

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet Leitlinien:**  
6 • 7



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Organisation	[Ein an die Unternehmensgröße angepasster Plan zum nachhaltigen Management. Der Nachhaltigkeitsmanagementplan ist auf Entscheidungsebene integriert.	[Plan wird aktualisiert und überarbeitet. Plan wird von allen Stellen berücksichtigt, alle Mitarbeiter partizipieren (s. Leitfaden zur Nachhaltigkeit, S. 4: Selbstverpflichtung Vorstand, Geschäftsführung und Mitarbeiter)	[Seit 2010 fortlaufend	[Leitfaden zur Nachhaltigkeit: <a href="https://evvc.org/sites/default/files/2019-11/Leitfaden%20zur%20Nachhaltigkeit%202019_0.pdf">https://evvc.org/sites/default/files/2019-11/Leitfaden%20zur%20Nachhaltigkeit%202019_0.pdf</a>
[Personalstruktur	[Nachhaltigkeit als fester Bestandteil in Unternehmensaktivitäten, kontinuierliche Betreuung und Weiterentwicklung	[Schaffung einer festen Stelle Nachhaltigkeitsbeauftragter	[Seit 10/2014	[Nachhaltigkeitsbeauftragte
[Umzug der Geschäftsstelle	[Umzug unter Beachtung der Lage (Erreichbarkeit mit ÖPNV), Energieverbrauch & nachhaltige Büroausstattung	[	[September 2017	[
[Nachhaltigkeitsstrategie formuliert	[Auf der Homepage wird eine ausformulierte Nachhaltigkeitsstrategie veröffentlicht	[Auf der Homepage im Nachhaltigkeits-Bereich zum Download verfügbar	[Seit 2019 fortlaufend	[Download unter: <a href="https://evvc.org/nachhaltigkeit">https://evvc.org/nachhaltigkeit</a>
[Blauer Engel	[Kooperation mit dem „Blauen Engel“ für die Entwicklung eines Umweltzeichens für	[Ein erster Entwurf des Umweltzeichens wurde 2023 erstmalig öffentlich	[Sommer 2021 - 2024	[ <a href="https://evvc.org/article/blauer-engel-fuer-green-events-virtuelle-fachgespraeche-zur-">https://evvc.org/article/blauer-engel-fuer-green-events-virtuelle-fachgespraeche-zur-</a>

	nachhaltige Veranstaltungen in nachhaltigen Veranstaltungshäuser	vorgestellt, 2024 finden bis zur finalen Vorstellung weitere Expertengespräche statt		entwicklung-des-umweltzeichens
Themenpapiere	Entwicklung von Fach- und Hintergrundinformation zur energetischen Sanierung auf der Homepage	Veröffentlichung „energetische Sanierung“  Veröffentlichung „nachhaltige Veranstaltungstechnik“  Veröffentlichung „nachhaltige Veranstaltungstechnik“	2018  2022  2023	<a href="https://www.evvc.org/wissenschaft-und-forschung/themenpapiere">https://www.evvc.org/wissenschaft-und-forschung/themenpapiere</a>
Verantwortung zur Klimaneutralität	Ziel bis 2030 flächendeckend Angebote für klimaneutrale Veranstaltungen durch die Mitglieder und Partner des EVVC zu gewährleisten, bis 2040 sollen alle im EVVC organisierten Veranstaltungszentren klimaneutral sein	AG Klimaneutralität mit Mitgliedern und Partnern, die sich mit der Thematik im Detail auseinandersetzt	2023	<a href="https://evvc.org/sites/default/files/2023-02/EVVC_Klimaneutralit%C3%A4t_2.pdf">https://evvc.org/sites/default/files/2023-02/EVVC_Klimaneutralit%C3%A4t_2.pdf</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Motivation nach außen tragen	Nachhaltige Give Aways, nachhaltige Referentengeschenke mit Regionalbezug, Kauf von „Blauer Engel“ zertifizierten Produkten	Recyclingpapier und nachhaltige Geschenke, FSC zertifizierte Give Aways	kontinuierlich	Siehe Rechnungen
Neuanschaffung	Bei Neuanschaffungen wird auf Nachhaltigkeitszertifizierung der Produkte geachtet	2013: Neuanschaffung Drucker „Blauer Engel“ zertifiziert, Bevorzugung von regionalen und/oder fairtrade Produkten	Seit 2011	Siehe Rechnungen
Beschaffung	Zusammenarbeit mit Lieferanten die sich nachhaltig engagieren	Kooperation mit der Deutschen Bahn für Umwelt Plus Bahn Ticket, Ökotaxis der A.M.M. Taxi GmbH Kooperation mit Aveato (Nachhaltiges Catering)	Zusammenarbeit soll 2022 weiter ausgebaut werden	[
Kooperationen	Ausbau des Partnerpools mit nachhaltig engagierten Dienstleistern, um Kunden und Mitglieder zu unterstützen	Bislang Kooperationen mit Green Globe	Seit 2014	[

Nachwuchsförderung	Nachwuchs der Branche fördern und unterstützen	Unterstützung bei Bachelorarbeiten im Rahmen der greenmeetings und events Konferenz	Seit 2012 aktuelle Umsetzung: 2021	[
--------------------	--	---	---------------------------------------	---

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Soziales Engagement	[Unterstützung der Charity Aktion #WULLEhilft und dem Childhood Haus im Rahmen der green meetings und events Konferenz in Waiblingen bzw. Leipzig	[Unterstützung im Tafelladen	[Februar 2017 Februar 2019	[Pressebericht
[	[Aushilfe bei Ausgabestellen der Tafel in Frankfurt	[Unterstützung Tafel Frankfurt	[2019-2022 (außer 2020)	[ <a href="https://www.evvc.org/article/fr-ohe-weihnachten-und-einen-guten-start-ins-jahr-2020">https://www.evvc.org/article/fr-ohe-weihnachten-und-einen-guten-start-ins-jahr-2020</a>
[	[Spende von gesammeltem Pfandgut an Bedürftige	[	[Ab 2023	[ <a href="http://pfandgeben.de">pfandgeben.de</a>
[Teambuilding	[Kochen für Obdachlose in der Rhein-Main-Region	[Charity Cooking	[2014	[Pressebericht
[	[Teambuilding im Bereich des sozialen Engagements	[Förderung des Teamgeistes	[kontinuierlich	[
[Vereinstätigkeit	[Ehrenamtliches Engagement	[Mitgliedschaft Tier-schutzverein, Übernahme von Pflegetieren	[Bis April 2017	[
[Blutspende	[Die Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle gehen gemeinschaftlich Blut spenden	[	[16.07.2013	[

Regionaler Einkauf	Bevorzugung regionaler Partner, soweit möglich	Referentengeschenke von Höchst Porzellan, Hessen Shop, MainÄppelHaus Lohrberg	Seit 2012	[
Ökologie	Baumpflanzaktion	Baumspende statt Baumkuchen	2013	<a href="http://www.plant-for-the-planet.org/">http://www.plant-for-the-planet.org/</a>
Naturschutz	Main Cleanup	Müll-Sammelaktion am Main mit dem Team der Geschäftsstelle	Geplant für Frühling/ Sommer 2024	<a href="https://www.maincleanup.org/de">https://www.maincleanup.org/de</a>
Katastrophenmanagement	Probedurchgang Evakuierung	Ablauf und Verhalten im Ernstfall proben	Jährlich bei der Klausurtagung	Interne Protokolle



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausgewogenheit der 3 Säulen	Gleichwertige Einbindung von Ökologie in Unternehmen – konzeptionelle Position	Vorstandsposition CSR	Seit 2009	<a href="https://evvc.org/ueberuns/vorstand">https://evvc.org/ueberuns/vorstand</a>
[ ]	Gleichwertige Einbindung von Ökologie in Unternehmen – operative Position	Position Nachhaltigkeitsbeauftragte	Seit 2014	<a href="https://evvc.org/team">https://evvc.org/team</a>
Finanzangelegenheiten	Die kooperierende Bank soll die gleiche Verantwortung im Sinne der Nachhaltigkeit zeigen	Die Konten des Vereins und der GmbH sind bei der GLS Bank	Kontenwechsel Vollzug Ende 2012	[ ]
Einkaufspolitik	Bevorzugung von ökologischen und lokalen Produkten bei gleichwertiger Leistung	Lieferantenwechsel zB. memo Bürobedarf, aveato, denkmit-Produkte, lokaler Reinigungsservice (AllService) → derzeit 4 regionale Lieferanten → 1 regionaler Lieferant mehr als im Jahr 2020	Beginn 2012, seither kontinuierliche Umstellung	[ ]
Langfristige Stabilität	Fluktuation bei Mitgliedern, Partnern, Dienstleister, Mitarbeiter etc. verringern	Überarbeitung von Kooperationsmodellen Mit Partnern, Umfragen nach Veranstaltungen, Sitzungen	Kontinuierlich Seit 2015	[ ]

Langfristige Stabilität	Mitarbeiterbindung	Berücksichtigung von Mitarbeiterbedürfnissen Gehaltserhöhung	Seit 2014 2016 & 2024	Anpassung Arbeitszeiten, HomeOffice
-------------------------	--------------------	--	--------------------------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Recycling	[Mülltrennung in der Geschäftsstelle in Frankfurt	[Trennung in Verpackung, Papier und Reststoffe	[Seit Beginn	[
[CO2 Emission	[Umzug der Geschäftsstelle nach Frankfurt am Main	[Sitz in den Gebäuden der Saalbau (zertifiziert)	[2012-2018	[Saalbau Zertifizierung
[	[Zuschüsse an die Mitarbeiterinnen für die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel	[Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln für die An-/ Abreise zum Büro	[Bezuschussung bis 2012, seit 2013 vollständige Übernahme	[Jahreskarten des RMV
[	[Geschäftsreisen deutschlandweit/ ins EU Ausland	[DB Veranstaltungsticket 100% Ökostrom	[Seit 2014	[
[	[CO2-Bilanz für das gesamte Unternehmen	[Analyse nach weiteren Einsparpotenzialen	[Geplant ab 2022	[
[	[Flüge / Flugmeilen reduzieren	[Seit 07/2019 keine Flüge mehr	[	[
[Druckerzeugnisse	[Die Werbematerialien und andere Informationen werden immer häufiger in digitaler Form zur Verfügung gestellt	[Geschäftsbericht 2012 nur digital erhältlich  Imagebroschüren  digitaler Rechnungsversand	[Seit 2012 Kontinuierliche Reduktion der Druckerzeugnisse, ebenso für 2013, 2014 und 2015 geplant Seit 2013  Seit 2017	[

[	[	[	[	[
[Location Business Guide	[Klimaneutraler Druck	[Der Druck des Location Business Guide wurde klimaneutral gestaltet	[2013 2014 2016 2017 2018 2019 2023: kaum Printprodukte	[
[Green Meetings	[Berücksichtigung von nachhaltigen Kriterien bei EVVC Veranstaltungen	[zB.: Veranstaltungstickets, regionales Catering, regionale Referentengeschenke, soweit möglich papierfreie Organisation, wiederverwendbare Namensschilder, etc.	[Kontinuierliche Weiterentwicklung	[
[Suchmaschine	[Umstellung der Suchmaschine von google auf ecosia	[Ecosia ist eine Suchmaschine, die mit Werbeeinnahmen Bäume pflanzt	[Seit 2017	[ <a href="http://www.ecosia.org">www.ecosia.org</a>
[Stromanbieter	[Wechsel Stromanbieter zu Ökostrom	[Strom aus umweltfreundlichen erneuerbaren Energiequellen nutzen	[Geplant 2021	[
[Buchhaltung	[Digitalisierung der Buchhaltung über Software Wechsel zu Datev	[Weniger bis kaum Einsatz von Papier Prozessbeschleunigung und Entlastung der Mitarbeiter	[November 2018  Geplant ab Herbst 2021	[

Papierverbrauch	Messung des jährlichen Papierverbrauchs	<p>Reduzierung von Papier</p> <p>Für 2020/2021 auf Grund der aktuellen Home Office Situation keine vergleichbaren Werte → Ziel für 2022: Reduzierung des Papierverbrauchs um 15%</p>	<p>Seit 2017</p> <p>2022 und fortlaufend</p>	
Wiederverwendbare Materialien	Produkte und Materialien verwenden, die regelmäßig eingesetzt werden können und so Ressourcen sparen	Große Styropor Buchstaben auf der gme 2019	Seit 2019	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalbeschaffung	Lokale Personalbeschaffung und -schulung	Ausschreibungen im Jobportal sowie Kooperationen mit Hochschulen	Seit Beginn	Siehe EVVC Homepage
[	Förderung von Berufseinsteigern	Festanstellung nach Studienpraktikum	Zuletzt 2015	[
[	Ausschreiben von Praktikantenstellen	Vergabe von zwei Studienpraktika 2020 und 2021	Seit Herbst 2020	[
Betreuung von Bachelor-Arbeiten	Betreuung der Bachelorarbeit über die greenmeetings & events einer ehemaligen Praktikantin	[	2021	[
Personalschulung	Kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter	Social Media Workshop DEAplus Compliance Workshop greenmeetings & events Konferenz Social Media Schulung	2015 2015 2016 2017, 2019 2021	[
[	Verbesserung der Servicequalität und Weiterbildung der Mitarbeiter	Regelmäßige Besichtigung von Veranstaltungslocations	Seit Beginn	[

Personalschulung	Ausbildung zum Green Globe Auditor	Angebot qualifizierter Auditierung	2014 2017 2020 2023	Zertifikate
[	Den Mitarbeitern wird die Möglichkeit geboten an Weiterbildungen / Seminaren teilzunehmen	Führen mit Charisma, Digitale Arbeitsmethoden	2018	Zertifikate
Personalentwicklung	Wöchentliche Teammeetings	Jeder Mitarbeiter stellt den geplanten Wochenablauf, bevorstehende Aufgaben vor	Seit 2015	[
[	Individuelle Potenziale und Entwicklungsmöglichkeiten der Mitarbeiter fördern	Jährliche Feedbackgespräche, Zielvereinbarungen und Rotation von Aufgabenfeldern	Seit 2017	[
Flexibles Arbeitszeitmodell	Individuelle Arbeitszeitmodelle mit teilweise oder 100% Homeoffice. Während der Corona-Pandemie haben alle Mitarbeiter anteilig oder 100% Homeoffice	1 Mitarbeiterin: 100% Home Office 1 Mitarbeiterin: 1 Tag Home Office in der Woche	Seit 2017	[
Gesundheit	Rücksicht auf Mitarbeitergesundheit	Vorbeugende Maßnahmen für „Bürokrankheiten“: Ergonomische Büroausstattung, u.a. höhenverstellbarer Schreibtisch	Seit 2012	Siehe Rechnung
Sicherheit	Sicherheitstraining für Mitarbeiter	Selbstverteidigungskurs	2014	Zertifikat

[	[Entfluchtungshelfer in der Geschäftsstelle	[Übung, Leitfaden und fester Ansprechpartner	[fortlaufend	[
[Teambuilding	[Integration von neuen Mitarbeitern	[2 Tagesausflüge	[2015	[
[Teambuilding und Arbeitsatmosphäre	[Feelgood Manager	[Bürohund Ally	[2015 - 2016	[
[	[Feelgood Manager	[Bürohund Ari	[Februar 2019 - Oktober 2019	[
[Verpflegung	[Unentgeltliche Getränke während der Arbeitszeit	[Den Mitarbeitern steht unentgeltlich Mineralwasser während dem Arbeitstag zur Verfügung	[Seit 2013	[Belege



