

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leit motive:



**fairpflichtet** Leitmotiv:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitmotiv:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitmotiv:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensstrategie	Nachhaltigkeit wurde als eigene Stoßrichtung für das Gesamtunternehmen in die Unternehmensstrategie integriert und soll abteilungs- und bereichsübergreifend gelebt und auch auf den Veranstaltungen vorangetrieben werden.		Ongoing	
Nachhaltigkeitsstrategie	Entwicklung einer messespezifischen Nachhaltigkeitsstrategie mit Umsetzungsprogramm. Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie ist die Erreichung der Selbstverpflichtung der Messe München bis 2030 CO <sub>2</sub> -neutral zu werden und auch der gesellschaftlichen und regulatorischen Verantwortung gerecht zu werden.	<p>Es wurden fünf Nachhaltigkeitscluster ausgearbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie</li> <li>- Abfall</li> <li>- Gastronomie</li> <li>- Logistik/Beschaffung</li> <li>- Mobilität</li> </ul> <p>Zu jedem Cluster werden Projekte angestoßen, die auf das CO<sub>2</sub>-Neutralitätsziel hinwirken.</p>	Ongoing	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit auf Messen	Nachhaltigkeit als Leitthema auf nahezu allen unserer Messen mit der Integration in das Rahmenprogramm. Auf Foren, Bühnen und weiteren Sonderflächen gibt es u.a. Informationsstände, Expertenvorträge sowie Panels zu nachhaltigen und gesellschaftlichen Themen.	Sustainability Lounge/Smart Mobility Lab ~ IAA DECARB Area ~ EXPO REAL Sustainability Area zu Green Mining, Nachvollziehbarkeit, etc. ~ INHORGENTA Sustainability Hub ~ ISPO		
	Eigenstandflächen werden zum größten Teil mit dem Messestandbausystem woodi des Tochterunternehmens meplan bebaut. Dieser hochwertige Systemstand wird aus heimischen Hölzern von lokalen Produzenten gefertigt und ist damit besonders ressourcenschonend produziert. Woodi ist außerdem der erste Messestand, der nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entwickelt und bis heute hundert Mal gefertigt wurde. Woodi erfüllt das Ziel der Zirkularität und reduziert deutlich den CO <sub>2</sub> -Fußabdruck.	Sustainability Lounge/Smart Mobility Lab ~ IAA DECARB Area ~ EXPO REAL Sustainability Area zu Green Mining, Nachvollziehbarkeit, etc. ~ INHORGENTA Sustainability Hub ISPO Halle B0 BAU		<a href="https://www.meplan.com/messeauftritt/systemstande/meplan-woodii/">https://www.meplan.com/messeauftritt/systemstande/meplan-woodii/</a>

	Nur auf zwei von 21 Eigenveranstaltungen wird noch Teppich in den Zwischengängen der Stände verlegt. Alle anderen Eigenveranstaltungen benutzen keinen Gangteppich mehr.	Ca. 83,5 m <sup>2</sup> Teppich entsprechen einer Tonne CO <sub>2</sub> . Somit wurde als Beispiel auf einer IFAT Munich 2022 848 t CO <sub>2</sub> vermieden.		
	Gesonderte Award Programme, die Nachhaltige Aussteller und Persönlichkeiten ausgezeichnet.	Sustainability Award ~ IFAT Munich 2022 ISPO Cup ~ ISPO Munich		
	Einige Eigenveranstaltungen positionieren sich auf ihrer jeweiligen Homepage zum Thema Nachhaltigkeit und geben Anregungen für einen nachhaltigen Messebesuch.	Umgesetzt z.B. Durch die IFAT Munich oder die transport logistic		

