

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Dauerhafte Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems: Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie, Sozialer Nachhaltigkeit	Leitbild ist implementiert und kommuniziert		Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln
	Stetige Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie	Kontinuierliche Überprüfung und Optimierung der Betriebsabläufe in allen Geschäftsbereichen Nachhaltigkeitsteam Dokumentation des Prozesses		Publikation des Prozesses Regelmäßige Treffen, Identifizierung + Umsetzung von Projekten. Einladung zur Mitwirkung in der Gruppe an alle neuen Mitarbeitenden + Auszubildenden. Publikation der Ergebnisse. Fortschrittsbericht / Nachhaltigkeitsprofil fairpflichtet

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung / Vergabe	<p>Richtlinien zu Beschaffung / Vergaben (FairTrade, FSC, Blauer Engel, ILO, etc.)</p> <p>Systematische Erfassung und Dokumentation aller Vergabevorgänge</p> <p>Regionale Dienstleistungsunternehmen werden - so weit möglich - beauftragt. Prinzip der kurzen Wege</p>	<p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln, Dienstanweisungen Stadt Aachen</p> <p>Leitfäden Beschaffungen / Vergabe, Dienstanweisungen Stadt Aachen</p> <p>Umweltrichtlinien, Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p>		<p>Bestellungen / Rechnungen</p> <p>Dokumentationsformular Vergaben bis 5.000 € / Ausschreibungsformulare ab 5.000 €</p> <p>Bestellungen / Rechnungen</p>

Service	<p>Zusammenarbeit mit Dienstleistungsunternehmen die sich nachhaltig engagieren</p> <p>Etablierung des VA-Ticket DB als Nachhaltigkeitstool durch forcierte Bewerbung</p>	<p>Kooperation mit der Deutschen Bahn, Ökotaxis, ASEAG, Velocity, etc.</p> <p>Erhöhte Nachfrage durch Kunden</p>		<p>Veranstaltungsticket DB, 100% Ökostrom</p> <p>Vereinbarung mit Aachener Autodroschkenvereinigung</p> <p>Tagungsticket / ÖPNV-Tickets</p> <p>Velocity-Fahrrad-Leihstation</p>
Beratung	Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden / Besucher*innen / Partner*innen	Bereitstellung von Informationen auf der Homepage		Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln, Checkliste für Veranstalter*innen

Gastronomie	<p>Sensibilisierung unseres Gastronomiepartners</p> <p>Sensibilisierung / Verpflichtung unserer Veranstalter*innen</p>	<p>Nachhaltiges Gastronomieangebot (regional - saisonal - fair) + Verwendung von Mehrweg-Geschirr</p> <p>z.B. Aktion Käfigfrei: Wir sind dabei!</p> <p>Ab 2020 Stofftischdecken im Karneval</p> <p>Weitere Maßnahmen / Aktionen</p> <p>Nutzung von recyclingfähigem Material (Geschirr, Besteck...)</p>		<p>fairpflichtet seit 2014</p> <p>Unterstützer seit 08/2016</p> <p>Information 12/2019</p> <p>www.lemonpie.de/unternehmen/nachhaltigkeit.html</p> <p>Richtlinien Stadt Aachen / Richtlinien Öcher Bend (Kirmesveranstaltung)</p>
Mobilität	<p>Kooperation mit örtlichem Energieversorgungsunternehmen / E-Mobility</p> <p>Emmissionsfreier Transport von Lasten per Lasten E-Bike</p> <p>Erweiterung / Umrüstung der Fahrradabstellmöglichkeiten ab 2021/2022 in allen Locations.</p>	<p>Forcierung von E-Mobility-Projekten, gemeinsame Aktionen</p> <p>Information an alle Geschäftsbereiche</p> <p>Anbringen zusätzlicher Fahrradabstellbügel + Umrüstung der bisherigen Abstellmöglichkeiten auf Felgenreundliche Systeme.</p>	in Bearbeitung	<p>Gesponsortes E-Bike für Dienstfahrten seit 2014</p> <p>Aktion der Stadt Aachen 2015</p> <p>Planung / Bestellung / Rechnung /</p>

Ausbildung / Weiterbildung	<p>Sicherung unseres Fachkräftebedarfs</p> <p>Nachhaltiges Weiterbildungs- u. Qualifizierungskonzept DAQ der Stadt Aachen</p> <p>Initiative 100Pro EVVC</p> <p>Azubis als Ausbildungsbotschafter (IHK)</p> <p>Ausbildung von mehreren Mitarbeitenden zu Hygienebeauftragten für Veranstaltungsstätten</p>	<p>Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik</p> <p>Ausbildung zum / zur Veranstaltungskaufmann/-frau</p> <p>Weiterbildung Meister*in für VA-Technik</p> <p>Erhaltung der Employability, Demografischen Wandel durch Weiterbildung begegnen</p>	<p>Ausbildungsverträge</p> <p>2 Abschlüsse 2021</p> <p>DAQ-Kompetenz-Training Stadt Aachen</p> <p>Unterstützer / Mitgliedschaft seit Herbst 2015</p> <p>Schulungen 2017 / Einsatz 2018</p> <p>TÜV-Zertifikatskurs 05/2021</p>
----------------------------	---	--	---

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	<p>Stärkung von Wissenschaft und Wirtschaft in der Region</p> <p>Förderung / Unterstützung von Brauchtumsveranstaltungen</p> <p>Kinderaktionen Öcher Bend</p>	<p>Veranstaltungen im Eurogress tragen zum wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Renommee der Region bei</p> <p>Stärkung der Wirtschaftskraft durch generierte Umwegrentabilität (Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Museen, etc.)</p> <p>Kooperation mit RWTH Aachen / Projekte mit Studierenden</p> <p>z.B. Kinder-Karnevalsveranstaltungen</p> <p>Ostereier-Aktion (Kreide-Eier / Verlosung Süßigkeiten) + Charity-Lauf für Geflüchtete</p>		<p>Aachen Colloquium Sustainable Mobility, Aachener Kongress für Lasertechnik u.a.</p> <p>Tagungsbarometer, Studien</p> <p>Pay-what-you-want Projekt, Controlling von Sportstätten, u.ä.</p> <p>Preislisten</p> <p>z.B. Osterbend 2022</p>
	Stärkung und Weiterentwicklung der Region / Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren	Gründungsmitglied Kongress Initiative Aachen		www.kongressinitiative-aachen.de

Unterstützung von sozialen Projekten von Kunden	Gemeinsame Einladung vom Eurogress und dem Schausteller*innenverband auf den Öcher Bend für Kinder und Jugendliche mit Einschränkungen / Menschen mit beeinträchtigtem Sehvermögen Einladung von Geflüchteten		www.bendplatz.eurogress-aachen.de Osterbend 2016	
Unterstützung von Projekten, Initiativen und Gruppen der Region Unterstützung der Arbeitstherapiegruppe Druck der LVR-Klinik Düren	Sponsor / Partner des Aachener Firmenlaufs Auftrag zur Fertigung von Notizblöcken		www.aachener-firmenlauf.de Beschaffung	Sponsoring-Vereinbarung Bestellung
	Unterstützung von privatem Engagement der Mitarbeitenden im sozialen Bereich	Jährliche Unterstützung der Weihnachtsaktion der Aachener Tafel Unterstützung der Kindertagesstätte RoKoKo Spenden für Geflüchtete Spendenaktion für von der Flutkatastrophe betroffene Kolleginnen und Kollegen 07/2022		https://www.aachener-tafel.de/weihnachtskiste-spender/ / Presseberichte https://skf-aachen.de/kitas/kita-rokoko/start/index.html Azubi-Aktion 12/2015 Finanzielle und sachliche Unterstützung

