

Implementierung des Begriffs „Nachhaltigkeit“ in die Unternehmensstrategie	Das gesamte Team weiss, was Nachhaltigkeit ist, und dass Nachhaltigkeit ein Teil der Unternehmensstrategie ist und gelebt wird.	Jede/r Mitarbeiter/in kann ein Beispiel machen, wie er/sie sich im Berufsalltag nachhaltiger verhält im Vergleich zu früher.  Auf diesen Punkt wird nach wie vor grossen Wert gelegt.	Gesamt-Team-Sitzung vom 15.11.2013  Teamsitzung Ende August 2016 für neue und alte Mitarbeiter	Sitzungsprotokoll	+
Anpassung der Prozesse	Tägliche Abläufe sollen so gestaltet sein, dass keine unnötig nicht-nachhaltigen Arbeiten ausgeführt werden.	Ausbau des Prozess-Ordnern  Prozess-Ordner wird weiter ausgebaut	2 neue Prozesse erstellt im November 2013  2 weitere werden ausgestellt bis Ende September 2016	Q2-Prozessordner	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Strom sparen	Der Stromverbrauch wird gesenkt dank Einsatz von LED-Lampen und klar definierten Ein-/Ausschaltplänen der Lampen.	Stromkosten Jan-Sept 2013 sind um 0.2%-Punkte im Vergleich zum Umsatz gesunken im Vergleich zu Jan-Sept 2012  Wenn Seminarräume nicht gebraucht werden, wird das Licht ausgeschaltet, am Abend wird das Licht, wo es möglich ist ausgeschaltet	Kontrolliert am 20.10.2013  Tägliche Kontrolle	Erfolgsrechnung Sorell Hotel Rüden, Kto Elektrisch  Bei Einarbeitung neuer Mitarbeiter
Abfallkosten senken	Die Abfälle, die bei der Zimmerreinigung anfallen, werden konsequent in recycelbare und wegzuwerfende Abfälle sortiert.	Häufigkeit der Leerungen des Containers wird um 20% gesenkt (gemessen an Anzahl gebrauchter Kehrmarken)  Auf Trennung des Abfalls wird nach wie vor geschaut	Eingeführt Oktober 2013, Kontrollen geplant 2x im 2014  Kontrollen im Frühling und Herbst	Q2-Massnahmenplan
Zeit sparen	Reduzieren des Papierverbrauchs und der Portokosten beim Erstellen und Verschicken von Kundenrechnungen	80% der Kundenrechnungen gehen per Email zum Kunden.	Umgesetzt März 2013  Laufender Prozess bei	Erfolgsrechnung, Kto Büromaterial

		Wir konnten auf 90% versenden der Kundenrechnungen gehen	Debitorenbuchhaltung		
--	--	--	----------------------	--	--

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Das Sorell Hotel Rüden bietet eine Plattform für Kunst und Kultur aus der Region	Öffentliche Anlässe im Zunftsaal werden durchgeführt, um eine Möglichkeit zu schaffen, wo Einheimische Interessierte mit Künstlern zusammentreffen können.	Öffentliche Anlassreihe „Zmorge im Zunftsaal mit Livemusik“ im November. Öffentliches Konzert „Cecilia Acs“ im August. Öffentliches Konzert „Jolanda Oberhofer“ im September.  Künstler Oberli stellt Bilder bei uns aus Honig Lieferant ist aus der Region	verteilt über das Jahr 2013  verteilt über Jahr 2016	Flyers, Presse
Das Sorell Hotel Rüden ermöglicht lokalen Vereinen, sich für die Region einzusetzen	Für Sportvereine und politische Interessensgruppen bietet das Sorell Hotel Rüden nach Möglichkeit Tagungsräume zu Spezialkonditionen, wenn die Vereinsmöglichkeiten nicht mit den Listenpreisen zu vereinbaren sind.	Versammlungen von Vereinen, die selber unentgeltlich oder nicht-gewinnorientiert arbeiten, erhalten vergünstigte oder kostenfreie Möglichkeiten, Sitzungen zu veranstalten im Rüden	verteilt über das Jahr 2013  on going 2016	interne Statistik

#### 4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Alltagsprodukte werden in wiederverwertbaren Behältnissen eingekauft	Umstellung auf ADA Produkte in den Hotelzimmern, nachfüllbare Behältnisse für Shampoos u.ä.  Dies bleibt bestehen und bewähret sich gut	umgesetzt Anfang 2013  on going 2016	Einkaufsrichtlinie
Weniger Outsourcing	Arbeiten, die im Haus günstiger und umweltverträglicher erledigt werden können, sollen im Haus erledigt werden.	Reinigung der Mitarbeiteruniformen intern.  Dies bleibt bestehen und bewährt sich gut	Uniformen und Putzlappen werden seit Februar 2013 intern gewaschen.  On going 2016	Erfolgsrechnung, Kto. externe Reiniger
Unterhalt	Neuanschaffungen von Geräten erfolgen nur dann, wenn die bisherigen Geräte nicht reparierbar sind (Vermeidung von Elektroschrott und unnötigen Kosten). Bei Neuanschaffungen wird auf lange Benutzbarkeit geachtet.	Kleininventarbudget nicht ausgenutzt  Geräte werden vom Lager vom ZFV gebraucht und keine neuen gekauft	Während des ganzen Jahres 2016	Erfolgsrechnung, Kto Kleininventar

