

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsphilosophie	Osnabrück ist als Fairtrade-Town ausgezeichnet	Als Fairtrade-Town setzt Osnabrück ein wichtiges Zeichen für den Fairen Handel. Jede Konsumentin und jeder Konsument hat beim Einkauf die Wahl, verstärkt fair gehandelte Produkte zu kaufen und somit unsere Welt ein Stück weit gerechter zu machen.	Seit 2010	http://www.osnabrueck.de/rat/agenda/arbeitskreis-fairer-handel/fairtrade-town.html
Friedenskultur	2015 wurde dem Rathaus Osnabrück das Europäische Kulturerbe-Siegel verliehen	Mit dem Siegel werden Orte ausgezeichnet, die eine bedeutende Rolle in der Geschichte Europas gespielt haben. Die Europäische Kommission legte bei ihrer Entscheidung besonders Wert darauf, dass der europäische Gedanke auch heute noch eine besondere Rolle spielt und insbesondere das Bewusstsein junger Menschen für eine europäische Identität gestärkt wird.	Seit 2015	http://www.osnabrueck.de/kulturerbe-siegel.html

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Masterplan Klimaschutz	Als Leitfaden für den Klimaschutz bis zum Jahr 2050 verabschiedete der Rat der Stadt Osnabrück im Juli 2014 den Masterplan 100 % Klimaschutz.	Das Förderprojekt "Masterplan 100 % Klimaschutz" ist in zwei Phasen gegliedert. In der ersten Phase wurde in Zusammenarbeit mit allen relevanten Akteuren ein umfassendes Handlungskonzept erstellt, das die Möglichkeiten und Szenarien zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen darstellt. In der zweiten Phase wird seit Ende 2014 mit der Umsetzung konkreter Projekte begonnen und ein langfristiges Klimaschutz-Monitoring aufgebaut.	Seit 2012, Förderung über 4 Jahre	http://www.osnabrueck.de/gruen/klimaschutz/daten-und-fakten/masterplan-100-klimaschutz.html

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Produkte	<p>Die Auswahl der regionalen Produkte in der Tourist Information wird stetig erweitert, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Post-/Fotokarten von regionalen Künstlern • Steckenpferdreiterpralinen/Bäckerei Bröcker • Osnabrücker Sondermischung aus der Osnabrücker Kaffeerösterei „Kaffee 1871“, fair gehandelt • Marmelade, Gelees und Likör aus Holunder/-blüten aus Bad Essen • handgeschöpfte Osnabrück-Schokolade eines regionalen Produzenten • Diverse Souvenirs von regionalen Künstlern (z.B. Steckenpferdreiter, Funkelherzen) • Salzprodukte von „King of Salt“ aus Bad Essen • Feinkost von der Manufaktur „Schipper Gourmet“ • Seifenprodukte der Manufaktur St. Annen aus dem Osnabrücker Land • Krimis, Romane, Bildbände regionaler Autoren, z.T. regional verlegt und gedruckt • Radfahr-/Wanderkarten eines regionalen Verlages, regional gedruckt 	Förderung der regionalen Wirtschaft	Vorhanden, wird weiter ausgebaut	www.baeckerei-broecker.de www.kaffee1871.de www.juergen-wietzke.de www.king-of-salt.de www.schipper-gourmet.de www.seifenmanufaktur-st-annen.de
Regionale Lieferanten	Zusammenarbeit mit regionalen Catering-Anbietern bei Veranstaltungen, bevorzugte Verwendung regionaler und biologischer Produkte.	Förderung der regionalen Wirtschaft, Ressourcenschonung	Vorhanden	[]
Lokaler Einkauf	Materialien werden grundsätzlich lokal eingekauft (max. 100 km Umkreis)	Spart CO2, fördert regionale Wirtschaft	Vorhanden	[]