GoGreen	<p>GoGreen Ticket: Durch die An- und Abreise unserer Besucher und Aussteller entstehen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mit dem GoGreen Ticket werden dafür Klimaschutzprojekte unterstützt: Das GoGreen Ticket setzt sich zusammen aus dem regulären Ticketpreis und einem Klimaschutzbeitrag. Der Klimaschutzbeitrag wird genutzt, um Klimaschutzprojekte unseres Partners myclimate zu unterstützen. Jede Messe hat die Möglichkeit, drei für sich passende myclimate Klimaschutzprojekte auszuwählen.</p> <p>CO<sub>2</sub>-Audit: Durch den Messeauftritt unserer Aussteller entstehen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mit dem GoGreen CO<sub>2</sub> Audit wird der individueller Product Carbon Footprint (PCF) eines Messeauftritts berechnet. Er hat die Möglichkeit, dafür Klimaschutzprojekte zu unterstützen. Unser Partner myclimate erstellt nach Plausibilisierung und Überprüfung der eingegebenen Daten einen individuellen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.</p>	<p>Vertrag mit dem Klimaschutzpartner myclimate.</p> <p>Im Berichtszeitraum 2022 wurde das GoGreen Ticket auf sieben Eigenmessen der Messe München angeboten. Dabei wurde ein Klimaschutzbeitrag für mehr als 31.500 Tonnen CO<sub>2</sub> geleistet.</p> <p>Vertrag mit dem Klimaschutzpartner myclimate.</p> <p>Alle Stände des IAA Open Space wurden auditert.</p>		
An- und Abreise, Mobilität am Veranstaltungsort	MVG-Ticket: bei ausgewählten Messen ist das MVG-Ticket im Eintrittspreis integriert.	Vertrag mit der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG)		

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Spenden	Die Messe München möchte zu einer guten Nachbarschaft beitragen. Sie unterstützt daher regelmäßig soziale Institutionen und Projekte im Riemer Stadtviertel mit Spenden.	<p>Spende an Grundschule an der Lehrer Wirth Straße zur Förderung von MINT Projekten --&gt; Übergeben von der Geschäftsführung.</p> <p>Spende an die ehrenamtliche Fahrradwerkstatt/Radfahrschule Riem der Mitarbeitenden der Messe München im Rahmen der Teilnahme der Messe München am Münchner Stadtradeln.</p> <p>Spende an die Kinder- und Jugendeinrichtung ECHO e.V.</p>	Ongoing	<p>LinkedIn Post der Messe München</p> <p>Instagram Post der Messe München</p>

Mitarbeitendenengagement	Die Messe München möchte ihre Mitarbeitenden dazu motivieren selbst aktiv zu werden. Im Rahmen des internen Nachhaltigkeitsnetzwerks „ConnectGreen“ organisieren Mitarbeitende der Messe München daher regelmäßige Aktionen und Events und tragen damit u.a. zu einer guten Nachbarschaft bei.	Stellen eines eigenen Teams beim Münchner Stadtradeln mit Spende an die Radfahrschule des ADFC Riem  Teilnahme am World Cleanup Day  Teilnahme am Bundesweiten Vorlesetag, gemeinsam mit der Stadtbibliothek Riem	2023  Seit 2022  Geplant für 2023	LinkedIn Posts der Messe München
--------------------------	--	---	---	----------------------------------



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als „Drei-Säulen-Modell“	<p>Nachhaltigkeit wird von der Messe München ganzheitlich betrachtet. Dabei werden alle drei Säulen – Ökonomische Verantwortung, Ökologische Verantwortung, Soziale Verantwortung – berücksichtigt.</p> <p>Um dies zu gewährleisten, orientiert sich die Nachhaltigkeitsstrategie der Messe München an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen.</p>			
Gründung einer eigenen Stabsabteilung	<p>Um der Verantwortung der Messe München als gesellschaftlicher Akteur nachzukommen und gleichzeitig die Wirtschaftlichkeit im Blick zu behalten, wurde eine eigene Stabsabteilung gegründet. Die StA Public Policy &amp; ESG verantwortet u.a. die Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie, sowie das in Zukunft gesetzlich vorgeschriebene Reporting nach CSRD.</p>	<p>Die Stabsabteilung hat ihre Arbeit aufgenommen.</p>	<p>Seit 2022</p>	

