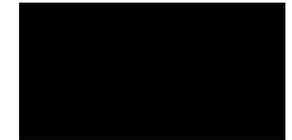




Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.



Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10



1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration des Themas in die Öffentlichkeitsarbeit	Erstellen einer Green Meeting Tagungspauschale auf unserer Homepage Integration in LinkedIn Kommunikation	Buchung von Green Meetings Beitragsanzahlen	[]	www.congressforum.de/green-concept www.linkedin.com/company/congressforum-frankenthal
Transparente interne Kommunikation	Regelmäßige interne Meetings zur stetigen Verbesserung und Schulung der Mitarbeiter	Meetingprotokolle	[]	[]
Transparente externe Kommunikation	Erstellung einer Umwelterklärung	Veröffentlichung auf Homepage	[]	https://www.congressforum.de/wp-content/uploads/2018/10/Umwelterkl%C3%A4rung-Stand-02.08.2018.pdf
Zertifizierungen Auszeichnungen	Sicherung von Qualitätsstandards	Unser Unternehmen ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 und nach der Europäischen Verordnung (EG) 1221/2009 (EMAS). Unsere Lüftungsanlage ist von der DTHG zertifiziert.	[]	TüV-Siegel EMAS-Siegel DTHG-Lüftungssiegel



	Selbstverpflichtungserklärung	Mitglied seit 2015 bei fairpflichtet.de		www.mitglieder.fairpflichtet.de/ de/details/overview,congressf orum-frankenthal-gmbh
--	-------------------------------	--	--	--



2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Services	Das Congressforum Frankenthal bietet in Kooperation mit der VRN (öffentlicher Nahverkehr) und der Deutschen Bahn (öffentlicher Fernverkehr) ein exklusives Angebot für die An- und Abreise zu Tagungen und Kongressen in Frankenthal an.	Buchung Tickets	[]	Deutsche-Bahn-Veranstaltungsticket (öffentlicher Fernverkehr) https://www.vrn.de/service/veranstalter/kongress-ticket/index.html
	Anbieten von hybriden und digitalen Veranstaltungen	Senkung Anfahrtsemissionen	[]	[]
Abfallmanagement	Trennsysteme im kompletten Haus zur unkomplizierten Abfalltrennung für alle Besucher und Mitarbeiter	[]	[]	[]
	Schulung der internen Mitarbeiter über die korrekte Trennung von Müll und entsprechende Beschriftung der Abfallbehälter	Mitnahme in die privaten Bereiche	[]	[]
	Sammeln von benutzten Batterien aus der Veranstaltungstechnik bspw. für die weitere Nutzung im privaten Gebrauch	Geringerer Sondermüll	[]	[]



Infrastruktur und Mobilität vor Ort	Ladesäulen für E-Autos	2 E-Ladesäulen Typ 2 Stecker (22 kW) 2 E-Schnellladesäulen Typ CCS (75 kW)	[]	https://goo.gl/maps/xk6Jvv64R2vGa1Fn6
	Bereitstellung von Jobtickets	Vertrag mit Verkehrsverbund	[]	[]
	Prüfung der Möglichkeit der Anschaffung von E-Bike-Ladestationen für Besucher und Mitarbeiter	<i>In Planung</i>	[]	[]
Auswahl regionaler Dienstleister und Partner	Unterstützung der regionalen Wirtschaft durch regionale Zusammenarbeit (falls möglich) und Senkung der Anfahrtswege	regionaler Cateringpartner regionale Personalvermittlung für Assistenzpersonal Agenturen und Dienstleister im Bereich Marketing, Plakatierung, etc.	[]	[]



3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung regionaler Dienstleister	Sommerserenaden seit 2021 - regionale Künstler unterstützen - Kultur-Entwöhnungsprozess aufhalten	Positive Publikumskritik Regionale Berichterstattung	[]	[]
	Pop-Up seit 2020 - Regionale Künstler, Catering-Partner Künstler und Vereine in Corona-Zeiten unterstützen	Positive Publikumskritik Positives Feedback der Künstler	[]	[]
	- Ausstellen von Kunstobjekten regionaler Künstler	[]	[]	Nicoletta Steffan, Joachim Hanisch
	- Einkauf von regionalen Produkten	Regionales Wasser (Odenwald Quelle)	[]	[]
Unterstützung des Schulwesens	Spezielle Angebote für die Anmietung von Räumlichkeiten für Abiturbälle	Buchung Abiturbälle auch von Schulen im Umkreis		
	Spezielle Angebote für Schüler und Schulklassen	Klassenklassiker		https://m.congressforum.de/klassenklassiker/



