green Deal Regensburg.	2022	[]	[]
Barrierefreies Reiseziel	Die Destination ist Reisen für alle-zertifiziert, auch das marinaforum Regensburg.	2022	[]	[]

Nachhaltiges Reiseziel	Die Destination ist TourCert-zertifiziert. Die Top-Partner, auch das marinaforum Regensburg, sind auf der Website www.regensburg-nachhaltig.de gesondert dargestellt. Der Nachhaltigkeitsbericht ist auf der Website der RTG zu finden.	2023	[]	https://www.regensburg-tourismus.gmbh/das-machen-wir/nachhaltigkeit
Exzellenzinitiative Nachhaltigkeit	Die RTG ist Mitglied der Exzellenzinitiative Nachhaltigkeit	2022	[]	[]
Nachhaltigkeitsbericht RTG	Anhand der GWÖ-Bilanz existiert ein Nachhaltigkeitsbericht für die RTG. Update 2022	2021, 2023	[]	https://www.regensburg-tourismus.gmbh/das-machen-wir/nachhaltigkeit
Zukunftsthemen für die Destination	Update Tourismuskonzept inkl. MICE in 2022	2023	[]	www.tourismuskonzept-regensburg.de
Regensburger Nachhaltigkeitswoche	Teilnahme an der Regensburger Nachhaltigkeitswoche Wirtschaftstag im marinaforum, 2022 Lange Nacht der TI, 2023 Stand in der Stadt	Von Beginn an seit 2021	[]	[]
Anschluss an Landesstrategie	Im März 2023 fand ein Workshop mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH (bay.TM) mit regionalen Partnern statt. Ziel ist der bessere Anschluss an die Bayern Tourismus Strategie. Die Ergebnisse werden in das Verbesserungsprogramm aufgenommen. Best Practice Beispiele im Laufe des Jahres auf der Website der bay.TM dargestellt.	2023	[]	[]

Anschluss an Landesstrategie	Die Geschäftsführung ist in mehreren nachhaltigen Ausschüssen, z.B. DRV, bay.TM, GWÖ)			
	Nichts ist nachhaltiger als ein UNESCO-Welterbe (= Erbe der Menschheit) an sich. Stichworte: sensibilisieren, informieren, aus Geschichte und Geschichten lernen, Völkerverständigung, Bildungsauftrag, Weltoffenheit, Zusammenkommen			
	Stetiger Verbesserungsprozess, Verbesserungspotentiale erkennen. Wirtschaften wird zukünftig nachhaltig sein = Zukunftssicherung der Destination			

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bürger:innenTourismusakzeptanz	Teilnahme am TAS 2021. Vorab seit 2018 Bürger:innenbefragung zum Tourismus, alle zwei Jahre	Ergebnisse Januar 2022	[]	Vor Ort einsehbar
Kund:innenrückmeldung	Kund:innenrückmeldungsregister mit Lob und Beschwerde	Seit 2011	[]	Vor Ort einsehbar
Partner:innen	Gemeinsame Entwicklung des Tourismuskonzept, gemeinsame Durchführung von Maßnahmen, eigenes Handlungsfeld Tourismusklima im Tourismuskonzept	Seit 2018, Update in 2022	[]	www.tourismuskonzept-regensburg.de
Partner:innen	Veranstaltungen für alle Interessensgruppen, insbesondere Partner:innen, um zu informieren und sich zu beteiligen, z.B. Marketingfrühstück, MICE-Afterworkstammtisch, Partnerveranstaltung jährlich, Marina Quartier-Anwohnerfest, Lange Nacht der TI. Das ourismuskonzept bietet umfassende Möglichkeiten, sich zu beteiligen.	Seit Beginn an, stetig angepasst und ergänzt	[]	[]
Regensburg-übergreifend	Die Geschäftsführung und die Marketingleitung präsentieren regional und übergreifend das Nachhaltigkeitskonzept der RTg als Best Practice.	[]	[]	[]

[]	Alle Maßnahmen, die die RTG ergreift, müssen mit dem Betrauungsakt konform sein.	[]	[]	[]
----	--	----	----	----

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie	Die RTG ist Teil von Ostbayern handelt! (OHA!) und erstellt jährlich ihren CO2-Fußabdruck. Langfristig Scope3 angestrebt.	Seit 2021		
Ökonomie	Nachhaltigkeit = Zukunftssicherung für unsere Partner:innen und uns, Wirtschaften wird es ohne Nachhaltigkeit nicht geben			