<p>Parkflächen mit Mehrwert für Ökologie und Bevölkerung</p>	<p>Dezentrale bauma-Parkflächen im Umfeld der Messe werden nur alle drei Jahre für maximal 14 Tage als Pkw-Parkplatz für Besucher und Aussteller genutzt. 98% der Zeit stehen die Flächen der Bevölkerung als grüne Naherholungsflächen zur Verfügung. Alle Flächen sind als Magerrasenflächen konzipiert, die mit autochthonem Saatgut begrünt wurden. Damit sind sie ökologisch sehr wertvoll und bieten zahlreichen Pflanzen und Tieren – gerade auch seltenen Arten - einen Lebensraum.</p>	<p>4 dezentrale Parkflächen wurden bereits umgesetzt. Eine 5. Fläche ist derzeit in Erstellung. Die ökologische Wertigkeit der Flächen wird über ein regelmäßiges Monitoring dokumentiert und nachgewiesen.</p>	<p>Die 5. Fläche wird 2025 fertig gestellt.</p>	
--	---	---	---	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieeinsparmaßnahmen	Bereits beim Bau des Messegeländes wurde auf Energieeffizienz großen Wert gelegt. Seit der Inbetriebnahme wird der Betrieb Jahr für Jahr durch ein effizientes Energiemanagement weiter optimiert und die Energieverbräuche wo möglich reduziert.	Der kontinuierliche Verbesserungsprozess der Energieverbrauchsvermeidung wird dokumentiert über ein jährliches Audit nach DIN EN 16247-1.	Ongoing, jährliches Audit.	
Energieeinsparmaßnahmen	Jährlicher Austausch von Leuchtmitteln gegen LED-Leuchtmittel. Z.B. im Jahr 2023 in 4 Messehallen und diversen weiteren Gebäudeteilen. Austausch von Heizungspumpen gegen Hocheffizienz-Pumpen. Reduzierung von Raumtemperaturen im Heizfall. Steigerung von Raumtemperaturen im Kühlfall.	Umgesetzt. Jährlich weitere Umsetzungen geplant bis 100% erreicht.	Ongoing, jährliches Audit.	
Ökostrom	Seit dem 01.01.2020 bezieht die Messe München den Stromverbrauch, der weder vermieden werden kann, noch mittels PV-Anlage oder BHKW selbst erzeugt werden kann als CO2-neutralen Ökostrom.	Kein CO <sub>2</sub> -Ausstoß durch eingekauften Strom.	Ongoing, jährliches Audit.	

Grünanteil auf dem Messegelände	Das Messegelände hat mit 220.000 m <sup>2</sup> Grünflächen einen Grünflächenanteil von 21% und über 2.500 Bäume auf diesen Flächen. 71.000 m <sup>2</sup> der Dachflächen sind begrünt.	Bei jeder weiteren Baumaßnahme wird das Grünflächenkonzept fortgeschrieben.	Ongoing.	
Geothermie	Die Wärmeversorgung des Messegeländes erfolgt teilweise aus Geothermie, die über ein Fernwärmenetz eingespeist wird.	Im Zuge einer Machbarkeitsstudie wird der Weg hin zu einer vollständig CO <sub>2</sub> -freien Wärmeversorgung untersucht.	Ongoing.	
E-Lade-Infrastruktur	Auf dem Gelände wurden 96 Ladestationen für Elektrofahrzeuge installiert sowie eine Schnellladestation vor dem ICM.	Im Jahr 2023 wird innerhalb einer Studie der weitere Ausbau der E-Lade-Infrastruktur untersucht.	Ongoing.	

Abfallmanagement im Messehaus/Verwaltung	Vermeiden, Trennen und Verwerten der Abfälle. Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll, optimieren der Abfuhrzyklen der Müllabfuhr.	Trennung der Abfälle gemäß Vorgaben der Gewerbeabfallverordnung. Die getrennte Erfassung von Restmüll, Leichtverpackungen (gelber Sack) und Papier erfolgt über Papierkörbe in den Büros sowie Sammelbehältern in den Teeküchen. Für die getrennte Erfassung von Glas, Kunststoffen, Metallen, Elektrogeräten, Elektronikschrott, Kabeln, Holz, Textilien, Akkus, Batterien, CDs und DVDs steht eine zentrale Wertstoffannahmestelle zur Verfügung.  Gut erhaltene Büroartikel wie Aktenordner, Hängemappen, Locher, Dokumentenablatesysteme etc. können in der Wertstoffannahmestelle zum Verschenken angeboten werden.  Die Entsorgung aller Abfallarten erfolgt ausschließlich durch	Ab September 2023 werden auch Bioabfälle getrennt erfasst und entsorgt.	
--	--	---	---	--