Reduzierung negativer Umwelteinflüsse	Achten auf Nachhaltigkeitsaspekte bei Beschaffungsmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> - Verwendung von Glasflaschen für Veranstaltungen - Beachtung des Verpackungsmaterialies bei Beschaffung 		
Umwelteinflüsse der direkten Umgebung	- Förderung der Artenvielfalt und Verbesserung des Klimas in der Stadt	<ul style="list-style-type: none"> - 380 m2 Dachbegrünung - Bepflanzung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen - Prüfung der Möglichkeiten für Bienenhotels <i>in Planung</i> 		



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Finanzielle Bewertung des Nachhaltigkeitsengagements	Investitionen zur Reduzierung von Kosten und Ressourcenbedarfs	[]	[]	[]
Etablierung eines Risikomanagementprozesses	Jährliche Sicherheitseinweisung, regelmäßige Brandschutzbegehungen	[]	[]	[]



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Identifizierung und Umsetzung von Energiesparmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> - 100% Öko-Strom sei 2020 - Weite Teile der Beleuchtung sind ersetzt durch LED-Technik - Einsatz von abschaltbaren Steckerleisten - Einbau von Präsenzmeldern in den öffentlichen Toiletten 	Stromverbrauch	Während der Corona-Pandemie konnte sich aufgrund der notwendigen intensiven Belüftung der Stromverbrauch nicht reduzieren.	[]
	<ul style="list-style-type: none"> Umrüstung auf LED Beleuchtung in den Veranstaltungsräumen LED Beleuchtung - Restaurantküche, Kellerflure und Technikanschlussräume 	<ul style="list-style-type: none"> <i>In Planung</i> <i>Austausch von 500 Leuchten</i> 	[]	[]
	Prüfung der Möglichkeiten von Photovoltaik	<i>In Planung</i>	[]	[]
	Überprüfung potenzieller Wärmeverluste durch Thermographie	<i>In Planung</i>	[]	[]
	Automatische Ein-/Ausschaltung der Raumluft- & Klimatechnik nach Nutzung durch individuelle Programmierung	Einsparung Energie	[]	[]



	Überprüfung der Lüftungsanlage auf Optimierungsmöglichkeiten bei den Lüftungsauslässen und Verlängerung der bestehenden Zertifizierung	<i>In Planung</i>	[]	[]
	Bei Installation eines neuen BHKWs ist die Einbindung der Wärme- und Kälteanlagen des Konferenzentrums und Verwaltungsgebäudes durch Klimasplitgeräte geplant. Gleichzeitige Prüfung, ob BHKW mit Wasserstoff betrieben werden kann.	<i>In Planung</i>	[]	[]
	Nutzung der Umluftfunktion durch Installation einer Desinfektionsanlage in den Abluftanlagen	<i>In Prüfung</i>	[]	[]
Identifizierung und Umsetzung von Wassersparmaßnahmen	Bewässerung der Grünanlagen mittels Tröpfchenbewässerung	<i>Wasserverbrauch</i>	[]	[]
	Umrüstung auf berührungslose (wassersparende) Armaturen	<i>In Planung</i>	[]	[]
Identifizierung und Umsetzung von Maßnahmen zur optimalen Ressourcennutzung	- Nur Papierausdrucke, wenn unbedingt nötig, selten farbig, von vornherein auf doppelseitigen Druck eingestellt - Erweiterung der Drucksachen mit klimaneutraler Produktion und FSC-zertifiziert	<i>Verbrauch Toner/ Aufspaltung der prozentualen Anteile von Recyclingpapier und nicht Recyclingpapier?</i>	[]	[]



	Pflege und Erhalt von Echtholzböden 	Kontinuierliche Parkettpflege	
	Umstellung auf digitale Softwarelösungen	Lizenzen ecoDMS & Bankettprofi Digitale Signaturen <i>In Planung</i>	
Ressourcenschonender Umgang	Reduzierung von Verbrauchsmaterialien und Minderung von Ressourcen	Nutzung von Mietwagen nach Bedarf Nutzung von wiederverwendbaren Plakatständern aus Holz	



