

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Kommunikation	Bei Entscheidungen immer die Nachhaltigkeit mit zur Entscheidung heranziehen.	Besprechungsprotokolle	seit November 2015	
Schulungen	Dosierung von Waschmitteln, befüllen der Waschmaschine	Aushang an der Waschmaschine	seit November 2015	Vorgabe vom Hersteller
Vorschlagswesen	Weiterbildungsabend im Dezember 2016	Informationen einholen über: - korrekte Mülltrennung in der Stadt Gießen, - Einkauf von Nahrungsmitteln bei regionalen Bio-Einkaufsmärkten, - Gebäudeisolierung und energiesparende LEDs, - Licht bei den Mülleimern	Nachbereitung Januar 2017, Weiterbildung Nachhaltigkeit	
Umweltschutz	Reduzierung von Einweggeschirr	Unternehmensgründung	seit 1993	
fairpflichtet	Einführung in die Arbeit und eine Übersicht über den Nachhaltigkeitskodex, Mitarbeiter erhalten eine Präsentation	Anmeldung und Anerkennung des Kodex von fairpflichtet	seit 2017	



Informationen zur Nachhaltigkeit & fairpflichtet	Einstellung auf den Homepages, fairpflichtet-Dokument im Wartebereich für Kunden aufgehängt		seit 2017	
Fortschrittsbericht	Erstellung eines Fortschrittsberichts zur Dokumentation der Arbeit zur Nachhaltigkeit. Kontinuierliche Fortschreibung des Berichts.		2023 „nach der Pandemie“	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Spülmaschine	Austausch gegen ein effizienteres Gerät	Strom- und Wasserverbrauch im Jahresdurchschnitt und Dokumentation.	erledigt im April 2015	
Lieferungen	Koordinieren von Lieferfahrten	Routenplan pro Fahrttag	erledigt seit 2016	
Zulieferbetriebe ansprechen	Mit zwei Zulieferbetrieben Nachhaltigkeit besprechen.	Termine festgelegt	erledigt 2016	
Transportmittel für Lieferungen	Komplett auf Elektrofahrzeuge umsteigen. Reduzierung des Autoverkehrs in Gießen (Stadtgebiet)	E-Transporter, E-Auto und E-Fahrrad, keine Firmenfahrzeuge mit Verbrennermotor mehr. Auslieferung im Gießener Stadtgebiet erfolgt, wenn das Gewicht nicht überschreitet, mit dem Lasten-Fahrrad	NEU: Mai 2023	
Service / Spülen	Reinigung der Mietgegenstände bei uns im Haus, Mietgegenstände kommen schmutzig zurück, chlor- und phosphatfreie Reinigungsmittel	optimale Energie- und Wassernutzung bei voller Maschinenauslastung	seit 2000	

Beschaffung Papier und Werbemittel	Nutzung von Recyclingpapier, Bestellung über MEMO, freie Rückseite wird Schmierpapier und wird wiederverwendet Nutzung von Recyclingtoilettenpapier Werbemittel optimiert (Anzahl und Art) – gibt nur noch Visitenkarten unserer vier Marken und einen Einkaufswagenchip aus Holz (Give-Aways) von feiermaker Veranstaltungs-Give-Aways: Flaschenöffner und Servietten mit Logo	Ressourcenschonung	seit Unternehmensgründung, fortlaufende Umsetzung, Holzchips seit 2017, VA-Give-Aways seit 2008	Einkaufsbelege
Internet	vier Internetseiten unserer Marken tellermeer, feiermaker, giessenau und raumshift	kein Druck unnötiger Flyer, ressourcenschonend	seit 2020	
E-Tanken	hauseigene E-Wallbox beim Gästehaus sowie im Lager, für Gäste vom raumshift und giessenau nutzbar	CO2 Einsparung	Wallbox Gästehaus seit 2019, Wallbox Lager seit 2023	
Verkehrsanbindung	schnelle Anfahrt für Kunden/Gäste, verkehrsgünstig gelegen, auch zum Gästehaus mit öffentlichen Verkehrsmitteln		seit Eröffnung Gästehaus 2011, fortlaufende Umsetzung	Google-Maps und Wegbeschreibung auf der Homepage

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Dienstleister der Region	Biocatering	sind in Veranstaltungen einbezogen, Weiterempfehlung		
Stadtradeln 2015	Umsteigen auf das Fahrrad im Alltag/Dienstwege. Auch Newsletter per E-Mail an KundInnen verschickt und motiviert dabei zu sein	Während des Zeitraums von drei Wochen wurde es von den Mitarbeitern umgesetzt. Anmeldung in der Gruppe um CO2 zu sparen.	Teilweise Motivationsverlust nach der Aktion „Stadtradeln“. Einige sind weiterhin auf dem Rad unterwegs. Anreiz kommt jedes Jahr wieder aufs Neue.	Internetseite oder APP „Stadtradeln“
Catering	Schwerpunkt auf regional und bio ohne Zusatzstoffe, individuell auf Allergiker bzw. vegetarisch und vegan.	Bei VA bis 30 P. mit Kooperationspartnern die kochen zu 90 % umgesetzt. Bei größeren VA meist regional.	Bis Ende 2017 auch weitere Zulieferer zur Bioqualität (Euronorm) motiviert – leider danach keine neuen Caterer dazu bekommen.	
Tagungen im raumshift und außer Haus	Getränke in Glasflaschen, fairtrade Biokaffee, Biotee, Naturdeko		seit 2012 umgesetzt	
soziales Engagement	Jugendförderung (Schnupper- und Praxistage für Schüler, betriebliches Praktikum möglich.		seit 2005	Praktikumsverträge
Baumpflanzung	pro Jahr ein Baum vom Unternehmen gesetzt		seit 2020 fortlaufend	BSV e.V. Baumpflanzgelände

regionale Partner / Personal	Dienstleister und Lieferanten, wenn möglich, hauptsächlich aus der Region	Stärkung der regionalen Wirtschaft, kurze Anfahrtswege	seit der Eröffnung 1993, fortlaufend	Caterer, Technik
Kunstprojekt mit Ricarda-Huch-Schule	Motivation der SchülerInnen durch Verwendung ihrer Arbeiten von Extern	Erstellung von Postkarten Thema „Feste Feiern“ und „Weihnachten“	2008 – 2012	
Förderung jugendlicher Leistungssportler	Unterstützung der leistungsbezogenen Jugendarbeit in Vereinen. Vereinbarkeit von schulischer Ausbildung und Leistungssport.		2017-2019 (HB) und 2014-2017 (BB)	Hüttenberger A Jugend Bundesliga und 46ers Basketballnachwuchs
Unterstützung Kinderhospiz	In der Organisation einer Veranstaltung.		2013	
Fridays for future	Bei business for future: Freitagsschließung 10:00 – 14:00 Uhr des Unternehmens.	Schließung des Unternehmens um Teilnahme an den Demonstrationen zu ermöglichen		
Baumflanzen BSV	Eigener Baum vom tellermeer gepflanzt – CO2 – Ausgleich schaffen für verbrauchte Materialien etc.		2021	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Reinigungsmittel	Spülmittel für Gläser und Geschirr ist phosphat- und chlorfrei	Dritter Versuch September 2017	Umgesetzt.	
Einkauf	Fahrten koordinieren, Vorausplanung		Umgesetzt.	
Bank, Geldinstitut	Weiterhin die Kontoführung bei ethisch-ökologischer Bank, arbeiten nachhaltig und sind mit sozialen Verpflichtungen vertraut		Seit 1995, Wechsel dann seit 2006.	GLS Gemeinschaftsbank
Langfristiger Vertragspartner	Wir arbeiten zumeist langjährig mit unseren Geschäftspartnern zusammen.		Langfristige Vertragspartner	
Einbindung von Vereinen, die Umweltprojekte finanzieren	Mit dem Kauf von Goldeimer Toilettenpapiern und Viva con Aqua Wasser werden Wasserprojekte und Sanitärprojekte in benachteiligten Ländern finanziert.		Seit 2017.	
Energie	Verwendung von Ökostrom.		Seit 2000 fortlaufend.	

Ausbildungsbetrieb	Ausbildungsplätze für Verkaufsfrauen/-mann	Zwei Azubis bereits ausgebildet.	Es lag keine Bewerbung für 2019 ff. vor. Näherer Kontakt zur Berufsschule herstellen und freie Stellen bewerben.	Auch auf Nachfrage in der Berufsschule sucht niemand eine vakante Stelle in unserem Betrieb
Ausbilderin	Weitere Azubis für die kommenden Jahre generieren/einstellen. Seit Mai 2023 eine weitere Ausbilderin im Betrieb Teilzeit eingestellt.	Die offene Stelle neu bewerben.	Stelle noch nicht besetzt. Einstellung wäre jederzeit möglich.	
Suchmaschinen im Internet	Nutzung von ECOSIA, dabei werden bei jeder Suche Bäume gepflanzt.		Seit 2012 als Startseite im Browser eingestellt.	
Unternehmensstabilität	Sichere Arbeitsplätze durch verbesserte Kundenbindung und Kundenneugewinnung aufgrund der Imageverbesserung aus unserer Nachhaltigkeitsstrategie.		Fortlaufend auch nach Pandemie.	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bürobereich	Nachtabenkung der Heizung, Stoßlüften. FSC-Steckerleisten an allen Arbeitsplätzen angedacht, Computer und Drucker gehen automatisch in den Ruhemodus, digitaler Rechnungs- und Angebots- und Auftragsbestätigungsversand.		Seit 2014 mit fortlaufender Umsetzung.. Umstellung in 2025 auf neue, energiesparendere Arbeitsplätze (Hardware) angedacht.	Einkaufsbelege
Fortsetzung Bürobereich	Lieferscheine werden nicht mehr gedruckt sondern per Mail mit der Auftragsbestätigung verschickt Caritas-Box für alte, leere Druckerpatronen zur Wiederverwendung/Recycling Tastaturunterlage und Mousepad sowie Stiftehalter etc. aus nachhaltigen Rohstoffen, Recyclingmaterial	Neuanschaffung, auch für neue Mitarbeiterin	Seit 2022. Seit 2023. NEU! Frühjahr 2023	Einkaufsbelege Einkaufsbelege MEMO
Stromanbieter	Anbieterwechsel zurück zu LichtBlick		Strom aus regenerativer Energie seit 2010	
Wasser	Reduzierung von Wasser bei Toilettenspülung, Einbau von Drückbehältnis mit Spartaste.		Oktober 2015	
Papier	Ausschließliche Nutzung von Recyclingpapier.		Seit 1993 ff.	Lieferant: MEMO

Gedrucktes Papier	Visitenkarten und Briefpapier aus Recyclingpapier	Druck durch Umweltdruckerei.	Seit 2005.	Umweltdruckerei
Kein Briefpapier mehr in Print-Variante	Umstieg auf fast Papierloses Büro.		Seit Markenumstellung tellermeer.	
Verleihgeschäft	Lichterketten Halogen durch LED ersetzt, Umsetzung auch in den Räumlichkeiten		Seit 2020. Bis dahin die alten, normalen Birnen noch genutzt, bis alle kaputt waren.	Kaufbelege
Beschaffung/Einkauf	Möglichst Bioprodukte, regionale Produkte, plastikfrei einkaufen. Unsere Aufträge vergeben wir bevorzugt an Unternehmen, die ökologisch und sozial arbeiten. Servietten nur noch ohne Logo – kein Bedrucken mehr. Recyclingservietten nachhaltig ohne Druck	Lebenshilfe, JVA Butzbach, Biocatering. Nachwachsende Rohstoffe.	Fortlaufende Umsetzung. Seit 2021.	
Energie allgemein	Zeitschaltuhren, Bewegungsmelder in wenig frequentierten Räumen.	Leuchtmittel LED.	ff. Umsetzung seit 2021.	
Recycling/Mülltrennung	Konsequente Mülltrennung, Zweitverwendung von Material, wenn möglich.	Fachgerechte Entsorgung von Müll sowie Trennung von Restabfall, gelber Sack und Papier.	Seit 1993 ff.	

Fuhrpark/Transport	Fahrten zum Kunden/vor Ort Besprechungen (Fahrrad innerhalb von wenigen km, ansonsten E-Autos/-Transporter, Lastenrad-Lieferungen Umstieg von Diesel-Transporter auf E-Transporter		Fortlaufende Umsetzung. 2020 Lastenrad getestet, seit 2022 in Besitz des eigenen Lastenrads Seit Mai 2023.	Leasing- und Kaufverträge.
Anfrage Solar-/Photovoltaik-Anlagen Gebäude Landkreis	Energie aus Sonnenenergie für Stromnutzung (Maschinen, Hardware Büro, Bügelgerät, Spül- und Waschmaschine uwm)	Anfrage noch nicht bearbeitet.	2022	
Isolierung Wände Büro	Fenster und Wände sind Energieverpuffer – eigene Isolierung angebracht.		Winter 2022.	
Hostel / Seminarraum	Heizung zwischen April – Oktober ausgeschaltet im raumshift, Reduzierung im Gästehaus.	Energieeinsparung sichtbar.	Seit 2021.	
Lagerräume im Winter zwischen 12°-15°	Heizung reduziert, sodass die Gläser und das Geschirr nicht anlaufen, wenn es zu kalt ist.	Energieeinsparung während der Energiekrise und ff.	Seit 2021.	
Gestaltung Pausenraum raumshift	Mit Flohmarktmöbeln, gebrauchten Möbeln, restauriert, aufgehübscht, selbst gebaut aus Holz von Familienmitgliedern.	Wiedernutzung.	2022	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Weiterbildung	Persönliche/berufliche Weiterbildung jeder einzelnen MitarbeiterIn möglich, Wünsche nach Weiterbildung angenommen, Seminare/Kurse werden stattgegeben, durch Nachfragen gefördert und alle zwei Jahre gemeinsame Weiterbildung mit verschiedenen Themen (Kommunikation, Ressourcen Wasser & Energie, Dekoration, Messebesuche, Besuch von Kooperationspartner)		Weiterbildung für das Team im Januar 2017	
Weiterbildung Führungsebene	Zusätzliche Weiterbildung Personalumgang, Tagungen mit Thema Ressourcenschonung, Ökologie, Führungsstil, Kalkulationen, uvw.)		Weiterbildungen im TIG	
Teambildung fürs Arbeitsklima	Saisongrillen vor den Sommerferien, gemeinsames Mittagessen unserer Caterer auf Anfrage, auf Wunsch gemeinsame Ausflüge ca. alle 2 Jahre	Gute Teamarbeit, offene Kommunikation, fairer Umgang untereinander/miteinander, Kunden eingeschlossen	Seit 2000 umgesetzt – jährliche Feiern, weiteres 2-jährig.	Betriebsausflugsbelege, mit Mediator, Kostenbeleg Weihnachtsfeier

Familienfreundliches Unternehmen	Wir haben viele Mütter mit Kindern im Unternehmen. Wenn Zeit für Familie benötigt wird planen wir im Unternehmen um. Das gleiche gilt für Lern- und Prüfungsphasen. Einstellung der Tochter in Teilzeit. Ermöglichung von Homeoffice wegen Kinderbetreuung.	Gutes Arbeitsklima und Verständnis füreinander.	Umsetzbar seit 1993. Seit 2023.	
Mitarbeitermotivation	Motivation zur Qualifikation und Förderung der MitarbeiterInnen, flexible Arbeitszeitmodelle, Arbeitsschutz und –sicherheit, steigender Lohn / Anpassung an die Inflation		Fortlaufendes Angebot, kann nach Antrag genehmigt werden.	Dokumentation / Protokolle
Jugendförderung	Schnupper- und Praxistage für SchülerInnen, Praktikumsangebot		Fortlaufende Umsetzung.	
Arbeitssicherheit	Arbeitsschutzgesetz und Sicherheit ist selbstverständlich, Kunden und Dienstleister genauso, regelmäßige Unterweisung und Begehungen im Gebäude		Fortlaufende Umsetzung.	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mindestlohn	Auch bei Aushilfstätigkeiten wird über Mindestlohn bezahlt.		Ist umgesetzt. Wird angeglichen, wenn sich der Mindestlohn verändert.	Lohnabrechnungen
Verschiedene Nationalitäten	Jeder Kunde wird wertgeschätzt und genommen, wie er ist. Durch Weiterbildung und Durchmischung des Personalstammes mit beiden Geschlechtern, verschiedenem Alter, unterschiedlicher Nationalitäten und Glaubensrichtungen, mit/ohne Kinder ist der Respekt lebbar und Achtsamkeit Grundlage unserer Arbeit.	Wir hatten noch nie eine Rückmeldung wegen schlechtem Umgang mit Kunden/Mitarbeitern.	Seit 1993.	
Weiter s.o. menschliche Vielfalt	Neueinstellung von MitarbeiterInnen spiegeln die gesellschaftliche Realität wieder. Sie sind von Alter, Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, Religion, Sprache. Gleichbehandlung der Bewerbungen.		Forlaufend.	

Umwandlung von 450 €/520 € Stellen in ½ Stellen	Ziel ist die Umwandlung in versicherte Arbeitsstellen. Gespräche mit betroffenen MitarbeiterInnen geführt. Neueinstellung im Reinigungsbereich und Lager nur noch als ½ Stellen.	Zwei Mitarbeiterinnen haben die Möglichkeit bis dato nicht nutzen wollen.	Seit 2020 nur noch eine Mitarbeiterin als nicht-sozialversicherte Stelle angestellt.	
Praktika	Bereitsstellung von Praktikumsplätzen für SchülerInnen, Menschen mit Behinderung oder beruflicher Wiedereingliederungsprozess	Jedes Jahr 2 Plätze	Januar 2017	Zusammenarbeit mit AWO, Schulen, Jobcenter.

