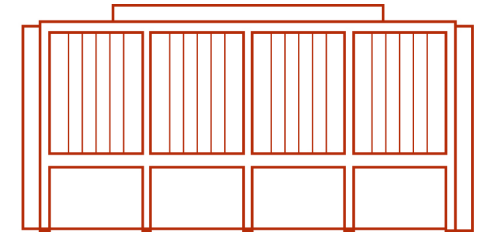


Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.



Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



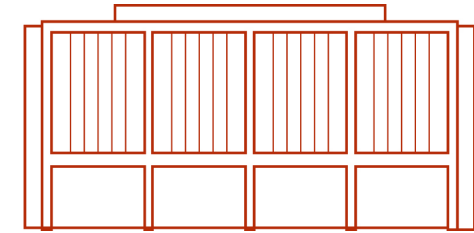
fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10

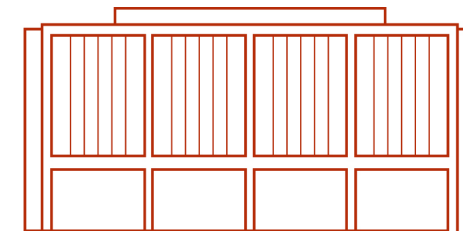


fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

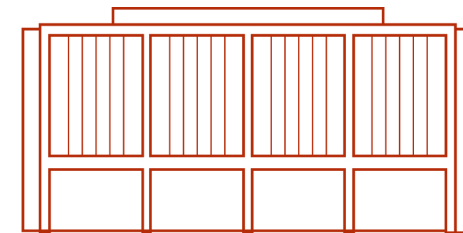


1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Erstellung eines Nachhaltigkeitsmanagementplans</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die weimar GmbH sieht sich dazu verpflichtet, die nachhaltige Nutzung der eingesetzten Ressourcen, über die allgemeinen Standards der Umweltschonung hinausgehende Handlungsgrundsätze und den respektvollen Umgang mit Kunden und Mitarbeitern in alle alltäglichen Arbeitsabläufe des Kongresszentrums zu integrieren. - Es werden Strategien aufgestellt, die für das Zusammenspiel der einzelnen Arbeitsbereiche im Unternehmen ethische und organisatorische Rahmenbedingungen schaffen. Diese dienen der Orientierung der Mitarbeiter im Umgang miteinander und im Umgang mit Ressourcen, Gesellschaft und Umwelt <p>Diese Strategien werden kontinuierlich weiterentwickelt.</p>	Nachhaltigkeitsmanagementplan ist implementiert und kommuniziert	Beginn der ersten Maßnahmen 2010, regelmäßige Überprüfung	<p>Nachhaltigkeitsmanagementplan</p> <p>Einkaufs- und Umwelt-richtlinien der weimar GmbH</p> <p>Leitbild Weimarhalle</p>

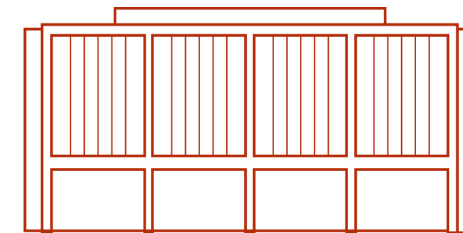


Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> - Mitgliedschaft im NATHüringen, Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen - Die Stadt Weimar ist Fairtrade-Town seit 09/2020 	Erstellung des gesetzlich geforderten Energieaudits	2021	Abschlussbericht über ein Energieaudit gemäß DIN EN 16247-1
------------------	--	---	------	---

