

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 ● 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Organisation	Schaffung einer Personalstelle zur kontinuierlichen Verfolgung des Themas	Einstellung	geplant ab Januar 2024	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie	Es wird ein klares Verständnis über den Status-Quo der MVGM geschaffen, auf dessen Grundlage eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt wird. Das Maßnahmenpaket wird praktikable und rentable Schritte zur Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements auf einen Betrachtungszeitraum der nächsten 5 Jahre ausrichten.	Zieldefinitionen und Maßnahmen inkl. Kennzahlen	Fortlaufend, seit Januar 2023	Ist-Analyse
Fairpflichtet Fortschrittsbericht	Erstellung eines Fortschrittsberichts zur fortlaufenden Dokumentation der Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit.	Fortschrittsbericht	Erstbericht Oktober 2023, anschließend jährliche Aktualisierungen	<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Handlungsfelder	<p>Die Entwicklung eines professionellen Nachhaltigkeitsmanagements wird in den ersten Schritten objektweise und für nachfolgend identifizierte Handlungsfelder umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie &amp; Klima</li> <li>- Wasser</li> <li>- Abfallmanagement</li> <li>- Beschaffung Waren &amp; Dienstleistungen</li> <li>- Kommunikation &amp; IT</li> <li>- Gebäude</li> <li>- Verwaltung (&amp; Büro)</li> <li>- Prozesse</li> <li>- Mobilität</li> <li>- Unternehmensführung &amp; Organisation</li> </ul> <p>Nach erfolgter Status Quo Erfassung sowie Ziel- und Maßnahmendefinition für die MDCC-Arena (Fußballstadion), werden die gewonnenen Erfahrungen sukzessive auf die anderen Objekte der MVGM übertragen und implementiert.</p>	Zieldefinitionen und Maßnahmen inkl. Kennzahlen	Seit Januar 2023, geplante Fertigstellung für das Stadion März 2024 und fortlaufende Übertragung sowie Implementierung	IST-Analyse inkl. Maßnahmenpaket zur Implementierung

Implementierung der Maßnahmen	Die zu implementierenden und priorisierten Maßnahmen für die MDCC-Arena (Stadion) werden innerhalb der definierten Fristen und entsprechend dem Maßnahmenplan kommuniziert und gesamtheitlich realisiert. Deren Wirksamkeit wird entsprechend der festgelegten Kennzahlen vom Projektteam konsolidiert und ggf. nachgesteuert.	Zieldefinitionen und Maßnahmen inkl. Kennzahlen	in Planung, nach erfolgreichem Audit	Auditbericht
-------------------------------	--	---	--------------------------------------	--------------

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Dienstleister	Kooperationen überwiegend mit regional ansässigen Dienstleistungsunternehmen in nachfolgenden Branchen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastronomie</li> <li>- Sicherheit</li> <li>- Reinigung</li> <li>- Grünpflege</li> <li>- Energie</li> <li>- Entsorgung</li> <li>- Technikdienstleister</li> <li>- Messebauer</li> <li>- Auf- und Abbauhelfer</li> <li>- Vermieter von Mobiliar</li> </ul>	Stärkung der regionalen Wirtschaft, kurze Anfahrtswege	fortlaufend	Rechnungen, Dienstleistungsvereinbarungen
Soziales Engagement	Kooperation mit ortsansässigen Vereinen bei der Durchführung von Veranstaltungen, bspw. Musik am Nachmittag	Unterstützung des örtlichen Vereinslebens	fortlaufend	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
	Unterstützung bei der Planung und Umsetzung Weihnachtsessen für Bedürftige sowie Anwendung einer Sonderpreisliste	Unterstützung sozialer Projekte	Dezember 2023	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
	Kooperation mit ortsansässigen Vereinen zur Sondernutzung von Räumlichkeiten unter	Unterstützung des örtlichen Vereinslebens	fortlaufend	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>

