

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Bestandteil des Unternehmens	Gründung eines Nachhaltigkeitsteams bestehend aus 2 Mitarbeiter:innen	Herausarbeitung von Themen und Themenschwerpunkten, Recherche notwendiger Massnahmen	Seit 2010	
	Vergrößerung des Nachhaltigkeitsteams um jeweils einen Mitarbeiter aus allen Abteilungen	Bewußtseinsförderung: Nachhaltigkeit geht uns alle etwas an!	Seit 2018	
	Wöchentliches Online-Meeting zum Thema Nachhaltigkeit	Förderung der regelmäßigen Themenschwerpunkte	Seit 2021	
	Monatlicher Blogeintrag im Firmenintranet zu einem Schwerpunktthema	Information und Erinnerung an das Thema Nachhaltigkeit und die damit verbundenen Aufgabenstellungen	Seit 2022	
Leitlinien zur Nachhaltigkeit	Produktblatt zur Nachhaltigkeit mit Themenschwerpunkten und Leitlinien		Seit 2010, wird seitdem erweitert, ergänzt und erneuert	



2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensstruktur	Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen	Ausbildung mit dem Ziel der Übernahme und Förderung der Karrierechancen innerhalb des Unternehmens		
		Regelmäßig stattfindende Strategiemeetings mit Unterstützung von externem Fachpersonal und Coaching von Abteilungsleitern zur Erkennung von Problemstellungen und deren Lösung	Seit 2014 in unregelmäßigen Abständen, nach Bedarf	
		Fortbildungen und die Teilnahme an Seminaren werden grundsätzlich unterstützt.		
Förderung von E-Mobility innerhalb des Unternehmens	Der Großteil des Fuhrparks der BOVG sind Elektrofahrzeuge. E-Bikeleasing wird unterstützt			



3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Kultur	Aktivitäten von örtlichen Firmen, Vereinen und Organisationen werden unterstützt. Regionale Kulturschaffende erhalten Raum zur kulturellen Entfaltung.	Das Programm der Freilichtbühne Wattenscheid wird größtenteils durch regionale Akteure gestaltet. Ortsansässige Veranstalter und Künstler mit Bezug zur Stadt finden immer wieder ihren Weg auf die Freilichtbühne. Publikum aus der Nachbarschaft soll angelockt werden, um Kultur in unmittelbarer Nähe zu erleben 4 -6 regelmässig stattfindende Seniorennachmittage in allen Spielstätten der BOVG		www.freilichtbuehne-wattenscheid.de

Integration der Spielstätten in das Stadtbild	Alle vier Spielstätten der BOVG sind integriert in das Stadtbild der Stadt Bochum, jede einzelne hat einen Standort, der sich gut in die Umgebung einfügt	Kurze Wege zu Einkaufsmöglichkeiten und anderen Sehenswürdigkeiten der Stadt. Zusätzliche Freizeitmöglichkeiten runden dies ab.		
Sanierung der Stadthalle Wattenscheid	Erhaltung der Stadthalle Wattenscheid als Kultur- und Versammlungszentrum des Stadtteils			www.stadthalle-wattenscheid.de
Kulturraum Bochum	Förderung Bochumer Künstler und Kulturschaffender während der Pandemie	In der Jahrhunderthalle wurde Bochumer Künstlern und Veranstaltern, die während der ersten Zeit der Coronapandemie in Not geraten waren eine kostenlose Bühne zur Verfügung gestellt. Alle Einnahmen gingen an Künstler und Veranstalter.	Juni-Oktober2020 Beendigung durch erneuten Lockdown	
Kooperationen	Mitglied bei Congress Allianz, EVVC und Erih	Stärkung regionaler und überregionaler Kontakte und Synergien		www.congressallianz.de www.erih.de