		Unternehmen, die nach der Entsorgungsfachbetriebsverordnung (EfbV) zertifiziert sind.		
	Kollaboration mit AfB (Arbeit für Menschen mit Behinderung) Group zur Vermeidung von Elektroschrott durch ausrangierte IT-Hardware im Messehaus.	Ausrangierte Hardware wird von AfB abgeholt, bestehende Daten fachgerecht gelöscht und zum Weiterverkauf aufbereitet. Nicht mehr vermarktbare Geräte werden zerlegt und fachgerecht recycelt. Dadurch wird Elektroschrott vermieden und ein Beitrag zur Inklusion von Menschen mit Behinderung geleistet.	Kooperation besteht seit 2018.	Pressemitteilung: „Wenn aus alter Hardware neue Arbeitsplätze entstehen“ vom 29.03.2018. Link: <a href="https://messe-muenchen.de/de/presse/presseinformationen/pressemitteilungen/wenn-aus-alter-hardware-neue-arbeitsplaetze-entstehen.php">https://messe-muenchen.de/de/presse/presseinformationen/pressemitteilungen/wenn-aus-alter-hardware-neue-arbeitsplaetze-entstehen.php</a>

Abfallmanagement/-konzept auf Messen/Veranstaltungen	<p><b>Ziele:</b> Bestmögliche Erfüllung der Gewerbeabfallverordnung unter Berücksichtigung der Abfallhierarchien des Kreislaufwirtschaftsgesetzes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vermeidung</li> <li>2. Vorbereitung zur Wiederverwendung</li> <li>3. Recycling</li> <li>4. Sonstige Verwertung</li> <li>5. Beseitigung</li> </ol> <p><b>Maßnahmen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungsspezifische Berichte des Entsorgers über angefallenen Müll und Fraktionen</li> <li>• Sortierung von gemischt erfassten Wertstoffen in einer Sortieranlage für Gewerbeabfälle</li> <li>• Erfassungslogistik für eine Getrennterfassung ausbauen</li> </ul> <p>Getrennte Erfassung von Abfällen zur Beseitigung</p>	<p>Quote der gemischt erfassten Wertstoffe</p> <p>Quote der thermisch verwerteten Wertstoffe</p> <p>Quote Abfall zur Beseitigung</p> <p>Kommunikationsmaßnahmen zur Abfallvermeidung</p> <p>Insgesamt angefallene Abfallmengen aus VA-Betrieb je Jahr und Veranstaltung (Trendanalyse)</p>	<p>Jährliche Überprüfung der Quoten und Kommunikationsmaßnahmen mit ggf. Ableitung von Gegen- bzw. Korrekturmaßnahmen</p>	
--	--	--	---	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Der zukunftsorientierte, attraktive Arbeitgeber	Leistungsgerechte Bezahlung und Altersvorsorge	<p>Die Messe München bewertet alle Stellen nach der HAY-Systematik. Diese hat zum Ziel, die Quervergleichbarkeit der Stellenbewertungen fair und transparent sicherzustellen. In einer dazu abgeschlossenen Betriebsvereinbarung wird u.a. ein jährlicher externer Gehaltsbenchmark inkl. etwaiger interner Anpassungen zugesichert.</p> <p>Es gibt ein Fixgehalt plus eine variable Vergütung für alle Mitarbeitende abhängig vom Unternehmenserfolg sowie bei Führungskräften zusätzlich von der Erreichung individuell vereinbarter Ziele.</p> <p>Alle festangestellten Mitarbeitende haben zusätzlich eine Altersvorsorge, die durch den Arbeitgeber finanziert wird.</p>		



	Zuschüsse für Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen/Sozialleistungen	Die Messe München bietet ein umfangreiches Social Benefits Paket an: Fahrkostenzuschuss von 50% (Deutschlandticket Job); Mobilität Arbeit (60%); Workation-Angebot; Sabbatical und Zeitwertkonto; Bike-Leasing; Kostenfreie Kaffeeversorgung; Essensgeldzuschuss; Sonderurlaub bei Ehrenämtern, Umzügen etc.		
	Personalentwicklung	<p>Die Ausbildung hat bei der Messe München einen hohen Stellenwert. Es sind durchschnittlich ca. 25 Auszubildende aktiv.</p> <p>Es wird außerdem ein Inhouse Trainingsprogramm angeboten mit mehr als 100 Seminarangeboten pro Jahr (präsenz und online) für alle Mitarbeitenden. Es gibt zudem die Möglichkeit, sich über vielfältige Lernangebote über das Lernportal „Messe München Campus“ zu informieren und einzubuchen.</p> <p>Finanzielle Unterstützung wird auch bei berufsbegleitenden Studiengängen oder IHK-Zertifizierungen angeboten.</p> <p>Für globale Potenzialträger der Messe München Gruppe wird alle 2 Jahre ein spezifisches Entwicklungsprogramm „Grow“ durchgeführt. Bestandteil ist hierbei u.a. ein verpflichtendes soziales Projekt.</p>		

