

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

### 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Schon vor der Unterzeichnung der „fairpflichtet-Erklärung“ hat die MUK ein Nachhaltigkeitsmanagement implementiert unter Berücksichtigung der Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales: <ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikation des Leitbildes intern und extern</li> <li>Green-Globe-Zertifizierung 2010 - 2022</li> <li>ÖkoProfit-Zertifizierung 2011</li> </ul>	Schriftlich, verfasstes Unternehmens- und Nachhaltigkeitsleitbild	2010 bis 2023	<a href="http://www.muk.de">www.muk.de</a> greenglobe.com Ökoprotit Hamburg
Umweltsiegel kontinuierliche Rezertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Green Globe Re-Zertifizierung 2016 - 2022</li> <li>ÖkoProfit Re-Zertifizierung 2015</li> </ul>		2016 - 2023	
Prozess zur Implementierung	Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie durch: Gründung des MUK-Umweltteams, Fortbildung zur/m Nachhaltigkeitsberater:in	Regelmäßige AK-Sitzungen, Januar 2023 Fortbildung zur Nachhaltigkeitsberaterin einer weiteren Kollegin	¼ jährliche Sitzungen des Umweltteams ab 2010 - 2023	
Nachhaltigkeitsziele der UN				

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

**Thema**

**Ziele & Maßnahmen**

**Ergebnisse/ Indikatoren**

**Erklärung bei  
Nichterfüllung/ Zeitpunkt  
der Umsetzung**

**Verweise**


Nachhaltigkeit als Unternehmensleitbild	<p>Bedeutung von „Nachhaltigkeit“ im Kontext der unternehmerischen Dimension und den damit einhergehenden Nutzen für die „Musik- und Kongresshalle Lübeck“</p> <p>Um ein zukunftsfähiges Unternehmen zu etablieren, wird die Nachhaltigkeit nicht nur als Chance verstanden, sondern vielmehr als wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Handelns. Sie wird in die Unternehmensstrategie integriert und ökologische, ökonomische, kulturelle und soziale Aspekte werden gleichbedeutend behandelt.</p>	Leitlinien, Strategien	Ab 2009 – 2023	muk.de	+
Mobilität	<p>Umfangreiches Angebot an (Dienst-) Leistungen für Veranstaltungskund:innen und -besucher:innen sowie für Mitarbeiter:innen der MUK</p> <p><u>Mobilität am Veranstaltungsort:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn an Kund:innen für die Anreise ihrer Veranstaltungsteilnehmer:innen</li> <li>• Informationen zur Benutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel: Hinweise dazu auf der MUK-Homepage im Servicebereich (u.a. die verschiedenen Anreisemöglichkeiten- u. Wegbeschreibungen zur „MUK“)</li> <li>• Informationsbereitstellung zum ÖPNV-Angebot in Lübeck. Das umfasst die</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrag mit der Deutschen Bahn</li> <li>• Absprache mit lokalen ÖPNV-Anbietern</li> <li>• Link auf <a href="http://www.muk.de">www.muk.de</a> zur Fahrplanauskunft der DB</li> </ul>	2009 - 2023	muk.de	