Gastronomie	Regionale und fair gehandelte Getränke und Speisen im Angebot Verwendung von Glas und Porzellangeschirr, wenn möglich Verwendung von Einwegbechern aus recyclebarem Material	Verwendung von regionaler und saisonaler Ware zur Reduktion des CO2 Ausstosses durch Transport	aus Sicherheitsgründen kann nicht immer und ausschließlich Mehrweggeschirr verwendet werden	
-------------	--	--	---	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verkehrsanbindung	<p>Alle Spielstätten sind gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden, Haltestellen sind fußläufig erreichbar Direkte Anbindung an die Autobahn</p> <p>Anreise zu Spielstätten per ÖPNV wird auf den Webseiten der Spielstätten beschrieben</p>	<p>Veranstaltungen in unseren Spielstätten erhöhen nicht zwangsläufig das Verkehrsaufkommen in der Innenstadt und umliegenden Wohngebieten</p> <p>Seit 2016 werden bei Eigenveranstaltungen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln in den Ticketpreis inkludiert. Das Ticket gilt dann als Fahrschein Ab Herbst 2022 wird dies auch für Fremdveranstaltungen eingeführt.</p>		

Kultur	Förderung von Kulturerbe und Erhalt historischer Stätten insbesondere Industriekultur	Neben der Jahrhunderthalle selbst wurden weitere Gebäude des Industriegeländes renoviert und zu nutzfähigen Versamlungs- und Eventorten umgebaut (Dampfgebläsehaus, Pumpenhaus, Turbinenhalle		www.jahrhunderthalle-bochum.de
Mobilität der Gäste	Kooperation mit ÖPNV Kooperation mit der Deutschen Bahn	Seit 2016 werden bei Eigenveranstaltungen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln in den Ticketpreis inkludiert. Das Ticket gilt dann als Fahrschein Ab Herbst 2022 wird dies auch für Fremdveranstaltungen eingeführt. Gäste der Spielstätten erhalten teilweise Vergünstigungen bei der Anreise mit der Bahn Vor der Jahrhunderthalle und dem RuhrCongress stehen Leihfarräder bereit.		

Finanzen	Zusammenarbeit mit einer regionalen Bank, für die das Thema Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle spielt			www.gls.de
Mobilität der Mitarbeiter	Reduzierung von Fahrten mit dem eigenen PKW	<p>E-Fahrzeuge stehen bereit zur Erledigung von Botenfahrten und Transporten zwischen den Spielstätten</p> <p>Meetings werden, wann immer möglich, als Videokonferenzen durchgeführt</p> <p>Bildung von Fahrgemeinschaften und vorrangige Nutzung der Bahn bei Dienstreisen</p> <p>die BOVG bietet E-Bike Leasing für alle Mitarbeiter an.</p> <p>Möglichkeit der Arbeit im Homeoffice (zeitweise)</p>	<p>Seit 2015</p> <p>Seit 2020</p> <p>Seit Beginn</p> <p>Seit 2016</p>	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Beauftragung von regionalen bzw. örtlichen Lieferanten und Dienstleistern zur wirtschaftlichen Stärkung der Region und Reduzierung der Emissionen	Prinzip der kurzen Wege, Bevorzugung von Lieferanten und Dienstleistern die sich nachhaltig engagieren. Umsetzung bei der Beauftragung von Technikdienstleistern, Reinigungsunternehmen, Werbeagenturen, Druckereien etc.	Seit Beginn	
Recycling	Konsequente Mülltrennung in Locations und Büros	Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll, Anwendung einer Müllpresse	Seit 2010	

Papierfreies Büro	Verringerung der Druckerzeugnisse und somit Verringerung von Papiermüll Umstellung auf digitale Archive und Akten	Einführung von ELO zur digitalen Archivierung und Aktenführung Standarddruckeinstellungen (schwarz/weiß, Duplex-Druck), Verwendung von Fehldrucken als Notizpapier, Pressespiegel und Bilderarchiv sind komplett digitalisiert. Archivierung erfolgt größtenteils digital Kommunikation und Datenübermittlung an Kunden erfolgt größtenteils digital Nutzung mobiler Endgeräte	Seit 2018 Seit 2010 Seit 2015	
Energie	Umrüstung auf LED Anwendung von Zeitschaltung für Aussenbeleuchtung und Heizungsanlagen	Erhebliche Einsparung von Strom Regelmässige Energieaudits werden beauftragt und ausgewertet	Umstellung auf LED beleuchtung ist im RuhrCongress komplett abgeschlossen.	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Siehe auch Punkt 2. Des Fortschrittsberichtes				
Gleichberechtigung	Geschlecht, sexuelle Orientierung, Herkunft spielen keine Rolle bei Einstellung und Arbeitsalltag	Ausgeglichenes Verhältnis der Anzahl von Männern und Frauen, sowohl in Führungspositionen, als auch sonstigen Bereichen. Es gibt keine typischen Männerberufe oder Frauenberufe. Mitarbeiter sind weltoffen,	Seit Beginn	
Arbeitssicherheit	Strikte Einhaltung von Arbeitsschutz- und Sicherheitsvorschriften in Verwaltung und bei Veranstaltungen Jahresunterweisungen zum Thema Ersthelfer und Brandschutz durch fachpersonal für alle Mitarbeiter		Seit Beginn	