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Frauenquote	100% Frauenquote in der Geschäftsstelle	6 weibliche festangestellte Mitarbeiterinnen	Bis Januar 2019	[
[	[	6 weibliche Mitarbeiterinnen, 1 männliche Mitarbeiter	Seit Januar 2019	[
[	60% Frauenquote in der Geschäftsstelle	5 weibliche Mitarbeiterinnen, 3 männliche Mitarbeiter	Seit Juni 2021	[
[	60% Frauenquote in der Geschäftsstelle	5 weibliche Mitarbeiterinnen, 3 männliche Mitarbeiter	Ab Anfang 2024	[
Anti-Diskriminierung	Mitarbeiter oder zukünftige Mitarbeiter werden nicht diskriminiert aufgrund von: - Geschlecht - Ethnischer Zugehörigkeit - sexueller Ausrichtung - Behinderung	Die Kriterien der Zusammenarbeit/ Einstellung sind rein qualitativer Herkunft	[	Siehe beispielsweise Ausschreibung der Praktikantenstelle auf der EVVC-Homepage sowie Leitfaden zur Nachhaltigkeit Seite 3: Arbeitsnormen
Compliance	Workshop für Mitarbeiter Leitfaden als Orientierungshilfe	[	2016  2016	[

Diversity	Workshop	Interner Workshop in der Geschäftsstelle	Mai 2019	Pressebericht
Diversity	Unterzeichnung Charta der Vielfalt	Der EVVC steht für Diversity in der Arbeitswelt	April 2019	Pressebericht
[	Teilnahme am Diversitytag 28.05.2019	Der EVVC steht für Diversity in der Arbeitswelt	Mai 2019	Social Media
[	Teilnahme am Diversitytag 26.05.2020	Der EVVC steht für Diversity in der Arbeitswelt	Mai 2020	Social Media
[	Teilnahme am Diversitytag 18.05.2021	Der EVVC steht für Diversity in der Arbeitswelt	Mai 2021	Social Media

## 8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[fairpflichtet	[Mitentwicklung und Vorbild des Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche	[Offenlegung des Fortschrittsberichts	[Seit 2013	[Siehe fairpflichtet Homepage
[Vorreiter- und Vorbildfunktion	[Anzahl der Fairpflichtet- und Green Globe-Mitglieder ist gestiegen	[Zwei neue Green Globe Zertifizierte Mitgliedshäuser in 2023	[2023	[
[Informationsplattform	[Veröffentlichung aller nachhaltigen Maßnahmen, Projekte und Kooperationen	[Presseberichte, Newsletter, Homepage, Sustainable News	[dauerhaft	[
[	[Überarbeitung der EVVC Homepage	[Sichtbare Platzierung von Nachhaltigkeitsthemen	[Seit 2019	[ <a href="https://evvc.org/nachhaltigkeit">https://evvc.org/nachhaltigkeit</a>
[	[Jährlicher Nachhaltigkeits-Newsletter	[Eine Ausgabe des monatlichen Newsletters hat das Schwerpunkt-Thema Nachhaltigkeit	[Seit 2020	[
[	[Berücksichtigung im Meeting- und Eventbarometer	[MeBa 2023: 3 neue Fragen zum Thema „Nachhaltigkeit“ mit aufgenommen	[2023	[

[	Veröffentlichte Artikel zum Thema Nachhaltigkeit auf der Homepage	2019: 14 Artikel 2020: 24 Artikel 2021: bisher 12 Artikel 2023: 25 Artikel	Ausgewertet seit 2019	[
---	---	---	-----------------------	---

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Globe	Überprüfung nach Green Globe Standard	Zertifizierung und Rezertifizierung	Seit 2010 jährlich	Green Globe Zertifikat
[	Green Globe Gold Member für 5 Jahre kontinuierliche Zertifizierung	[	2015	Green Globe Zertifikat
fairpflichtet	Offenlegung durch regelmäßigen Fortschrittsbericht	Regelmäßige Abgabe des Fortschrittsberichtes	2013 2015 2017 2019 2021 2023	<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>
SECON	Durchführung einer Veranstaltung zu nachhaltigen Konzepten rund um Tagungen, Kongresse und Events	Eine jährlich durchgeführte Veranstaltung	Seit 2011 (ehemals gme)	<a href="https://evvc.org/secon">https://evvc.org/secon</a>
Step2mice	Erasmus+ Projekt Event Industry Integration: Projekt zur Beschäftigung und Integration von Geflüchteten, MigrantInnen und ausländischen Arbeitskräften in die MICE Branche.	12 Teilnehmer des Projektes wurden in Hannover Langenhagen geschult und konnten Praktikumsplätze vermittelt werden. 2 Teilnehmer haben daraufhin einen Ausbildungsplatz erhalten.	2016-2019	<a href="https://www.evvc.org/weiterbildung-und-karriere/step2mice">https://www.evvc.org/weiterbildung-und-karriere/step2mice</a> <a href="https://step2mice.eu/">https://step2mice.eu/</a>

