

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Richtlinien der BIO HOTELS®	Die Strategie der BIO HOTELS® sieht vor, die ökologischen Richtlinien weiter zu verbessern und zu erweitern. Ausgangspunkt sind die bestehenden BIO Standards für 100% Lebensmittel und Getränke (Ausnahmen siehe Richtlinien), Kosmetik und Energieverbrauch sowie die Verwendung von Recycling-Papier.	Der Beirat und die Systemzentrale arbeiten fortlaufend daran. Jährliche Partnersversammlung zu allen Entscheidungen.	Fortlaufend Jährliche Kontrolle aller Betriebe durch unabhängige Kontrollstellen	https://www.biohotels.info/de/verein/richtlinien-standards/
[[[[[

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Die Werte der BIO HOTELS®	In Workshops und der Jahresversammlung erarbeitete Werte sind die Grundlage aller handelnden BIO HOTELIERS.	Werte sind festgelegt, als Tafel in jedem Hotel vorhanden und sichtbar für Mitarbeiter.	[fortlaufend	https://www.biohotels.info/de/verein/jubilaeum/
[[[[[

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Regionaler Bezug	[edes BIO HOTEL ist in seiner Region stark verwurzelt und leistet Dienste am Gemeinwohl der Region. Regionale Lebensmittel und Beziehungen zu regionalen Produzenten ist dabei die Basis.	[Aktivitäten der einzelnen Hotels, einige Beispiele der Hoteliers: Biohotel Werratal bietet Betriebspraktika für Schulen, das Biohotel Il Plonner versorgt täglich 3500 Schüler in München mit Bio-Kost, im AmVieh Theater gibt es ein Kunstprojekt zur Schonung der Wälder und ein Theaterstück zum Thema Umweltschutz als Bildungsangebot in der Region.	[fortlaufend	[
[[[[[

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökologie	Ökologie ist das zentrale Thema der BIO HOTELS® in den Richtlinien.	Nur zertifizierte Biobetriebe werden aufgenommen, jährliche Kontrollen erneuern das Zertifikat.		https://www.biohotels.info/de/verein/mitglied-werden/
Soziales	Basierend auf den Werten werden Mitarbeiter, Händler und Geschäftspartner mit Respekt, Freundlichkeit und Fairness behandelt.			

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Speisen & Getränke	Grundsätzlich stammen die in einem BIO HOTEL verwendeten Produkte aus zertifizierter, biologischer Landwirtschaft. Die Verarbeitung unterliegt der lückenlosen Bio-Kontrolle von der Erzeugung bis zum Verzehr. Regionale Produkte, insbesondere in Bioland-Qualität, werden bevorzugt. Die Speisen werden handwerklich und natürlich zubereitet, deshalb werden auch keine Mikrowellengeräte eingesetzt. Alle BIO HOTELS® bieten darüber hinaus zumindest ein vegetarisches Menü. Vereinzelte Ausnahmen sind nach Genehmigung durch den Vorstand möglich. Diese konventionellen Ausnahmen sind für die Gäste deutlich sichtbar zu machen.	Jährliche Kontrolle und Veröffentlichung des Bio Siegels	Jährliches Zertifikat	Homepages der Hotels

Kosmetik	Shampoo, Seife, Pflegecremes, Öle etc. sind zertifizierte Naturkosmetik nach folgenden Standards bzw. vergleichbaren Zertifizierungsunternehmen: BDIH, Ecocert, ABG, ICEA, NaTrue. Bei der so genannten „dekorativen Kosmetik“ ist das Angebot in den Betrieben teilweise noch in der Umstellung. Infos dazu bekommen Sie in den jeweiligen Hotels.	Jährliche Kontrolle und Veröffentlichung des Bio Siegels	Jährliches Zertifikat	Homepages der Hotels
Umweltschutz Nachhaltigkeit	Hier sind die Mindestansprüche die Verwendung von Ökostrom sowie der ausschließliche Einsatz von Papieren aus Recycling oder aus nachhaltiger Waldwirtschaft (FSC) Alle Betriebe werden ehc*-zertifiziert und nach dem Benchmarksystem laufend in ihrem Ressourcenmanagement verbessert.	Jährliche Kontrolle und Veröffentlichung des Bio Siegels Jährliche Kontrolle und Erhalt des ehc- Siegels	Jährliches Zertifikat Senkung des CO2 Verbrauchs je Gast und Nacht durchschnittlich auf unter 10% (2022 lag der durschn. Co2e Verbrauch bei 7,5 kg je Nacht und Gast)	Homepages der Hotels https://www.biohotels.info/de/die-bio-hotels/klimaneutrale-hotels/