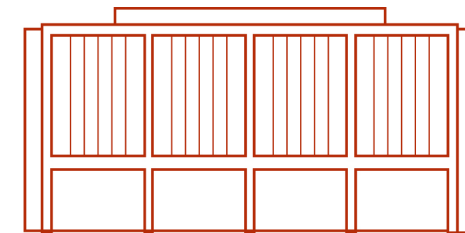


2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stärkung der Wirtschaftskraft der Region	Die Veranstaltungen des congress centrum weimarhalle tragen dazu bei, das wissenschaftliche und wirtschaftliche Profil der Region zu stärken. Durch die Ausgaben von Besuchern und Ausstellern zu Veranstaltungen wird die Wirtschaftskraft der Region gestärkt		Fortlaufende Prozesse	Leitbild der Weimarhalle EVVC Papier: Wirtschaftsfaktor congress centrum weimarhalle Studie: Wirtschaftsfaktor Tourismus
Beschaffung	Richtlinien zur Beschaffung Regionale Lieferanten/ Dienstleister	Umweltrichtlinien Unternehmensleitbild		Bestellungen/ Rechnungen

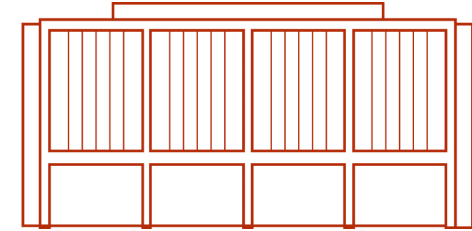


Leistung/ Service	<p>Aktive Beratung und Unterstützung der Veranstalter, Besucher, Partner</p> <p>Zusammenarbeit mit Lieferanten/ Dienstleister, die sich nachhaltig engagieren</p> <p>Papierschonende Kommunikation mit den Veranstaltern/ Partnern</p>	<p>Informationsbereitstellung auf www.weimarhalle.de/ www.weimar.de</p> <p>Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn</p> <p>Versand der Angebote/ Verträge/ Rechnungen/ Informationsmaterial vorwiegend digital (PDF)</p>		<p>Website, digitale Broschüren</p> <p>Mobilität: Vertrag mit der Deutschen Bahn</p> <p>Verkaufsunterlagen</p>
Weiterentwicklung, Sanierung und Modernisierung des Gebäudes unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten	Aspekte der Nachhaltigkeit als zentrale Wettbewerbsvorteile erkannt, Verbesserung der Energieeffizienz der Weimarhalle	<p>Umstellung der Beleuchtung auf LED in den Haupt- Veranstaltungsräumen und Foyers, Tiefgarage, Außenbeleuchtung</p> <p>energetischen Optimierung der Weimarhalle durch Photovoltaik auf dem Dach sowie durch Erneuerung der Kälte- und Heizungsanlage</p> <p>Umbau der Haupteingänge auf Automatiktüren</p>	<p>fortlaufend</p> <p>2019-2023</p>	<p>Ergebnisberichte</p> <p>Dokumentationen zu Energieverbräuchen</p> <p>abgeschlossene Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen</p>

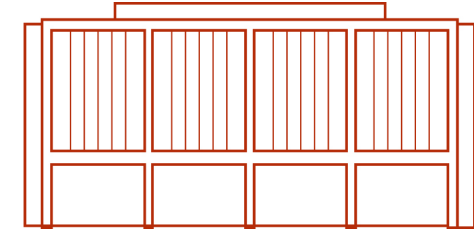


3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Stärkung und Weiterentwicklung der Region, Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftspartnern	Mitglied der Steuerungsgruppe Fair Trade Town		
Regionales Engagement	Schwerpunkt auf regionale Dienstleister/ Geschäftspartner	Regionale Partnerschaften		Rechnungen, Belege
Regionales Engagement	Anerkannter Ausbildungsbetrieb Maßnahmen zur Berufsorientierung für Schüler	durch Praktika, Ausbildungs- und Arbeitsplätze Organisation und Durchführung der Messe „Abend der Berufe“ mit ca. 90 regionalen Firmen für die Regelschüler der Stadt und Region		Fortlaufend jährlich
Regionales Engagement	Zusammenarbeit mit Diakonie und Lebenshilfe	Regionale Partnerschaften		Rechnungen, belege