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Einkauf Lebensmittel	Lebensmittel sollen aus der Nähe und in Mehrweggebinde eingekauft werden.	Umstellung von Evian (Einwegflaschen, weite Anfahrt) auf Valser Wasser.  Auf Petflaschen umgestellt in den Zimmern  Honiglieferant aus der Region	erfüllt. Weitere Optimierungen sind im Gange.  On going 2016	Certified Green Hotel Prüfung	+

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Sprachkompetenz	Fremdsprachige Mitarbeiter sollen sich in die lokale Gesellschaft integrieren können.	Jeder fremdsprachige Mitarbeiter besucht einen Deutschkurs  Niveau Deutsch ist schon viel besser	erfüllt	Sprachschule Herblingen
Beschäftigung	Die Anzahl Beschäftigter und die Anzahl Vollzeitstellen soll kontinuierlich erhöht werden, um immer mehr Menschen eine Erwerbsmöglichkeit zu geben.	Im Rüden arbeiten im 2013 mehr Personen als im 2012 und sie arbeiten mehr Stunden.  Auch an der Rezeption wurde angestockt	erfüllt  2016	Lohnabrechnung
Weiterbildung	Mitarbeitende sollen sich in ihrem Arbeitsfeld weiterbilden können und so ihren Wert auf dem Arbeitsmarkt erhalten und erhöhen.	Jeder Mitarbeitende besucht mindestens eine Weiterbildung pro Jahr. Es wird versucht neue Mitarbeiter auch via RAV zu finden	erfüllt  neu ab Sommer 2016	Schulungsnachweise von hotellerieausbildung und ZFV-Unternehmungen

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gleichstellung von Mann und Frau	Die Löhne richten sich nach Fähigkeiten, Kompetenzen, Ausbildung und Einsatz und nicht nach Geschlecht.	Es besteht Lohngleichheit bei gleicher Arbeit und gleichem Ausbildungsstand	Immer noch so	Lohnabrechnung
Nicht-Diskriminierung von Minderheiten und Nicht-Diskriminierung von Ansichten	Jeder Gast, der selber von diskriminierenden Ansichten und von diskriminierendem Verhalten Abstand nimmt, ist willkommen.	Das Hotel wird als gay-friendly auf Internetseiten beworben. Christen, Muslime und Juden logieren und tagen friedlich zusammen. Auf spezielle Bedürfnisse (z.B. Verzicht Schweinefleisch) wird im Tagungsbereich wo möglich eingegangen. Sowohl linke als auch rechte Parteien tagen im Rüden.	erfüllt	Tagungsübersicht. Internetauftritte.



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiterinbezug	Mitarbeitende sind sich bewusst, dass sie in einem nachhaltig agierenden Unternehmen arbeiten und dass sie selber eine Rolle in diesem Prozess spielen.	Thematisierung von Nachhaltigkeit an internen Sitzungen. Ideen werden eingebracht von Mitarbeitenden.	1 Sitzung zum Thema im 2013.  Sitzung Ende August 2016 mit neuen und alten Mitarbeitern	Protokoll Sitzung
Bekanntmachung gegenüber Kunden	Die Kunden nehmen wahr, dass Nachhaltigkeit ein gelebter Wert im Unternehmen ist.	Aushang der Certified Green Hotel Anerkennung im Hotel und Erwähnung auf Website.	umgesetzt	Website
Kommunikation gegenüber Lieferanten	Die Lieferanten wissen, dass die Nachhaltigkeit ein Entscheidungskriterium bei der Beschaffung ist.	Lieferanten passen ihr Sortiment an aufgrund von Nachhaltigkeitsüberlegungen	Früchtelieferant hat Fairtrade-Bananen ins Sortiment genommen. Brotlieferant ist selber involviert in Nachhaltigkeitsbemühungen. Büromateriallieferant benutzt Mehrweggebinde.	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Kontinuierliche Verbesserung	Monatlich rapportiert die Direktion an den Nachhaltigkeitsbeauftragten der Hotelkette betreffend der im vergangenen Monat umgesetzten Nachhaltigkeits-Massnahmen.	Monatlich 1 Rapport mit mindestens 1 Verbesserung.	umgesetzt	Um-F-01110 Nachweis der Emissionssenkungen	+

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Information der Tagungsveranstalter	Die Tagungsveranstalter werden vor der Veranstaltung auf das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert und es wird ihnen Hilfe angeboten, wie sie die Veranstaltung nachhaltiger durchführen können.	Veranstalter benutzen die gelieferten Hilfestellungen und geben Tipps an die Tagungsteilnehmer weiter.	<p>Ungenügend erfüllt. Erstellung eines Handzettels für Veranstaltungsveranstalter im 2014 mithilfe der Green Hotels Association Guidelines.</p> <p>Ist immer noch eher ungenügend, wird in Zukunft noch mehr darauf geachtet Bsp: Flipchartblätter vorne und hinten benutzen</p>	

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Sorell Hotel Rüden Oberstadt 20, 8200 Schaffhausen	2016	03.08.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Marco Valmici	marco.valmici@sorellhotels.com	0041 52 632 363 6

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen