

Nachhaltigkeitsprofil

Messe Frankfurt

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leitmotive:



fairpflichtet Leitmotiv:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotiv:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotiv:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Der Anspruch der Messe Frankfurt „erste Wahl für geschäftliche Begegnungen“ zu sein, enthält auch ein forciertes nachhaltiges Agieren. Ökologische, ökonomische und soziale Aspekte sind die Grundpfeiler der unternehmerischen Tätigkeit der Messe Frankfurt. Sozial und umweltverträglich erwirtschaftete Gewinne sind Ziel des Unternehmens, um auch für zukünftige Generationen Wirtschaftsförderung zu betreiben. Dies umfasst die Rolle der Messe Frankfurt als Arbeitgeber, als Messeplatzbetreiber, als Veranstalter, als Gastgeber für Messen, Kongresse und Events, als Unternehmen mit öffentlichen Anteilseignern mit sozialer Verantwortung am Heimatstandort und weltweit.</p> <p>Die Geschäftsführung der Messe Frankfurt sieht nachhaltiges Handeln und eine dahingehende Positionierung des Unternehmens als Kernmanagementaufgabe.</p>	<p>Commitment des Managements, regelmäßige Kommunikation an alle Mitarbeitende, Fortschrittsbericht im Intranet jederzeit einsehbar.</p>	Seit Mai 2022	Sustainability (messefrankfurt.com)
Organisatorische Verankerung	Um die Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen strukturiert voranzutreiben,	Board & Management arbeiten kontinuierlich an der	Seit Mai 2022	

	wurden ein Sustainability Board sowie ein zuarbeitendes Sustainability Management gegründet. Dieses Gremium setzt sich aus unterschiedlichen Funktionen und Verantwortungsbereichen im Unternehmen zusammen (Facility Management, Energiemanagement, Kommunikation, Eigen- und Gastveranstaltungen, Finanzbereich). Es hat die Aufgabe, im Auftrag der Geschäftsführung, Ziele zu formulieren, auf ihre wirtschaftliche Machbarkeit hin zu überprüfen, Maßnahmen zum Erreichen der Ziele zu identifizieren, KPIs zu formulieren, um sicherzustellen, dass die Erreichung der Ziele messbar ist, zu priorisieren sowie mit den zuständigen Fachabteilungen umzusetzen und voranzutreiben.	Bearbeitung der links aufgeführten Themen.		
Prozesse zur Implementierung	Mit dem Sustainability Governance Codex gibt sich die Messe Frankfurt einen Handlungsrahmen. Der Geltungsbereich ist grundsätzlich die Messe Frankfurt Gruppe. Dabei handeln die einzelnen Gesellschaften an ihren jeweiligen Standorten entsprechend ihrer lokalen Situation und Rechtslage. Die größte Wirkung erzielt die Messe Frankfurt jedoch an ihrem Heimatstandort durch ihre drei Geschäftsfelder Fairs & Events, Locations und Services.	Verabschiedung und Kommunikation an alle Unternehmensbereiche	Seit Juni 2022	
Prozesse zur Implementierung	Die Messe Frankfurt strebt bis Ende 2023 ein Zertifikat des international anerkannten und anspruchsvollen Umweltmanagementsystems	EMAS Zertifizierungsprozess und Audit	Bis Ende 2023	Messe Frankfurt führt international anerkanntes