	Restcentspende des Gehalts von Mitarbeitenden für soziale, regionale Projekte	Regelmäßige jährliche Spende an diverse Organisationen z.B. Aachener Kindern den Tisch decken, Ronald McDonald Haus, Feuervogel, Paulinchen, Brustzentrum, Bunter Kreis, PEK.		Presseberichte / Intranet Stadt Aachen
	Selbstverständnis der Stadt Aachen	Dienstleister*in für Bürgerinnen und Bürger		https://www.aachen.de/de/stadt_buerger/politik_verwaltung/selbstverstaendnis/index.html

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen ökologischer und sozialer Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Entwicklung und Förderung einer langfristigen Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässliches Partnerunternehmen sowohl regional als auch regional auszeichnet.	Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundinnen-/Kundenbeziehungen		Erhebung der Kundinnen- und Kundenzufriedenheit sowie Abfrage der Besucher*innen-zufriedenheit Analyse der gewonnen Daten / ggfls. Ableitung von Maßnahmen Jahresabschluss Wirtschaftsplan
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	Qualitätsmanagement		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	<p>Vermeidung von Abfall</p> <p>Sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme</p> <p>Rücknahme von Verpackungen wird - soweit möglich - vereinbart</p>	<p>Zentrale Wertstoffbehälter auf den verschiedenen Arbeitsebenen.</p> <p>Zentrale Tonersammelstellen</p>		<p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Lieferkonditionen / Allgemeine Ausstellungsbedingungen</p>
Druckerzeugnisse	<p>Erarbeitung von Druckrichtlinien (Doppelseitiger Druck, digitale Verteilung, weitgehender Verzicht auf Farbdrucke, Nutzung von Fehldrucken als Schmierpapier, Standardeinstellung sw/Graustufen)</p> <p>Umrüstung Kopierer ab 31.08.2015</p>	<p>Senkung von Papier und Tonerverbrauchs</p> <p>Hinweis in E-Mail-Signaturen der Mitarbeitenden</p> <p>Effizientere Maschinen</p>		<p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Dienstanweisung Stadt Aachen zur Verwendung von Recyclingpapier</p> <p>Reduzierung der Kosten</p> <p>„Bitte denken Sie an die Umwelt, bevor Sie drucken. Please think about the environment before printing“.</p> <p>Beschaffung</p>

	<p>Digitale Bereitstellung von Informationen</p> <p>Kein Versand von Weihnachtsgrüßen in Papierform</p> <p>E-Paper statt Zeitung</p> <p>Umstellung auf elektronischen Faxempfang</p> <p>Erweiterung des Informations- und Downloadangebots auf der Homepage</p> <p>Digitale Kennzeichnung der Säle und Konferenzräume</p> <p>digitale Wegleitung durch Monitore an neuralgischen Punkten</p> <p>Versand veranstaltungsbezogener Unterlagen (Angebote, Verträge...) papierfrei</p>	<p>Reduzierung von Flyern und Prospekten</p> <p>Reduzierung der Druckkosten Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Reduzierung der Kosten (Beschaffung & Porto) Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p> <p>Ab 11/2014</p> <p>Reduzierung der Ausdrucke (z.B. Werbefaxe)</p> <p>www.eurogress-aachen.de</p> <p>Neue Buchungssoftware USI ab 01/2021</p>
--	---	---

	Digitalisierung des Rechnungswesens	Digitale Rechnungsbearbeitung inkl. digitaler Prüfung und Freigabe. Verschlankung der Prozesse. Transparente Ablage.		Neue Buchungssoftware DATEV Smart Transfer ab 04/2021
	Rechtsichere elektronische Unterschrift im Veranstaltung-Vertragsmanagement	Implementierung der Software DocuSign. Schulung der Mitarbeitenden. Ausführliche Information der Kundinnen und Kunden. Digitalisierung des Vertragsprozesses. Einsparung von Ressourcen.		Beschaffung der Software DocuSign. Im Einsatz ab 05/2022
	Digitale Visitenkarte / QR-Code	Auslesung der individuellen Informationen über einen QR-Code auf einer Mastercard. Einsparung von Ressourcen.		Ausgabe einer Mastercard an die Mitarbeitenden

Energie & Klima	Optimierung der Beleuchtung	Sukzessive Umrüstung auf Energiespar- bzw. LED-Beleuchtung, z.B. Austausch der Leuchtmittel (Portalbeleuchtung) gegen LED-Leuchten 2018		Budgetplanung / Beschaffungen im GB Technik. Energiekostenreduzierung
		Weitere Umrüstung der Beleuchtung im Europa Saal 2022	Sommerpause 2022	Budgetplanung / Beschaffung
		Umrüstung in den Foyers	Ab 2023 / 2024	Budgetplanung / Beschaffung
		Umstellung Außenbeleuchtung auf LED	Sommerpause 2022	
		Abstellung Eurogress-Schriftzug (Dach)	Winter 2022/Frühjahr 2023	Energiesparverordnung des Bundes
	Sensibilisierung der Mitarbeiter	Licht aus - Aufkleber auf allen Lichtschaltern		Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln

	Heiz- bzw. Klimasystem	<p>Heizung mittels Fernwärme (Abwärme Müllverbrennungsanlagen)</p> <p>Absenkung auf Stütztemperatur (17°C) bei Nichtnutzung der Räumlichkeiten</p> <p>Lüftungsanlagen mit Wärmerückgewinnungssystemen</p> <p>Frequenzgeregelte Lüftungsantriebe</p> <p>Absenkung der Temperatur in den Serverräumen</p> <p>Abschaltung der Klimaanlage in der spielfreien Zeit</p>	<p>Verbesserung der CO2-Bilanz</p> <p>Reduzierung des primären Energiebedarfs</p> <p>Reduzierung des Energieverbrauchs / Einsparung von Kosten</p>
--	------------------------	--	--

	Ersatz der Kältemaschine	Einbau von zwei neuen Kältemaschinen mit umweltfreundlichem Kältemittel und je zwei energieeffizient leistungsgeregelten Turbokompressoren. Einbau neuer und Umrüstung vorhandener Pumpen auf energieeffiziente Leistungsregelung mit Frequenzumrichtern.		Beschaffung / Installation Sommer 2020 Reduzierung Kosten / Umweltfreundlicheres Kältemittel
--	--------------------------	--	--	---

	Regenerative Energieversorgung	100 % Ökostrom für alle bewirtschafteten Liegenschaften		Zertifikate Energieversorgungsunternehmen
	Sensibilisierung von Kundinnen und Kunden (Schausteller*innen)	Sukzessive Umrüstung der Fahrgeschäfte des Öcher Bends auf Energiespar- bzw. LED-Beleuchtung		Öcher Bend April 2014 (s.a. Artikel AZ/AN 24.04.2014)
		Betrieb der Fahrgeschäfte mit 100% Ökostrom		Zertifikat STAWAG 2014
	Energie-AUDIT 2015/2016	Maßnahmenkatalog		Sukzessive Umsetzung, z.B. mittelfristiger Austausch der Kältemaschinen (2020)
	Wiederholung Energie-AUDIT		in Planung	
	„Atypische Netznutzung“ (2017 / 2018 / 2019 / 2020)	Analyse von Energieeinsparpotenzialen		Nachhaltige Kosteneinsparungen bei den Netzentgelten
	Umstellung der 20 Jahre alten Inhouse-Telefonanlage auf eine energiesparende Rechenzentrumslösung			Entsprechende Bestellungen / Rechnungen
	Kompletter Austausch alter Energie fressender PCs gegen sparsame Small Form Faktor Rechner 2017			

	<p>Veranstaltungsbuchungssystem Serverumstellung auf Cloud Computing 2019</p> <p>Microsoft Exchange Serverumstellung auf Cloud Computing 2021</p> <p>Dachsanierung inklusive Wärmedämmung ab 2023</p> <p>Bereitstellung von Informationen an Kundinnen und zu Möglichkeiten der Energieeinsparung</p>	<p>Steigerung der Energieeffizienz / Einsparung von Kosten</p> <p>Ausarbeitung eines Fact- Sheets für Kundinnen und Kunden</p>		<p>Planung, Ausschreibung, Beauftragung</p> <p>Digitaler Versand</p>
--	---	--	--	--

Beschaffung	<p>Einsatz von umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien</p> <p>Prüfung von Lebenszyklus, Effizienz & Nachhaltigkeit</p> <p>Nachhaltige Dienstkleidung</p>	<p>Briefumschläge aus alten Landkarten, Zertifizierte Reinigungsmittel, Papierhandtücher, etc.</p> <p>Einsatz von Dosierhilfen, etc.</p>	<p>Sommer / Herbst 2019</p>	<p>Bestellungen / Rechnungen</p> <p>Reduzierung der Verbräuche</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln + Richtlinien Beschaffung / Vergabe</p> <p>Bestellungen / Rechnungen</p>
Mobilität	<p>Bereitstellung eines Dienst-E-Bikes</p>	<p>Erledigung von Dienstfahrten & Transport von kleineren Lasten</p> <p>Bereitstellung Fahrradgarage 2015</p>		<p>Reduzierung CO2-Ausstoss</p> <p>Beschaffung</p>
	<p>Job-Ticket der Stadt Aachen</p> <p>Nutzung Einfach-Weiter-Ticket in Kombination mit AVV-Ticket / VA-Ticket / DB-Tickets</p> <p>Dienstreisen mit der Bahn</p>	<p>AVV-Job-Ticket (Nutzung privat & dienstlich)</p> <p>Buchung Einfach-Weiter-Ticket</p> <p>Buchung VA-Tickets zu diversen Veranstaltungen</p>		<p>Reduzierung CO2-Ausstoss</p> <p>Dienstreisen</p> <p>Leitfaden zum Nachhaltigen Handeln</p>

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	Unser Ziel ist eine systematische Entwicklung und Qualifizierung unserer Mitarbeitenden, durch Förderung, Fortbildung, Information und Motivation. Wir wollen unsere Mitarbeitenden in einen Stand versetzen, aus dem heraus sie neue Aufgaben möglichst gut vorbereitet bewältigen können.	<p>Jährliche Schulungen und Weiterbildungen</p> <p>Weiterbildung Meister f. VA-Technik</p> <p>Jährliche Mitarbeitenden-gespräche</p> <p>Jährliche Mitarbeitenden-versammlungen (mind. 2 x) Team-Forum</p> <p>Durchführung von Workshops</p> <p>Gleitzeit, Zeitkonten, Teilzeitregelungen</p> <p>Teamentwicklungsprozess</p>		<p>Unterweisungs- und Fortbildungskonzept</p> <p>2 Abschlüsse 2021</p> <p>Dokumentation der Workshop-Ergebnisse</p> <p>Tarifverträge (TVöD) Dienstvereinbarungen</p> <p>Teamtage auf Führungs- und Abteilungsebene, Einzel-coaching</p>

	Wissensmanagement	<p>Weitergabe von Wissen durch Schulungen von Mitarbeitenden durch Mitarbeitende, z.B. bei der Einführung von neuer Software (USI, DATEV Smart Transfer...)</p> <p>Information über neue Produkte / Dienstleistungen von Mitarbeitenden durch Mitarbeitende</p>		<p>Schulungsvideos, Digitale Notizbücher, Nutzung kollaborativer Apps</p> <p>z.B. Aufbau und Demonstration von neuem technischem Equipment.</p>
Mitarbeiterbeteiligung	Partizipation aller Mitarbeitenden am anstehenden Digitalisierungsprozess	<p>Kick-off Veranstaltung November 2018 mit allen Mitarbeitenden</p> <p>Bildung von Lenkungs- und Projektgruppen</p>		<p>Regelmäßige Treffen der Lenkungs- bzw. Projektgruppen. Bearbeitung der identifizierten Themenfelder</p> <p>z.B. Projektgruppen Sharepoint / Nutzung KI</p>
Ausbildung	Ausbildung von Fachkräften (Veranstaltungskaufleuten / Fachkräfte f. Veranstaltungstechnik)	Auszubildende im Betrieb		Ausbildungsverträge
Frauenförderung	<p>Frauen in Führungspositionen</p> <p>Frauenanteil</p>	<p>75% oberste Führungsebene</p> <p>44% Gesamtanteil</p>		Arbeitsverträge

Gesundheitsmanagement	<p>Unser Ziel ist es, den Gesundheitszustand und das Gesundheitsbewusstsein unserer Beschäftigten zu erhalten bzw. zu verbessern.</p> <p>Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Steigerung der Arbeitszufriedenheit und -motivation • die Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit • Förderung des Gesundheitsbewusstseins • Erhalt der Leistungsfähigkeit älterer Beschäftigter • Information über Gesundheitsaktionen in der Stadt <p>• Corona-Schutz-Maßnahmen ab 2020</p>	<p>Jährliche Durchführung eines Gesundheitstages (2016 = Rückenscreening, 2017= Body-Age-Untersuchung, 2018 = Schulter-Nacken-Screening 2019 = Arbeitsplatz-Coaching)</p> <p>Selbstverteidigungskurs 2018 / 2019</p> <p>Aktion Schritt4fit</p> <p>Sport im Park</p> <p>Betriebliche Grippe-schutzimpfung</p> <p>Überdurchschnittliche Versorgung mit Ersthelfern (pro Abteilung 1 Ersthelfer)</p> <p>Umsetzung diverser Maßnahmen zum Schutz der Beschäftigten</p>		<p>Betriebliches Gesundheitsmanagement</p> <p>Kurs- und Seminarprogramm Gesunde Verwaltung</p> <p>Gesundheits- und Arbeitsschutz</p> <p>Bereitstellung von Masken, Tests, Desinfektionsmitteln, Home-Office</p> <p>Angebot Corona-Schutzimpfung</p>
-----------------------	---	--	--	---

Ideenmanagement	Betriebliches Vorschlagswesen der Stadt Aachen			Betriebliches Vorschlagswesen der Stadt Aachen
Miteinander	<p>Durchführung von gemeinsamen Aktivitäten in der Freizeit zur Stärkung des "Wir-Gefühls"</p> <p>Wertschätzung der Mitarbeitenden</p>	<p>Sommerfest / Willkommensfest für neue Auszubildende, organisiert durch Auszubildende.</p> <p>Betriebsausflug, Weihnachtsfeier. Organisation in Eigenregie</p> <p>Teilnahme am Aachener Firmenlauf 2022</p> <p>Trainingsgruppe für weitere Teilnahmen ab 2023</p> <p>Versand von individuellen Oster-/ Nikolaus- + Weihnachtsüberraschungen- bzw. grüßen</p>		<p>Sommerfeste 2015 / 2016 / 2017</p> <p>Betriebsausflüge 2016 / 2017 / 2018 / 2019 Weihnachtsfeiern 2015 / 2016 / 2017 / 2018 / 2019</p> <p>2020 Corona bedingt keine Aktionen</p> <p>Anmeldung / Teilnahmezertifikate Mitarbeitende</p> <p>Handgeschriebene Briefe oder Karten</p>
Diversität	Charta der Vielfalt			Stadt Aachen seit 2008

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anti-Diskriminierung	Das Eurogress Aachen, als Eigenbetrieb der Stadt Aachen, fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Region auch bei unseren Beschäftigten widerspiegelt.	Wir begrüßen Bewerbungen von allen Menschen, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Bewerber*innen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.		GG, AGG, Leitbild Stadt Aachen, sonstige gesetzliche Regelungen, Barrierefreiheit im Gebäude
Anti-Korruption	Corporate Governance, "Gute Unternehmensführung", Compliance	Compliance-Richtlinien der Stadt Aachen		Korruptionsbekämpfungsgesetz, Richtlinien über die Annahme von Belohnungen und Geschenken durch Angehörige des öffentlichen Dienstes bei der Stadt Aachen

Inklusion	<p>Teilhabemöglichkeit für alle Menschen an im Haus stattfindenden Veranstaltungen</p> <p>Barrierefreiheit</p> <p>Wegleitsystem</p> <p>Taktile Handlaufschilder</p>	<p>Beschaffung einer Personenführungsanlage für Menschen mit Hörbehinderung</p> <p>Beleuchtete Rollstuhlrampe</p> <p>Umsetzung in allen Locations</p> <p>Anbringen an Handläufe der Treppen im Gebäude</p>	Sommer 2023	<p>Bestellung / Rechnung</p> <p>Einbauten / Umbauten am Baukörper</p> <p>Sichtbar angebracht</p>
Gender Management	<p>Nachhaltige Integration der Geschlechterperspektive in unsere Unternehmensabläufe</p> <p>Projekt Gendergerechte Sprache</p>	<p>Leitfaden Fair formuliert</p> <p>Überprüfung bzw. Anpassung aller Dokumente, Texte, Publikationen, Einstellungen ab 04/2022</p>		<p>Interne und externe Kommunikation angepasst</p> <p>Homepage, EDV-Programme, Briefe, Verträge, Formulare, Richtlinien, Berichte...</p>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex für die Veranstaltungsbranche	Offenlegung des Fortschrittsberichts / Nachhaltigkeitsprofils		www.fairpflichtet.com
Multiplikatorfunktion	Publizierung aller Maßnahmen und Aktivitäten aus dem Nachhaltigkeitsmanagementplan	Interne und externe Kommunikation		www.eurogress-aachen.de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zertifizierungen	Zertifizierung und Re-Zertifizierung	GreenGlobe = Erste Zertifizierung April 2010, Re-Zertifizierung 2012 mit 88%, Re-Zertifizierung 2014 mit 97%. Mitgliedschaft bis 01.03.2016 Ökoprofit 2011 fairpflichtet seit 2012		Zertifikate www.eurogress-aachen.de
Feedback	Kontinuierliche Erhebung der Besucher*innen- und Kundinnen- und Kundenzufriedenheit	Feedbackeinholung bei Besucher*innen und Kundinnen und Kunden / Analyse der Auswertung		www.eurogress-aachen.de/bewertung Beschaffung des technischen Equipments zur digitalen Feedback-Erhebung
Vorbildfunktion	Schaffung eines nachhaltigen Bewusstseins durch aktives Vorleben			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung von Nachhaltigem Denken und Handeln	Sensibilisierung unserer Zulieferer*innen, Dienstleistungsunternehmen und Partner*innen	Anschreiben / Befragung Zulieferer*innen und Dienstleistungsunternehmen	In Planung	Gastronomie-Pächter*in lemonpie ab Oktober 2013 fairpflichtet
Bewerbung Meeting Experts Green Award	Nachhaltige Personalentwicklung	Erarbeitung / Umsetzung Talentmanagement Gesundheitsmanagement		Gewinn 1. Preis Meeting Experts Green Award 2015 Nominee 2017
Bewerbung als Austragungsort Deutscher Umweltpreis	Umsetzung einer nachhaltigen Großveranstaltung	Bewerbung 2019		Austragungsort 2026

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Eurogress Aachen Monheimsalle 48 52062 Aachen	Juli 2021 bis Juli 2023	13.07.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Kathrin Marchello	kmarchello@eurogress-aachen.de	0241 9131 214