

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|------------------------|-------------------------------------|---|---|----------|
| Nachhaltigkeitsgedanke | Nachhaltige Unternehmensphilosophie | Nachhaltiges Handeln ist im Alltag von memo-media ein fester Bestandteil. Dabei prägt die nachhaltige Ausrichtung der Gründerin und Geschäftsführerin Kerstin Meisner die Unternehmensphilosophie bereits seit der Unternehmensgründung im Jahr 2000. Für die Geschäftsleitung sowie auch für die Mitarbeiter von memo-media ist nachhaltiges Handeln eine Selbstverständlichkeit und wird im Arbeitsalltag integriert. Transparenz ist memo-media dabei besonders wichtig. memo-media bekennt sich als „nachhaltig handelndes Unternehmen“ und präsentiert offen der Branche gegenüber seine Nachhaltigkeitsstrategie. | Seit 2000 | |
| | | | | |

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|--------------------|---|--|---|---|
| Nachwuchsförderung | Sprungbrett | Seit 2008 verleiht memo-media den Förderpreis „Sprungbrett“ an eine(n) Absolventin/en der Staatlichen Artistenschule Berlin. Damit soll den jungen Leuten der Start ins Berufsleben erleichtert werden. Sie haben in der Regel keinerlei Erfahrung mit der Selbstständigkeit, dem Marketing, Versicherungen etc. memo-media unterstützt sie in diesen Dingen und betreut sie engmaschig. | Seit 2008 | https://www.memo-media.de/newsinfo/deutscher-kulturfoerderpreis-2018-memo-media-nominiert-11739.html |
| Beschaffung | Auswahl an Lieferanten | Unsere Printprodukte werden seit 2012 klimaneutral gedruckt. Unsere Magazine werden nicht in Plastik eingeschweisst, sondern in Papierumschlägen verschickt. Auf Messen verteilen wir hochwertige Baumwolltaschen, die durch verschiedene Aktionen dazu animieren langfristig weiterverwendet zu werden. | Seit 2012 | [] |
| Mitgliedschaften | Förderung von kulturellen Institutionen | Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum, Förderverein Staatliche Artistenschule Berlin, Förderverein Kleinkunstfestival Usedom, seit 2016 Vergabe vom Sonderpreis | Seit 2008 | [] |

| | | | | |
|------------------|--|---|--|--|
| | | Kleinkunstfestival Usedom | | |
| Mitgliedschaften | Mitgliedschaften bei Branchenveranstaltungen | Kerstin Meisner: Jurymitglied Bea World Award, Jurymitglied Eventex Award, Jurymitglied Startup-Wettbewerb BOE, Mitglied bei ILEA und Jurymitglied Esprit Award, Jens Kahnert: Jurymitglied Internationales Kleinkunstfestival Usedom | | |

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|--------------------|---|--|---|----------|
| Ausbildungsbetrieb | Zusammenarbeit mit örtlichen Organisationen | Seit 2004 zertifizierter Ausbildungsbetrieb für die Ausbildungsberufe Kauffrau Büromanagement, Veranstaltungskauffrau, Medienkauffrau, Grafik / Design. Wir arbeiten eng mit örtlichen Organisationen zusammen und geben mittels Praktika Menschen mit Handicap die Möglichkeit, ins „normale“ Berufsleben einzusteigen. | Seit 2004 | |
| Sport-Sponsoring | FV Wiehl, SSV Nümbrecht, TUS Reichshof | Sportsponsoring: - Stefanie Hüttermann, Beachbatterin unter den ersten 10 der Deutschen Meisterschaft, desweiteren regional FV Wiehl, SSV Nümbrecht, | Seit 2014 | |

| | | | | |
|--------|-------------------------------|---|-------------------------|--|
| | | Sportfreunde Asbachtal | | |
| Umwelt | Hilfe gegen das Bienensterben | Um dem Bienensterben entgegen zu wirken, sollen zukünftig Bienenstöcke in den Garten von memo-media gestellt werden. Hier wird mit einem ortsansässigen Imker zusammen gearbeitet | Geplant für Sommer 2019 | |

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|------------------------|--|---|---|--|
| Patenschaft Kölner Zoo | Patenschaft Riesentukan Käpt'n memo | Der Tukan ist das Logo-Tier von memo-media. Seit 2012 ist memo-media Pate des Riesentukans im Kölner Zoo und besucht ihn regelmäßig. | Seit 2012 | Siehe Urkunde |
| #memoaroundtheworld | Unterstützung von Hilfsprojekten in Afrika | Seit Mitte Januar 2018 ist unser Eventsack unterwegs und sammelt Kilometer für den guten Zweck. Auf der BOE18 in Dortmund erstmals ausgegeben, sammeln wir Fotos mit unserem Eventsack von überall auf der Welt unter dem Hashtag #memoaroundtheworld in den Sozialen Medien. Von jedem Standort aus wird die Entfernung zu unserem Verlag in Waldbröl gezählt und als die "Säcke" die Entfernung erreicht hatten, die wir in den letzten Jahren auf Messen zurückgelegt haben, war das unser Startschuss für den Bau einer Wasseraufbereitungsanlage in Togo gemeinsam mit unserer langjährigen Druckerei Rademann aus Lüdinghausen und mit der Organisation Nature@Office. Dieses Projekt geht im Jahr 2019 in die zweite Runde und die Geschäftsführung wird sich im | Seit 2018 | http://www.memo-media.de/blog/memoaroundtheworld-eventsack/ https://www.memo-media.de/newsinfo/memoaroundtheworld-kilometer-fuer-den-guten-zweck-11816.html |

| | | | | |
|---------------------------------|--|--|-----------|--|
| | | September 2019 in Togo über die Aktionen informieren, um für die Zukunft weitere Partner gewinnen zu können. | | |
| Unterstützung sozialer Projekte | Sonstige Unterstützung sozialer Projekte | Mit medialer Präsenz und auch finanziell unterstützen wir diverse soziale Projekte weltweit. An Stelle von Weihnachtspräsenten für unsere Kunden spenden wir dieses Geld immer wieder. So unterstützen wir auf Banda Neira, Indonesien, Südostasien ein Frauen-Kollektiv bei dem Aufbau einer regionalen Kosmetikproduktion und finanzierten einen klimatisierten Computer-Raum auf der Insel, zu dem 50 Kinder regelmäßig Zugang haben. | Seit 2017 | |

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|---|----------------------------------|---|---|----------|
| memo-media Gebäude | Nachhaltiger Ausbau des Gebäudes | Unser Büro ist ein über Jahrhunderte gewachsenes Werk architektonischer Nachhaltigkeit. Wo andere zur Isolierung des Gebäudes Glaswolle verwenden, wurde bei uns vor gut 20 Jahren Hanf eingesetzt. Für die Wände wurde der alte Lehm aus den Gefachen gekratzt, gesäubert und wieder aufgetragen, die weißen Wände kleidet keine Baumarkt-Wandfarbe, sondern Marmormehl. Und auch bei der Energie setzen wir auf Nachhaltigkeit und beziehen regionalen Ökostrom. Unser Wasser bezogen wir bis vor zwei Jahren aus einer dorfeigenen Quelle, dies ist heute leider nicht mehr möglich. | | |
| Fahrtwege zur Arbeit und zu Veranstaltungen | Reduzierung von Autofahrten | Wer schon einmal bei uns war weiß, dass ein Verzicht auf das Auto für uns kaum möglich ist. Die Bushaltestelle im Ort wird nur viermal am Tag angefahren, das bringt die ländliche Idylle mit sich. Wer von uns viel reist, hat eine Bahn-Card und fährt ab Wissen, Siegburg oder Hagen mit der Bahn. Fahrten ins Büro werden von unseren Mitarbeitern auch bei guten Wetterbedingungen mit dem E-Bike gemacht. | Fahrten mit dem E-Bike seit 2018 | |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|-----|
| Printmedien | Klimaneutrale Printmedien | Unsere Printmedien werden seit 2012 klimaneutral produziert. | Seit 2012 | [] |
| Vermeidung von doppeltem Versand an Printmedien | Ausgabe Eventbranchenbuch nur im Tausch gegen Visitenkarten | Auf den Messen geben wir unser Eventbranchenbuch nur im Tausch gegen Visitenkarten aus. Im Büro gleichen wir dann nach jeder Messe die Kundenkartei ab und können so den doppelten Versand des Buches vermeiden. Auch den Versand haben wir der Umwelt zuliebe optimiert. So wird unser showcases Magazin für den Versand nicht mehr in kostengünstigem Plastik verschweißt, sondern in Briefumschläge aus Recycling-Papier verpackt. | [] | [] |
| Solawi | Die Geschäftsführerin ist aktives Mitglied bei der Solawi-Oberberg. | Unterstützung regionaler Erzeuger | [] | [] |

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|--|-------------------------------------|--|---|----------|
| Offene und ehrliche Kommunikation fördern | Teambuilding-Seminare | Ganztägige Seminare, die mehrmals im Jahr durchgeführt werden, führen zu einem offenen Austausch untereinander. Die Mitarbeiter haben die Möglichkeit sich besser kennen zu lernen. Kritische Themen werden mit einem professionellen Coach in der Runde besprochen und damit aus dem Weg geräumt. | | |
| Kommunikation auf Augenhöhe im gesamten Team | Gemeinsame Aktionen nach Feierabend | Gemeinsame Aktionen nach dem Feierabend wie Wasserski, Besuche kultureller Veranstaltungen und gemeinsame Abendessen werden gefördert und finanziell unterstützt. | | |
| Wohlbefinden | Gemeinsames Mittagessen | Auch ein wöchentliches gemeinsames Mittagessen ist feste im Wochenplan integriert, sodass ein Austausch in entspannter Atmosphäre gewährleistet wird. | | |
| Zusammenarbeit im Team | Unternehmenswert mensch | Gefördert von der IHK wurde mit dem gesamten Team eine Prozessberatung an zehn Tagen innerhalb von sechs Monaten durchgeführt. Dazu gehörten u.a. | | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | persönliche Stärken- /Schwächen-Analysen, die Reorganisation von Arbeitsprozessen und ein gewisses Change- Management. | | |
|--|--|---|--|--|

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------|-------------------|-------------------------|---|----------|
| [] | [] | [] | [] | [] |
| [] | [] | [] | [] | [] |
| [] | [] | [] | [] | [] |
| [] | [] | [] | [] | [] |

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|--------------------------|--|---|---|---|
| Nachhaltigkeitsstrategie | Teilnahme an fairpflichtet | memo-media präsentiert offen seine Nachhaltigkeitsstrategie | Seit 2019 | www.fairpflichtet.de |
| Nachhaltigkeitsstrategie | Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsstrategie unter www.memo-media.de | Unter www.memo-media.de wurde eine Seite geschaffen, auf der die Maßnahmen von memo-media veröffentlicht werden. | Seit 2019 | [] |
| Logo | Der grüne Tukan | memo-media hat ein eigenes Logo entwickelt um besser nachhaltige Kunden präsentieren zu können und auch die eigene Nachhaltigkeitsstrategie besser positionieren zu können. | Seit 2018 | https://www.eventbranchenverzeichnis.de/verzeichnis/nachhaltige-event-supplier-green-event-supplier-3717 |

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------|-------------------|-------------------------|---|----------|
| [[]] | [[]] | [[]] | [[]] | [[]] |

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|---------------------------------------|-------------------|---|---|---|
| Nachhaltigkeit in der Eventbranche | Green Supplier | memo-media hat eigene Kategorien erstellt, in denen die Green Supplier präsentiert werden. Hierbei handelt es sich um all die Unternehmen, die sich als nachhaltiges Unternehmen in der Branche positionieren. | Seit 2019 | https://www.eventbranchenverzeichnis.de/verzeichnis/nachhaltige-event-supplier-green-event-supplier-3717 |
| [] | [] | [] | [] | [] |
| [] | [] | [] | [] | [] |

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Neben dem eigenen Bestreben der memo-media Verlags-GmbH sich als nachhaltiges Unternehmen zu positionieren und weiter zu entwickeln, möchte die memo-media Verlags-GmbH ebenfalls Transparenz und den Informationsfluss in Hinblick auf nachhaltig aufgestellte Dienstleister in der Eventbranche fördern. Als jüngstes Projekt von memo-media sind damit die Green Supplier Kategorien entstanden, in denen sich nachhaltig agierende Unternehmen listen können. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Förderung der Branche. Hierfür werden einerseits Nachwuchsförderpreise vergeben sowie sind auch die Mitarbeiter und Geschäftsführer von memo-media Jurymitglieder bei diversen Awardverleihungen sowie Mitglied in diversen Fördervereinen. Der vorliegende Bericht wurde erstmals 2019 erstellt.

| Firmierung | Berichtszeitraum | Datum |
|--|--------------------|------------|
| memo-media Verlags-GmbH, Rölefeld 31, 51545 Waldbröl | Beginn: 12.03.2019 | 03.04.2019 |

| Verantwortliche Person | E-Mailadresse | Telefonnummer |
|------------------------|--|---------------|
| Kerstin Meisner | info@memo-media.de | 02296-900946 |