<p>Relevanz von „Nachhaltigkeit“ bei Beschaffung &amp; Einkauf</p>	<p>ausreichende Beschilderung, wo sich die nächsten ÖPNV-Haltestellen befinden. Zudem werden Busfahrpläne veröffentlicht. Inkludiertes ÖPNV-Ticket bei der Nachhaltigkeitsmesse GO.GRØØN 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxi-Standplätze: Hinweis auf Taxistandorte und -rufnummern im Foyer der MUK</li> <li>• Anschaffung eines Dienstfahrrades für die Mitarbeiter:innen der MUK zur Erledigung von Dienstgängen und Auslieferungen</li> </ul> <p>Anschaffung eines E-PKW mit E-Ladesäule auf dem Betriebshof</p> <p>Bau einer Fahrradgarage mit Lademöglichkeit für E-Bikes um weitere Anreize für eine nachhaltige Anreise/Anfahrt zu schaffen</p> <p><u>Catering:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bevorzugung von Produkten aus ökologischem Anbau und Produkten aus fairem Handel (Tee, Kaffee, Säfte etc.)</li> <li>• Verwendung von saisonalen, regionalen und umweltgerecht transportierten Lebensmitteln</li> <li>• Bei der Angebotserstellung (z.B. bei Buffetvorschlägen) wird u.a. auf das Angebot von bedrohten Fischarten verzichtet</li> <li>• Die MUK versucht auf Einwegverpackungen zu verzichten. Wenn das unvermeidlich ist,</li> </ul>	<p>In Zusammenarbeit mit dem Stadtverkehr Lübeck</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• z.B. Abstimmung mit dem lokalen Taxiunternehmen</li> </ul> <p>Laden auch für Dienstleister/Kunden möglich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Einkauf und Beschaffung von Gütern (Personal, Sachgüter etc.) unterliegen den Einkaufsrichtlinien Leitfaden zum nachhaltigen Handeln Umstellung auf Fritz-Produkte aus der Region Weitere Bio-Produkte Regionales Wasser von Waterkant 2022</li> </ul>	<p>2019 2022</p> <p>2010 – 2023</p>	<p>Pressemitteilungen</p> <p>„Interne Richtlinie zur Nachhaltigkeit gegenüber Lieferanten und Kunden“</p> <p>Datenerhebungs-Fragebogen</p>	
--	---	--	---	--	--

<p>Relevanz von „Nachhaltigkeit“ im Hinblick auf das Abfallmanagement</p>	<p>wird der Verpackungsmüll entsprechend getrennt und entsorgt Möglichkeit zu Online-Pausenreservierung</p> <p><u>Abfallmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung eines Mülltrennsystem in Publikumsbereichen und in den Büros der Mitarbeiter:innen</li> <li>• Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterieabfälle, Lacke und Farben)</li> <li>• Verpackungen minimieren</li> <li>• Einsatz ökologisch vorteilhafter Verpackungen, z.B. Mehrweg</li> <li>• Einsatz von Recyclingpapier für Einladungen, , Druckaufträge etc.</li> <li>• Verwendung von doppelseitig bedruckten Unterlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitales Projektmanagement inkl. Übermittlung von Daten primär per E-Mail</li> <li>• Sensibilisierung der Kunden:innen zur Müllvermeidung</li> </ul> </li> </ul>	<p>Zusammenarbeit mit Viva con Agua Optimale Vorbereitung möglich, wenig Bruch</p> <p>Interne und externe Aufklärung und Kommunikation zum Thema „Mülltrennung – Vermeidung &amp; Reduzierung“ Einsatz nachhaltiger Badges bei GO.GRØØN 2022 Möglichst Verzicht auf Gaffa- Klebeband, dafür werden Kabelbrücken eingesetzt Statt Isolierband werden Kabelklett für Kabelrollen verwendet Akkus statt Batteriebetrieb bei z.B. Mikro</p>	<p>2010 - 2023</p>		
---	---	---	--------------------	--	--

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Regionales Engagement der MUK	<p>Veranstaltung: „Plant for the Planet“ Botschafter für Klimagerechtigkeit</p> <p>Ihren Ursprung hatte die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet 2007 in einem Schulreferat über die Klimakrise des damals 9-jährigen Felix Finkbeiner. Felix entwarf am Ende des Referats die Vision, die Kinder könnten in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen, um auf diese Weise einen CO2-Ausgleich zu schaffen. In den darauf folgenden Jahren entwickelte sich Plant-for-the-Planet zu einer weltweiten Bewegung: Heute setzen sich in über 100 Ländern über 100.000 Kinder für eine Gesamtreaktion der CO2-Emissionen und für Klimagerechtigkeit im Sinne einer einheitlichen Verteilung dieser Emissionen auf alle Menschen ein. Plant-for-the-Planet wird von der UNEP unterstützt und erfährt inzwischen national wie international politisch hohe Anerkennung.</p> <p>Unterstützung von Benefizveranstaltungen mit Sachspenden für Tombolas o.ä.</p> <p>Seit 2014 findet jährlich die Festveranstaltung des Klimanetzwerkes Klima pro Lübeck mit Vergabe des Lübecker Klimapreises in der MUK statt. Schirmherr der Veranstaltung Dr. Robert Habeck, Minister für Energiewende,</p>	<p>Am 10. März 2012 fand die Schülerakademie „Plant-for-the-Planet“ in der MUK statt. Es trafen sich 60 Schüler:innen aus verschiedenen Lübecker Schulen, die von bereits ausgebildeten Klimabotschafter:innen in einem umfangreichen Programm aus Workshops, Vorträgen und Planspielen viel über den Klimawandel und -gerechtigkeit lernten. Als zentrale Aktion fand auf dem Gelände des Abfallwirtschaftszentrums der Entsorgungsbetriebe Lübeck in Niemark eine Baumpflanzaktion statt.</p> <p>Veranstaltungen am: 24.03.2014 Green Concert – Jeden Tag Silvester 05.10.2016 Arved Fuchs - Grönland</p>	<p>März 2012 und 2013</p> <p>Laufend ab 2010 – 2023</p> <p>Siehe Ergebnisse</p>	<p><a href="http://www.plant-for-the-planet.org">www.plant-for-the-planet.org</a></p> <p>Pressemitteilungen</p>	
-------------------------------	---	---	---	---	---