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenschonung	<ul style="list-style-type: none"> • Heizen nicht über 20° als Richtlinie • Bei Neuanschaffung geht Energieeffizienz vor Preis • Reduktion der Beleuchtung wenn möglich und außerhalb der Öffnungszeiten • Tageslichtnutzung wenn möglich • Temperaturabsenkung in der Nacht 	Energieeinsparung, messbar über Verbrauchszahlen	Seit 2010	[]
Ressourcenschonung	Energiespar-Richtlinien für den Arbeitsplatz wurden eingeführt (Herunterfahren der PCs, Effizienzeinstellungen für Drucker/Kopierer, Nutzung von Tageslicht, effizientes Heizen und Lüften)	Energieeinsparung, messbar über Verbrauchszahlen	Seit 2010	[]
Ressourcenschonung	Zentrale Drucker	Eigene Drucker wurden schrittweise abgeschafft, es gibt nur noch ein Multifunktionsgerät pro Etage	Seit 2010	[]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfall	Workshop in Zusammenarbeit mit dem Abfallwirtschaftsbetrieb der Stadt Osnabrück	Sensibilisierung, Tipps zur konsequenten Umsetzung in der Praxis	2015	[[
Ressourcenschonung	(Brief-)Papier, Umschläge, Visitenkarten, Toilettenpapier aus Recyclingpapier, Druckerpapier mit Blauem Engel-Zertifikat	Einsparungen von Wasser, CO2, Holz	vorhanden	[[
Ressourcenschonung	Standardmäßig doppelseitiger schwarz-weiß Druck	Einsparung von Papier, messbar in Bestellmenge	Vorhanden	[[
Ressourcenschonung	Schriftverkehr erfolgt standardmäßig digital, per E-Mail	Einsparung von Papier, messbar in Bestellmenge	Vorhanden	
Ressourcenschonung	Elektrofahrrad für Dienstfahrten steht allen Mitarbeiter/-innen zur Verfügung	CO2-Einsparung	Vorhanden	
Ressourcenschonung	Umstellung der Stadtverwaltung auf Dokumentenmanagementsystem	Als erste deutsche Großstadt führt Osnabrück in allen Fachbereichen ein flächendeckendes Dokumenten-Management-System (DMS) ein. Auf dem Weg zur nahezu papierlosen Verwaltung ist Osnabrück damit bundesweiter Vorreiter.	Einführung seit 2009, seit 1.11.2015 müssen alle aktenrelevanten digital abgelegt werden	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheitsvorsorge	Mitarbeiter/-innen haben die Möglichkeit, vergünstigt Fitnessstudios, Schwimmbäder und weitere Sporteinrichtungen über eine Mitgliedschaft bei „Hansefit“ zu nutzen (22,50 Euro/Monat)	Gesundheitsvorsorge	Vorhanden	www.hansefit.de
Nachhaltige Mobilität	Mitarbeiter/-innen können eine vergünstigte Mitgliedschaft beim Osnabrücker CarSharing „Stadtteilauto“ abschließen (inkl. Nutzung von 10 Elektroautos)	CO2-Reduktion, finanzielle Einsparung für den einzelnen	Vorhanden	www.stadtteilauto.info/
Familienfreundlicher Arbeitsplatz	Stadt Osnabrück ist Mitglied im Familienbündnis: Angebot von Notfallbetreuung für Kinder, betrieblicher Ferienbetreuung	Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Förderung des Miteinanders der Generationen, Stärkung der elterlichen Erziehungskompetenz	Seit 2005	www.osnabrueck.de/familienbuendnis.html
Qualifikation	Mitarbeiter/-innen können das umfangreiche Fortbildungsangebot der Stadt Osnabrück nutzen	Fortbildung	fortlaufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Friedenskultur	Osnabrück ist „Die Friedensstadt“ und betreibt ein Büro für Friedenskultur	Die Friedenskultur basiert auf der Arbeit von Institutionen, von Vereinen, Initiativen und Einzelpersonen. Dabei wird auch weit über die Stadtgrenzen hinaus friedensstiftend gewirkt, etwa durch den bundesweit einmaligen Austausch von Städtebotschaftern mit den Partnerstädten Angers, Derby, Haarlem, Twer und Canakkale. Im „Handlungskonzept zur Förderung der Friedenskultur in Osnabrück“ hat der Rat der Stadt gemeinsam mit zahlreichen Akteuren der Friedensarbeit Leitlinien für das Handeln der Stadt Osnabrück festgelegt. Darunter fallen etwa die Förderung einer Kultur der Toleranz und Weltoffenheit, eine ökologische Verantwortung für Ressourcen sowie der Ausgleich der Missverhältnisse zwischen armen und reichen Ländern.	Laufender Prozess	http://friedenskultur.osnabrueck.de/index.php?id=buero
Interkulturelle Veranstaltungen	Unterstützung von unterschiedlichen Veranstaltungen zur Förderung der interkulturellen Kommunikation	Besucherzahlen der einzelnen Veranstaltungen		www.morgenland-festival.com www.osnabrueck.de/69173.asp www.onebillionrisingosnabrueck.wordpress.com/ www.friedenskultur.osnabrueck.de/index.php?id=364

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Grün tagen	Jährlich werden neue Maßnahmen entwickelt, Fortschritt wird auf der Internetseite www.gruen-tagen.de veröffentlicht	Verbindlichkeit, Transparenz	Seit 2010	http://www.osnabrueck.de/tourismus/tagungsservice-osnabrueck/gruen-tagen-in-osnabrueck/gruene-massnahmen.html

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Grün tagen in Osnabrück	Teilnahmevoraussetzung ist die Benennung eines Nachhaltigkeitsverantwortlichen oder -teams	Verbindlichkeit in der Umsetzung von Nachhaltigkeit im Unternehmen	Seit 2012	www.gruen-tagen.de
Grün tagen in Osnabrück	Teilnahmevoraussetzung ist die Planung von jährlich 6 neuen Nachhaltigkeits-Maßnahmen	Ressourcenschonung in den Betrieben, ständige Weiterentwicklung	Seit 2012	www.gruen-tagen.de
Grün tagen in Osnabrück	Teilnahmevoraussetzung ist die Entwicklung und Kommunikation eines „grünen“ Tagungsangebotes	Sensibilisierung der Kunden, Ressourcenschonung durch steigende Nachfrage an „grünen Angeboten	Seit 2012	www.gruen-tagen.de
Grün tagen in Osnabrück	Teilnahmevoraussetzung ist die Unterzeichnung von fairpflichtet	Verbindlichkeit durch Selbstverpflichtung	Seit 2012, inzwischen 12 Unterstützer aus der Region Osnabrück	www.fairpflichtet.de
Grün tagen in Osnabrück	Teilnahmevoraussetzung ist die Teilnahme an mindestens einem von zwei jährlichen Netzwerktreffen	Motivation, Sensibilisierung durch Austausch mit den Kolleg(inn)en	Seit 2013	www.gruen-tagen.de

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	Das Osnabrücker Veranstaltungsticket der DB zur Anreise nach Osnabrück zu einem Sonderpreis wird Tagungsteilnehmern und Geschäftspartnern aktiv angeboten.	Die Anzahl an gebuchten Tickets soll insgesamt für Osnabrück im Jahr 2016 um 25% gesteigert werden	Seit 2009	http://www.osnabrueck.de/tourismus/tagungsservice-osnabrueck/service-infos/osnabruecker-veranstaltungsticket-db.html
Weiterbildung	Jährlich werden für Mitarbeiter und Kooperationspartner mind. zwei kostenlose Weiterbildungen angeboten	z.B. 2014: Elektromobilität, 2015: Energieeffizienz im Hotel- und Gaststättengewerbe, Abfallmanagement	Seit 2014	www.gruen-tagen.de
Mobilität	Eigenes Produkt „CityCard“ in Zusammenarbeit mit Stadtwerken und Museen	Wird aktiv in der Tourist Information und im Tourismus- und Tagungsservice angeboten	Vorhanden	http://www.osnabrueck.de/citycard/



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Osnabrück – Marketing und Tourismus GmbH Bierstraße 22-23 49074 Osnabrück 	1.2.2014-30.11.2015	23.11.2015

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Christine Rother	rother.c@osnabrueck.de	0541 323-3074