	Anwendung einer Sonderpreisliste bspw. Klöppeln & Ermöglichung der Nutzung der Saalbühne in spielfreien Zeiten			
	Unterstützung bei der Planung und Umsetzung des Familienfestes der Vielfalt im Rahmen der Interkulturellen Woche sowie Anwendung einer Sonderpreisliste	Unterstützung sozialer Projekte	September 2023	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
	Unterstützung bei der Planung und Umsetzung der Inklusionswanderung sowie Anwendung einer Sonderpreisliste	Unterstützung sozialer Projekte & des örtlichen Vereinslebens	September 2023	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
Regionale Netzwerke & Zusammenarbeit	Mitglied in unterschiedlichen Vereinen, Organisationen & Interessenvereinigungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kongressallianz zur Vermarktung Magdeburgs als Tagungsdestination</li> <li>- Marketingclub</li> <li>- Pro M – Verein zur Vermarktung Magdeburgs (Stadtmarketing)</li> <li>- IG Innenstadt</li> <li>- EVVC, AUMA, degefest</li> </ul>	Austausch & Netzwerk zur Stärkung regionaler Partnerschaften & Interessen, Verbesserung des Images und der Identifikation der Bewohner mit der Stadt sowie Mitwirken an der Innerstädtischen Entwicklung	fortlaufend	Internet, Kooperationsvereinbarungen, Presseberichte, Mitgliederverzeichnisse
	Kooperation & Sponsoring wie bspw. den Schülerwettbewerb Junior.ING der Ingenieurskammer Sachsen-Anhalt	Unterstützung bei der Interessensbildung von Schülerinnen & Schülern	Fortlaufend	-

	Kooperation im Rahmen des MINT-Cluster MagdeMINT	Netzwerk aus MINT-Akteurinnen und Akteuren, um gemeinsam die außerschulische MINT-Bildung voranzubringen und dauerhaft zu verankern	Fortlaufend	-
	Unterstützer der Sportclubs SC Magdeburg sowie des 1. FC Magdeburg	Engagement für städtische Sportvereine	fortlaufend	<a href="http://www.1.fc-magdeburg.de">www.1.fc-magdeburg.de</a> , <a href="http://www.scm-handball.de">www.scm-handball.de</a>
	Enge Zusammenarbeit & Austausch mit städtischen Gesellschaften bspw. ZOO Magdeburg	Austausch & Netzwerk zur Stärkung regionaler Partnerschaften	fortlaufend	-



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie	Auf Basis der IST-Analyse, werden Ziele & Maßnahmen unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte entwickelt. Nach erfolgter Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Gesichtspunkten, werden die Maßnahmen implementiert.	Daten ermitteln und konstant verfolgen, Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	Seit Januar 2023, fortlaufend	Nachhaltigkeitsstrategie (nach Fertigstellung)
	Implementierung bereits festgelegter Maßnahmen für das Stadion (MDCC-Arena)	Controlling der Zielindikatoren	in Planung, nach erfolgreichem Audit	Auditbericht

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Erhebung des Status Quo (IST-Analyse) und Entwicklung von Zielen und Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung von Ressourcen für das Stadion (MDCC-Arena). Betrachtungsbestandteile sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abfall</li> <li>- Mobilität</li> <li>- Lebensmittelmanagement</li> <li>- Gebäude &amp; Infrastruktur</li> <li>- Wasser</li> <li>- CO<sup>2</sup>Emissionen (Scope 1-3)</li> </ul>	Zieldefinitionen und Maßnahmen inkl. Kennzahlen	Seit Januar 2023, geplante Fertigstellung für das Stadion März 2024 und fortlaufende Übertragung auf weitere Objekte	IST-Analyse
	Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut und dem 1. FCM, zur Erstellung einer Energiesystemanalyse für das Stadion (MDCC-Arena) zur Erhebung des IST-Stands der Verbräuche (Energie, Wasser, Wärme) und zum Aufdecken von Potenzialen	Reduzierung der CO <sup>2</sup> -Emissionen	Seit August 2023	IST-Analyse