	Vereinbarkeit von Beruf & Familie	<p>Unter dem Motto „Leben und Beruf“ hat die Messe München eine schon langjährige Kooperation mit dem pme Familienservice. Hier kann Unterstützung bei der Kinderbetreuung, bei Elder Care oder ein Lebenslagen-Coaching angefordert werden.</p> <p>Flexible Arbeitszeitmodelle, individuelle Teilzeitmodelle in Verbindung mit mobiler Arbeit bieten sehr gute Möglichkeiten, Familie und Beruf in Einklang zu bringen.</p> <p>Es gibt zudem eine finanzielle Unterstützung bei der Heirat, der Geburt eines Kindes oder Kinderbetreuungsmaßnahmen.</p>		
Gesundheitsvorsorge	Gesunde Verpflegung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	Die Qualitätsstandards unseres Betriebscafés umfassen frische Zubereitung der Essen ohne zugesetzte Zusatzstoffe. Es wird auch eine Vielzahl an vegetarischen und veganen Gerichten angeboten.		

	Gesundheitsstudio	<p>Mitarbeitende können im firmeneigenen Fitnessstudio kostenlos individuell trainieren, sich durch Fitnesscoaches individuell begleiten lassen oder bei Gruppenangeboten, wie z.B. Yoga teilnehmen.</p> <p>Die Fitnesscoaches besitzen eine Physio-Ausbildung, so dass auch gesundheitliche Themen im Studio individuell behandelt werden können.</p>		
	Betriebsarzt	<p>Die Messe München hat eine Kooperation mit dem betriebsärztlichen Dienst „argumed“. Dieser bietet Beratung bei Dienstreisen, arbeitsmedizinische Vorsorgeuntersuchungen oder Gripeschutzimpfungen an.</p>		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Compliance	Die Messe München hat eine Compliance Policy und ein dokumentiertes Compliance-Management-System (CMS)	Besetzung der Positionen Chief Compliance Officer und Compliance Officer sowie Bestellung eines Ombudsmanns für die Messe München GmbH. Erstellung eines jährlichen Compliance Berichts.		
		Besetzung der Position eines Compliance Managers für die Beteiligungen der Messe München GmbH im In- und Ausland.		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation aller relevanter Informationen über Internet, Intranet	Umfassende Information aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Einrichtung einer eigenen Rubrik zum Thema Nachhaltigkeit im Intranet.  Nachhaltigkeitsnetzwerk „ConnectGreen“ mit Nachhaltigkeitsbotschaftern (s.h. Seite 24)	Seit Februar 2023	Intranet  LinkedIn und Instagram Profil der Messe München
	Umfassende Information der Öffentlichkeit	Aktualisierung der Corporate Homepage  Regelmäßige Social Media Beiträge (LinkedIn, Instagram)  Pressemitteilungen	In Umsetzung  Ongoing	<a href="http://www.messe-muenchen.de">www.messe-muenchen.de</a>  LinkedIn und Instagram Profil der Messe München

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Kontinuierliche und regelmäßige Überprüfung von weiteren möglichen Maßnahmen sowie Dokumentationen	Nachhaltigkeitsprofil	Seit 2015	<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>
CO <sub>2</sub> - Neutralität	<p>Die Messe München hat sich dazu verpflichtet bis 2030, in den vom Unternehmen beeinflussbaren Bereichen (Scope 1, Scope 2 und Teilen von Scope 3), CO<sub>2</sub>-neutral zu werden.</p> <p>Für die Zielerreichung wurde im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie ein umfangreiches Umsetzungsprogramm entwickelt. Projekte zu den fünf Clusterthemen Energie, Abfall, Catering, Mobilität und Logistik/Beschaffung werden derzeit aufgesetzt.</p>	Die Messe München berechnet jährlich ihren Corporate Carbon Footprint (CCF).	CO <sub>2</sub> -Neutralität soll bis 2030 erreicht werden.	<a href="http://www.messe-muenchen.de">www.messe-muenchen.de</a> – Verantwortung/CSR

