

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet Leitlinien:**  
6 • 7



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

| Thema                    | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei<br>Nichterfüllung/ Zeitpunkt der<br>Umsetzung                             | Verweise  |
|--------------------------|--|---|---|---|
| Nachhaltigkeitsstrategie | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltigkeitsmanagement in Sachen Ökonomie, Ökologie und Soziales einrichten</li> <li>- Nachhaltigkeitsmanagement-Plan einrichten</li> <li>- Zertifizierungen &amp; Projekte anstreben</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Green Globe Zertifizierung</li> <li>- Nachhaltiges Celle</li> <li>- Branchenkodex fairpflichtet</li> </ul> | <p>2009</p> <p>September 2013</p> <p>Juli 2014</p> <p>Februar 2010</p> <p>März 2013</p> | <p>Nachhaltigkeits-<br/>Management-Plan<br/>Zertifikate</p> |
| Implementierung          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltigkeitsverantwortlichen benennen und ausbilden</li> </ul>   | <p>Ausbildung zum Nachhaltigkeitsberater in der Veranstaltungsbranche</p>   | <p>Mai 2013</p>   | <p>Zertifikat</p>   |

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

| Thema                      | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung  | Verweise  |
|----------------------------|--|-------------------------|--|---|
| Nutzen für das Unternehmen | - Erschließung neuer Märkte  | - Buchungszahlen        | laufend  |   |
| Interne Leistungen         | - Mülltrennung<br>- Einsatz von Recyclingpapier bei internen Drucksachen<br>- Zentraldrucker zur Einsparung einzelner Geräte<br>- Neue Mülltrenner in den Foyers   |                         | laufend<br>September 2013<br><br>seit 2016<br><br>2021                                       |   |
| Leistungen für Kunden      | - Einführung einer „Green Meeting Tagungspauschale“<br>- Informationen zum ÖPNV im Gebäude<br>- Verkehrsleitsystem<br>- Bevorzugung von regionalen und saisonalen F&B-Produkten und Produkten aus ökologischem Anbau und fairem Handel<br>- „Celler Wasser“ für Tagungsgäste<br>- 4 eigene Bienenvölker produzieren Honig für unsere Gäste<br>- Angebot zur CO2 Kompensation aller gebuchten Veranstaltungen | - Tagungspauschale      | Juni 2014<br><br>seit 2014<br>1992<br>laufend<br><br>Juni 2014<br>Juli 2015<br><br>seit 2018 | - Bankettangebote<br><br><br><br>- aktualisierte Lieferantenübersicht<br><br><br>- Nature Office & DB |

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

| Thema                  | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung                        | Verweise          |
|------------------------|---|-------------------------|--|-------------------|
| Beitrag für die Region | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regionales Bewusstsein schärfen</li> <li>- Soziale Beiträge (Unterstützung Celler Tafel und weitere Projekte)</li> <li>- „Celle leuchtet“</li> <li>- „Star to go – zeige Dein Licht“</li> <li>- „Celle blüht auf“</li> </ul> | Projekt „CEN“           | Februar 2010<br>laufend<br>jährlich<br>Dezember 2021<br><br>Seit Sommer 2023 | Zertifikat        |
| Regionale Wirtschaft   | Bevorzugung regionaler Dienstleister  |                         | laufend  | Interne übersicht |

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

| Thema    | Ziele & Maßnahmen                              | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei<br>Nichterfüllung/ Zeitpunkt<br>der Umsetzung | Verweise |
|----------|--|---|---|----------|
| ökonomie | Wirtschaftliche Stabilität                     | Einklang ökonomischer Interessen unter Berücksichtigung ökologischer Strukturen | laufend   |          |
| ökologie | Einsparungen von Ressourcen in allen Bereichen | Technische Modifikationen   | laufend   |          |