Digitalisierung & IT	Einführung eines Dokumentenmanagementsystems <ul style="list-style-type: none"> <li>- DMS ermöglicht ein papierloses Büro</li> <li>- Minimierung der Geschäftspost durch Digitalisierung der Unterschriften &amp; Versand der Mails bei Aufträgen, Verträgen, AGBs, allg. Postverkehr/Mailings</li> </ul>	Meidung & Minderung der Ressourcenverbräuche	seit 2020 fortlaufend	-
	Einführung von Druckrichtlinien: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein zentraler Multifunktionsdrucker je Objekt (scannen, drucken, etc.)</li> <li>- Standardeinstellung doppelseitiges Drucken, mehrere Seiten pro Blatt, farblos</li> </ul>	Meidung & Minderung der Ressourcenverbräuche	seit 2022	Arbeits- und Dienstanweisungen
	Umstellung auf digitale Werbemittekkommunikation durch sukzessive Einstellung der Versendung und Auslage des Eventplaners/Broschüren zum Park und Bereitstellung als Newsletter und auf der Webseite	Meidung & Minderung der Ressourcenverbräuche	In Planung	-
Haustechnik	Sukzessive Umrüstung auf LED-Beleuchtung in allen Objekten	Reduzierung der CO <sup>2</sup> -Emissionen	fortlaufend	Häuservenues www.mvgm.de

Veranstaltungstechnik	Feste Installation von moderner Veranstaltungstechnik in den Veranstaltungshäusern (Beamer, Leinwand, Ton- und Lichttechnik) zur Reduzierung der Fremdvergabe und einsparen von Anlieferung/ Transport/ Energie	Reduzierung der CO <sup>2</sup> Emissionen	fortlaufend	Rechnungen, Angebote, Häuservenuues – <a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
Mobilität	Gute Anbindung aller Objekte an den ÖPNV	Reduzierung der CO <sup>2</sup> Emissionen	fortlaufend	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
	Dienstreisen möglichst mit der Bahn	Reduzierung der CO <sup>2</sup> Emissionen	fortlaufend	Arbeits- und Dienstanweisungen
	Für die Mitarbeiter stehen Elektroladesäulen zur kostenfreien Nutzung zur Verfügung	Reduzierung der CO <sup>2</sup> Emissionen	seit 2023, fortlaufend	-
	Anschaffung eines Elektro-Firmenwagens	Reduzierung der CO <sup>2</sup> Emissionen	seit 2023, fortlaufend	-

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheitsmanagement	Einrichtung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements zur Prävention und Stärkung der Mitarbeitergesundheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Untersuchungen und Begehungen durch den Betriebsarzt</li> <li>- Regelmäßige Gripeschutzimpfungen und Sehtests</li> <li>- Angebote für die Mitarbeiter wie bspw. Cardioscan, Wirbelsäulenvermessung, etc. durch die Krankenkasse</li> <li>- Bildschirm/ Arbeitsplatzbrille</li> <li>- Job Rad</li> </ul>	fortlaufend	Vereinbarungen und Kooperationsverträge
Arbeitsmittel & Arbeitsplatzausstattung	Bereitstellung von notwendigem Arbeitsmittel, zur sach- und fachgerechten Ausübung der Tätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von Mitteln zur Einhaltung des Arbeitsschutzes</li> <li>- Dienstkleidung</li> </ul>	fortlaufend	Arbeits- und Dienstanweisungen
	Erhöhung der Arbeitsplatzqualität	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Höhenverstellbare Schreibtische</li> <li>- Ergonomische Stühle</li> <li>- Min. 2 Bildschirme je Arbeitsplatz</li> <li>- Laptop und Diensthandy</li> </ul>	fortlaufend	Betriebsvereinbarung

Personalentwicklung	Sicherung des Fachkräftebedarfs	Ausbildungsbetrieb in 3 Berufen (Veranstaltungstechniker/-in, Veranstaltungskauffrau/-mann Kaufrau/-mann für Bürokommunikation) und Anbieter für Duales Studium im Bereich Eventmanagement	fortlaufend	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
		In allen Geschäftsbereichen, in denen die Ausbildungen stattfinden (Veranstaltungsmanagement, Veranstaltungstechnik, Verwaltung) sind qualifizierte Mitarbeiter, die über einen Ausbildereignungsschein verfügen und Mentoren und Vertrauenspersonen für die Auszubildenden sind.	fortlaufend	Ausbildereignungsschein
		Den Mitarbeitern stehen Weiterbildungsmöglichkeiten, die sie im Rahmen Ihrer Tätigkeit selbstständig wählen können, zur Verfügung.	fortlaufend	Personalisierte Bildungsgutscheine
Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften	Sicherung & Wahrung der Arbeitnehmerrechte	Bereitstellung von Mitteln zur Verhütung des Arbeitsschutzes	Fortlaufend	-
		Sicherstellung der Einhaltung aller Regeln im Jugend- und Arbeitsschutz	Fortlaufend	-
		Betriebsrat zur Interessenvertretung der Arbeitnehmer	Fortlaufend	-