	<p>EMAS (Eco-Management und Audit Scheme) an. Das von der Europäischen Union entwickelte Gütesiegel für nachhaltiges Umweltmanagement legt das Augenmerk auf die kontinuierliche und eigeninitiierte Verbesserung der Umweltleistung. Die strengen Anforderungen und regelmäßigen, unabhängigen Bewertungen durch EMAS umfassen nahezu alle Unternehmensbereiche. Kernindikatoren sind die Sektoren Energie, Emissionen, Material, Wasser, Abfall sowie Flächenverbrauch beziehungsweise biologische Vielfalt. </p>			Umweltmanagementsystem EMAS ein
Prozess zur Implementierung	<p>Die Messe Frankfurt erarbeitet momentan eine ganzheitliche Sustainability Roadmap, die alle Nachhaltigkeitsaktivitäten bündelt, einordnet und für die Zukunft hin ausrichtet. Darunter zählen auch konkrete Zielformulierungen sowie entsprechende Maßnahmenpläne. </p>	<p>Erarbeitung durch Fachabteilungen bei der Messe Frankfurt, Bündelung durch Sustainability Board & Management </p>	<p>Fertigstellung bis Ende 2023 </p>	<p> </p>
Prozess zur Implementierung	<p>Das Team des Sustainability Boards und Managements nimmt regelmäßig an Webinaren, Tagungen teil, um das Wissen rund um die Nachhaltigkeit kontinuierlich auszubauen, u.a. SECON. Ein internes Schulungsprogramm ist in der Entwicklung. </p>	<p>Wissensaufbau und -vermittlung </p>	<p>Kontinuierlich, seit Ende 2022 </p>	<p> </p>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Die unternehmerische Dimension	Messen sind für Unternehmen weltweit Marktplätze zum Austausch von Produkten und Dienstleistungen, Kooperationen aufzubauen und Innovationen voranzutreiben. Auf Messen und Veranstaltungen treffen sich Menschen, die gemeinsam an Lösungen innerhalb ihren jeweiligen Branchen arbeiten. Alle eigenen Messeveranstaltungen der Messe Frankfurt widmen sich in unterschiedlicher Ausprägung den Themen der Nachhaltigkeit und des Ressourcenschutzes. Durch begleitende Konferenzen, Kongresse oder Sonderaktionen unterstützt die Messe Frankfurt aktiv diese Themen in vielfältiger Weise. Dadurch erzielt die Messe Frankfurt einen Mehrwert für ihre Kund*innen und erhält die Relevanz ihrer Messen in den jeweiligen Branchen und Märkten.	Positionierung des Themas auf allen Veranstaltungen	Kontinuierlicher Ausbau	

Der Nutzen für das Unternehmen	Als weltweit agierendes Unternehmen bestimmen die Prinzipien des nachhaltigen Handelns und Wirtschaftens seit Jahrzehnten die strategische Ausrichtung der Messe Frankfurt. Ihr Selbstverständnis ist es, nachhaltig zu wirtschaften und Verantwortung zu tragen, als Unternehmen genauso wie als Mitarbeiter*in und Kolleg*in.	Betriebliches Gesundheitsmanagement, Freiwillige Sozialleistungen, Jobticket, Jobräder, uvm.	Kontinuierlich seit vielen Jahren	Soziale Verantwortung (messefrankfurt.com)
Der Nutzen für unsere Kund*innen	Die Kund*innen der Messe Frankfurt profitieren von Plattformen und Veranstaltungen, die die aktuellen Themen aufgreifen, diskutieren und lösungsorientiert weiterentwickeln. So stärkt die Messe Frankfurt die Relevanz ihrer Veranstaltungsformate .	Formate wie Future Hubs, Green Sessions, Next Talent Bereiche uvm.	Kontinuierlich seit vielen Jahren	
Leistungen und Services	Im Serviceportfolio der Messe Frankfurt wird Nachhaltigkeit ebenfalls sichtbar. Seit 2020 bezieht die Messe Frankfurt ausschließlich Ökostrom für den gesamten Betrieb des Geländes, zu jeder Veranstaltung und für den Strombedarf des Unternehmens. Außerdem werden nachhaltige Produkte im Rahmen von Green Catering Konzepte angeboten, ebenso beim nachhaltigen Standbau. Die Produktpalette an nachhaltigen Alternativen soll stetig ausgebaut werden.	100% Ökostrom seit 2020	kontinuierlich	Umwelt (messefrankfurt.com)

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Der Beitrag in unserer Region	<p>Das starke inländische Veranstaltungsportfolio der Messe Frankfurt zahlt enorm auf die deutschlandweite Umwegrendite ein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ca. 3,6 Milliarden Euro Kaufkraft werden jährlich erzeugt - Ca. 33.260 Arbeitsplätzen bundesweit gesichert - Ca. 657 Millionen Euro Steuereinnahmen bundesweit generiert <p>(Studie des unabhängigen ifo Instituts für Wirtschaftsforschung an der Universität München zur Umwegrentabilität der Messe Frankfurt für den Zeitraum 2015 bis 2017).</p>	Studie des unabhängigen ifo Instituts für Wirtschaftsforschung an der Universität München zur Umwegrentabilität der Messe Frankfurt für den Zeitraum 2015 bis 2017).	[]	Soziale Verantwortung (messefrankfurt.com)
Der Beitrag in unserer Region	Durch ein intelligentes und digitales Verkehrsleitsystem, kann die Messe Frankfurt die Zu- und Abströme von PKWs sowie LKWs vor, während und nach einer Veranstaltung steuern und größere Staus auf den Zuwegen verhindern.	[]	[]	Verkehrsmanagement – Reibungslose Verkehrsströme in und um das Messegelände (messefrankfurt.com)

Regionale Wirtschaftspartner	Die Messe Frankfurt engagiert sich im Frankfurter Wirtschaftsverbund. Gemeinsam mit dem Frankfurt Convention Bureau, der DEHOGA Frankfurt Rhein-Main sowie der Frankfurt Hotel Alliance hat die Messe Frankfurt ein neues Partnermodell gegründet: Die Initiative Frankfurt MICE 2030 , die als Impulsgeber für die Veranstaltungsbranche in Frankfurt steht.	Kooperative Zusammenarbeit	Seit Herbst 2022	Messe Frankfurt – Große Nachfrage der Locations und Services
------------------------------	--	----------------------------	------------------	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Das ab dem 1. Januar 2024 für die Messe Frankfurt in Kraft tretende Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) wird von der Messe Frankfurt begrüßt, die daraus resultierenden Verpflichtungen werden geprüft und die Umsetzung wird zeitnah vorbereitet.		Ab 2024	
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Als Messeveranstalterin und Geländebetreiberin agiert die Messe Frankfurt als Regieunternehmen und profitiert von der Expertise vieler Servicepartner. Diese sind durch die Einkaufsregeln der Messe Frankfurt zur Beachtung und Einhaltung des Mindestlohngesetzes (MiLoG) verpflichtet. Gleiches gilt auch für alle weiteren Partner, mit denen die Messe Frankfurt einen Vertrag schließt.			

Nachhaltigkeit und Ökonomie	Beim Bau von neuen Gebäuden werden Nachhaltigkeitskriterien berücksichtigt. Die kürzlich gebauten Hallen 5 und 12 entsprechen den KfW Anforderungen für nachhaltiges Bauen. Das Kap Europa wurde als erstes Kongresshaus mit dem Platin-Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet. Viele Komponenten trugen dazu bei, u.a. auch ökonomische Aspekte.	[]	Seit 2014, kontinuierlich	Nachhaltigkeit im Kap Europa (messefrankfurt.com)
Umgang mit Risiken	Die Messe Frankfurt hat seit Jahren ein etabliertes, internes Risikomanagement . Ziel ist es, Risiken zu erkennen, zu bewerten und diese Risiken durch entsprechende Gegenmaßnahmen zu steuern. Risiken sind alle Ereignisse und mögliche Entwicklungen innerhalb und außerhalb des Unternehmens, die sich negativ auf die Erreichung der Unternehmensziele auswirken können. Regelmäßige Reportings überwachen die Entwicklung.	[]	Seit einigen Jahren	[]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcen- und Energieeinsatz	Die Messe Frankfurt betreibt ein abteilungsübergreifendes und aktives Energiemanagement . Effiziente Technologien, die Vermeidung unnötiger Verbräuche, Mitarbeitende, die sich an der Umsetzung beteiligen – die Fülle von Maßnahmen und Aktionen machen sich in der Einsparsumme gut bemerkbar. 2014 haben wir ein Energieteam ins Leben gerufen, dem alle angehören, die auf das Energiemanagement der Messe Frankfurt Einfluss haben. Unser Energiemanager sorgt für einen möglichst effizienten und schonenden Umgang mit Energieressourcen.	Verminderung der Grundlast unseres Geländes um 30% bis 2020 im Vergleich zu 2014.	Seit 2014	Umwelt (messefrankfurt.com)

Ressourcen- und Energieeinsatz	Seit Anfang 2020 hat die Messe Frankfurt ihre Stand-, Hallen- und Geländestromversorgung ganz auf Ökostrom umgestellt. Das spart jährlich rund 19.000 Tonnen CO ₂ ein – eine ganze Menge, wenn man bedenkt, dass 80 Bäume ungefähr eine Tonne CO ₂ kompensieren. Die enorme Anzahl von mehr als 1,52 Millionen Bäume jährlich würde man benötigen, um die entsprechende Menge CO ₂ einzusparen. Mit drei Solaranlagen auf dem Gelände der Messe Frankfurt können mehr als 2 GWh Strom geerntet werden. Das entspricht ungefähr dem Bedarf von 500 Haushalten für ein Jahr.		Seit 2020	Umwelt (messefrankfurt.com)
Ressource- und Energieeinsatz	Mehr als 40 Prozent der Freifläche auf dem Gelände in Frankfurt ist unversiegelt. Rasen, Sträucher und rund 890 Bäume schaffen ein angenehmes Kleinklima auf dem Messegelände. Die Vielfalt der Bäume reicht von einheimischen Gehölzen wie Linden, Roteichen, Rosskastanien, Robinien, Hainbuchen, Platanen, Wildbirnen und Kiefern bis hin zu Exoten wie Tulpen-, Trompeten-, Schnur- und Mammutbäume. Neu hinzugekommen sind acht Schlafbäume.		Kontinuierlicher Ausbau	Umwelt (messefrankfurt.com)
Ressource- und Energieeinsatz	Aktuell gibt es 24 Ladestationen auf dem Messegelände und auf dem Rebstock-Parkhaus für Kund*innen und für Dienstfahrzeuge der Messe Frankfurt. Weitere Stationen sind geplant.		Kontinuierlicher Ausbau	Umwelt (messefrankfurt.com)

Ressource- und Energieeinsatz	Tausende Kubikmeter Standbaumaterialien und Güter durchwandern während des Auf- und Abbaus unserer Veranstaltungen die Hallen und das Gelände. Viele Tonnen bleiben als Abfall zurück, aber nur für kurze Zeit. Denn rund 90 Prozent dieser Menge werden in den Materialkreislauf zurückgeführt. Mit Hilfe eines Partners, dem Recycling-Unternehmen Meinhardt, werden beispielsweise Teppichwaren geschreddert und in ein Kunststoff-Granulat umgewandelt, Papier wird als Rohstoff für die Papierproduktion eingesetzt, Holz teilweise zur Herstellung neuer Spanplatten und als Brennmaterial im Bio-Kraftwerk Flörsheim/Wicker eingesetzt. Und damit der Abfall beständig weniger wird, unterstützt die Messe Frankfurt ihre Aussteller*innen mit praxisbezogenen Hinweisen zu einer umweltschonenden Messeteilnahme, beispielsweise durch Abfallberater*innen.	Kreislaufökonomie	Seit vielen Jahren	Umwelt (messefrankfurt.com)
Ressource- und Energieeinsatz	Auf den Veranstaltungen der Messe Frankfurt in Frankfurt sind Abfallberater während der Aufbauzeiten unterwegs und informieren über Müllvermeidung und -entsorgung	Vermeidung von Abfällen, entsprechende Trennung für eine möglichst hohe Recyclingquote	Seit einigen Jahren	Umwelt (messefrankfurt.com)

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Attraktiver Arbeitgeber	Es ist das Ziel der Messe Frankfurt, die Mitarbeitenden langfristig im Unternehmen zu halten und sorgt für überdurchschnittlich gute Arbeitsbedingungen . Dazu gehören: Mobiles Arbeiten, Flexible Arbeitszeiten, sehr gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Teilzeitarbeitsmodelle, Überstundenvergütung, Betriebliche Altersversorgung, Kinderbetreuung in Notfällen, Job-Ticket oder Parkplatz direkt auf unserem Gelände, Ladesäulen für E-Autos, Betriebsrestaurant, und einiges mehr.		Seit vielen Jahren	Karriere (messefrankfurt.com)
Personalentwicklung	Die Messe Frankfurt legt großen Wert auf die individuelle Qualifizierung und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter*innen. Transparenz und Effizienz sind wichtige Bausteine in der betrieblichen Weiterbildung. Neuen Kolleg*innen wird durch Pat*innen der Zugang und Einstieg ins Unternehmen erleichtert.		Seit vielen Jahren	Karriere (messefrankfurt.com)

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schutz der Menschenwürde und Menschenrechte	Als erste deutsche Messegesellschaft ist die Messe Frankfurt seit 2010 Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen . Das nachhaltige Handeln richtet die Messe Frankfurt nicht nur an den zehn Prinzipien des UN Global Compact aus, sondern orientiert sich darüber hinaus an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.	Jährliche Fortschrittsberichte	Seit 2010	Sustainability (messefrankfurt.com)
Verhaltensleitbild	Vertrauen, Fairness und verantwortungsbewusstes Handeln sind die Grundpfeiler der Messe Frankfurt Vision Vision, um die erste Wahl für geschäftliche Begegnungen zu sein. Die wesentlichen Regeln und Prinzipien des Handelns und Verhaltens der Messe Frankfurt sowie die Erwartungen an die Geschäftspartner*innen sind in einem Verhaltenskodex festgelegt, dem Code of Conduct .	Leitfaden für Geschäftsbeziehungen	Mai 2023	Management (messefrankfurt.com)

Prävention gegen Verstöße	<p>Compliance ist ein Bestandteil des Verhaltensleitbildes der Messe Frankfurt. Darunter zählen nicht nur die Einhaltung von Gesetzen, Verträgen und Prozessen, sondern auch freiwillige Selbstverpflichtungen innerhalb unserer Unternehmensgruppe. Die Eckpunkte des Compliance Managements sind Richtlinien und Best Practices, die sich die Messe Frankfurt selbst gegeben beziehungsweise entwickelt hat. Im Mittelpunkt stehen dabei die Unternehmenskultur, geteilte Werte sowie das Kommittent unseres Managements. Die effiziente Gestaltung interner Regelungen und Abläufe, klare, verbindliche Regeln des Einkaufs sowie Schulungen aller Mitarbeitenden sorgen für eine zuverlässige Prävention gegen Korruption und andere Regelverstöße. Mit dem Engagement jedes Einzelnen in der Unternehmensgruppe soll Compliance nachhaltig gelebt werden.</p>	Regelmäßige Schulungen für alle Mitarbeitenden, Sensibilisierung	Seit vielen Jahren	Soziale Verantwortung (messefrankfurt.com)
Korruptionsbekämpfung	<p>Die Messe Frankfurt tritt jeder Form der Korruption entgegen. Insbesondere werden Vertragspartner*innen /Kunden*innen durch entsprechende Klauseln in Verträgen diesbezüglich zu einem konformen Verhalten verpflichtet.</p>	Regelmäßige Schulungen für alle Mitarbeitenden, Sensibilisierung	Seit vielen Jahren	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Das Thema der Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil von Kommunikationsmaßnahmen, sowohl intern als auch extern – aktiv, interaktiv und reaktiv. Hierzu wurde ein entsprechendes Kommunikationskonzept intern erarbeitet, welches bei allen Kommunikationsmaßnahmen entsprechend berücksichtigt wird.	Kommunikationskonzept	Seit Herbst 2022	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Der Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. Die Messe Frankfurt unterstützt diesen Ansatz bereits seit 2013.		Seit 2013, Berichterstattung alle 2 Jahre	Messe Frankfurt, Messe Frankfurt - Smart locations & services fairpflichtet
Net Zero Carbon Events Pledge	Um die nachhaltige Entwicklung in der internationalen Veranstaltungsbranche voranzutreiben, hat die Messe Frankfurt den Net Zero Carbon Events Pledge unterzeichnet. Dieser wurde auf Initiative des „Joint Meetings Industry Council“ (JMJC) ins Leben gerufen und wird von verschiedenen Organisationen und Verbänden der Messe- und Veranstaltungsbranche wie beispielweise UFI und AUMA unterstützt. Alle Unterzeichnenden verpflichten sich zu klimaneutralen Veranstaltungen bis spätestens 2050.		Seit Oktober 2022	The Pledge Net Zero Carbon Events

AUMA Branchenposition	Die Messe Frankfurt schließt sich der Branchenposition der deutschen Messewirtschaft, unter dem Zusammenschluss des AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. an. Darin bekräftigen alle teilnehmenden Unternehmen, die Klimaneutralität bis 2040 zu erreichen. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl an Zwischenzielen zur Stromversorgung, Logistik, Beschaffungsprozessen, Catering und Standbau.	[[Seit Mai 2022	Branchenpositionierung Nachhaltigkeit - AUMA
Children for a better world	„Mit Kindern. Für Kinder!“ lautet der Leitgedanke der Kinderhilfsorganisation CHILDREN for a better World e.V. Seit 2010 unterstützt die Messe Frankfurt mit einer Spenden-Kooperation und fördert ein lokales Projekt in direkter Nachbarschaft an unserem Heimatstandort in Frankfurt. Die Einrichtung vereint Kindertagesstätten, Bildungs- und Beratungsangebote, Hausaufgabenbetreuung sowie ein Familienrestaurant. Informationen zum Verein Kinder im Zentrum Gallus unter www.kiz-gallus.de .	[[[[Soziale Verantwortung (messefrankfurt.com)
Charta der Vielfalt	Vielfalt wird bei der Messe Frankfurt groß geschrieben. Daher ist die Messe Frankfurt Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt , die die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Diversity in der Arbeitswelt vorantreibt.	[[[[Charta der Vielfalt - Für Diversity in der Arbeitswelt (charta-der-vielfalt.de)

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize – im Unternehmen	Das Sustainability Board & Management dient als Anlaufstelle für Veränderungen rund um Nachhaltigkeit. Mitarbeitende können jederzeit Kontakt aufnehmen, Ideen teilen und an Lösungen arbeiten. Der Austausch wird durch Informationsveranstaltungen für alle Mitarbeitende ergänzt sowie unterstützt.	Vorschlagswesen	Seit Mitte 2022	
Indirekte Anreize – für Marktpartner*innen	Nachhaltigkeit erreichen wir alle nur gemeinsam . Daher müssen auch alle Akteur*innen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, einen Beitrag leisten. Die Messe Frankfurt unterstützt beispielsweise Besuchende und Ausstellende bei der klimafreundlichen Anreise mit dem kostenlosen Ticket für den ÖPNV oder dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn.		Seit 2007	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung			Berichtszeitraum		Datum
Messe Frankfurt GmbH Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main			2023-2025		Mai 2023

Verantwortliche Person		E-Mailadresse	Telefonnummer
Doreen Richter Coordinator Guest Events & Sustainability Management		Doreen.richter@messefrankfurt.com	069 7575 3368