Beschwerdemanagement	System, um Anmerkungen und Beschwerden entgegenzunehmen	Möglichkeit / Aufruf zur Kontaktaufnahme über die Homepage, Kommunikation der Telefonnummer der Geschäftsstelle	kontinuierlich	Siehe EVVC Homepage
Kontinuität der Mitgliederzufriedenheit	Regelmäßige Umfragen über die Kundenzufriedenheit	regelmäßige Mitgliederumfragen Aufruf zu Mitarbeit im EVVC	Sommer 2013 Frühjahr 2015 2018 2019 2020 2021	Siehe EVVC Homepage

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
CO2 – Emission Transport	Angebot des DB Veranstaltungstickets für alle Mitglieder und zu allen Veranstaltungen des EVVC e.V.	Zu allen Veranstaltungen des EVVC e.V. wird den Mitgliedern das DB Veranstaltungsticket zu einem Vorzugspreis angeboten	kontinuierlich	Vereinbarung DB AG und EVVC
Award-Auszeichnung	Meeting Experts Green Award	Anmeldequote, Presse-resonanz	Seit 2012-2019	[
Öffentliche Anerkennung	Die Nachhaltigkeitsprojekte der Mitglieder und Partner werden öffentlich dargestellt und an vielen Stellen publiziert	Presseberichte, wöchentliches Mitgliederupdate, Newsletter, Homepage	Seit 2010	<a href="https://evvc.org/news">https://evvc.org/news</a>
Mitglieder	Beratung der Mitglieder zum Thema Nachhaltigkeit und fairpflichtet Green Globe Nachhaltigkeitszertifikat	<b>fairpflichtet:</b> 2023: knapp 300 Mitglieder  Green Globe: 2019: 35 Mitglieder 2020: 29 Mitglieder 2023: 22 Mitglieder Betreuung der EVVC Mitglieder in Deutschland	Seit 2012	<a href="https://www.fairpflichtet.de/de/information/leitsaetze/">https://www.fairpflichtet.de/de/information/leitsaetze/</a> <a href="https://evvc.org/nachhaltigkeit">https://evvc.org/nachhaltigkeit</a>

Informations- und Weiterbildungsangebote	Seminare zur Weiterentwicklung	Thema „Green Meetings - Marketingtools“ Thema „Nachhaltige Gastronomie“ Veranstaltungen der AG Klimaneutralität (ca. einmal im Monat)	2014 2016 2023	[
Nachwuchsförderung	Ausbildung in der Branche verbessern	Projekt 100pro	seit 2015/2016	<a href="https://evvc.org/100pro">https://evvc.org/100pro</a>

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Der EVVC ist sich seiner Verantwortung gegenüber kommenden Generationen bewusst und will einen intensiven Beitrag zur Corporate Social Responsibility (CSR) in der Veranstaltungsbranche leisten. Die aufgelisteten Maßnahmen und Ziele beinhalten sowohl die Aktivitäten der Geschäftsstelle des EVVC, als auch die Maßnahmen des Verbandes. ]



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
EVVC e.V.- Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren Niddastraße 74 60329 Frankfurt am Main	Beginn: 09/2013 1. Ergänzung: 10/2013 – 12/2015 2. Ergänzung: 01/2016 – 02/2017 3. Ergänzung 02/2017 – 05/2019 4. Ergänzung 05/2019- 06/2021 5. Ergänzung 07/2021 – 09/2023	31.12.2015

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Hannah Janke	hannah.janke@evvc.org	+49 (0) 69 / 91509698-2