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

| Thema              | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung  | Verweise |
|--------------------|--|-------------------------|--|----------|
| Ressourcen schonen | <b>Energie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenes Blockheizkraftwerk</li> <li>- Eigene Photovoltaikanlage</li> <li>- Eigene Ionisierungsanlage</li> <li>- Einbau von Energiesparlampen</li> <li>- Einbau von elektrischen Wasserhähnen</li> <li>- Einbau von effizienteren Papier- und Seifenspendern in den öffentlichen Bereichen</li> </ul> <b>Ökonomie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umweltschonende Drucksachen</li> <li>- Fehldrucke als Schmierpapier</li> <li>- CO2 neutrale Drucksachen</li> <li>- Doppelseitiger Druck von Angeboten</li> <li>- Umstellung des eigenen Lieferfahrzeuges auf alternativen Antrieb (Hybrid)</li> <li>- Wasserspender für MA im Sozialbereich des Hauses</li> </ul> <b>CO2-Emission:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dienstreisen vorrangig per Bahn</li> <li>- Umstellung der Kühlhäuser auf CO2 Basis</li> </ul> <b>Abfallmanagement:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktive Mülltrennung</li> <li>- Batterienrecycling</li> </ul> | Verbrauchswerte         | <ul style="list-style-type: none"> <li>seit 2013</li> <li>seit 2012</li> <li>seit 2012</li> <li>laufend</li> <li>laufend</li> <li>2019</li> <li>laufend</li> <li>laufend</li> <li>laufend</li> <li>seit 2022</li> <li>I</li> <li>aufend</li> <li>2019</li> <li>laufend</li> <li>laufend</li> </ul> |          |

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

| Thema         | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung             | Verweise    |
|---------------|--|--|---|-------------|
| Qualifikation | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitern</li> <li>- Zusätzlicher Ausbildungsplatz „Veranstaltungstechniker“</li> <li>- „Fachkraft für Lagerlogistik“</li> <li>- Jahrespraktikant Bankettverkauf</li> <li>- Regelmäßige Teilnahme an Berufsstarter/Ausbildungsmessen</li> </ul> | Zusatzqualifikationen<br><br>Neue Auszubildende gewinnen   | laufend<br><br>seit 08/2016<br>seit 08/2019<br>08/2019<br>laufend | Zertifikate |
| Motivation    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeitergespräche</li> <li>- Gesundheitsvorsorge</li> <li>- Neue Mitarbeiterkantine und Sozialfläche</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeiterumfrage</li> <li>- Betriebsuntersuchungen</li> </ul> | jährlich<br><br>seit 2016   |             |



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

| Thema                | Ziele & Maßnahmen                       | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei<br>Nichterfüllung/ Zeitpunkt<br>der Umsetzung             | Verweise   |
|----------------------|---|-------------------------|---|------------|
| Gleichberechtigung   | Barrierefreiheit im Gebäude             |                         | Seit 1995   |            |
| Mitarbeiterverhalten | Appell an wichtige Werte und Prinzipien | Tägliche Umsetzung      | Jährliche Ausgabe durch die<br>Zentrale der Althoff Hotel<br>Collection | Wertekarte |

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

| Thema       | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren  | Erklärung bei<br>Nichterfüllung/ Zeitpunkt<br>der Umsetzung    | Verweise  |
|-------------|---|--|--|---|
| Transparenz | <p>I- Interne Kommunikation und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neues Althoff Intranet</li> <li>- Infobereich im Foyer</li> <li>- Neue, barrierefreie Internetseite</li> </ul> | <p>Alle Veröffentlichungen intern und auf der Internetseite und auf jeglichen Drucksachen</p> <p>Großer Bereich „Nachhaltigkeit“</p> | <p>laufend</p> <p>2021<br/>geplant 2024<br/>seit Juni 2016</p> | <p>„Schwarzes Brett“</p> <p>„Grünes Brett“<br/><a href="http://www.congress-union-celle.de">www.congress-union-celle.de</a></p> |

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

| Thema       | Ziele & Maßnahmen                               | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei<br>Nichterfüllung/ Zeitpunkt<br>der Umsetzung | Verweise   |
|-------------|---|-------------------------|---|--|
| Offenlegung | Nachhaltigkeitsmanagementplan wird kommuniziert |                         | Seit 2013   | <a href="http://www.congress-union-celle.de">www.congress-union-celle.de</a> |

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

| Thema               | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei<br>Nichterfüllung/ Zeitpunkt<br>der Umsetzung | Verweise |
|---------------------|---|-------------------------|---|----------|
| Informationspolitik | - Aktive Einbeziehung aller Mitarbeiter<br>- Gehaltsabrechnung per Mail | Umsetzung               | laufend<br>seit 2020  |          |

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

I

| Firmierung                                  | Berichtszeitraum | Datum      |
|---|------------------|------------|
| Congress Union Celle B.g.A. der Stadt Celle | 2021-2023        | 01.07.2023 |

| Verantwortliche Person | E-Mailadresse  | Telefonnummer |
|------------------------|--|---------------|
| Herr Sascha Hilgendorf | <a href="mailto:hilgendorf@congress-union-celle.de">hilgendorf@congress-union-celle.de</a> | 05141 919 414 |