

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den 10 Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([Sustainable Development Goals, SDG](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen	<p>Einführung des Themas Nachhaltigkeit in die Unternehmensprozesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ IST-Analyse durchführen (wo stehen wir, was machen wir schon)</li> <li>→ Ziele und Maßnahmen erarbeiten, Verantwortliche benennen, Maßnahmen umsetzen</li> <li>→ die Nachhaltigkeitsbeauftragte führt das Thema Nachhaltigkeit in die Betriebsabläufe ein und steht Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden sowie sonstigen Beteiligten für Fragen zum Thema zur Verfügung</li> <li>→ die Nachhaltigkeitsbeauftragte nimmt regelmäßig an Workshops und Meetups zum Thema Nachhaltigkeit mit Bezug auf die Veranstaltungsbranche teil und vernetzt sich mit weiteren Beteiligten der Branche in Berlin</li> </ul>	Benennung einer Nachhaltigkeitsbeauftragten im Team, monatliche Update-Meetings mit der Abteilungsleitung und der Nachhaltigkeitsbeauftragten	<p>2020</p> <p>fortlaufend</p>	
Unternehmenskultur	Sensibilisierung des gesamten Teams für das Thema Nachhaltigkeit und Implementierung in die Betriebsabläufe:		Juni 2022	<a href="https://www.linkedin.com/posts/seedlings-green_nachhaltigkeit-">https://www.linkedin.com/posts/seedlings-green_nachhaltigkeit-</a>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Durchführung eines 1-tägigen Workshops zum Thema Nachhaltigkeit mit dem gesamten Team mit Seedlings (Agentur für Trainings, Workshops &amp; Beratung zum Thema Nachhaltigkeit)</li> <li>→ Erarbeitung einzelner Maßnahmen für die Betriebsbereiche Energie, Kooperationen, Entsorgung &amp; Personal (in Kleingruppen)</li> </ul>	Umsetzung der Maßnahmen in den Gruppen	fortlaufend, Umsetzung der Maßnahmen teilweise erfolgt und teilweise noch in Arbeit	<p>workshop-seminar-activity-6946069285869948928-kLaZ?utm_source=share&amp;utm_medium=member_desktop</p> <p>Seedlings   Let sustainability grow</p>
Nachhaltigkeitsmanagement	<p>Weiterentwicklung &amp; Wissenserweiterung im Bereich Nachhaltigkeit im Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ die Nachhaltigkeitsbeauftragte erhält eine Weiterbildung zur Nachhaltigkeitsbeauftragten/CSR-Managerin beim Umweltinstitut Offenbach GmbH</li> </ul> <p>Aufgaben &amp; Ziele der Nachhaltigkeitsbeauftragten u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ zentrale Ansprechpartnerin für das Thema sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens</li> <li>→ Information, Motivation &amp; Schulung der Mitarbeitenden in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen</li> <li>→ Netzwerkarbeit – Entwicklung &amp; Pflege fachlich relevanter Netzwerke</li> <li>→ Aufbau einer Nachhaltigkeitsstrategie</li> <li>→ interne &amp; externe Kommunikation</li> <li>→ Verfolgung von Trends, Entwicklungen &amp; Regularien auf dem Markt</li> <li>→ Suche nach Optimierungspotenzialen im Unternehmen und bei Partnern</li> </ul>	Zertifikat der erfolgreichen Teilnahme	Dezember 2022	Nachhaltigkeitsbeauftragte(r) / CSR-Manager(in) - UIO (umweltinstitut.de)

Nachhaltigkeitsstrategie	Erarbeitung und Formulierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie sowie Verankerung als fester Bestandteil im Unternehmen	Veröffentlichung auf Website	in Arbeit, geplant bis Ende Q4 2023	
Suchmaschine	Umstellung auf die grüne Suchmaschine „Ecosia“, die mit den Einnahmen aus Suchanfragen Bäume pflanzt	Einnahmen aus Suchanfragen werden zur Finanzierung von eigenen Baumpflanzprojekten eingesetzt: Ecosia hat bis zum 14.02.2023 bereits über 168 Millionen Bäume gepflanzt	seit November 2021 freiwillig für alle Mitarbeitenden, Hinweis/E-Mail mit Bitte um Einführung bei neuen Mitarbeitern	Was ist Ecosia? - Die Suchmaschine, die Bäume pflanzt