Net Zero Carbon Events	Die Messe München hat den Net Zero Carbon Events Pledge unterschrieben. Die internationale Veranstaltungsbranche unter der Initiative des Joint Meetings Industry Council (JMIC) hat sich darin verpflichtet bis 2050 klimaneutral zu werden. Der internationale Branchenverband ufi, sowie der deutsche Verband AUMA unterstützen den Pledge.			<a href="http://www.netzerocarbonevents.org">www.netzerocarbonevents.org</a>
Branchenpositionierung Nachhaltigkeit der AUMA	Die Messe München hat sich zur Branchenpositionierung Nachhaltigkeit des AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V) bekannt. In der Branchenpositionierung verpflichtet sich die deutsche Messewirtschaft zur Unterstützung der Ziele des Paiser Abkommens, die Erderwärmung auf 1,5 Grad zu begrenzen. Ziel ist es u.a. bis 2040 CO <sub>2</sub> -neutral zu werden.		Seit 2022  Die Messe München hat sich 2019 dazu verpflichtet bereits bis 2030 CO <sub>2</sub> -neutral zu werden. 10 Jahre vor dem Ziel der AUMA.	<a href="https://www.auma.de/de/nachhaltigkeit/branchenpositionierung-nachhaltigkeit">https://www.auma.de/de/nachhaltigkeit/branchenpositionierung-nachhaltigkeit</a>
Charta der Vielfalt	Die Messe München plant die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bis Ende 2023.  Die Charta steht für Anerkennung, Wertschätzung und die Einbeziehung von Diversity in der Arbeitswelt. Tribute, die der Messe München sehr wichtig sind und u.a. durch die bestehenden Mitarbeitendennetzwerke ConnectGreen und das LGBTQI* Netzwerk bereits aktiv gelebt werden.		Soll bis Ende 2023 umgesetzt werden.	<a href="http://www.charta-der-vielfalt.de">www.charta-der-vielfalt.de</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensstrategie	Nachhaltigkeit wurde als eigene Stoßrichtung in die Unternehmensstrategie integriert und soll im ganzen Unternehmen gelebt werden.	Jede Abteilung und jeder Bereich wurde aufgefordert einen Nachhaltigkeitsbeauftragten zu ernennen.	Ongoing	
Nachhaltigkeitsstrategie	Im Rahmen des Umsetzungsprogramms der Nachhaltigkeitsstrategie werden Projekte zu den Cluster-Themen (Energie, Abfall, Gastronomie, Logistik/Beschaffung, Mobilität) mit den jeweiligen Fachabteilungen durchgeführt.	Erste Projekte wurden angestoßen.	Ongoing	



Mitarbeitendennetzwerke	<p>Einrichtung von Netzwerken zur Förderung des Mitarbeitendenengagements.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gründung des internen Nachhaltigkeitsnetzwerks „ConnectGreen“</li> <li>Gründung eines Proud-Netzwerks: Ziele des Netzwerks sind die Vernetzung und der Austausch der LGBTI*Community untereinander und mit allen Mitarbeitenden, um gemeinsam für eine inklusive Unternehmenskultur einzutreten.</li> </ol>	<p>Regelmäßige Treffen des Kernteams, dessen Mitglieder als Nachhaltigkeitsbotschafter im Unternehmen fungieren. Organisation von Mitarbeiteraktionen und -events im Bereich Nachhaltigkeit, die auf die Unternehmenswerte einzahlen.</p> <p>Regelmäßige Austauschformate und Aktionen der Netzwerkmitglieder.</p>	<p>Die Kick-off Veranstaltung mit dem ersten Kernteam fand im Januar 2023 statt. Das Kernteam wird jährlich neu gewählt. Pro Jahr werden 3-5 Mitarbeiteraktionen/-events organisiert.</p> <p>Das Netzwerk wurde im Juni 2023 gegründet.</p>	<p>LinkedIn und Instagram Posts der Messe München</p> <p>LinkedIn und Instagram Posts der Messe München</p>
-------------------------	---	--	---	---

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München Messe-muenchen.de	2023-2025	September 2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Doris Wagner Director StA Public Policy & ESG	doris.wagner@messe-muenchen.de	089 94920028