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ziele transparent hinterlegt.	Auf den Internetseiten zu finden.	Vorschläge von Kunden zur Nachhaltigkeit werden geprüft und in den Entscheidungsprozess integriert.	Wird umgesetzt.	
Umgang mit Interessengruppen	Informationsübermittlung für Kunden, Besucher, Geschäftspartner, Presse/Öffentlichkeit	Webseite, Social Media, PR Arbeit	Fortlaufende Umsetzung.	Facebook, Instagram, Tagespresse (selten), Persönliche Präsenz bei öffentlichen Veranstaltungen und Meetings
Kommunikation im Wormser	Wöchentliche Team- und teamübergreifende Besprechungen zur Förderung der vollständigen Kommunikation	Regelmäßiger Austausch schafft Transparenz und Klarheit.	Fortlaufende Umsetzung.	Interne Protokollierung.
Umwelt und Innovationspreis	Bewerbung	Leider nicht gewonnen.	2011	
Büro und Umwelt	Wettbewerb 2008	Anerkennungsurkunde	2008	Pressebericht
Engagiertes Unternehmen	Darstellung Bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen		2004	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Nachhaltigkeit wird als Prozess gesehen, der nie endet und immer weiterverfolgt werden muss.	Offen für neue Entwicklungen.	Fortlaufende Umsetzung.	
Im Ehrenamt aktiv sein, Schwerpunkt Nachhaltigkeit (Geschäftsleitung)	Vorleben, authentisch sein.	Politische Arbeit, Tierhaltung / Nutztiere Rhönschafe, Baumpflanzaktion BSV	Wird bereits alles umgesetzt.	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stadtradeln	Wieder Teilnahme planen für kommendes Jahr. Anreiz auch dauerhaft Rad zu fahren. Gerne auch Zuschuss für Finanzierung/Kauf für E-Bike oder Fahrrad.	Teilnahmeergebnis von 2017 gibt es, weitere Jahre wieder als eigenes Team geplant.	Wieder geplant für 2024.	
Personal	Als Unternehmen, die MitarbeiterInnen anregen alle Entscheidungen des Unternehmens mit Respekt im Sinne der Nachhaltigkeit anzunehmen und in Entscheidungsprozesse einfließen zu lassen. Die Geschäftsführung geht mit gutem Beispiel voran (Fahrrad zur Arbeit, Essen in Teamsitzungen regional und bio, uvm).		Fortlaufende Umsetzung.	
Motivation von Geschäftspartnern	Geschäftspartner werden angesprochen und motiviert nachhaltiger zu arbeiten und auch ressourcenschonend zu denken und es in die Arbeitsprozesse einfließen zu lassen.		Jederzeit Anmerkungen, wenn uns etwas auffällt, fortlaufend.	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Das Nachhaltigkeitsprofil ist ergänzt worden. In der Pandemiezeit mussten wir unser Unternehmen auf fast 0 zurück fahren. Glücklicherweise lief die Vermietung in einer unserer Spaten weiter, dem Hostel, in dem viele MitarbeiterInnen / Monteure von Firmen unter gekommen sind. Jetzt starten wir neu durch! Mit neuen Denkanstößen und Umsetzungsmöglichkeiten. Neuem Fuhrpark – komplett elektrisch (Lastenfahrrad, E-Transporter, E-BWM als Firmenwagen). Die Veranstaltungsbranche lebt wieder und wir können unsere MitarbeiterInnen wieder beschäftigen. Glücklicherweise. Der tägliche Betrieb wurde seit Mitte 2022 in den Sommermonaten wieder vollständig aufgenommen. Die Pandemie hat viele Umstrukturierungen möglich gemacht, gerade auch im Bereich der Büroarbeit. Auch bei uns ist Homeoffice vermehrt möglich und kann daher auch als familienfreundliches Unternehmen weiter geführt werden. Wir sind noch auf der Suche nach geeignetem Personal und hoffen auch hier in der nächsten Zeit wieder neue Menschen kennenzulernen, die unsere Arbeit schätzen und wir die Wertschätzung an die MitarbeiterInnen zurück geben können. Der nachhaltige Gedanke, im sozialen, ökonomischen, ökologischen und integrativem Umfeld steht an vorderster Stelle. Hierauf bauen wir seit 1993 und werden es mit offenen Augen und Ohren auch die nächsten Jahre machen. Wir freuen uns drauf!



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
tellermeer feiermaker giessenau raumshift	Seit Beginn, ergänzt und erneuert im Juli 2023	26.07.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Christine Klein (Mitarbeiterin Büro)	ck@tellermeer.de	0641 28552
Christiane Janetzky-Klein (Inhaberin und Geschäftsführerin)	service@tellermeer.de	0171 2123833