Sicherheit	Ausbau & Sicherstellung der Kompetenzen der Mitarbeiter	Regelmäßige Schulungen/ Unterweisungen der Mitarbeiter: - Arbeitsschutzunterweisungen - Evakuierungs- und Brandschutzhelfer - Ersthelfer - Softwareschulungen - Objektspezifischer Unterweisungen - Veranstaltungsleiter gem. VStättVO	fortlaufend	Zertifikate
		Qualifizierung und Ernennung von Mitarbeitern zu: - Arbeitsschutzbeauftragter - Sicherheitsbeauftragter - Key-User für unternehmensspezifische Software	fortlaufend	Zertifikate, Pflichtenübertragungen
	Wissensmanagement und Transfer	Aufbau einer „Mvgm-Pedia“ Datenbank–	Beginn Januar 2024	-
Zusammenarbeit	Einbeziehung der Führungskräfte in die Strategische Entwicklung des Unternehmens	Regelmäßige Führungskräftemeetings /Klausurtagungen	Fortlaufend	-
	Förderung der interdisziplinären Zusammenarbeit	Prozessmanagement zur Optimierung der internen Abläufe // Bereich für interdisziplinäres Projektmanagement geschaffen	Fortlaufend	-

	Mitarbeitern regelmäßig Feedback geben, sowie Zielvereinbarungen und Entwicklungswünsche besprechen	Jährlich stattfindende Mitarbeitergespräche	Fortlaufend	-
Arbeitsqualität	Leistungsgerechte Vergütung	Gem. TVÖD, zusätzlich: - Betriebliche Altersvorsorge, - Vermögenswirksame Leistungen - Jahressonderzahlungen	fortlaufend	Betriebsvereinbarung, TVÖD
	Regelmäßige, interne Firmenveranstaltungen	Betriebsversammlungen, Saisoneroöffnung Elbauenpark, Firmenfeiern, Informationstag	fortlaufend	-
	Familiäre Belange finden stets Berücksichtigung	Regelungen zum Sonderurlaub, Zeitausgleich, Pflege von Angehörigen, etc.	Fortlaufend	-
	Flexible Arbeitszeitmodelle und Wahlmöglichkeiten des Arbeitsortes	Homeoffice	fortlaufend	Betriebsvereinbarung



	Sonstige Angebote für Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostenfreies Parken auf firmeneigenen Parkplätzen aller Objekte</li> <li>- Vergünstigter Zutritt zu Veranstaltungen</li> <li>- Kostenfreier Zugang der Familie zum Elbauenpark</li> <li>- Kostenfreies Wasser in den Sommermonaten</li> <li>- Kostenfreies Laden von Elektroautos in der Hauptverwaltung</li> </ul>	fortlaufend	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
--	--------------------------------------	--	-------------	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Ebenerdiger Zugang zum Messegelände und barrierefreie Zugänge zu den Veranstaltungshäusern bspw. über Rampen/ Fahrstühle	deutliche Beschilderung  Behindertentoiletten  Behindertenparkplätze	fortlaufend	Gebäude  <a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
Gleichbehandlung	Entgeltgleichheit bei Frauen und Männern	Leistungsgerechte Vergütung nach TVÖD	fortlaufend	TVÖD
Kommunikation	Einführung interner Kommunikationsregeln, die Rahmengebend für einen respektvollen Umgang miteinander und auf Augenhöhe, unabhängig der hierarchischen Stellung im Unternehmen sind	MVGM-Kommunikationsregeln	Seit 2023	MVGM-Kommunikationsregeln

