

Nachhaltigkeitsprofil 2022

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Öffentlichkeitsarbeit zu eigenen Nachhaltigkeitsprojekten	Präsentation von OneCrewOneTree & der Panterito Stiftung fairpflichtet Session	Ende 2022	https://artlogic.biz/de/service/arbeitsschutz-bildung/
	Informieren der Besucher der Webseite über die Mitgliedschaft bei fairpflichtet	Integration des fairpflichtet Logos auf der artlogic Webseite	fortlaufend	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Entsorgung	Mülltrennung	Integration der Mülltrennung in alles Büros nach aktuellen Richtlinien	fortlaufend	
Lokale Crew	Die Nutzung einer lokalen Crew soll stärker ausgebaut werden		fortlaufend	
Fahrgemeinschaften	Aufruf der Crew Fahrgemeinschaft zu bilden über die Anzeige der Crew Mitglieder in der Mobilen App		fortlaufend	
Reiseweg-Kompensation	Kalkulation der CO2 Emission für den Reiseweg und anschließende Kompensation durch wieder Aufforstung		fortlaufend	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verbandsarbeit	Mitgliedschaft in, VPLT; DTHG, EVVC, Gründungsstifter FAMAB		fortlaufend	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wirtschaftliche Stabilität	Sicherung des langfristigen Erfolgs des Unternehmens	5 Jahres Plan		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Co2 Neutralität	Neutralisierung aller CO2-Emissionen für Auftraggeber und Mitarbeiter		Seit 2010 fortlaufend	https://artlogic.biz/de/co%c2%b2-neutral/
Energie	Energiesparlampen	Alle Lampen durch Energiesparlampen ersetzt	Seit 2016	
Arbeitseffizienz	Den Mitarbeitern neue und schnelle Arbeitsmittel / Laptops zur Verfügung stellen		Seit 2016	
Digitalisierung	100% Papierlose Abläufe Vom Bewerbungsprozess, über den Arbeitsvertrag bis zu Rechnungsstellung sind alle Abläufe bei uns digital.	Messung wie viel Prozent digitale Lieferscheine nutzen	fortlaufend	
Arbeitskleidung	Crewmitglieder tragen Arbeitskleidung Made in EU aus Biobaumwolle		fortlaufend	
Strom	Bezug von regionalem Ökostrom		fortlaufend	
Wasser	Nutzung und Förderung von Leitungswasser in den Büros		fortlaufend	https://panterito.org/de/wasser/

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Weiterbildung	Schulung der Mitarbeiter - Ersthelferschulungen		alle 2 Jahre	
Weiterbildung	Angebot der Weiterbildung zum Technischen Assistenten		fortlaufend	
Ausbildung	Angebot von Ausbildungen - Verkaufsauffrau / Verkaufskaufmann		fortlaufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Praktika				
Crewbeziehung	Die Mitarbeiter werden im Mitarbeitergespräch angehalten, gepflegt miteinander umzugehen und Ungerechtigkeit/Diskriminierung aufzuzeigen		fortlaufend	
Equality	Männer und Frauen werden gemäß ihrer Qualifikationen gleichberechtigt eingesetzt		fortlaufend	
Sicherheit	artlogic ist VBG-geprüft und erfüllt alle Anforderungen an den systematischen und wirksamen Arbeitsschutz auf der Basis des „AMS-Arbeitsschutz mit System“.		fortlaufend	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Co2 Emissionen	Anzeige der neutralisierten Emissionen auf der Webseite		fortlaufend	https://artlogic.biz/de/co%c2%b2-neutral/
Mitgliedschaften	Alle Mitgliedschaften sind auf der Webseite kommuniziert		fortlaufend	www.artlogic.biz/de
Nachhaltigkeitsprojekt	Das Baumpflanz-Projekt One Crew One Tree wird auf der Startseite thematisiert		fortlaufend	www.artlogic.biz/de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mailsignatur	Kunden werden in der Mailsignatur hingewiesen, ob der Druck der Mail notwendig ist		fortlaufend	
Kundenapp	Integration einer App für Kunden um alle benötigten Informationen und Prozesse digital zur Verfügung zu stellen und Papier zu vermeiden		06.2023	https://artlogic.biz/en-at/client-app-tools/