

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie für das Unternehmen	Unternehmensleitbild im Sinne der Nachhaltigkeit entwickeln um Nachhaltiges Handeln in der Unternehmenskultur zu verankern.	Schriftliches Leitbild	Bis Ende 2023	
Benennen eines / er Nachhaltigkeitsbeauftragten	Durch die Benennung eines / einer Nachhaltigkeitsbeauftragten sollen im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses Maßnahmen zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsziele erkannt und angestoßen werden.	Seit 2019 gibt es im Congress-Centrum Stadtgarten einen beauftragten für Nachhaltigkeit.		

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
An- und Abreise	Die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln soll aktiv vermarktet werden. Auf die Nähe zum Bahn- und Busbahnhof, sowie das EVVC Veranstaltungsticket in Kooperation mit der Deutschen Bahn wird auf der Website und bei Verkaufsgesprächen hingewiesen.	- Hinweise auf der Homepage des Congress-Centrum Stadtgarten - Entsprechendes Bewusstsein bei Vertriebspersonal wurde geschaffen.		www.ccs-gd.de
Verkehrsanbindung	Das Congress-Centrum Stadtgarten soll zu einem Mobilitätshub werden. Dabei steht das Umweltschonende Reisen durch kurze Wege und dem Einsatz klimaschonender Fortbewegungsmittel im Vordergrund. Konkrete Maßnahmen sind: -Der Ausbau von Fahrradstellplätzen am Standort -Standort von Mietrollern für die letzte Meile - Ausbau der Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge am Standort	- Erhöhung der E-Ladekapazität von 2 x 11 KW auf 8 x 22 KW direkt am Standort - Standort für Mietroller -Ausbau von Fahrradstellplätzen	- Bis Ende 2022 -Bis Ende 2022 -Bis Ende 2023	
Gastronomische Partner	-Gastronomische Partner sind dazu angehalten saisonale und regionale Produkte zu verwenden. Eine entsprechende Zertifizierung soll zeitnah erfolgen.	- Zertifizierung der Gastronomie als „Schmecken Süden Gastronom	- Bis Ende 2023	https://www.dehogabw.de/vermarkten/gastronomie-initiativen/schmecken-den-sueden.html

Abfallentsorgung	<p>-Abfälle sollen im besten Fall vermieden werden. Notwendiges Verbrauchsmaterial wird in Großgebinden eingekauft.</p> <p>-Abfälle werden fachgerecht entsorgt. Recyclingfähige Abfallprodukte werden getrennt. Dazu sind entsprechende Behälter in den Veranstaltungsbereichen installiert.</p>			

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Wirtschaftspartner	Es werden lokale und regionale Druckereien, Handwerksbetrieb und Lieferanten beauftragt. Dies vermeidet lange Anfahrtswege und stärkt die Region.			
Unterstützen nachhaltiger und sozialer Projekte in der Kommune	-In Kooperation mit Gehörlosenschule St. Josef in Schwäbisch Gmünd wurden im Jahr 2021 Insektenhotels gebaut und rund um das Congress-Centrum angebracht. Die Kooperation wird fortgesetzt und jährliche neue Projekte umgesetzt.			

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beleuchtung	Umstellung der gesamten Hallenbeleuchtung auf LED Beleuchtung. Dadurch werden Stromverbrauch und Wartungsaufwand verringert.	-EVVC-Award CSR / Ökologie	-Umstellung bis zur Letzen Lampe bis 2025	
Sanierung	Bei Sanierungen werden neben Ökonomischen Faktoren ökologische Faktoren berücksichtigt. -Wahl eines hohen KfW Standards und Integration eines Grünen Streifens auf dem Sanierten Dach des Congress-Centrums als Lebensraum für Insekten. - Bei der Sanierung der Lüftungsanlage wird großen Wert auf Energieeffizienz gelegt. Die Lüftungsanlage kommt nur im Bedarfsfall zum Einsatz. Dabei orientiert sich die automatische Steuerung an der Luftqualität. Durch die freie Nachtkühlung werden die niedrigen Außentemperaturen bei Nacht für die Kühlung am Tag genutzt.	-Maßnahme bereits erfolgt -Maßnahme bereits erfolgt		

Ökonomie und Ökologie bei An- und Abreise	Die Umweltschonende Anreise soll auch ökonomisch attraktiv werden. - Das eingeführte EVVC Kooperationsticket mit der Deutschen Bahn ermöglicht die Hin- und Rückfahrt von jedem beliebigen Bahnhof in Deutschland.	- Maßnahme bereits erfolgt		
-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieeinsparung	<ul style="list-style-type: none"> -Umstellung der gesamten Gebäudebeleuchtung auf energiesparende LED-Technik -Bedarfsgesteuerte Lüftungsanlagen -Laufendes externes Energiecontrolling ein Ingenieurbüro 	<ul style="list-style-type: none"> -Maßnahme bereits erfolgt -Maßnahme bereits erfolgt 	<ul style="list-style-type: none"> - Laufend, Abschluss bis Ende 2025 	
Ressourceneinsparung	<ul style="list-style-type: none"> -Papier wird eingespart. E-Mails werden nur ausgedruckt, wenn es unbedingt erforderlich ist. -Interne Kommunikation und Regieanweisungen an die einzelnen Funktionsbereiche erfolgen ausschließlich digital. -Abbestellen von nicht genutzten Printabonnements oder Umstellung auf digitale Versionen - Sparsamer Einsatz von Reinigungsmaterialien durch Ozonwasser 	<ul style="list-style-type: none"> Hinweis in E-Mails implementiert. Bewusstsein in der Belegschaft wurde gestärkt -Rückgang der Bestellmenge 	<ul style="list-style-type: none"> -Bis Ende 2026 	

Einsatz regenerativer Energien	<p>-Umstellung des Strombezugs auf 100% Ökostrom für die Versorgung des Congress-Centrums und der Gastronomie</p> <p>-Erzeugung von Energie zur Eigennutzung am Standort durch ein BHKW mit 50 KWp und einer Aufdachphotovoltaikanlage mit 99 KWp.</p>	<p>-Maßnahme bereits erfolgt</p> <p>-Ca. 60% der benötigten Energie des Congress-Centrums wird bereits durch die Maßnahmen abgedeckt.</p>		
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Betriebliche Gesundheitsförderung	Als Eigenbetrieb der Stadt Schwäbisch Gmünd bietet das Congress-Centrum bereits eine Vielzahl von Angeboten zur BGF. Das Angebot soll laufend erweitert werden und alle Beschäftigungsgruppen dazu ermutigt werden von den Angeboten Gebrauch zu machen.			
Das Congress-Centrum als Ausbildungsbetrieb	<ul style="list-style-type: none"> -Unterstützung der Ausbildungsinitiative des EVVC -Verdoppeln der Anzahl der Ausbildungsplätze in den Bereichen der Veranstaltungstechnik und Veranstaltungskaufmann/frau -Partner der DHBW für das Studium Bachelor of Arts Messe-Kongress- und Eventmanagement 			

Weiterbildung	<p>-Als Eigenbetrieb der Stadt Schwäbisch Gmünd bietet das Congress-Centrum bereits eine Vielzahl von Angeboten zur Weiterbildung. Das Angebot soll laufend erweitert werden und alle Beschäftigungsgruppen dazu ermutigt werden von den Angeboten Gebrauch zu machen.</p> <p>-Bei einmal im Jahr stattfindenden Mitarbeitergesprächen wird der Weiterbildungsbedarf so wie die Persönliche Karriereplanung abgestimmt.</p>			
Jobrad und ÖPNV-Ticket	Die Mitarbeitenden des Congress-Centrums Stadtgarten werden vergünstigten JobRad-Angeboten und Abonnements für den öffentlichen Nahverkehr angeboten.			

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	<ul style="list-style-type: none"> -Die Zugänglichkeit aller Räume für Personen mit Mobilitätseinschränkung muss gewährleistet sein. -Schlecht sichtbare Stufen und Kanten werden gesondert gekennzeichnet um Personen mit eingeschränkter Sicht den sicheren Zugang zu gewährleisten. -Spezielle Schwerhörigenanlagen sollen Veranstaltungsbezogen hinzugeschaltet werden können. 	<ul style="list-style-type: none"> -Maßnahme bereist erfolgt -Maßnahme bereits erfolgt 	<ul style="list-style-type: none"> -Bis Ende 2025 	
Diskriminierung	<ul style="list-style-type: none"> -Diskriminierung jeglicher Art soll ausgeschlossen werden. Ein wertschätzender Umgang innerhalb der Belegschaft und nach Außen soll fester Bestandteil der Unternehmenskultur werden. Dazu finden spezielle Workshops für Führungskräfte statt. 			
Vermeidung von Korruption	<ul style="list-style-type: none"> -Implementieren von Compliance-Richtlinien 			

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Kommunikation	Verbessern der internen Kommunikation und offener Umgang mit Fehlern um Arbeitsabläufe transparent zu gestalten. Tägliche bzw. monatliche Meetings			
Monitoring	Schaffung von Transparenz und statistische Auswertungen	Weitergabe von Daten an das Stuttgart Convention Bureau		
Kommunikation mit Interessensgruppen	Erarbeiten von Kommunikationskonzepten für Kunden, Besucher Geschäftspartner und die Öffentlichkeit und bespielen entsprechender Kanäle (offline und online)	-Website -Social Media -Print und Zeitungsartikel		

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	-Transparenz der Ziele und Ergebnisse -Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit	Fortschrittsberichte im Rahmen von „fairpflichtet“		

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Motivation im Unternehmen	Mitarbeiter werden zu nachhaltigem Handeln motiviert			
Benennen eines / er Nachhaltigkeitsbeauftragten	Durch die Benennung eines / einer Nachhaltigkeitsbeauftragten sollen im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses Maßnahmen zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsziele erkannt und angestoßen werden.	Seit 2019 gibt es im Congress-Centrum Stadtgarten einen beauftragen für Nachhaltigkeit.		

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Congress-Centrum Stadtgarten Schwäbisch Gmünd	2021	10.05.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Jonas Grill	Jonas.grill@schwaebisch-gmuend.de	07171 1003 15