

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 ● 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Das Thema Nachhaltigkeit wird in das Bereichsmeeting integriert, um die Wichtigkeit von nachhaltigem Wirtschaften deutlich zu machen und um Ideen für Nachhaltigkeit zu finden und umzusetzen		Seit Oktober 2023	Protokolle der Meetings
Fairtrade-Stadt	Aschaffenburg ist Fairtrade-Stadt.		Seit 2015	www.aschaffenburg.de
Leitbild	Wir erneuern unser Leitbild und integrieren das Thema Nachhaltigkeit		Bis zum 31.03.2024	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gemeinwohl	Attraktive kostenlose und bezahlbare Angebote für Einwohner und Gäste.	Veranstaltung von Wochenmarkt, Stadtfest, Weihnachtsmarkt, Volksfest, Kramermärkte. Vielfältiges Angebot an kulturellen Veranstaltungen	Laufend	Flyer und Veröffentlichungen in Presse und Homepage
Fundsachen	Wir spenden die nicht abgeholten Fundsachen nach 6 Monaten an den lokalen gemeinnützigen Verein Oase		laufend	
Ermäßigungen	Eingetragene Vereine erhalten in der Stadthalle einen Rabatt auf die Miete		laufend	
Gastronomie	Unsere Gastronomie kauft Rindfleisch, Schweinefleisch, Ziege und Ziegenkäse bei regionalen Biobauernhöfen. Wild kommt aus dem heimischen Spessart. Weitere Lieferanten sind regionale Metzger und Bäcker.		laufend	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Papier- und Tonerverbrauch	Wechsel von Papierakte auf digitale Akte Digitalisierung der Rechnungsbearbeitung. Doppelseitiges Drucken und Nutzung von Fehldrucken und alten Papieren als Schmierpapier	Reduzierung von Papier- und Tonerverbrauch	Seit 06/2023 Ab 2024 geplant laufend	
Stromverbrauch	Schritt für Schritt Umstellung auf LED-Leuchtmittel Digitale Anzeigen haben LED-Technik	Stromverbrauch sinkt	Laufend Seit 2023	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Strom und Wärme	Betrieb Photovoltaik-Anlage Wir beziehen Ökostrom von den Stadtwerken Aschaffenburg	weniger CO2-Produktion Stromkosten sinken	Laufend Seit 2022	Module auf dem Dach
Getränke	Wir beziehen für Mitarbeiter und Gäste nur noch Getränke in Mehrweg-Glasflaschen	Reduzierung von Kunststoffmüll	Seit 2023	
Ressourcen einsparen	Wechsel von Batterien auf Akkus bei den Funkmikrofonen In den Besucher-WCs haben wir neue sparsame Papier- und Seifenspende mit Sensortechnik	Menge der Alt-Batterien geht zurück	Seit 2022 Seit 08/2023	
Dienstfahrzeug	Umstellung auf umweltfreundlichen Antrieb bei Dienstfahrzeug (Hybrid, Gas oder Elektro)	Verringerung des Schadstoffausstoßes	In Planung	
Papier	Wir verwenden nur Kopierpapier mit dem Siegel Blauer-Engel		laufend	
E-Auto	In der Tiefgarage Stadthalle befinden sich zwei Lademöglichkeiten für E-Autos.			

Feste und Märkte	Alle Werbebanner werden wiederverwendet und neu beklebt. Während des Stadtfestes wird das ÖPNV-Angebot erweitert. Zum Volksfest wird die Menge der Fahrradstände erweitert. Die Plakatdrucke wurden reduziert.			
Druckerzeugnisse	Wir lassen unsere Druckerzeugnisse klimaneutral und auf Recyclingpapier erstellen.	Dienstanweisung	Seit 2023	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Wir bilden Verkaufsförderer und Veranstaltungstechniker aus. Sie bekommen nach der Ausbildung einen 1-Jahres-Vertrag und danach, wenn möglich eine unbefristete Weiterbeschäftigung		laufend	Ausbildungsverträge
Fortbildung	Mitarbeiter erhalten kostenfreie Fachfortbildungen, Seminare für soziale Kompetenz und Angebote des Gesundheitsmanagements	qualifizierte und gesunde Mitarbeiter	laufend	Fortbildungsprogramm der Stadt Aschaffenburg
Beschäftigungssicherung	Mitarbeiter behalten auch in Krisenzeiten ihren Arbeitsplatz.		Laufend	Keine Kündigungen
Gemeinschaftsveranstaltungen	Mitarbeiter und Ruheständler werden zu Betriebsausflug und Weihnachtsfeier eingeladen.	Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit	Laufend	Einladungen zu Betriebsausflug und Weihnachtsfeier.
	Einmal jährlich finden Mitarbeitergespräche statt, für den gegenseitigen Austausch außerhalb des täglichen Geschäfts.	Reflexion, Motivation, Vertrauen	Laufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Installation von Blindsquare, einer App für Blinde und Sehbehinderte zur Orientierung im öffentlichen Raum Auf unserer Homepage gibt es ausführliche Informationen zur Barrierefreiheit in der Stadthalle	Körperlich eingeschränkte Menschen sollen sich in der Stadthalle leichter zurechtfinden können.	Seit 09/2022 laufend	Vertrag mit Anbieter von Blindsquare.
Faire Bezahlung der Mitarbeiter	Alle Mitarbeiter werden nach Tarif bezahlt. Gleichbehandlung von Männern und Frauen.	Gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit.	laufend	Tarifvertrag Öffentlicher Dienst
Antikorruption	Vermeidung von Korruption. Mitarbeiter werden einmal jährlich geschult.	Mitarbeiter kennen die Vorschriften und wenden sie an.	laufend	Richtlinie zur Verhütung und Bekämpfung von Korruption bei der Stadt Aschaffenburg
Fair-Trade	Nutzung von Fair-Trade-Produkten	Der Kaffee für Mitarbeiter und für interne Meetings ist ausschließlich Fairtrade und Bio.	laufend	



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz	Offenlegung unserer Zahlen	Stadtrat wird informiert und Jahresabschluss wird für einen festgelegten Zeitraum ausgelegt. Veröffentlichung des Zeitraums über eine Amtliche Bekanntmachung in der Presse	laufend	Niederschrift der Beschlüsse und Anzeige in der Tageszeitung.
Homepage	Wir machen unsere Maßnahmen zur Nachhaltigkeit bekannt.	Wir veröffentlichen unsere Maßnahmen auf unserer Homepage und den sozialen Medien	laufend	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verbesserungsvorschläge	Wir geben dem Personal einen Anreiz, Verbesserungsvorschläge einzureichen. Es sind Prämien in Aussicht gestellt.	Die Ideen der Mitarbeiter helfen uns, immer besser zu werden.	laufend	Ideenbörse im Intranet
Feste und Märkte	Als Veranstalter bevorzugen wir Marktbesicker und Schausteller, welche nachweisen, dass sie folgende Punkte erfüllen: Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, niedrige Energieverbräuche, umweltfreundliche Fahrzeuge, Müllvermeidung, Vermeidung von sexistischer Werbung. Marktbesicker und Schausteller dürfen ausschließlich Mehrweggeschirr verwenden.		Laufend	Bewertungsmatrix bei Ausschreibungen

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Kongress- und Touristikbetriebe der Stadt Aschaffenburg	2021 - 2023	12.12.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Monika Sufke	suefke@info-aschaffenburg.de	06021 / 395-6