

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zertifizierung	Green Globe Zertifizierung	Herbst 2019	Umgesetzt	
Nachhaltige Messebeteiligungen	Optimierung der Messeaktivitäten	Es wurde ein Konzept entwickelt und umgesetzt, das einen Messestand mit möglichst geringen Umweltwirkungen erreicht. Maßnahmen sind z.B. wiederverwendbare Teppichfliesen, energiesparende Beleuchtung, umweltfreundliche und recyclebare Messtafeln und Standbaumaterialien	Umgesetzt	

Externe Veranstaltungen systematisch optimieren	Bei externen Veranstaltungen wie der Verleihung des Deutschen Umweltpreises oder der Beteiligung an Messen optimale Ergebnisse erzielen	Eine offizielle Ausschreibung für die Durchführung des Deutschen Umweltpreises und Nachhaltigkeitskriterien wurde durchgeführt: https://www.dbu.de/123artike138503_2442.html	Umgesetzt	
---	---	--	-----------	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Konsequente Nachhaltigkeitsstrategie als unternehmerisches Alleinstellungsmerkmal	Das DBU Zentrum für Umweltkommunikation als einer der nachhaltigsten Anbieter am Markt etabliert	Umsetzung von Maßnahmen in allen Bereichen	Sehr viel umgesetzt, Prozess der ständigen Verbesserung	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Information zu Umweltthemen	Eigene Ausstellung zum Nachhaltigen Konsum. Informationen zu Umweltthemen für die Tagungsteilnehmer liegen aus, Vorträge mit Handlungsoptionen	Für alle Veranstaltungen stehen umfangreiche Informationsangebote bereit.	Vorhanden	SDG 4
Mitwirkung an regionalen Aktivitäten	Mitwirkung am Masterplan 100% Klimaschutz in Osnabrück und Umland. Markus Große Ophoff ist Vorsitzender des Beirats Masterplan 100% Klimaschutz Osnabrück	Laufender Umsetzungsprozess	Aktuell in Bearbeitung	SDG 17
Regionale Beschaffung	Produkte werden bevorzugt in der Region eingekauft, Beispiele: Printmaterialien, Catering, Messebau, Dienstleister	Förderung der regionalen Wirtschaft, Verkürzung von Transportwegen	Vorhanden	
Umweltbilanz	Erstellung eines Umweltberichtes durch das Öko-Institut e.V. Erfassung der mit der Geschäftstätigkeit der DBU verbundenen Umweltauswirkungen	Bericht liegt vor. Maßnahmen wurden umgesetzt	Umgesetzt	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Neubau eines innovativen Verwaltungs- und Ausstellungshauses	Passivhaus mit durchdachtem Energiekonzept Plus Energiehaus: Das Gebäude produziert mehr Energie als es verbraucht.	Rechnerischer Energiebedarf von jährlich rund 15 Kilowattstunden pro Quadratmeter Große Solaranlage	Umgesetzt	SDG 13
Energiesparen trägt zur Wirtschaftlichkeit bei	Veranstaltungsgebäude und Ausstattung sind ebenfalls energetisch optimiert	Durch den niedrigen Energieverbrauch (28 kWh/m2a heizen und 18 kWh/m2a elektrisch) werden Kosten eingespart	Umgesetzt	SDG 13
Vegetarische Angebote tragen zur Kostensenkung bei	Regionales, saisonales Gemüse ist meist günstiger als Fleisch	Gute Akzeptanz bei den Gästen	Umgesetzt	SDG 3 und 15

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Niedriger Heizenergieverbrauch	Niedrigstenergiegebäude	20 kWh/m2a	Vorhanden	SDG 13
Bioangebote im Catering	Biozertifizierter Caterer. Gemüse und Beilagen immer in Bioqualität	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 15
Berücksichtigung von Umweltkriterien bei der Beschaffung	Bei allen Beschaffungen werden Umweltkriterien berücksichtigt	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 12
Energiesparende Klimatisierung	Nutzung der Kühle des Grundwassers für die Klimatisierung	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 13
Individuelle Heizungssteuerung	Heizungssteuerung ermöglicht Temperaturabsenkung für jedes Büro einzeln	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 13
Energiesparende Beleuchtung	Ausschließlich energiesparende Beleuchtung mit einer Energieeffizienz von mehr als 60 lm/W	Ausschließlich energiesparende Beleuchtung	Zu 99% umgesetzt. 6 Halogenbühnenscheinwerfer wurden durch LED ersetzt	SDG 13
Recyclingpapier	Es wird ausschließlich Recyclingpapier eingesetzt. Bei Printprodukten werden umweltfreundliche Druckfarben eingesetzt	Ausschließlich Recyclingpapier	Umgesetzt	SDG 12

