

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet Leitlinien:**  
6 • 7



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

| Thema                                   | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise   |
|---|---|-------------------------|---|--|
| Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen | Das Thema Nachhaltigkeit wird in das Bereichsmeeting integriert, um die Wichtigkeit von nachhaltigem Wirtschaften deutlich zu machen und um Ideen für Nachhaltigkeit zu finden und umzusetzen |                         | Seit Oktober 2023                                     | Protokolle der Meetings  |
| Fairtrade-Stadt                         | Aschaffenburg ist Fairtrade-Stadt.  |                         | Seit 2015   | <a href="http://www.aschaffenburg.de">www.aschaffenburg.de</a> |
| Leitbild                                | Wir erneuern unser Leitbild und integrieren das Thema Nachhaltigkeit  |                         | Bis zum 31.03.2024                                    |  |

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------|-------------------|-------------------------|---|----------|
|       |                   |                         |   |          |
|       |                   |                         |   |          |

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

| Thema        | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|--------------|---|---|---|---|
| Gemeinwohl   | Attraktive kostenlose und bezahlbare Angebote für Einwohner und Gäste.  | Veranstaltung von Wochenmarkt, Stadtfest, Weihnachtsmarkt, Volksfest, Kramermärkte. Vielfältiges Angebot an kulturellen Veranstaltungen | Laufend   | Flyer und Veröffentlichungen in Presse und Homepage |
| Fundsachen   | Wir spenden die nicht abgeholten Fundsachen nach 6 Monaten an den lokalen gemeinnützigen Verein Oase  |   | laufend   |   |
| Ermäßigungen | Eingetragene Vereine erhalten in der Stadthalle einen Rabatt auf die Miete  |   | laufend   |   |
| Gastronomie  | Unsere Gastronomie kauft Rindfleisch, Schweinefleisch, Ziege und Ziegenkäse bei regionalen Biobauernhöfen. Wild kommt aus dem heimischen Spessart. Weitere Lieferanten sind regionale Metzger und Bäcker. |   | laufend   |   |

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

| Thema                      | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren                    | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|----------------------------|--|--|---|----------|
| Papier- und Tonerverbrauch | Wechsel von Papierakte auf digitale Akte<br><br>Digitalisierung der Rechnungsbearbeitung.<br><br>Doppelseitiges Drucken und Nutzung von Fehldrucken und alten Papieren als Schmierpapier | Reduzierung von Papier- und Tonerverbrauch | Seit 06/2023<br><br>Ab 2024 geplant<br><br>laufend    |          |
| Stromverbrauch             | Schritt für Schritt Umstellung auf LED-Leuchtmittel<br><br>Digitale Anzeigen haben LED-Technik   | Stromverbrauch sinkt                       | Laufend<br><br>Seit 2023                              |          |

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

| Thema                | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren                      | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise            |
|----------------------|--|--|---|---------------------|
| Strom und Wärme      | Betrieb Photovoltaik-Anlage<br><br>Wir beziehen Ökostrom von den Stadtwerken Aschaffenburg   | weniger CO2-Produktion<br>Stromkosten sinken | Laufend<br><br>Seit 2022                              | Module auf dem Dach |
| Getränke             | Wir beziehen für Mitarbeiter und Gäste nur noch Getränke in Mehrweg-Glasflaschen   | Reduzierung von Kunststoffmüll               | Seit 2023   |                     |
| Ressourcen einsparen | Wechsel von Batterien auf Akkus bei den Funkmikrofonen<br><br>In den Besucher-WCs haben wir neue sparsame Papier- und Seifenspende mit Sensortechnik | Menge der Alt-Batterien geht zurück          | Seit 2022<br><br>Seit 08/2023                         |                     |
| Dienstfahrzeug       | Umstellung auf umweltfreundlichen Antrieb bei Dienstfahrzeug (Hybrid, Gas oder Elektro)  | Verringerung des Schadstoffausstoßes         | In Planung  |                     |
| Papier               | Wir verwenden nur Kopierpapier mit dem Siegel Blauer-Engel   |  | laufend   |                     |
| E-Auto               | In der Tiefgarage Stadthalle befinden sich zwei Lademöglichkeiten für E-Autos.   |  |   |                     |



|                  |  |                 |           |  |
|------------------|--|-----------------|-----------|--|
| Feste und Märkte | <p>Alle Werbebanner werden wiederverwendet und neu beklebt.<br/>         Während des Stadtfestes wird das ÖPNV-Angebot erweitert.<br/>         Zum Volksfest wird die Menge der Fahrradstände erweitert.<br/>         Die Plakatdrucke wurden reduziert.</p> |                 |           |  |
| Druckerzeugnisse | Wir lassen unsere Druckerzeugnisse klimaneutral und auf Recyclingpapier erstellen.   | Dienstanweisung | Seit 2023 |  |

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

| Thema                        | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren               | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|
| Ausbildung                   | Wir bilden Verkaufstechniker und Veranstaltungstechniker aus. Sie bekommen nach der Ausbildung einen 1-Jahres-Vertrag und danach, wenn möglich eine unbefristete Weiterbeschäftigung |                                       | laufend   | Ausbildungsverträge                                 |
| Fortbildung                  | Mitarbeiter erhalten kostenfreie Fachfortbildungen, Seminare für soziale Kompetenz und Angebote des Gesundheitsmanagements   | qualifizierte und gesunde Mitarbeiter | laufend   | Fortbildungsprogramm der Stadt Aschaffenburg        |
| Beschäftigungssicherung      | Mitarbeiter behalten auch in Krisenzeiten ihren Arbeitsplatz.  |                                       | Laufend   | Keine Kündigungen                                   |
| Gemeinschaftsveranstaltungen | Mitarbeiter und Ruheständler werden zu Betriebsausflug und Weihnachtsfeier eingeladen.   | Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit | Laufend   | Einladungen zu Betriebsausflug und Weihnachtsfeier. |
|                              | Einmal jährlich finden Mitarbeitergespräche statt, für den gegenseitigen Austausch außerhalb des täglichen Geschäfts.  | Reflexion, Motivation, Vertrauen      | Laufend   |   |

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

| Thema                           | Ziele & Maßnahmen  | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise   |
|---------------------------------|--|---|---|--|
| Barrierefreiheit                | Installation von Blindsquare, einer App für Blinde und Sehbehinderte zur Orientierung im öffentlichen Raum<br><br>Auf unserer Homepage gibt es ausführliche Informationen zur Barrierefreiheit in der Stadthalle | Körperlich eingeschränkte Menschen sollen sich in der Stadthalle leichter zurechtfinden können. | Seit 09/2022<br><br>laufend                           | Vertrag mit Anbieter von Blindsquare.  |
| Faire Bezahlung der Mitarbeiter | Alle Mitarbeiter werden nach Tarif bezahlt. Gleichbehandlung von Männern und Frauen.   | Gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit.   | laufend   | Tarifvertrag Öffentlicher Dienst   |
| Antikorruption                  | Vermeidung von Korruption. Mitarbeiter werden einmal jährlich geschult.  | Mitarbeiter kennen die Vorschriften und wenden sie an.  | laufend   | Richtlinie zur Verhütung und Bekämpfung von Korruption bei der Stadt Aschaffenburg |
| Fair-Trade                      | Nutzung von Fair-Trade-Produkten   | Der Kaffee für Mitarbeiter und für interne Meetings ist ausschließlich Fairtrade und Bio.       | laufend   |  |



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

| Thema       | Ziele & Maßnahmen                                       | Ergebnisse/ Indikatoren   | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise  |
|-------------|---|---|---|---|
| Transparenz | Offenlegung unserer Zahlen                              | Stadtrat wird informiert und Jahresabschluss wird für einen festgelegten Zeitraum ausgelegt. Veröffentlichung des Zeitraums über eine Amtliche Bekanntmachung in der Presse | laufend   | Niederschrift der Beschlüsse und Anzeige in der Tageszeitung. |
| Homepage    | Wir machen unsere Maßnahmen zur Nachhaltigkeit bekannt. | Wir veröffentlichen unsere Maßnahmen auf unserer Homepage und den sozialen Medien   | laufend   |   |

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

| Thema | Ziele & Maßnahmen | Ergebnisse/ Indikatoren | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise |
|-------|-------------------|-------------------------|---|----------|
|       |                   |                         |   |          |

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

| Thema                   | Ziele & Maßnahmen   | Ergebnisse/ Indikatoren                                       | Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung | Verweise                             |
|-------------------------|---|---|---|--------------------------------------|
| Verbesserungsvorschläge | Wir geben dem Personal einen Anreiz, Verbesserungsvorschläge einzureichen. Es sind Prämien in Aussicht gestellt.  | Die Ideen der Mitarbeiter helfen uns, immer besser zu werden. | laufend   | Ideenbörse im Intranet               |
| Feste und Märkte        | Als Veranstalter bevorzugen wir Marktbesicker und Schausteller, welche nachweisen, dass sie folgende Punkte erfüllen: Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, niedrige Energieverbräuche, umweltfreundliche Fahrzeuge, Müllvermeidung, Vermeidung von sexistischer Werbung. Marktbesicker und Schausteller dürfen ausschließlich Mehrweggeschirr verwenden. |   | Laufend   | Bewertungsmatrix bei Ausschreibungen |



## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht



| Firmierung  | Berichtszeitraum | Datum      |
|---|------------------|------------|
| Kongress- und Touristikbetriebe der Stadt Aschaffenburg | 2021 - 2023      | 12.12.2023 |

| Verantwortliche Person | E-Mailadresse  | Telefonnummer |
|------------------------|--|---------------|
| Monika Sufke           | <a href="mailto:suefke@info-aschaffenburg.de">suefke@info-aschaffenburg.de</a> | 06021 / 395-6 |