## 8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex des EVVC und GCB	Offenlegung des Fortschrittsberichts	Erstbericht Oktober 2023	<a href="http://www.fairpflichtet.com">www.fairpflichtet.com</a>
Öffentlichkeitsarbeit	Kommunikation des Fortschrittberichts auf der Homepage	Fortschrittsbericht auf Homepage	Nach Erhalt der Zertifizierung	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
	Veröffentlichung aller nachhaltigen Maßnahmen	Pressebericht, Newsletter, Social Media, Homepage	In Planung	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
Offenheit	Klare Kommunikation, dass die Nachhaltigkeitsstrategie in der Entwicklungsphase ist und das Unternehmen sich derzeit mit der Erfassung des IST-Zustands auseinandersetzt	Bericht gegenüber von GCB & EVVC	fortlaufend	<a href="http://www.mvgm.de">www.mvgm.de</a>
Interne Kommunikation	Sensibilisierung der Mitarbeiter hinsichtlich der Thematik durch Bekanntgabe der Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Schulungen	Kommunikations- und Schulungskonzept	In Planung	-

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt durch Zertifizierung und Verpflichtung	Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch regelmäßigen Fortschrittsbericht	Fairpflichtet Fortschrittsbericht	Erstbericht Oktober 2023	<a href="http://www.fairpflichtet.com">www.fairpflichtet.com</a>
	Erfolgreiches Audit des Umweltkonzepts im Rahmen der DFL-Nachhaltigkeitsrichtlinie für das Stadion (MDCC-Arena) durch die Dekra	Auditbericht	März/ September 2024	-
Feedback	Regelmäßige Erhebung von Kundenzufriedenheitsanalysen	Analysen und Auswertung -Besucherbefragungen -Ausstellerbefragungen -Feedbackbogen nach Gastveranstaltungen	fortlaufend	jährliche Auswertungen je Messeprojekt oder je nach VA im B2B Bereich
	Einbindung der Mitarbeiter zur Erhöhung der Arbeitsplatzqualität durch anonyme Mitarbeiterbefragungen	ausgewertete Mitarbeiterbefragung und daraus resultierender Maßnahmenkatalog	Seit 2023, fortlaufend	-

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wissenserweiterung Transfer	Besuch von Fachtagungen zur wie bspw. der SECON	Dienstreisen & Meetings	Fortlaufend	Reisebericht
	Wissens- und Erfahrungsaustausch mit anderen Locations im Rahmen der Fachtagungen des EVVC	Dienstreisen & Meetings	fortlaufend	Reisebericht
	Sichtung von Fachliteratur/Benchmark-Analysen		Fortlaufend	-
	Sensibilisierung der Mitarbeiter hinsichtlich der Thematik durch Bekanntgabe der geplanten Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Schulung	Kommunikations- und Schulungskonzept	In Planung	-

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die MVGM betreibt zahlreiche Veranstaltungsstätten in Magdeburg, wie das AMO Kulturhaus, die GETEC-Arena und MDCC-Arena, die Johanniskirche, den Elbauenpark mit Jahrtausendturm, Seebühne und Parkbühne, die Messe Magdeburg, sowie den Albinmüller-Turm. Die Vielzahl an Locations und deren individuelle Besonderheiten hinsichtlich der Denkmalschutzaspekte, externer technischer Bewirtschaftung der Liegenschaften sowie den hohen Investitionsbedarfen lässt nur eine schrittweise Betrachtung auf diese komplexe Thematik zu. Die Entwicklung eines professionellen Nachhaltigkeitsmanagements wird deshalb in den ersten Schritten objektweise ausgeführt, begonnen mit der MDCC Arena (Fußballstadion), wobei die dabei gewonnenen Erfahrungen sukzessive auf die anderen Objekte der MVGM übertragen werden. Die im Bericht aufgeführten Themen sind daher nicht als gesamtheitlicher und abschließender Status Quo zu betrachten. Der vorliegende Bericht wurde erstmalig 2023 erstellt und soll stetig ausgebaut und optimiert werden.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH Tessenowstraße 5a 39114 Magdeburg	Beginn: Oktober 2023	01.10.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Referentin Geschäftsführung / Leiterin Jahrtausendturm - Katja Kraski-Küster	<a href="mailto:Katja.kraski-kuester@mvgm.de">Katja.kraski-kuester@mvgm.de</a>	0391-5934234