Vermeidung Standby	Schaltbare Steckerleisten an allen Arbeitsplätzen	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 13
Papiereinsparung	Doppelseitiger Druck und Verwendung von „Schmierpapier“	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 12
Umweltfreundliche Drucker	Ausschließlich emissionsarme Drucker mit Duplexfähigkeit	Umgesetzt	Umgesetzt	
Mülltrennung	Abfalltrennung. Restmüll, Papier, Kunststoffe, CDs, Kartuschen, Batterien, Handys, Elektroschrott	Umgesetzt	Umgesetzt	
Neue Medientechnik	Energiesparende LED-Wand Ausschließlich akkubetriebene Mikrofontechnik, Technik für hybride und digitale Veranstaltungen, um CO2-Emissionen der Reise zu vermeiden und Veranstaltungen auch für weit entfernte Teilnehmende zu öffnen	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 12 und 13

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung von Nachwuchs	Ausbildungsbetrieb mit 3 Auszubildenden (entsprechend 10% der Mitarbeiter. 1 FÖJ-Stelle	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 4
Dienstfahrrad	Dienstfahrrad steht zur Verfügung	Umgesetzt	Umgesetzt	
Ernährung	Preisgünstige Kantine mit gesundem Speisenangebot Immer ein vegetarisches/veganes Gericht im Angebot	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 3 und 15
Fitness der Mitarbeiter	Sportangebote für die Mitarbeiter werden unterstützt	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 3
Angebote für Schulklassen	Angebot für Schulklassen bei Führungen durch die hauseigenen Ausstellungen und bei Berufsinformationsveranstaltungen	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 4
Barrierefreies Gebäude	Gebäude komplett barrierefrei. Einfacher Zugang durch Automatiktür	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 10

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ansprache von Förderschulen	Spezielle Angebote für Förderschulen	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 10
Fair gehandelte Produkte	Fair gehandelter Kaffee, Tee werden angeboten	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 12
Antikorruptions-Richtlinie	Antikorruptions-Richtlinie liegt vor und wird regelmäßig thematisiert	Antikorruptions-Richtlinie	Antikorruptions-Richtlinie	SDG 16
Kooperation mit Terre des hommes	Information zu Umwelt und Entwicklung	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 17
Gendergerechte Sprache	In allen Kommunikationsmitteln Ansprache beider Geschlechter bzw. geschlechtsneutrale Ansprache Weiterentwicklung des Konzepts	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 5

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Maßnahmen zur Nachhaltigkeit werden im Internet thematisiert https://www.dbu.de/336.html	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 4
Eigene Veranstaltungen zum Thema	Energiemesse, Vortragsprogramm, Jugendkongress (Jugendliche diskutieren, wie Nachhaltigkeit gestaltet werden kann.)	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 4
Woche der Umwelt 2021	2tägige Umwelt-Schau im Park des Schlosses Bellevue (Bundespräsident Gauck in Kooperation mit der DBU) In 2021 im Wesentlichen als digitale Veranstaltung	10.000 Besucher, Mitwirkende, Aussteller, Thematischer Blickwinkel auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Chancen zur Lösung globaler Umweltfragen	Umgesetzt	SDG 4 und weitere

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Selbstverpflichtung wird gelebt und Partner wie Hotels und Veranstaltungsdienstleister werden aufgefordert, sich ebenfalls zu beteiligen	Umgesetzt	Umgesetzt	
Leitbild	Es wurde unter Beteiligung aller Mitarbeitenden ein gemeinsames Leitbild der Deutschen Bundesstiftung Umwelt und ihrer Tochterunternehmen entwickelt	Umgesetzt	Umgesetzt	https://www.dbu.de/leitbild

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	Bahncard für Mitarbeiter mit vielen Dienstreisen, guter abgeschlossener Fahrradständer, E-Tankstelle, Veranstaltungsticket der Bahn	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 13
Ernährung	Nachhaltiges, veganes Catering in der Kantine mit vielen vegetarischen und Bioangeboten	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 3 und 15
Interne Kommunikation	Regelmäßiges Thema auf Monatsbesprechung, feste Arbeitsgruppe	Umgesetzt	Umgesetzt	
Digitale Veranstaltungen	Es werden zunehmend auch digitale Veranstaltungen angeboten, die durch Vermeidung von Reisen erhebliche CO2-Emissionen vermindern Insbesondere für kurze Informationsformate	Umgesetzt	Umgesetzt	SDG 13

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
DBU Zentrum für Umweltkommunikation An der Bornau 2 49090 Osnabrück	2021	09.07.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Nicole Frommeyer	n.frommeyer@dbu.de	0541 9633 915