

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Ausdrucke digitalisieren</p> <p>Lagerfahrzeuge mit Elektromotor</p> <p>Lagerbeleuchtung auf LED umstellen</p> <p>Mülltrennung</p> <p>Vermeidung von Einweg-Gegenständen</p> <p>Nachhaltiges planen von Routen</p> <p>Bikeleasing für Mitarbeiter</p>	<p>Um die Ökobilanz unseres Unternehmens zu verbessern, haben wir schnell entschieden die Strom und Co2 Quellen zu minimieren soweit dies möglich ist. Hier wurde entschieden die Beleuchtung im Lager auf LED umzustellen und mit großer Freude wurde die Möglichkeit des Bikeleasings angenommen.</p>	<p>Stetiges schauen wo noch Felder sind die weiter verbessert werden können.</p>	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbinden der Region in unser Projektgeschäft	<p>Regionale Anbieter nutzen um Lieferverkehr gering zu halten</p> <p>Mit Bio zertifizierten Betrieben zusammenarbeiten</p>	<p>Bei unseren Zulieferern achten wir zunehmend darauf, dass diese in der Region ansässig sind um Lieferwege kurz zu halten und Co2 zu sparen.</p> <p>Außerdem legen wir Wert darauf, dass diese eine Bio Zertifizierung haben.</p>	[[

3. Der ,nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
In der Region nachhaltig Handeln und diese mit einbeziehen	Unterstützung von gemeinnützigen Projekten	Unterstützung des Starcare Spendenabends sowie Teilnahme an der „Deckel drauf“ Aktion von Rotary Deutschland	2021, 2019	[

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie und Ökologie in Gleichgewicht bringen	Ökologisch und nachhaltig handeln und dies nach außen kommunizieren	Seit mehreren Jahren sind wir schon fairpflichtet Mitglied und kommen unseren Pflichten so gut es geht nach. Es werden neue Geräte angeschafft die Strom sparen und nachhaltig sind. Dies soll in Zukunft noch mehr nach außen getragen werden, durch das Arbeiten mit Regionalen Gastronomie Betrieben und Bio Betrieben haben wir schon merken können wie positiv dies bei Kunden ankommt.	[[

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bewusstes nutzen von Ressourcen und umgehen mit diesen	Ressourcen schonen und einsparen wo möglich	Um die Energieverbäuche und Ressourcen Nutzung so gering wie möglich zu halten haben wir schon im Betrieb angefangen Strukturen zu ändern oder Geräte anzuschaffen welche einen geringeren Verbrauch haben.	[[

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Das Unternehmen als nachhaltiger Arbeitgeber	Betriebsklima halten und verbessern Nachhaltiges Handeln der Mitarbeiter fördern	Vor vier Jahren haben wir angefangen unseren Mitarbeitern das Bikeleasing anzubieten um diese zu motivieren weniger Auto zu fahren und lieber das Fahrrad zu nutzen für z.B. den Weg zur Arbeit.	[[

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration	Menschen in unserem Betrieb werden alle mit Respekt behandelt und in den Betrieb integriert, egal welche Herkunft jemand hat oder welchen Glauben er vertritt.	Über die Jahre haben Menschen verschiedenster Herkunft bei uns gearbeitet und tun dies immer noch. Wir entgegenen jedem Menschen mit Respekt, denn die Vielfalt macht es erst spannend.	[[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenheit im Betrieb	Gleichberechtigung und Offenheit für jeden	Wir haben einen großen Team Zusammenhalt in unserem Betrieb dies kommt vor allem durch eine offene Kommunikation und Einstellung gegenüber den Mitarbeitern. Dies trägt sich auch in die Bereiche außerhalb des Betriebes.		

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[[[[[

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Offene Kommunikation über Ideen	[Verbesserungsvorschläge und Wünsche hören und umsetzen	[Jeder kann jederzeit Verbesserungsvorschläge einbringen um den Betrieb und die Nachhaltigkeit weiter voran zu bringen.	[[



Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[Vor unserem Betrieb stehen noch einige Aspekte an denen wir arbeiten können und werden um das Unternehmen noch nachhaltiger zu gestalten.]



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
FAC Events & Verleih GmbH	Bis Jan. 2022	15.02.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Jonas Schaeling	Jonas.schaeling@events-verleih.de	+49 561 8161820