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Jahresziele Energie und Ressourcen, Monitoring	Regelmäßiges Controlling der Werte (Wasser, Strom, Heizen, Papierverbrauch etc.)	Seit 2016. Minderung (oder Kompensation)	[]	Vor Ort einsehbar
Ressourcenschonender Bau marinaforum Regensburg	z.B. Heizen und Kühlen mit Grundwasser	Seit 2018	[]	Nachhaltigkeitsdarstellung marinaforum
Dienstreisen	Dienstreisen werden möglichst mit dem Zug durchgeführt, Dienstreisen werden CO2-kompensiert	[]	[]	Vor Ort einsehbar
Veranstaltungen	Durchführung nachhaltiger Veranstaltungen, Bewertungstool Green Score Card-Parner:innenbefragung, Infrastrukturmaßnahmen wie z.B. Veranstaltungsticket DB, Kongressticket ÖPNV	Eigenveranstaltungen seit 2015 und Kund:innenveranstaltungen seit 2018	[]	Vor Ort einsehbar

Klimaschutz und Ökologie	Enge Zusammenarbeit mit den entsprechenden Stellen der Stadt Regensburg, z.B. Klimaresilienzmanagerin, Teilnahme an der Studie „Umweltbelange im Tourismus“ (Bundeswehruniversität München, enge Zusammenarbeit mit der Bayern Tourismus marketing, dem Bayerischen Zentrum für Tourismus, dem DTV, Mitglied in der Exzellenzinitiative Nachhaltiges Reiseziel, GCB, EVVC, Interviews und Unterstützung Studierender)			
--------------------------	---	--	--	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeitende Befragung	Mitarbeitendenbefragung anhand der Werte der RTG, Auswertung im Q-Team	[]	[]	Vor Ort einsehbar
Teamworkshop	Jährlicher Teamworkshop mit Informationen zur Nachhaltigkeit	[]	[]	[]
Weiterbildungspass	Weiterbildungspass der Azubis für Mitarbeitende mit Nachhaltigkeitsthemen	[]	[]	[]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Compliance	Compliancebeauftragte, jährliche Unterweisung der Mitarbeitenden beim Teamworkshop, Complainceregeln der Stadt			
Diversität. Charta der Vielfalt	Die RTG hat die Charta der Vielfalt unterzeichnet.	2023		
Diversität	Das Motto der Langen Nacht 2023 lautet DiverCity	2023		
AGG	Die Mitarbeitenden der RTG absolvieren verpflichten eine Online-AGG-Schulung	2023		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Über alle Kanäle wird Nachhaltigkeit kommuniziert, siehe z.B. die Websites, bei Vorträge, in redaktionellen Berichten, Social Media, Newsletter, Interviews mit Studierenden, etc. Green Wall im marinaforum Regensburg	[]	[]	www-regensburg-nachhaltig.de, www.regensburg-tourismus.gmbh/nachhaltigkeit, www.marinaforum.de, www.mice-in-regensburg.de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Die RTG ist Gründungsmitglied seit 2012			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehung aller Interessensgruppen	Der GWÖ-Bericht attestiert der RTG in den Bereichen Kund:innen und Partner:innen: „In allen Fällen ist überzeugend, dass die langjährige Erfahrung dazu geführt hat, vorbildliche bzw. innovative Verfahren zu entwickeln und zu erproben, die geeignet sind, auch von anderen Unternehmen als Beispiel übernommen zu werden, deshalb wurden diese Aspekte als vorbildlich bewertet.“	[]	[]	[]

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die RTG ist in allen Bereichen und in der Destination mittlerweile sehr gut aufgestellt. Schwerpunktthemen sind Diversität und Einbindung in die Bundes- und Landesstrategie, sowie eine koordinierte Zusammenarbeit mit Partner:innen. Regensburg wird sich im MICE-Bereich den Blauen Engel anschließen.]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Regensburg Tourismus GmbH	Bis 08/2023	28.08.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Daniela Wiese, Nachhaltigkeitsberaterin, Marketingleitung, MICE-Marketing, Internationales Marketing	wiese.daniela@regensburg.de	+49 941 507 2415