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Schulung und Wissenstransfer	[Die Hotels verfolgen ihr individuelles Schulungskonzept besonders zum Thema Nachhaltigkeit und Bio. Dieses Thema hat (noch) einen hohen Schulungsbedarf, weil die regulären Hotelfachschulen und Ausbildungsbetriebe diese Themen wenig berücksichtigen. Daher liegt die laufende Schulung von (neuen) Mitarbeitern in der Natur der Dinge, um die Qualität zu halten.	[Mitarbeiter der BIO HOTELS® sind fit in Nachhaltigkeitsfragen und agieren achtsam.	[Fortlaufend	[Mitarbeiter live in den Hotels erleben
[BIO HOTELS Mitarbeiter Akademie	[In der Mitarbeiter-Akademie werden praktische und Management-Themen geschult, immer nach Bedarf der Hotels. Mitarbeiter-Austausch und Praktika machen den Wissenstransfer lebendig.	[Ca. 2-5 Themen pro Jahr werden in Workshops vermittelt.	[Fortlaufend	[Programm der Akademie
[[[[[
[[[[[

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Werte	Weder Mitarbeiter, noch Gäste, noch Geschäftspartner und Lieferanten werden unmenschlich behandelt. Gelebte Werte und menschliche Integrität sind die Basis des BIO HOTELS® Verständnisses.	Der Umgang miteinander zeichnet die Wertegemeinschaft aus	Fortlaufend	[
[[[[[
[[[[[
[[[[[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Richtlinien	Die Richtlinien und deren Einhaltung sind transparent z.B. auf der Website der BIO HOTELS [®] dargestellt	Bio Zertifikate und ehc-Zertifikate der Hotels jährlich aktuell.	[https://www.biohotels.info/de/verein/richtlinien-standards/

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gästezufriedenheit	Regelmäßig werden die Gäste der BIO HOTELS [®] befragt und die Ergebnisse ausgewertet, die zur stetigen Verbesserung führen.	Regelmäßige Umfragen	[www.biohotels.info

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Jahresversammlungen & Richtlinien	[Die Inhalte, Ziele und Richtlinien werden jährlich diskutiert, auf Aktualität geprüft und angepasst. Die Gruppe und ihre Werte schafft ständig Anreiz, noch nachhaltiger zu agieren. Konkrete Tipps z.B. zum ökologischen Bauen werden in der Gruppe kommuniziert. Interne Kommunikationsplattformen dienen dem Austausch und schaffen Anreize.	[Jahresprotokoll, die Beiratssarbeit. Aktuelle Richtlinien	[fortlaufend	[www.biohotels.info
[[[[[
[[[[[

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[]

Die gemachten Angaben betreffen alle Betriebe der BIO HOTELS[®] und sind über Richtlinien und Kontrollen abgesichert. Jedes Hotel setzt darüber hinaus eigene, sehr detaillierte Maßnahmen zum nachhaltigen Wirtschaften und Handeln um. Das jährliche Zertifikat nach der BIO-Kontrolle und das ehc Zertifikat dienen als zukünftige Fortschrittsberichte.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
BIO HOTELS [®]	2023	19.7.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Saskia Schaller	online@be-oh.at	+49 152 08837042