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gestaltung eines attraktiven und gesunden Arbeitsplatzes	Aus- und Weiterbildung während der Arbeitszeit	[]	[]	Schulungsprotokolle
	Schüler- und Langzeit-Praktika	[]	[]	[]
	Weibliche Führungskräfte	[]	[]	[]
	Arbeitsmedizinische Untersuchungen	[]	[]	[]
	Vergütung nach TVÖD	[]	[]	[]
	Regelmäßige Wissensweitergabe in Form von internen und externen Schulungen	[]	[]	Schulungsprotokolle
	Mitarbeiterleitfaden	[]	[]	[]
	Arbeitsschutz, Sicherheit	TÜV-Prüfungen Brandschutz öffentlich zugänglicher Defibrillator Arbeitskleidung	[]	[]



	Förderung der Ausbildung	Stetiges Ausbildungsplatzangebot		
	Regelmäßige Feedback und Mitarbeitergespräche			
	Projektpartner von ZeiLe (Zeitungsqüz der Rheinpfalz)			
	Höhenverstellbare Schreibtische und höhen- verstellbare Bildschirme an jedem Arbeitsplatz			
	Kostenlose Bereitstellung von stillem Wasser, Sodastreamer, Tee, Kaffee und Milch			
	Bereitstellung von Softdrinks für Mitarbeiter zum Selbstkostenpreis			
	Erste Hilfe	Regelmäßige Ausbildung von Ersthelfern		



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Besondere Angebote und Rücksichtnahme	Sicherstellung der Barrierefreiheit Besondere Angebote für Menschen mit Einschränkungen wie z.B. Hörgerätauflage Fahrstühle, Rampen und Behindertentoilette zur Barrierefreiheit Begleitpersonen von Rollstuhlfahrer:innen erhalten kostenfreien Eintritt Angebot von Wickelplätzen Einfach verständliche Beschilderung	Kommunikation auf unserer Homepage		
Menschenwürde und Menschenrechte	Toleranz, Gleichberechtigung und Respekt	Angebot von koscherem Catering auf Anfrage separate Rückzugsräume		
Fairer Umgang	Einkauf von fairen Produkten	Kaffee und Tee		



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit	<p>E-Mail-Signatur „Denken Sie an die Umwelt, bevor Sie diese E-Mail ausdrucken“</p> <p>Interne Schulungen</p> <p>Veranstaltungsanfragen über Homepage möglich</p> <p>Transparente Kommunikation mit unseren Besuchern</p>	<p>Sensibilisierung zu diesem Thema</p> <p>Wöchentliche Meetings</p> <p>Veröffentlichung und Pflege eines Veranstaltungskalenders, der für jedermann einsehbar ist</p>	<p>[]</p>	<p>siehe Homepage</p> <p>siehe Homepage</p>



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Aspekte	Schaffung von Kultur für die Region Besondere Angebote für Schüler / Schulklassen	Theater- und Konzertveranstaltungen (Abonnement) Klassenklassiker		www.congressforum.de/veranstaltung/veranstaltungskalender/
Ökologie	Kontinuierliche Weiterentwicklung der Maßnahmen und weiterer Ideen durch die Umweltbeauftragten			
EMAS	Integriertes Umweltmanagementsystem	Zertifizierung		



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anreize im Unternehmen	Stetige Weitergabe von Information und Sensibilisierung der Mitarbeiter, Partner und Dienstleister			
Kunden	Einbinden und Beraten von Kunden bei der Veranstaltungsplanung zum Thema Nachhaltigkeit Kooperation mit der deutschen Bahn für vergünstigte Bahntickets Kooperation mit ÖPNV für Kongressticket innerhalb der Stadt Nachhaltiges Serviceangebot wird stetig erweitert	Nachhaltigkeitsberater E-Tankstellen		
Mitarbeiter	Kostenlose Bereitstellung von Wasser in Wasserkaraffen und Sodastreamern während zugekaufte Getränke, welche im Vergleich zu ersteren eine schlechtere Ökobilanz haben, kostenpflichtig bereitgestellt werden. 			



Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[Empty text box for elaborations]



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
CONGRESSFORUM FRANKENTHAL GMBH Stephan-Cosacchi-Platz 5 67227 Frankenthal	2022	14.03.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Julia Boesler	Julia.Boesler@congressforum.de	06233 499-0