Vertragspartner / Kundenbindung	Aufbau und Erhalt stabiler Beziehungen zu Kunden im BtoB und BtoC und Dienstleistern durch Kontaktpflege, hohes Maß an Wohlfühlfaktoren. Befragung von Kunden zur Zufriedenheit → Selbstreflexion	Unternehmensstabilität -zahlreiche Kunden sind seit Eröffnung den Spielstätten treu	Seit Beginn	
Personalpflege	Jährliche Feedbackgespräche und die Dokumentation dieser zur Erkennung von Wünschen und Bedürfnissen der Mitarbeiter	Steigerung des Wohlfühlfaktors am Arbeitsplatz, Erkennung von Defiziten und deren Beseitigung, Fortbildungen und Schulungen		
Mitarbeiterveranstaltungen	1- 2 mal jährlich stattfindende Feiern für alle Mitarbeiter zur Stärkung des Teams untereinander		Seit Beginn	
Digitale Arbeitszeiterfassung	Einhaltung der gesetzlichen Arbeitszeiten Überblick über Arbeitszeitkonten und digitale Urlaubsplanung		Seit 2020	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	RuhrCongress und Jahrhunderthalle sind komplett barrierefrei. Die beiden Wattenscheider Spielstätten sind nahezu barrierefrei. Aufgrund von Denkmalschutz an verschiedenen Stellen mussten besondere Lösungen gefunden werden, die jedoch einen barrierefreien Zugang ermöglichen. Die Sanierung der Stadthalle schließt einen kompletten barrierefreien Umbau ein	Behinderten-WCs, Aufzüge, breite Türen, Parkplätze Im RuhrCongress wurden weitere Parkflächen für Menschen mit Behinderungen geschaffen	Seit Beginn 2016	
Antidiskriminierung	Diskriminierung jeglicher Art wird strikt abgelehnt.	Einstellung der Mitarbeiter nach Qualifikation. Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Ausrichtung, Behinderungen, Religion etc. spielen hierbei keine Rolle	Seit Beginn	
Catering	Angebote für alle Kulturkreise, je nach Veranstaltung			



Programm	In den Spielstätten werden Programme für vielerlei Interessengruppen und Kulturkreise angeboten. Es finden Veranstaltungen in türkischer, polnischer, russischer, arabischer Sprache und vielen anderen Sprachen statt.			
----------	---	--	--	--

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenheit INTERN und EXTERN	Offenheit und Transparenz gegenüber Mitarbeitern, Dienstleistern, Kunden und Gästen	Regelmässige Blogeinträge im firmeninternen Web Veröffentlichung des Fortschrittberichtes		
	Preis-Vorschläge für nachhaltigere Materialien zum Vergleich für Kunden			

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschwerdemanagement	Kunden aus dem MICEbereich erhalten nach der Veranstaltung Fragebögen zur Zufriedenheit	Anregungen zur Verbesserung auch zum Thema Nachhaltigkeitsentwicklung werden geprüft und umgesetzt, wenn möglich	Seit 2015	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]



Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Bochumer Veranstaltungen GmbH Viktoriastrasse 10 44787 Bochum	2017-März 2022	15.03.22

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Tanja Frach	tanja.frach@bochum-veranstaltungen.de	0234-6103130