

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG Sustainable Development Goals).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der fairpflichtet Leitlinien:



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE: Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Leitlinie: 100% nachhaltig – wir sind auf dem Weg</p> <p>Wir pflegen eine von gegenseitigem Respekt geprägte Zusammenarbeit intern und extern und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Nachhaltigkeit ist ein Weg, den wir als Team zusammen gehen. Wir betrachten unser Haus mit offenen Augen, erkennen Schwachstellen und sprechen sie an. Jeder von uns vermeidet Abfall und achtet in seinem Umfeld darauf, Energie zu sparen. Im Umgang mit Veranstaltern regen wir nachhaltige Maßnahmen an: papierlos tagen, ressourcenschonende Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, regionales und saisonales Catering etc. Wir pflegen eine Feedbackkultur. Wir sehen uns als serviceorientierter Gastgeber. Der glückliche Kunde, der uns weiterempfiehlt, steht im Vordergrund. Im Rahmen unserer unternehmerischen Verantwortung haben wir uns den Right&Fair Prinzipien des EVVC Kodex verpflichtet. Wir wollen das Nachhaltigkeitsmanagement in bestehende Systeme glaubwürdig integrieren. Die Bewahrung des Bestehenden ist uns als Mieter und Betreibergesellschaft der Historischen Stadthalle wichtig.</p>	Ist angefertigt	2015	–	fortlaufende Überarbeitung

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Unternehmerische Dimensionen und Nutzen für das Unternehmen	Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie	Leitbild Grundsätze nachhaltigen Handelns implementieren	2015	Nachhaltigkeitsstrategie	angefertigt
	Selbstverständnis - Grundsätze und Leitwerte	Veröffentlichung auf neuer Homepage	2018	–	erledigt
Leistungen und Services, Veranstaltungskunden und Besucher	Veranstalterticket	Kooperation mit DB	2012	–	fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Konzertbesucher	Kooperation mit Kulturkarte	2012	–	fortlaufend
	Angebot eines ÖPNV-Tickets für Tagungsgäste	–	2018	–	bei Kundenanfrage Vereinbarung mit WSW treffen
	Kooperation mit WSW „Hol Mich“	Unterstützung lokaler Mobilität on Demand	2021	–	fortlaufend

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Leistungen und Services, Veranstaltungskunden und Besucher	Erstellung einer elektronischen Broschüre/ Microsite	–	2018	–	erledigt
	Ergänzung der Verkaufsunterlagen	Checkliste Green Meetings	2018	–	erledigt
	#Nachhaltigkeit Socialmediakampagne: auf Instagram/LinkedIn/Xing	Nachhaltigkeit sichtbar machen für Wuppertaler und Kunden	2022	–	fortlaufend
	Elektrofahrrad Station, Einrichtung überwach- ter und überdachter Fahrradparkplätze	Anfrage WSW oder Next Bike	2017	wird es am umgebauten Döppersberg geben	nicht in HSW
	Upcycling alter Werbebanner aus LKW- Planen zu neuen Kulturtaschen und Schlam- peretuis	Nachhaltige Produkte sind entstanden, die an Besucher verkauft werden können. Und Abfallvermeidung	2022	–	erledigt
	Upcycling alter A1 Poster zu Tagungsmappen in Zusammenarbeit mit Behindertenwerkstät- ten/Troxler	Angebot für Tagungskunden schaffen und Abfallvermei- dung	2023-2024	–	Planung

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Beitrag in der Region	Sonderpreisliste für gemeinnützige W-taler Vereine	Unterstützung des Gemeinwohls	1997	–	fortlaufend
	Heiligabend für Einsame und Alleinstehende in Kooperation mit der Diakonie	Unterstützung des Gemeinwohls	1997	–	fortlaufend
	Konzertreihe für Demenzkranke in Kooperation mit Detlef Muthmann	kulturelle Teilhabe	2014	–	fortlaufend
	Bühnenflat für Studenten in Kooperation mit dem Sinfonieorchster Wuppertal	kulturelle Teilhabe	2013	–	fortlaufend
	„Weihnachtsglanz und Plätzchenduft“ – Benefizveranstaltung für Kindertal e.V.	Spenden zur Unterstützung von armen Kindern	2012	–	fortlaufend
	Unterstützung des Projektes: Schule-Beruf-Wuppertal	Nachwuchsförderung	2015	–	fortlaufend

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Beitrag in der Region	Teilnahme am Climathon 2019. Der Climathon ist ein 24-Stunden Ideenmarathon zur Entwicklung innovativer und lokaler Lösungen zu Herausforderung des Klimawandels	2. Platz mit der Idee: Volle Konzerthalle, leere Parkplätze durch Vereinfachung des ÖPNV, Attraktivierung von Fahrgemeinschaften und Verkehr on demand	2019	–	erledigt
	Bereitstellung von Plätzen Girls day; Berufsfelderkundung, Schülerbetriebspraktika, Praktika für Menschen mit Behinderungen	Nachwuchsförderung	2010	–	fortlaufend

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Was ist das ökonomische Ziel des Unternehmens? Stabilität, Wachstum, Effizienz, Rentabilität	Indikatoren einführen	2018	–	erledigt
	Ziele ökologischer Effizienz (Einsparung bei CO2, Strom Wasser)	Daten ermitteln und konstant verfolgen	2016	Arbeitsmaterialien Ökoproofit®	in Arbeit; fortlaufend
	Abwägung zwischen ökologischen und ökonomischen Zielen	–	–	–	–
Umgang mit Risiken	Sicherheitskonzept	Erweiterung und Fortschreibung		Sicherheitskonzept	umgesetzt
	Arbeitssicherheit	jährliche Schulungen der Mitarbeiter	–	–	fortlaufend

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Stabilität	Wie hat sich die ökonomische Stabilität in den letzten Jahren entwickelt	–	–	Geschäfts- berichte und Quartalsbe- richte an die Gremien	fortlaufend
	Personalentwicklung	geringe Fluktuation, neue Bereiche schaffen	2015	–	–
		Einstellung eines neuen technischen Betriebsleiters	2022	–	erledigt
	Tätigkeitsbeschreibung	Für alle Mitarbeiter Abgren- zung der Tätigkeiten, De- finition der Schnittstellen. Bessere Recourcennutzung/ Gesundheitsförderung	–	–	erledigt
	Optimierung der Arbeitsabläufe	Teampräsentationen, in denen jeder Mitarbeiter seine Aufgaben erläutert, haben bereits begonnen	–	–	fortlaufend
	Ausbau Netzwerkinfrastruktur	Effizienzsteigerung in der Veranstaltungsdurchführung	2025	–	Planung

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Umstieg auf regionalen Ökostrom	Mit dem Bezug von Öko- strom haben wir mit ei- nem Jahresverbrauch von 607.077 kWh in 2022 ca. 398,8 t CO2 eingespart. Kurzfristige jährliche Ver- träge. Neuer Vertrag 2022- 2023	2018	–	Liefervertrag abgeschlossen
	Verleihung Fernwärmeplakette	Vorbildcharakter: Städtisches Gebäude, das sich für den Klimaschutz engagiert. Mit unserem Jahresverbrauch von 1.109.015,9 kWh konnten wir im Vergleich zu einem gasbeheizten Objekt 195,2t CO2 im Jahr 2022 einsparen.	2021	–	am Eingang installiert; erledigt

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Strom	Umstellung Außenbeleuchtung Garten auf LED	Energiesparen, Mehrwert für Kunden	2023	Datenblatt Ökoprofit 2023	erledigt
	Austausch aller T8 Leuchtstoffröhren in der Not- und Sicherheitsbeleuchtung	Einsparung von 12.000 kWh sowie 6,7 t CO2	2016	–	erledigt
	Statt Minimierung des Servervolumen: Neuen Server angeschafft	Energiesparen, Stabilität der Arbeitsabläufe	2023	Datenblatt Ökoprofit®	erledigt
	Aufzugsanlagen angepasst an Stand der Technik (barrierefrei)		2021	–	erfolgt
	Einbau neue Dimmeranlage Mendelssohn Saal		2023	–	Planung/GMW
	jährliche Sichtkontrolle Lichanlage “Schwebbahn”	Energie sparen	2023	–	fortlaufend durch GMW
	Umrüstung der RWA (Raum und Wärmeabzugsanlagen) zu Lüftungszwecken	bessere Lüftungsmöglichkeiten helfen Stromsparen, weil weniger Klimatisierung nötig ist	bis 2024	–	Planung und Finanzierung durch Stadthalle
	Bewegungsmelder in weniger genutzten Räumen wie z.B. Kopierraum, Putzraum etc. Leuchtmittel werden 1-mal jährlich gereinigt	Energie sparen	2016	–	erfolgt 08 / 2016; fortlaufend

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Strom	Austausch Halogen in LED Leuchtmittel bereits in Aufzügen, allen Toiletten, einigen Flurbereichen, Seminarräumen und zwei Büros, Bühnen, Arbeitslicht und Grundbeleuchtung. Küchenbeleuchtung, Wandelhalle, in Teilen im großen Saal. 2021 Austausch im Rossini 151 x und großer Saal 80 x jeweils Halogen 60 W in LED 6,3 W	Energie sparen	–	Datenblatt Ökoprofit®	begonnen 08 / 2016; in Arbeit
	Anschaffung einer neuen Küchenzeile und Steckdosen in der Verwaltung mit A+++ Geräten	Energie sparen	2020	–	erledigt
	Dachdämmung über Mendelssohn Saal, Aufbringung von Sonnenschutzfolien an den Fenstern auf der Südseite des Gebäudes und Sanierung der Holzfensterrahmen	Energie sparen	bis 2025	–	Durchführung durch GMW
	Photovoltaik	Prüfung eines Pachtvertrags mit WSW für PV-Platten. CO2 Einsparung über die Lebensdauer der Platten 555t	bis 2026	–	Gespräche GMW/WSW/ Denkmalschutz

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Strom	Planung Sanierung HLS (Lüftung, Klima, Heizung, Warmwasser PV-Anlage)	Energiesparen, Wärmerückgewinnung	2023-2026	–	durch das GMW
	Beschattung des Vorplatzes und der Fassade durch Bäume	Verringerung Wärmeentwicklung in Räumen auf der Südseite des Hauses	bis 2026	–	Stakeholder Gespräche
	Durchführung eines Mitarbeiter Workshops zum Thema Energie und ressourceneffizientes Verhalten	Energie sparen/ Mitarbeiter Motivation	2018	Plan5 Programm WSW	Plan5 WSW erledigt
	ein Drucker je Büro zur Einsparung von Faxgeräten und Scanner, überzählige Drucker werden bei Defekt nicht ersetzt	Energie sparen	2018	–	fortlaufend
	Trennung der Löschwasserversorgung vom Trinkwassernetz. Durch kleineres Leistungsvolumen arbeitet die Druckerhöhungsanlage nur noch bei Löschwasserbedarf.	Sparen von Energiekosten und Erhöhung der Trinkwasserqualität	2022	–	erledigt
	Konferenzsprechstellen Shure mit Akku angeschafft	20 Stk mit Akku ; bisher extern zugemietet Transport und Logistik entfallen. Keine Verwendung von Gaffatape mehr nötig. Stromsparen	2023	–	erfolgt

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Strom	Austausch Lampen für Veranstaltungen in LED	Stromersparnis; Wartungsärmer	2020-2025	–	fortlaufend
	Beschaffung Beamer für Festinstallation Laser / LED	Stromersparnis; Wartungsärmer Reduzierung der Personalkosten und Stunden	2025	–	Planung
	Erneuerung Dimmer Großer Saal	–	2025	–	Planung
	Messung Stromverbrauch bei großen Produktionen	Erfassung der Daten ggf. Nachberechnung bzw Ansporn für Kunden ihr Energiekonzept zu überdenken.	2023	–	fortlaufend
	Erneuerung der Beschallungstechnik Großer Saal + Mendelssohn Saal	Stromersparnis. Weiterverwendung der Ausgetauschten Komponenten in den kleinen Sälen	2024	–	Planung
Heizen / Lüften / Kühlen	permanente Datenerfassung der Heizkosten	Heizkosten sparen	–	Datenblatt Ökoprofit®	permanent

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Heizen / Lüften / Kühlen	Temperaturabsenkung in der Nacht	Heizkosten sparen	–	–	erfolgt
	Wärmerückgewinnung	–	2020	–	nicht angedacht
	Be- und Entlüftungsanlagen/Heizung/Klima/ Befeuchtung. Steuerung auch dezentral über unseren Gebäudetechniker möglich	Energie sparen	2017	–	seit Sommer 2017 fortlau- fend
	Solarkollektoren für Warmwasser, um die Fernwärme im Sommer auszuschalten	Strom- und Heizkosten sparen	2020	–	nicht möglich Prüfung GMW
	Austausch Kälteanlage der Klimaanlage inkl. der Pumpen	60.500 kWh sowie 34 t CO2 eingespart	2016	Datenblatt Ökoprofit®	erfolgt durch GMW
	bei Defekt Austausch von Pumpen und Motoren	Energie sparen	2017	–	fortlaufend
Wasser / Reinigung	fortlaufend werden defekte Wasserhähne in den Toiletten durch Armaturen mit selbstver- schließendem Ventil ausgetauscht	Wasser sparen	ab 2015	Datenblatt Ökoprofit®	permanent
	Wasserverbrauch zunächst permanente Datenerfassung	Wasser sparen	2010	Datenblatt Ökoprofit®	permanent

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Wasser / Reinigung	Regenwassergewinnung	Wasser sparen	2025	–	Stakeholder Gespräche
	Einsatz von tersano – stabilisiertes Wasser mit Aktivsauerstoff	Einsparung sämtlicher Reinigungsmittel	2018	–	im Einsatz
	Erneuerung der Wasserleitungen in der Verwaltung/Solistengarderober	Wasser sparen und Qualität	2023	–	durch GMW
Abfall	Erstellung eines Abfallvermeidungs- und Entsorgungskonzeptes und spezielle Behälter auch für die VA-Räume und Büros	Verbesserung Mülltrennung	ab 2023	–	Anfragen für Müllbehälter
	bewusster Verbrauch von Papier	Verringerung Müllmenge	–	–	permanent
	Ersatz Handtuchspender durch Rollenbehälter	Verringerung Müllmenge	2015	Datenblatt Ökoprofit®	erfolgt
	Beschaffung von Drahtlosmikrofonen mit Akku	Verringerung Batteriever- brauch	2024	–	Planung

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Mobilität	mehr Fahrradbügel auf dem Gelände der Stadthalle	Mobilitätswende	2023	–	Umsetzung Stadthalle/ Stadt/GMW
	Fahrradgarage auf dem Parkplatz	Mobilitätswende - gesicherte Plätze für E-Bikes mit Lademöglichkeit	2024	–	Stakeholder Gespräche mit Politik, GMW, WSW...
	Teilnahme Europäische Mobilitätswoche mit Verlosung über eine Spielzeit. Gewinne für Besucher, die sich auf dem Weg zum Konzert im ÖPNV, auf dem Fahrrad... mit Ihrem Ticket fotografieren	Ansporn der Besucher zum Mobilitätswechsel	2023 und 2024	–	bis Juni 2024

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
HSW als attraktiver Arbeitgeber	Attraktivität als Ausbildungsbetrieb	Bergischer Ausbildungspreis	2006	Zertifikat	zertifiziert
	100pro – Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft unterzeichnen	Fundament einer guten Ausbildung	–	–	fortlaufend
	Weiterbildung der Mitarbeiter wird zeitlich und sofern möglich finanziell unterstützt	feste Budgetierung im Wirtschaftsplan	–	–	permanent
	Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten CSR-ISO26000 Schulung der Nachhaltigkeitsbeauftragten Aufbauseminar zum Nachhaltigkeitsmanager	Frau Topole 2015	2015	Zertifikat Heike Topole	Rezertifizierung alle drei Jahre

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
HSW als attraktiver Arbeitgeber	alle Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, ein Englisch Zertifikat zu erwerben, durch regelmäßigen Englischunterricht	–	2004-2007	–	weiterführend (Online-Schulung)
	regelmäßige Arbeitssicherheitsschulungen	jährlich, bei Bedarf öfter durch techn. Abteilung	2006	–	permanent
	familiäre Belange finden stets Berücksichtigung	–	–	–	permanent
	Einstellung von Müttern	–	–	–	permanent
	Mitarbeitern stehen Parkplätze zur Verfügung	–	–	–	permanent

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Stauts
Gesundheit	kleines BGM mit Zukunftsbericht mit Unterstützung der Bergischen Krankenkasse durchgeführt	Mitarbeiter Gesundheit	2017	–	fortlaufend
	Einstellplätze in der Tiefgarage für Fahrräder	–	2016	–	umgesetzt
	Firmensport	Teilnahme am Schwebebahn- lauf 2019 und Tappalauf 2023	–	–	umgesetzt
	jährliche Gemeinschaftsaktionen (Kanutour / Kochen / Skihalle / Fahrradfahren / Bowling / Grillen / Klettern / Museum) finanziert von HSW	–	–	–	permanent
	Stärkung der Mitarbeitergesundheit	Freikarten für alle Schwimm- bäder Wuppertals für die Mitarbeiter	ab 2018	–	fortlaufend
	Stärkung der Mitarbeitergesundheit	Möglichkeit zur Entgeltum- wandlung, um ein E-Bike zu leasen	ab 2021	–	fortlaufend

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Menschenrechte	Die HSW unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einfluss-bereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.	–	–	Unternehmensleitbild	–
Korruptionsbekämpfung	Die HSW tritt gegen alle Arten der Korruption ein, einschließlich Erpressung und Bestechung	–	–	Unternehmensleitbild	–

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Kommunikation und Um- gang mit Interessengruppen	Kommunikation mit Kunden	QM implementiert	2005	–	permanent
	Kommunikation mit Besuchern	Befragungen zu öffentlich in- teressanten Themen / Mitwir- kung der Bürger ausdrücklich erwünscht. Einführung einer App Jahresvorschau.	–	–	–
	Kommunikation mit Lieferanten	Ausschreibungen werden nach offiziellem Recht (Ein- haltung Tariftreuegesetz etc.) durchgeführt. Ak-tive Auffor- derung keine Printmedien zu Werbezwecken zu senden. Informationsbeschaffung läuft digital.	–	–	permanent
	Kommunikation mit Presse/Öffentlichkeit	Ausgabe von Pressemittei- lungen zu relevanten The- men, Pflege soziale Netz- werke	–	–	permanent

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	Kommunikation mit Mitarbeitern	Befragung aller Mitarbeiter zum Thema „Was ist schon nachhaltig in der Historischen Stadthalle“	2014	–	umgesetzt
	Transparenz der Ziele und Ergebnisse herstellen durch Dokumentation der kontinuierlichen Arbeit durch jährlichen Fortschrittsbericht	Kommunikation über den Nachhaltigkeitsbericht und Maßnahmen Ökoprofit®	2016	–	–

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung / Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	Status
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	–	Fortschrittsbericht erstellt	–	–	fortlaufend

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	
Erläuterungen zum Fortschrittsbericht	Die in der Spalte Status hinterlegten Informationen sollen Aufschluss über den Fortschritt geben und werden laufend aktualisiert. Bei Fragen und / oder Anregungen stehen Ihnen die Nachhaltigkeitsbeauftragten gerne zur Verfügung

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Historische Stadthalle Wuppertal GmbH Johannisberg 40, 42103 Wuppertal	09/2022 bis 09/2023	18.09.2023

Verantwortliche Person	E-mailadresse	Telefonnummer
Silke Asbeck, Geschäftsführerin	asbeck@stadthalle.de	Tel. +49 202 24589-28