	<p>Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein. 2014 green concert, 2015 E-Mobilität mit Festvortrag TESLA</p>	<p>15.11.2017 Arved Fuchs – Antarktis und Feuerland 28.11.2020 Mojib Latif Vier Jahreszeiten &amp; 1000 Herausforderungen 06.12.2021 Arved Fuchs – Das Eis schmilzt. 30.11.2022 KlimaProLübeck mit Professor Mojib Latif „4 Jahreszeiten im Countdown – Vom Wissen zum Handeln“ 29.11.2023 KlimaProLübeck mit Professor Mojib Latif</p>		
	<p>Nachwuchsförderung regionale Künstler, Releasekonzert Jeden Tag Silvester zur 1. Albumveröffentlichung MUK Neue Horizonte, Steinway Prize Winner – Konzertreihe Zusammenarbeit mit der Kulturtafel Lübeck e.V.</p>	<p>Nachwuchsförderung, Bühne für junge Talente schaffen und den Weg für die Stars von morgen ebnen</p> <p>Möglichkeiten an der Kulturteilhabe für einkommensschwache Familien in Form von nicht verkauften Eintrittskarten</p>	<p>Seit 2019 zahlreiche Konzerte unter MUK.NEUE.HORIZONTE. Laufend 2017 - 2023</p>	<p>Pressemitteilungen</p>
	<p>Einführung der Nachhaltigkeitsmesse GO.GRØØN als neue Leitmesse für Schleswig-Holstein</p>	<p>Erfolgreiche Auftaktveranstaltung vom 29.04. – 01.05.2022 unter der Schirmherrschaft von Ministerpräsident Daniel Günther</p>		<p>Pressemitteilungen auf <a href="http://www.muk.de">www.muk.de</a> Eigene Homepage <a href="http://www.gogroon.de">www.gogroon.de</a></p>





4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Vierklang von Ökonomie, Ökologie, Sozialem und Kulturellem	Erhalt der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit unter Berücksichtigung ökologischer und gesellschaftlich relevanter Aspekte Praktika zur Berufsorientierung und Eingliederung von Migrant:innen und Geflüchteten in Kooperation mit Bildungsträgern und Stiftungen Fortlaufend Praktika für Schüler:innen und Student:innen zur Berufsorientierung		Laufend 2010 - 2023	Unternehmensleitbild muk.de	+

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

**Thema**

**Ziele & Maßnahmen**

**Ergebnisse/ Indikatoren**

**Erklärung bei  
Nichterfüllung/ Zeitpunkt  
der Umsetzung**

**Verweise**

<b>Ressourcenverwaltung/Optimierung</b>					
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Stufenbeleuchtung Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.700 € Investitionskosten; Verringerung von 11,61 t. CO <sup>2</sup> p.a.; Amortisationszeit von 7 Monaten	Zeitraum: 2012-2014	Umweltmaßnahmen-katalog	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Wandleuchten Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.200 € Investitionskosten; Verringerung von 5,27 t. CO <sup>2</sup> p.a.; Amortisationszeit von 20 Monaten		Umweltmaßnahmen-katalog	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung der Treppenleuchten Galerie und Foyer auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 6.200 € Investitionskosten; Verringerung von 2,65 t. CO <sup>2</sup> p.a.; Amortisationszeit von 33 Monaten		Umweltmaßnahmen-katalog	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Eingangsschleusen Notbeleuchtung auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 1.200 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 1,4 t. CO <sup>2</sup> p.a.; Amortisationszeit von 18 Monaten		Umweltmaßnahmen-katalog	
Energie	Umstellung auf 100%-Ökostrom	Einsparung von 663 t. CO <sup>2</sup>	2011	Urkunde	
Energie Workshop	Mitarbeiter:innenschulung durch lokalen Energieversorger	Verantwortungsvoller Umgang und Ressourceneinsparung			

Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenstrahler Büros und Flure auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 15.800 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 20,9 t. CO <sup>2</sup> p.a.; Amortisationszeit von 11 Monaten	2012 – 2014	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenstrahler Saalränge Konzertsaal auf LED	Umrüstung erfolgte für ca. 5.900 € Investitionskosten; Verringerung von ca. 4 t. CO <sup>2</sup> p.a.; Amortisationszeit von 18 Monaten	2012 – 2014	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Eingangsbereich und Garderobenbereich auf LED	Verringerung von ca. 9,1 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Galerie Foyer auf LED	Verringerung von ca. 8,7 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckenspots Konzertsaal Saaldecke auf LED	Verringerung von ca. 21,1 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights im Schallsegel Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 1,7 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Stufenleuchten Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 28 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017	
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Architekturleuchten Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 1,3 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017	

Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Wandleuchten Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 2,3 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017		
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Trägerspots Konzertsaal auf LED	Verringerung von ca. 0,5 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2017		
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Konferenzräume auf LED	Verringerung von ca. 0,2 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2018		
Energie und Emissionen	Reduzierung Energieverbrauch; Umrüstung Deckendownlights Flure Housekeeping/ Gastrolager EG & Technik/Gastronomie/ Künstlergarderoben 1.OG & Seminarräume/ViP-Räume 2.OG	Verringerung von ca. 0,3 t. CO <sup>2</sup> p.a.	2018		
Biodiversität & Klima Barrierefreiheit	Sanierung des Daches, neues Gründach Anschaffung von Treppenliften in den Flurbereichen, Schaffung von zusätzlichen Unisex Toiletten Neue Ausschilderung mit Braille-Schrift und neues Wegeleitsystem für Blinde und Menschen mit Sehbehinderung	Beitrag zur Artenvielfalt, Klima Beitrag zur Diversität Beitrag zur Barrierefreiheit	2021	Pressemitteilung Gründach	
			2022		

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

<b>Personalentwicklung</b>	Als Arbeitgeber stärkt, unterstützt und baut die MUK die Kompetenzen der Mitarbeiter:innen aus. Es werden den Mitarbeiter:innen entsprechende Schulungen und Fortbildungen angeboten (z.B. das Seminarraumprogramm des EVVC)	Steigerung von Kompetenzen und Fähigkeiten	Laufend 2010-2023	
	Teilnahme an Fachtagungen und Messebesuche	Green Meetings & Events, ab 2023 SECON OMR Festival	2015, 2017, 2019, 2022, 2023	
	Halbjährliche Zielvereinbarungsgespräche zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitern Fortlaufend einmal jährlich mit neuen Zielsetzungen		2010-2022	
<b>Gesundheitsmanagement/ Sozialmanagement</b>	Angebote für Gesundheitsprogramme, u.a. Motivation-Rückenfit Betriebsausflug, Mitarbeiter:innenfeier MUK-Laufteam, Teilnahme an Stadtläufen und fun run	Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit		
	Ausbau eines Gesundheitsmanagementsystem – Durchführung von 3 Gesundheitstagen Intelligente Steuerung der Beleuchtung in den Büroräumen		Ab 2017 2020-2023	
	Schaffung von ergonomischen Arbeitsplätzen		2020	
Diversität	Die MUK setzt auf diverse Teams, auch bei der Auswahl der Praktikant:innen/Aushilfen, wie auch auf Geschlechtergleichheit Haltung gegen Rassismus	Beachtung bei Ausschreibungen Gendersprache	2020-2023	