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Richtlinien für Beschaffung	<p>Erhöhung der Beauftragung von nachhaltig agierenden Unternehmen in den Bereichen Catering, Technik, Mobiliar &amp; Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gewinnung von neuen, nachhaltigen Kooperationspartnerinnen und -partnern</li> <li>→ Auflösung alter Kooperationsverträge</li> <li>→ Überarbeitung der Partnerinnen und Partner-Empfehlungsliste für unsere Kundinnen und Kunden, diese enthält nun vorwiegend Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften</li> </ul> <p>Stärkung der regionalen Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Beauftragung von vorwiegend regionalen Dienstleistenden &amp; Liefernden</li> </ul>	Kooperationsverträge Anforderungskatalog (in Arbeit)	teilweise erfolgt/fortlaufend	
Kooperationsangebote für Kundinnen und Kunden	<p>Überarbeitung der Partnerinnen und Partner-Empfehlungsliste für unsere Kundinnen und Kunden, diese enthält nun vorwiegend Unternehmen, die nachweislich nachhaltig wirtschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ die Partnerinnen und Partner weisen die Nachhaltigkeit über entsprechende Zertifikate nach oder in direkten Gesprächen, in denen sie uns verdeutlichen, wie Nachhaltigkeit in ihr Unternehmen implementiert wird</li> </ul>	Empfehlungsliste Partnerinnen und Partner Anforderungskatalog (in Arbeit)	Juli 2022/fortlaufend	Empfehlungsliste Partnerinnen und Partner

<p>Dienstleister- &amp; Kundenbeziehungen</p>	<p>Wir pflegen faire und langfristige Beziehungen zu unseren Kundinnen und Kunden sowie Dienstleistenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ kontinuierlich enger Kontakt &amp; Austausch mit Bestandskundinnen &amp; -kunden</li> <li>→ Angebot von mehrjährigen Mietverträgen</li> <li>→ partnerschaftliche Angebots- &amp; Vertragsgestaltung</li> <li>→ vorausschauende Terminabfrage und Optionsvergabe, um den Kundinnen und Kunden Planungssicherheit zu gewährleisten</li> <li>→ regelmäßige Feedback-Gespräche mit unseren Dienstleistenden für Reinigung, Sicherheit und Brandschutz</li> <li>→ bei Unzufriedenheit und Kritik sprechen wir dies offen bei unseren Dienstleistenden an, wir versuchen Lösungen zu finden und die Zusammenarbeit zu verbessern, anstatt sie zu beenden und neue Dienstleistende zu suchen</li> <li>→ regelmäßiger Versand einer Veranstaltungsübersicht, um den Dienstleistenden Planungssicherheit zu gewährleisten</li> </ul> <p>Personalbestellungen werden möglichst frühzeitig (ca. 4 Wochen vor Veranstaltung) versendet, um Sicherheit für beide Seiten zu schaffen</p>	<p>wiederkehrende Veranstaltungen und eine hohe Anzahl an Bestandskundinnen und -kunden</p> <p>motivierte Dienstleistende sowie ein offenes, ehrliches und partnerschaftliches Miteinander</p>	<p>fortlaufend</p>	
---	--	--	--------------------	--

Mobilität	<p>Steigerung der Wahrnehmung &amp; Nutzung von umweltfreundlichen Anreisemöglichkeiten, Mobilität am Veranstaltungsort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Angebot des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn für die Anreise der Teilnehmenden &amp; Eingeladenen der Veranstaltung</li> <li>➔ Verweis auf die Möglichkeit, die Anreise mithilfe von Green Mobility möglichst umweltfreundlich zu planen, Verlinkung auf die Website</li> </ul>	Vertrag mit der Deutschen Bahn	erfolgt	<u><a href="https://station-berlin.de">STATION Berlin - Anfahrt (station-berlin.de)</a></u>
Infrastruktur	<p>Steigerung der Attraktivität der Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Die STATION-Berlin liegt mitten im Zentrum der Hauptstadt mit hervorragender Anbindung an den ÖPNV. Sowohl Bus als auch S-Bahn und U-Bahn sind fußläufig erreichbar. Parkplätze sind nur in sehr begrenzter Anzahl in den umliegenden Straßen und im Parkhaus verfügbar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Hinweis auf der Website, dass die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln stark empfohlen wird</li> <li>➔ detaillierte Beschreibung der passenden Bus-, S-Bahn- &amp; U-Bahn-Verbindungen mit direkter Verlinkung zu den Websites der BVG sowie S-Bahn-Berlin</li> </ul> <p>Minimierung der mit der Veranstaltung einhergehenden Mobilität und dem damit verbundenen CO2-Ausstoß</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Kooperation mit Hotels, die fußläufig zu erreichen sind</li> <li>➔ Hinweis auf der Website mit Kontakt und Verlinkung</li> </ul>		erfolgt	<u><a href="https://station-berlin.de">STATION Berlin - Lage (station-berlin.de)</a></u>  <u><a href="https://station-berlin.de">STATION Berlin - Anfahrt (station-berlin.de)</a></u>  <u><a href="https://station-berlin.de">STATION Berlin - Hotels (station-berlin.de)</a></u>



### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag in der Region	Unterstützung von gemeinnützigen Projekten durch Spenden & Aktionen	<b>FrauenbeDacht / GEWEBO</b> - Geldspende <b>Herzenskinder e. V.</b> - Geldspende  <b>Weihnachten im Schuhkarton</b> – Einkauf, Verpackung & Versand von 20 Schuhkartons mit Spielzeug und Kleidung, Hilfe vor Ort beim Packen von weiteren Kartons  <b>Meals on Wheels for Homeless</b> – Einkauf von Lebensmitteln und Hygieneartikeln, Packen von Tüten und Verteilung der Tüten per Fahrrad an obdachlose Personen  <b>Food 4 Homeless Berlin</b> – Geldspende <b>K.U.B. Berlin</b> – Geldspende	2017  2017  2018        2020        2021	

Beitrag in der Region	Kaffeeversorgung des Teams im Büro durch regionale Anbietende in Bio-Qualität	ORIGO Kaffee Berlin	2022	Products - Origo Kaffee
Rücksichtnahme	Barrierefreiheit & Teilhabe Die Veranstaltungsflächen sind größtenteils barrierefrei und für mobilitäts-eingeschränkte Personen gut zugänglich. Auf dem Gelände stehen mehrere barrierefreie WC-Anlagen zur Verfügung		teilweise von Beginn an  zwei weitere barrierefreie WC-Anlagen wurden eingebaut, circa 2014 (der genaue Zeitpunkt kann nicht mehr nachvollzogen werden)	
soziales Engagement	Unterstützung von gemeinnützigen Projekten durch Spenden (überregional)	<b>HAWAR.help</b> Menschenrechtsorganisation für die Menschen- und Frauenrechte im Iran – Geldspende  <b>Ukraine-Hilfe Berlin e.V.</b> – Geldspende  <b>betterplace Klimafonds</b> – Geldspende	Dezember 2022	
soziales Engagement	Erhöhung der Motivation für soziales Engagement und gemeinnütziger Arbeit bei den Mitarbeitenden	jedes Teammitglied erhält einen bezahlten Tag Sonderurlaub pro Jahr, um sich gemeinnützig zu engagieren	seit April 2022	Nachweise zu den Tätigkeiten

Verbandsarbeit/Vereine	<p>Stärkung der MICE-Branche sowie Steigerung der Attraktivität von Berlin als Event-Destination, Vernetzung innerhalb der Branche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ wir sind ehrenamtliches Mitglied des Vereins Berlin Event Network (BEN e.V.)</li> <li>→ Berlin Event Network (BEN e.V.) bündelt Eventlocations, MICE-Dienstleistende aus Bereichen wie Technik, Ausstattung, Catering sowie Event- und Incentive-Agenturen</li> <li>→ Hauptaufgabe des Vereins ist die Vermarktung Berlins als Top-Destination</li> <li>→ BEN e.V. agiert als nachhaltiger Verband</li> <li>→ der Fokus liegt auf nachhaltiger Stadtentwicklung und darauf, Berlin zu einer der nachhaltigsten und innovativsten MICE-Destinationen der Welt zu machen</li> <li>→ regelmäßige Teilnahme an Netzwerktreffen &amp; Expert-Days zu aktuellen Themen</li> <li>→ Mindestens ein Expert Day zum Thema Nachhaltigkeit pro Jahr</li> </ul>		<p>Mitglied seit 2016 ehemals visit Berlin Convention Partner, seit September 2022 Berlin Event Network (BEN e..V.)</p>	<p>BEN - BEN (berlineventnetwork.de)</p>
------------------------	--	--	---	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcen	achtsamer Umgang mit Ressourcen → Ressourcen umweltbewusst nutzen → wiedereinsatzbare, recycelte Materialien verwenden, Müllvermeidung → Mülltrennung in den Büroräumen (Papier, Plastik, Restmüll) → die Mitarbeitenden werden regelmäßig an den achtsamen Umgang erinnert		fortlaufend  seit Februar 2023	
Attraktivität als Arbeitgeber*in	Bindung & Förderung der Mitarbeitenden, um die Stabilität des Unternehmens zu gewährleisten → flexible Arbeitszeiten → Homeoffice-Regelung → Möglichkeit der Teilzeitarbeit → Weiterbildungsmöglichkeiten → Sonderzahlungen → Jahresgespräche mit Zielsetzungen → Teamtage, Erfolgsm Meetings	motivierte Mitarbeitende und geringe Fluktuation	fortlaufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	<p>nachhaltiger, bewusster und sparsamer Umgang hinsichtlich des Stromverbrauchs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 100% Ökostrom aus erneuerbaren Energien</li> <li>→ der Großteil unserer Räume verfügt über Tageslicht</li> <li>→ wir verwenden teilweise energiesparende Beleuchtungstechnik in den Veranstaltungsflächen (Energieeffizienzklasse A, LED, Zeitschaltuhren, Bewegungsmelder)</li> <li>→ konstante Teilverdunklung der Oberlichter der Hallen im Sommer, um die Erwärmung der Hallen und den Einsatz der Klimaanlage zu reduzieren</li> <li>→ Umrüstung der Beleuchtung in Halle 6 auf LED</li> <li>→ Erweiterung des Einsatzes von Bewegungsmeldern in dafür passenden Bereichen, neuester Einbau von Bewegungsmeldern im zweiten Treppenhaus des Bürogebäudes</li> <li>→ Reduzierung der Anzahl der Kühlschränke in den Büroküchen von drei auf einen sowie Austausch des alten Gerätes</li> <li>→ Abschaltung der Durchlauferhitzer und Boiler für das Warmwasser der Handwaschbecken auf dem gesamten Gelände</li> </ul>	100% Ökostrom	<p>seit 2019, aktueller Vertrag mit Polarstern, Strom aus 100% Wasserkraft</p> <p>erfolgte im Q1 2022, fortlaufend, der neueste Einbau erfolgte im September 2022</p> <p>Abschaltung und Austausch erfolgten im Juli 2022 erfolgt</p> <p>seit Oktober 2022</p>	

papierloses Büro	effizienter & schonender Umgang mit Ressourcen. Reduzierung des Ressourcenverbrauchs: <ul style="list-style-type: none"> <li>→ digitales papierloses Vertragsmanagement via DocuSign</li> <li>→ digitaler Rechnungsversand</li> <li>→ digitales Projektmanagement ohne physische Ordner, sehr geringe Zahl an Ausdrucken</li> <li>→ Vermeidung von Farbdrukken</li> <li>→ doppelseitige Ausdrücke</li> </ul>		Seit Q1 2020	
Wasser	Reduzierung des Wasserverbrauchs im Büro- & Veranstaltungsbetrieb <ul style="list-style-type: none"> <li>→ die Sanitäreinrichtungen der Veranstaltungsflächen sind mit wassersparenden WC-Spülkästen und Urinalen ausgestattet</li> <li>→ die Handwascharmaturen in den Sanitäranlagen der Eventflächen sind mit wassersparenden Modellen ausgestattet</li> <li>→ nur kaltes Wasser an allen Handwaschbecken durch Abschalten der Boiler und Durchlauferhitzer</li> </ul>		Schon immer  Seit Mitte 2021  Seit Oktober 2022	

Umwelt	<p>Reduzierung der Umweltbelastung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Einsatz von biologisch abbaubaren Reinigungsmitteln in den Veranstaltungsflächen</li> <li>→ Verwendung von biologisch abbaubaren Verbrauchsmaterialien (Spülmaschinentabs, Spülmittel etc.) im Bürobetrieb</li> <li>→ Einsatz von recyceltem WC- &amp; Hygienepapier in den WC-Bereichen des Büros und der Veranstaltungsflächen</li> <li>→ innerhalb der Büroorganisation verwenden wir überwiegend umweltfreundliche &amp; recycelbare Büromaterialien, weitere Umstellung in Arbeit</li> <li>→ Umstellung der verwendeten Reinigungsmittel in den Büroflächen sowie WC-Anlagen auf dem gesamten Gelände auf biologisch abbaubare Produkte</li> </ul>		<p>seit 2016</p> <p>seit März 2022</p> <p>Umstellung erfolgte im August 2022</p> <p>seit Februar 2021, fortlaufend</p> <p>seit Februar 2023</p>	
Emissionen	<p>Reduzierung des CO2-Ausstoßes durch veränderte Mobilität der Mitarbeitenden, Förderung nachhaltiger Mobilität:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Möglichkeit von zwei Homeoffice-Tagen pro Woche</li> <li>→ unseren Teammitgliedern stellen wir monatlich ein Mobilitätsbudget für die Nutzung der Mobilitätsplattform RYDES zur Verfügung, um nachhaltige Mobilität zu fördern und den arbeitsbedingten CO2-Fußabdruck unserer Teammitglieder zu reduzieren</li> </ul> <p>Förderung einer umweltfreundlichen &amp; emissionsarmen Anreise der Eingeladenen der Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Kooperation mit der Deutschen Bahn und Angebot des Veranstaltungstickets</li> <li>→ Verweis auf die Möglichkeit, die Anreise mithilfe von Green Mobility möglichst umweltfreundlich zu planen sowie Verlinkung auf die Website</li> </ul>	<p>CO2-Kompensation getätigter Fahrten mit RYDES</p> <p>Vertrag mit der Deutschen Bahn</p>	<p>seit Februar 2022</p>	<p>Mobilitätsbudget   Mobilitätslösung &amp; Benefit für Firmen   RYDES</p> <p>STATION Berlin - Anfahrt (station-berlin.de)</p>

Abfall	<p>Reduzierung des Müllaufkommens sowie fachgerechte Trennung des anfallenden Mülls:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Einführung eines Mülltrennungssystems im gesamten Bürogebäude, Trennung in Plastik, Papier und Restmüll</li> <li>→ Angebot der gemeinsamen Erarbeitung eines individuellen Müllkonzepts mit den Kundinnen und Kunden zur Reduktion und Trennung des anfallenden Mülls je Veranstaltung, wir sprechen die Kundinnen und Kunden konkret auf das Thema an, um zum Nachdenken anzuregen und sie im besten Fall für ein Müllkonzept zu motivieren</li> </ul>		Seit Februar 2023	Vertrag mit Entsorgungsunternehmen
Teamversorgung	<p>in den Büroflächen stehen dem Team Wasserspender kostenfrei zur Verfügung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ die Wasserspender sind an das Trinkwasser angeschlossen</li> <li>→ Vermeidung von Wasserbestellungen, die eine schlechte CO2-Bilanz und ggf. einen schädlichen Plastik-Fußabdruck haben</li> </ul>	Einsparungen von Kosten- & Ressourcen	seit Januar 2023	



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Weiterbildung & Förderung der Mitarbeitenden	Förderung der fachlichen und persönlichen Entwicklung der Mitarbeitenden → jedes Teammitglied bekommt die Möglichkeit sich weiterzubilden und Qualifizierungswünsche anzubringen → neben der Haupttätigkeit können Teammitglieder ihre Wünsche zu bestimmten Nebentätigkeitsbereichen äußern, in denen sie sich gern aktiv einbringen möchten		fortlaufend	Übersicht zu den durchgeführten Weiterbildungen
Weiterbildung	regelmäßige Erste-Hilfe-Kurse für alle Mitarbeitenden SAP-Schulungen (Sachkundige Aufsichtsperson in Versammlungsstätten) für neue Mitarbeitende	Teilnahmezertifikate	alle zwei Jahre bei Neueinstellung	
Ausbildung	Angebot von Ausbildungsplätzen IHK-Ausbildungsbetrieb	ein Azubi von 2014 - 2016 ein Azubi von 2017 - 2020	2014 - 2020	Ausbildungsverträge

Teambuilding & Strategie	<p>Durchführung eines zweitägigen Strategiemeetings im Sales-Team:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Möglichkeit des intensiven Austausches, Anbringen von Kritik/Lob, Ideen</li> <li>→ gemeinsame Zeit über den Büroalltag hinaus, um das Team und das WIR-Gefühl zu stärken</li> <li>→ aktuelle Themenblöcke innerhalb der Betriebsabläufe werden intensiv beleuchtet, darunter auch das Thema Nachhaltigkeit</li> <li>→ alle Teammitglieder werden auf den aktuellen Stand gebracht und Ziele / Maßnahmen für das kommende Geschäftsjahr erarbeitet</li> <li>→ der Ort für das Meeting wurde unter nachhaltigen Gesichtspunkten ausgewählt (Gut Boltenhof - Auf zum Erhol-dich-Gut!)</li> </ul>		April 2023	
Gesundheit	<p>Förderung der Fitness und Gesundheit der Mitarbeitenden, Spaß an Bewegung, Bewegungseinschränkungen durch Arbeit und Alltag lindern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Angebot von Firmenfitness durch ein Team-Mitglied, das nebenberuflich Personal Trainer ist</li> <li>→ mindestens einmal wöchentlich soll gemeinsam trainiert werden</li> </ul>	regelmäßige Fitnesskurse	seit Februar 2023	

Zufriedenheit der Mitarbeitenden	<p>Steigerung und Aufrechterhaltung der Zufriedenheit/Motivation der Mitarbeitenden und damit Verbesserung der Produktivität sowie der Arbeitsergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten</li> <li>→ individuelle Arbeitsverträge, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der einzelnen Mitarbeitenden</li> <li>→ Ausstattung der Mitarbeitenden mit Diensthandys und Dienstlaptops</li> <li>→ Vergrößerung des Projektteams pro Veranstaltung, um die Anzahl der Überstunden möglichst gering zu halten</li> <li>→ regelmäßige Feedbackgespräche zum Ende des Jahres</li> </ul>	jährlich dokumentierte Gespräche mit Zielvereinbarung		Dokumentation Feedback-Gespräche
Förderung der Unternehmenskultur	<p>Förderung der Kommunikation im Team</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ wöchentliche Sales-Team-Meetings</li> <li>→ wöchentliche All-Hands-Meetings</li> </ul>	Updates, Kritikpunkte, Klärung von Fragen, Feedback zu vergangenen Veranstaltungen, Infos zu kommenden Veranstaltungen etc.		
betriebliche Altersvorsorge	<p>Leistung eines Anteils zur Altersvorsorge unserer Mitarbeitenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Angebot der betrieblichen Altersvorsorge (bAV)</li> </ul>		seit April 2021	Rahmenvertrag mit Versicherungsunternehmen
Gesundheitsmanagement	freiwillige Vorsorgeuntersuchung G37 für alle Mitarbeitende	ärztliche Augenuntersuchung	regelmäßig	



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Austausch	Vernetzung mit anderen Beteiligten der Branche, welche es sich zum Ziel gesetzt haben, nachhaltiger zu wirtschaften bzw. es bereits zu tun: → Teilnahme an regelmäßigen Meetups zum Thema Nachhaltigkeit in der Eventbranche (Berlin Event Network) → Teilnahme an regelmäßigen Workshops zum Thema Nachhaltigkeit in der Eventbranche (Berlin Event Network)	stetige Wissensaneignung und stetiger Austausch mit Beteiligten aus der Branche	fortlaufend	Convention Partner (convention-partner.com)
fairpflichtet	Beachtung des Nachhaltigkeitskodex und kontinuierliche Verbesserung innerhalb der Leitlinien	Offenlegung des Fortschrittsberichts	Januar 2023	Station Berlin Event GmbH, Station Berlin Event GmbH   fairpflichtet
Kommunikation	Offenlegung der von uns bisher umgesetzten Nachhaltigkeitsmaßnahmen und der zukünftig geplanten Maßnahmen → Kommunikation auf unserer Webseite	Erarbeitung eines Info-Sheets zum Thema und Einbindung auf der Website	in Arbeit / geplant für Q2 2023	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Verpflichtung zum nachhaltigen Handeln und zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitsperformance, Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts	Erstellung des Fortschrittsberichts	Mitglied seit August 2022, Veröffentlichung Fortschrittsbericht Januar 2023	Station Berlin Event GmbH, Station Berlin Event GmbH   fairpflichtet

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anreize für mögliche Partner*innen & Dienstleistende	<p>Erhöhung der Anzahl von nachhaltigen Dienstleistenden im Rahmen von Veranstaltungen vor Ort</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ wir empfehlen unseren Kundinnen und Kunden vorwiegend Partnerinnen und Partner in den Bereichen Catering, Technik und Mobiliar, welche das Thema Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen implementiert haben und entsprechend nachhaltig wirtschaften</li> <li>➔ unsere Partnerinnen und Partner weisen die Nachhaltigkeit über entsprechende Zertifikate nach oder in direkten Gesprächen, in denen sie uns verdeutlichen, wie Nachhaltigkeit ins Unternehmen implementiert wird</li> </ul> <p>Erhöhung der Anzahl von nachhaltigen Dienstleistenden im Bereich Beschaffung/Einkauf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ bei der Auswahl von neuen Dienstleistenden möchten wir auf Nachhaltigkeitsaspekte achten und einen Kriterienkatalog erarbeiten, der bei der Auswahl von Dienstleistenden</li> </ul>	sechs von neun Partnerinnen und Partner agieren nachhaltig	<p>fortlaufend</p>          <p>in Arbeit, geplant für Q3 2023</p>	Partnerliste STATION-Berlin

	im Bereich Beschaffung/Einkauf beachtet werden muss			
Mobilität	Unseren Mitarbeitenden stellen wir monatlich ein Mobilitätsbudget für die Nutzung der Mobilitätsplattform RYDES zur Verfügung, um nachhaltige Mobilität zu fördern und positiv auf die CO <sup>2</sup> -Bilanz einzuwirken	CO <sup>2</sup> -Kompensation getätigter Fahrten mit RYDES	seit Februar 2022	Mobilitätsbudget   Mobilitätslösung & Benefit für Firmen   RYDES



## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Station Berlin Event GmbH	August 2022 – März 2023	

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Nadine Geyer	n.geyer@station-berlin.de	+49 (0) 30 – 88 000 712