

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet Leitlinien:**  
6 • 7



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensphilosophie	Überwiegend vegetarische und vegane Speisen als bewusster Klimabeitrag. Bio Fleisch nur auf Anfrage		Seit Unternehmensgründung 2014	<a href="https://www.esskultour-koeln.de/catering-locations">https://www.esskultour-koeln.de/catering-locations</a>
Unternehmensausrichtung und Gründungsgeschichte	„Wir möchten auffordern umzudenken“			<a href="https://gypraxis.food-service.de/gvpraxis/menschen/esskultour-catering--koeln-wir-moechten-auffordern-umzudenken-48604?crefresh=1">https://gypraxis.food-service.de/gvpraxis/menschen/esskultour-catering--koeln-wir-moechten-auffordern-umzudenken-48604?crefresh=1</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverständnis	Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Prozess ohne Endzustand verstanden. Dies beinhaltet eine regelmäßige Prüfung des Status quo als Basis zur Implementierung weiterer Aspekte unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen.			

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lieferantenmanagement	<p>Zutaten aus ökologischer Herstellung, Verwendung von geretteten Lebensmitteln und Produkten aus dem fairen Handel</p> <p>Bio zertifiziert seit 2019; Naturland zertifiziert seit 2022</p>			

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Logistik	<p>Zentrale Tourenplanung zur Vermeidung von Doppel- und Leerfahrten</p> <p>Selbstabholung am Produktionsstandort durch die Kunden</p> <p>Verwendung von RePfand Bowls (Vytal) mit dezentralen Rückgabestellen</p> <p>Lfd. zeitgemäße Fuhrparkanpassung gemäß dem Umwelt- und Klimaschutz</p>		voraussichtlich in 2024	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Bezug von 100% Ökostrom; Anschaffung von Energieeffizienten Geräten		Geräte Neukauf in 2024	
Abfall- und Lebensmittelmanagement	Vermeidung von Überproduktionen durch Warenwirtschaftssystem mit Rezeptmengen  Abgabe von Überproduktionen aufgrund von kurzfristigen Stornierungen an tooGoodToGo  Nutzung von Mehrweggeschirr/-Besteck, nur auf Wunsch bio kompostierbares Einweggeschirr aus Palmblatt			
Office	Nachhaltiger Internetprovider  Recyclingprintmedien  Energiesparende und neuwertige Arbeitsmittel (gemäß Leasingverträgen im fortwährenden Austausch)  Weitgehendste papierlose Arbeitsprozesse			

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter:innen	<p>Übertarifliche Bezahlung der Mitarbeiter</p> <p>Ausbildungsbetrieb in Kooperation mit der IU Köln (Praxisbetrieb im dualen Studium) und dem Kolping Bildungswerk (Ausbildung zum Beikoch I Fachkraft im Gastgewerbe)</p> <p>Keine Post Pandemiebedingten Kündigungen; Erhaltung der Arbeitsplätze</p> <p>Vertrauensarbeitszeit und flexible Arbeitszeitgestaltung, wo betriebsbedingt möglich</p>		<p>Seit 2014</p> <p>Seit 2014   Studium seit 2020</p>	



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter:innen	Die Auswahl und Einstellung der Mitarbeiter:innen erfolgt ungeachtet ihrer Herkunft, Geschlecht (Definition), Aussehen, Alter oder Religion	Ein diverses Team mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen, Ausbildungsstufen und Altersgruppen	Seit Unternehmensgründung 2014	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Interne und externe Kommunikation nachhaltiger Unternehmensaspekte		<a href="https://www.esskultour-koeln.de/vision-team">https://www.esskultour-koeln.de/vision-team</a>	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie	Öko-Zertifizierung gemäß Artikel 29(1) der Verordnung (EG) 834/2007		Erstzertifizierung 11/2019 Jährliche Kontrolle	<a href="https://www.qci.de/15.html">https://www.qci.de/15.html</a>
	Naturland Zertifizierung		Erstzertifizierung 02/2022	<a href="https://www.qci.de/15.html">https://www.qci.de/15.html</a>
	Mitglied der Ethik Society		Seit 2019	<a href="https://wirtschaft-und-ethik.com/ethik-society/?mgp_64=5">https://wirtschaft-und-ethik.com/ethik-society/?mgp_64=5</a>
	Mitglied bei dasselbe in grün e.V. (Verband der nachhaltigen Unternehmen)		Seit 2019	<a href="https://dasselbe-in-gruen.de">https://dasselbe-in-gruen.de</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kunden	Individuelle Beratung jedes Kunden, Informationsverarbeitung zu Hintergründen von vorwiegend vegetarisches/veganer Kost (CO2-Emission, Herstellung/Bezug, Tierwohl etc.)			
Lieferanten	Bio zertifizierter Zulieferer			

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
esskultour Catering Köln GmbH	2022-2024	14.02.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Verena Schumacher	post@esskultour-koeln.de	0221 69 20 44 10