	Unterstützung der „Orange Days – Internationaler Tag zur Beendigung von Gewalt gegen Frauen“	Regenbogenfarben MUK Logo für Social-Media Videostatement und Beleuchtung der MUK in orange			
--	--	---	--	--	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bedeutung/Wichtigkeit von Antikorruption in der MUK	Ziel ist die komplette Vermeidung von Korruption innerhalb der MUK und in Bezug auf unsere Stakeholder	Alle Mitarbeiter:innen haben die Antikorruptionsvereinbarung unterzeichnet	2010 – 2023	„Interne Richtlinie zur Nachhaltigkeit gegenüber Lieferanten und Kunden“
Schutz der Menschenrechte /-würde	Keine Duldung von Diskriminierung oder diskriminierendem Verhalten im Umgang mit Mitarbeiter:innen und Kund:innen Unterzeichner der Charta der Vielfalt Unterstützung und nachbarschaftliche Zusammenarbeit mit Flüchtlingsinitiativen in der Hansestadt		2010 - 2023	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<b>Transparenz durch Kommunikation</b>	<p>Veröffentlichung des Maßnahmenkataloges zur Nachhaltigkeit umfangreiche Berichterstattung zur Nachhaltigkeit: Print, online-Portale, HP Partner im Klimanetzwerk Klima pro Lübeck (HP) Refresh Homepage und Responsive Design Reduzierung der Druckauflagen Print, verstärkte digitale Kommunikation</p> <p>Social Media Kommunikation</p>	<p>Interne und externe Kommunikation</p> <p><a href="http://www.facebook.de">www.facebook.de</a> <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a> <a href="http://www.youtube.de">www.youtube.de</a> <a href="http://www.linkedin.de">www.linkedin.de</a></p>	<p>Stetig steigende Userzahl, zielgruppengenaue Ansprache</p>	<p>muk.de/oekologik</p>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

**Thema**

**Ziele & Maßnahmen**

**Ergebnisse/ Indikatoren**

**Erklärung bei  
Nichterfüllung/ Zeitpunkt  
der Umsetzung**

**Verweise**

Green Globe Gütesiegel	Zertifizierung und Rezertifizierung	Green Globe Zertifizierung 2010 Rezertifizierung 2012 mit 92% der Richtlinienenerfüllung erzielte die MUK im internationalen Vergleich die höchste Punktzahl und erhielt den High Achievement Award 2011 2020 mit 96% rezertifiziert	Ab 2010 - 2022	Green Globe Zertifikat	+
ÖkoProfit Auszeichnung	Zertifizierung	2011 als erstes Veranstaltungshaus in Schleswig- Holstein mit dem ÖKOPROFIT-Zertifikat ausgezeichnet und als besonders engagierter ÖKOPROFIT Betrieb der Metropolregion Hamburg den exklusiven Club-Award erhalten 2015 Rezertifizierung 2023 geplante Rezertifizierung		ÖkoProfit Zertifikat	
Fairpflichtet Ausbildungsinitiative 100Pro Klima pro Lübeck Charta der Vielfalt	Kontinuierliche Maßnahmenweiterentwicklung	seit Fortschrittsbericht 2012/13		<a href="http://www.muk.de">www.muk.de</a>	



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
In Gesprächen mit Kund:innen wird die Bedeutung der „Nachhaltigkeit“ hervorgehoben	Schaffung von Bewusstsein & Sensibilisierung für das Thema	Beispiel: Reduzierung von gedruckten Werbematerialien	Laufend seit 2010 - 2023	
Direkte Ansprache der Geschäftspartner:innen	Erhöhte Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit schaffen. Fragebögen/Datenerhebung für Dienstleister:innen, Hotels und Gastronomie -> Erarbeitung einer Nachhaltigkeits-Checkliste	Neujahrsbrief 2012/13  2021-2022		
Imageflyer „Nachhaltige MUK	Informationen zu den Zertifizierungsmaßnahmen/Gütesiegeln	2014		
Erwähnung der MUK im Flyer Fairtrade-Stadt	Fairtrade-Produkte in der Gastronomie	2015		
Mitglied Hansebelt e.V.	Identifizierung über Unternehmenskultur	seit 2014		
Angebot des Jobtickets und Jobbikes für Mitarbeite:innen	Anreize für nachhaltige Anreise / Anfahrt zur Arbeit schaffen	seit 2022		





## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH Willy-Brandt-Allee 10, 23554 Lübeck	2012/2013 bis 2023	20.01.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Umweltteam i.A. Urte Friedrichs, Katharina Kaiser	kontakt@muk.de	0451-7904-0

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen