

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Bestandteil des Unternehmens	Gründung eines Nachhaltigkeitsteams bestehend aus 2 Mitarbeiter:innen	Herausarbeitung von Themen und Themenschwerpunkten, Recherche notwendiger Maßnahmen	Seit 2010	[
[Vergrößerung des Nachhaltigkeitsteams um jeweils einen Mitarbeiter aus allen Abteilungen	Bewusstseinsförderung: Nachhaltigkeit geht uns alle etwas an!	Seit 2018	[
	Regelmäßige Online-Meetings im Team zum Thema Nachhaltigkeit	Förderung der regelmäßigen Themenschwerpunkte	Seit 2021	
	Regelmäßige Mitarbeiterinformation über das Firmenintranet zu einem Schwerpunktthema	Information und Erinnerung an das Thema Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Aufgabenstellungen	Seit 2022	
	Einstellung einer Projektleitung Nachhaltigkeit. Diese Person hat die Verantwortung, die Nachhaltigkeit im Unternehmen zu professionalisieren und voranzutreiben.	Z.B. Workshop zur Reduzierung der produzierten Müllmenge. Fokus auf soziale Komponente der Nachhaltigkeit.	Seit 2023	

	Durchführung eines Strategieworkshops zur nachhaltigen Transformation. Extern begleitet durch Grubengold GmbH – eine spezialisierte Nachhaltigkeitsberatung.	Konkrete Handlungsempfehlungen für die Festigung der Nachhaltigkeitsstrategie	Aug 2023	
Leitlinien zur Nachhaltigkeit	Produktblatt zur Nachhaltigkeit mit Themenschwerpunkten und Leitlinien	[Seit 2010, wird seitdem erweitert, ergänzt und erneuert	[
[[[[[
[[[[[
[[[[[

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensstruktur	Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen	Ausbildung mit dem Ziel der Übernahme und Förderung der Karrierechancen innerhalb des Unternehmens	[]	[]
[]	[]	Regelmäßig stattfindende Strategiemeetings mit Unterstützung von externem Fachpersonal und Coaching von Abteilungsleitern zur Erkennung von Problemstellungen und deren Lösung	Seit 2014 in unregelmäßigen Abständen, nach Bedarf	Steht für 2024 wieder an
		Fortbildungen und die Teilnahme an Seminaren werden grundsätzlich unterstützt.		
		Interne Weiterbildungsmaßnahmen für alle Auszubildende	Seit 2021 in Abhängigkeit von der Anzahl der Auszubildenden	

	Förderung von E-Mobility innerhalb des Unternehmens	Der Großteil des Fuhrparks der BOVG sind Elektrofahrzeuge.		
		E-Bikeleasing wird unterstützt	Seit 2016	
		Vergünstigtes „Deutschlandticket“ für Mitarbeiter:Innen	Seit 2023	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Kultur	Aktivitäten von örtlichen Firmen, Vereinen und Organisationen werden unterstützt. Regionale Kulturschaffende erhalten Raum zur kulturellen Entfaltung.	Das Programm der Freilichtbühne Wattenscheid wird größtenteils durch regionale Akteure gestaltet. Ortsansässige Veranstalter und Künstler mit Bezug zur Stadt finden immer wieder ihren Weg auf die Freilichtbühne. Publikum aus der Nachbarschaft soll angelockt werden, um Kultur in unmittelbarer Nähe zu erleben 4 -6 regelmäßig stattfindende Seniorennachmittage in allen Spielstätten der BOVG	[[www.freilichtbuehne-wattenscheid.de
Integration der Spielstätten in das Stadtbild	Alle vier Spielstätten der BOVG sind integriert in das Stadtbild der Stadt Bochum, jede einzelne hat einen Standort, der sich gut in die Umgebung einfügt	Kurze Wege zu Einkaufsmöglichkeiten und anderen Sehenswürdigkeiten der Stadt. Zusätzliche Freizeitmöglichkeiten runden dies ab.	[[

Sanierung der Stadthalle Wattenscheid	Erhaltung der Stadthalle Wattenscheid als Kultur- und Versammlungszentrum des Stadtteils			www.stadthalle-wattenscheid.de
Kulturraum Bochum	Förderung Bochumer Künstler und Kulturschaffender während der Pandemie	In der Jahrhunderthalle wurde Bochumer Künstlern und Veranstaltern, die während der ersten Zeit der Coronapandemie in Not geraten waren eine kostenlose Bühne zur Verfügung gestellt. Alle Einnahmen gingen an Künstler und Veranstalter.	Juni-Oktober 2020 Beendigung durch erneuten Lockdown Dieses Projekt ist nach der Corona-Krise entfallen, da sich die Kultur-/Veranstaltungsbranche sukzessive erholt	
Kooperationen	Mitglied bei Congress Allianz, EVVC und Erih	Stärkung regionaler und überregionaler Kontakte und Synergien		www.congressallianz.de www.erih.de
Gastronomie	Regionale und fair gehandelte Getränke und Speisen im Angebot Verwendung von Glas und Porzellangeschirr, wenn möglich Verwendung von Einwegbechern aus recyclebarem Material	Verwendung von regionaler und saisonaler Ware zur Reduktion des CO2 Ausstoßes durch Transport	aus Sicherheitsgründen kann nicht immer und ausschließlich Mehrweggeschirr verwendet werden	Neue Cateringpartner seit 2023

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verkehrsanbindung	<p>Alle Spielstätten sind gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden, Haltestellen sind fußläufig erreichbar Direkte Anbindung an die Autobahn</p> <p>Anreise zu Spielstätten per ÖPNV wird auf den Webseiten der Spielstätten beschrieben</p>	<p>Veranstaltungen in unseren Spielstätten erhöhen nicht zwangsläufig das Verkehrsaufkommen in der Innenstadt und umliegenden Wohngebieten</p> <p>Seit 2016 werden bei Eigenveranstaltungen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln in den Ticketpreis inkludiert. Das Ticket gilt dann als Fahrschein Ab Herbst 2022 wird dies auch für Fremdveranstaltungen eingeführt.</p>	[[

Finanzen	Zusammenarbeit mit einer regionalen Bank, für die das Thema Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielt	Die GLS Bank ist die größte soziale, ökologische Bank in Deutschland.		www.gls.de
Mobilität der Mitarbeiter	Reduzierung von Fahrten mit dem eigenen PKW	<p>E-Fahrzeuge stehen bereit zur Erledigung von Botenfahrten und Transporten zwischen den Spielstätten</p> <p>Meetings werden, wann immer möglich, als Videokonferenzen durchgeführt</p> <p>Bildung von Fahrgemeinschaften und vorrangige Nutzung der Bahn bei Dienstreisen</p> <p>die BOVG bietet E-Bike Leasing für alle Mitarbeiter an.</p> <p>Möglichkeit der Arbeit im Homeoffice (zeitweise)</p> <p>Vergünstigtes „Deutschlandticket“</p>	<p>Seit 2015</p> <p>Seit 2020</p> <p>Seit Beginn</p> <p>Seit 2016</p> <p>Seit 2023</p>	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Beauftragung von regionalen bzw. örtlichen Lieferanten und Dienstleistern zur wirtschaftlichen Stärkung der Region und Reduzierung der Emissionen	Prinzip der kurzen Wege, Bevorzugung von Lieferanten und Dienstleistern die sich nachhaltig engagieren. Umsetzung bei der Beauftragung von Technikdienstleistern, Reinigungsunternehmen, Werbeagenturen, Druckereien etc.	Seit Beginn	[
Recycling	Konsequente Mülltrennung in Locations und Büros	Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll, Anwendung einer Müllpresse	Seit 2010	[

Papierfreies Büro	Verringerung der Druckerzeugnisse und somit Verringerung von Papiermüll Umstellung auf digitale Archive und Akten	Einführung von ELO zur digitalen Archivierung und Aktenführung Standarddruckeinstellungen (schwarz/weiß, Duplex-Druck), Verwendung von Fehldrucken als Notizpapier, Pressespiegel und Bilderarchiv sind komplett digitalisiert. Archivierung erfolgt größtenteils digital Kommunikation und Datenübermittlung an Kunden erfolgt größtenteils digital Nutzung mobiler Endgeräte	Seit 2018 Seit 2010 Seit 2015	[
Energie	Umrüstung auf LED Anwendung von Zeitschaltung für Außenbeleuchtung und Heizungsanlagen	Erhebliche Einsparung von Strom Regelmäßige Energieaudits werden beauftragt und ausgewertet	Umstellung auf LED-Beleuchtung ist im RuhrCongress komplett abgeschlossen.	
Reinigung	Aktuell schreibt die BoVG neu aus, um mit einen Reinigungsdienstleister einen neuen Vertrag zu machen. In dieser Ausschreibung wird deutlich gemacht, dass alle Reinigungsmittel bio-basiert sein sollen.	Die Reinigungsmittel werden von nun an gesünder und biologisch-abbaubar sein.	Ab 2024	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gleichberechtigung	Geschlecht, sexuelle Orientierung, Herkunft spielen keine Rolle bei Einstellung und Arbeitsalltag	Ausgeglichenes Verhältnis der Anzahl von Männern und Frauen, sowohl in Führungspositionen als auch sonstigen Bereichen. Es gibt keine typischen Männerberufe oder Frauenberufe. Mitarbeiter sind weltoffen,	Seit Beginn	[
Arbeitssicherheit	Strikte Einhaltung von Arbeitsschutz- und Sicherheitsvorschriften in Verwaltung und bei Veranstaltungen Jahresunterweisungen zum Thema Ersthelfer und Brandschutz durch fachpersonal für alle Mitarbeiter	Unterweisung zum Arbeitsschutz seit 2023 über digitale Lösung	Seit Beginn	[
Vertragspartner / Kundenbindung	Aufbau und Erhalt stabiler Beziehungen zu Kunden im BtoB und BtoC und Dienstleistern durch Kontaktpflege, hohes Maß an Wohlfühlfaktoren. Befragung von Kunden zur Zufriedenheit→ Selbstreflexion	Unternehmensstabilität -zahlreiche Kunden sind seit Eröffnung den Spielstätten treu	Seit Beginn	[

Personalpflege	Jährliche Feedbackgespräche und die Dokumentation dieser zur Erkennung von Wünschen und Bedürfnissen der Mitarbeiter	Steigerung des Wohlfühlfaktors am Arbeitsplatz, Erkennung von Defiziten und deren Beseitigung, Fortbildungen und Schulungen		
	Durchführung eines Mitarbeiter Dialoges mit der Belegschaft	Fundierte Auseinandersetzung mit Themen aus dem Arbeitsalltag zu Führung, Kommunikation, Beteiligung, Fehlerkultur, Betriebsklima, Sicherheit & Gesundheit	Erstmalig in 2019	Fortsetzung für 2024 geplant
Mitarbeiterveranstaltungen	2 mal jährlich stattfindende Feiern für alle Mitarbeiter zur Stärkung des Teams untereinander		Seit Beginn	
Digitale Arbeitszeiterfassung	Einhaltung der gesetzlichen Arbeitszeiten Überblick über Arbeitszeitkonten und digitale Urlaubsplanung		Seit 2020	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	RuhrCongress und Jahrhunderthalle sind komplett barrierefrei. Die beiden Wattenscheider Spielstätten sind nahezu barrierefrei. Aufgrund von Denkmalschutz an verschiedenen Stellen mussten besondere Lösungen gefunden werden, die jedoch einen barrierefreien Zugang ermöglichen. Die Sanierung der Stadthalle schließt einen kompletten barrierefreien Umbau ein	Behinderten-WCs, Aufzüge, breite Türen, Parkplätze Im RuhrCongress wurden weitere Parkflächen für Menschen mit Behinderungen geschaffen	Seit Beginn 2016	[
Antidiskriminierung	Diskriminierung jeglicher Art wird strikt abgelehnt.	Einstellung der Mitarbeiter nach Qualifikation. Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Ausrichtung, Behinderungen, Religion etc. spielen hierbei keine Rolle	Seit Beginn	[

[Stadtweiter Einsatz gegen Diskriminierung. Die BoVG hat mit neun weiteren kommunalen Unternehmen in Bochum die Initiative „Arbeitgebende gegen Diskriminierung“ gegründet.	Damit verpflichten sich alle Beteiligten, transparent, problem- und verantwortungsbewusst mit Diskriminierung, Belästigung und Gewalt am Arbeits- und Ausbildungsplatz umzugehen und ein empathisches und wertschätzendes hashtag Arbeitsklima zu schaffen.	Jan 2023	[
Catering	Angebote für alle Kulturkreise, je nach Veranstaltung	[[[
Programm	In den Spielstätten werden Programme für vielerlei Interessengruppen und Kulturkreise angeboten. Es finden Veranstaltungen in türkischer, polnischer, russischer, arabischer Sprache und vielen anderen Sprachen statt.	[[[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenheit INTERN und EXTERN	Offenheit und Transparenz gegenüber Mitarbeitern, Dienstleistern, Kunden und Gästen	Regelmässige Blogbeiträge im firmeninternen Web Veröffentlichung des Fortschrittsberichtes	[[
	Preis-Vorschläge für nachhaltigere Materialien zum Vergleich für Kunden			
	Die BoVG hat eine neue Webseite veröffentlicht, in der die Nachhaltigkeitskommunikation einen hohen Stellenwert hat. Hier wird offen über die Erfolge, aber auch die Schwierigkeiten der nachhaltigen Transformation informiert.	Transparente Kommunikation bzgl. Nachhaltigkeitsthemen.	Seit Juni 2023	
Berichtswesen	Die BoVG strebt an, eine DNK-Erklärung in 2024 einzureichen. Diese Erklärung berichtet über das Jahr 2023.	Durch eine DNK-Erklärung setzt die BoVG sich mit relevanten Nachhaltigkeitsthemen auseinander und muss Daten sammeln und darstellen, wie z.B. energetische Verbrauchszahlen oder CO2 Emissionen.	2024	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschwerdemanagement	Kunden aus dem MICE-bereich erhalten nach der Veranstaltung Fragebögen zur Zufriedenheit	Anregungen zur Verbesserung auch zum Thema Nachhaltigkeitsentwicklung werden geprüft und umgesetzt, wenn möglich	Seit 2015	[
Selbstverpflichtung	Die BoVG als Unternehmen, ihre Geschäftsführung und die Mitarbeiter*innen zeigen eine hohe innere Motivation, die Nachhaltigkeit im Betrieb voranzubringen.	Die BoVG ist nicht CSR-berichtspflichtig und ist kaum von externen Gesetzgebungen betroffen. Trotzdem bringt die BoVG Nachhaltigkeitsthemen voran.	[[

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kleine Schritte	Es gibt immer wieder kleine Aktionen, um auf Nachhaltigkeit hinzuweisen. Zum Beispiel werden alte Werbebanner gesammelt und in einer Behindertenwerkstatt neu aufbereitet.	Die alten Banner werden recycelt und zu neuen Produkten genäht, wie zum Beispiel Jutebeutel oder kleine Taschen.	Ab 2024	[
[[[[[
[[[[[

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Bochumer Veranstaltungen GmbH Viktoriastrasse 10 44787 Bochum	2022 - 2023	[]

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
[]	info@bochum-veranstaltungen.de	0234-6103-0