

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vertragsabwicklung	Verringerung des Papierverbrauchs	Vertragswesen für Veranstaltungen wird weitestgehend digital abgewickelt	Laufender Prozess	
Büromaterial	Einsatz von Büromaterial, das keine zusätzlichen Materialien beansprucht, z.B. klammerloser Hefter	z.B. Klammerloser Hefter => kein Einsatz von Metallheftklammern	Laufender Prozess	
Gastronomie Stadthalle	Ausbau des nachhaltigen Betriebskonzepts durch den Gastropächter: z.B. nachhaltige Angebote für Kunden und Besucher, Müllkonzept (inkl. „Lebensmittelretter“, Berufskleidung etc.	Das Angebot von Fairtrade- Produkten, Regionalprodukten wurde ausgebaut, Biozertifizierung seit 2021: Bio-Angebot für Kunden auf Wunsch, Müll: keine Einwegplastikbecher mehr (Cup Concept) u.v.m.	Laufender Prozess	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fahrradgaragen	Für 2024 sind 2 Fahrradgaragen an den Eingängen zur Stadthalle geplant	Übersichtliches und sicheres Parken/Abstellen für Fahrräder für Mitarbeiter und Veranstaltungsbesucher, keine „wildes“ Abstellen mehr	Frühling/Sommer 2024	
E-Ladesäule	E-Ladesäule für 2 Autos und E-Ladesäule für Fahrräder geplant	Trägt dem zunehmenden Trend von E-Autos und E-Bikes Rechnung, besucher- und Mitarbeiterfreundliche Maßnahme	Im Laufe des Jahres 2024	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Reduzierung Stromverbrauch	Anschaffung eines energieeffizienten Beamers		2023	
Reduzierung Stromverbrauch	Anschaffung LED Fluter		2023	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Bürogestaltung	Budget für Büropflanzen	„Grünes“ Arbeiten mit besserer Luft und schönem Flair	nach Bedarf seit 2023	
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Verbesserung und Ausbau der barrierefreien Angebote: Haupteingang Stadthalle mit Automatiktüren	Umbau Eingangsbereich Stadthalle mit Türanlage: Eingangstüren selbstöffnend	Fertigstellung 2023	[ ]
Barrierefreiheit	Verbesserung und Ausbau der barrierefreien Angebote: Bodenmarkierung für Rollstuhlplätze bei Sitzplatz-Veranstaltungen	Bessere Sichtbarkeit der Plätze	2023	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stadthalle Fürth, Rosenstraße 50, 90762 Fürth	06/2022 bis 03/2024	8.3.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Charlotte Voigtländer	Charlotte.voigtlaenderqfuert.de	0911 74912 34