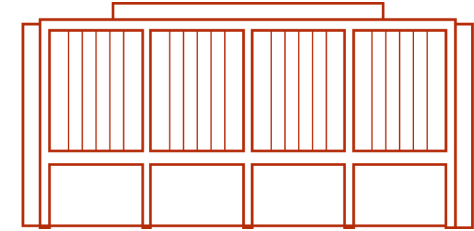


Regionales Engagement	Unterstützung von Projekten, Initiativen und Gruppen der Region	<p>Partner/ Sponsor des Weimarer Stadtlaufes</p> <p>Durchführung des Weimarer Kindergartenlaufes</p> <p>Weitergabe nicht mehr benötigter Technik an gemeinnützige Organisationen und Verbände</p> <p>„Kindernotinsel“ – Anlaufstelle für Kinder mit Informations- und Unterstützungsbedarf REBO- Mitglied (Rettungsboot)</p> <p>Partner/ Unterstützer bei der Durchführung des Interkulturellen Neujahrsfestes des Ausländerbeirates der Stadt Weimar</p>	jährlich
-----------------------	---	---	----------



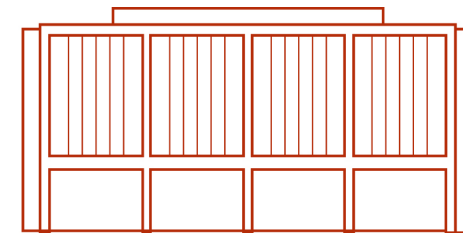
4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomische Unternehmensziele	Stärkung der Marktposition und stabiles Wachstum unter Berücksichtigung sozialer und Ökologischer Aspekte			Jahresberichte Einkaufsrichtlinie Umweltrichtlichtlinie Unternehmenskultur Leitbild

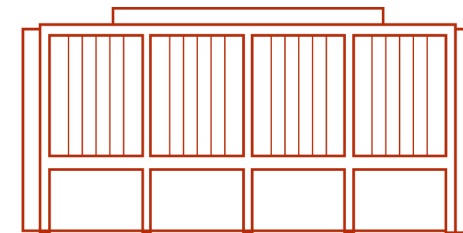


5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

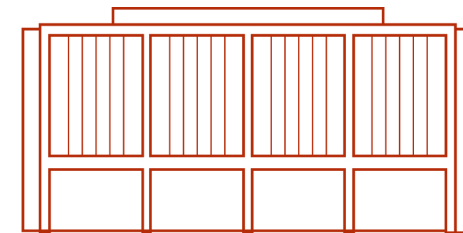
Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------



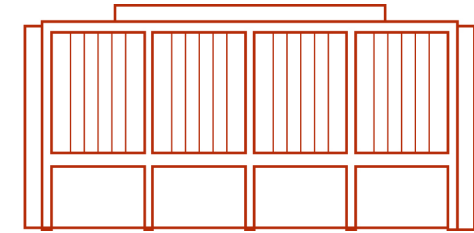
Ressourcenschonung	<p>Das congress centrum weimarhalle achtet bewusst darauf, ressourcenschonend zu wirtschaften.</p> <p>Dabei steht eine reguläre Prüfung aller Arbeitsbereiche auf eine mögliche Optimierung des Ressourcenverbrauchs immer im Vordergrund</p>	<p>Inanspruchnahme des EFRE-Förderprogrammes „Steigerung der Energieeffizienz und des Anteils erneuerbarer Energien im Bereich der öffentlichen Hand“ – Modernisierung der Heizungs- und Kälteanlage sowie Einbau einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Weimarhalle.</p> <p>Zwei Ladestationen für Elektrofahrzeuge in der hauseigenen Tiefgarage</p> <p>Nutzung von Dienstfahrrädern für innerörtliche Distanzen</p> <p>Bevorzugung regionaler Händler</p> <p>Nutzung von ungebleichtem Papier mit 100 Prozent Altpapieranteil</p> <p>Erneuerung der Hauptsanitäranlagen mit z.B. Wasserspartasten, Wassersparsensoren usw.</p>	2021-2023	
--------------------	---	--	-----------	--



Entsorgung	Das congress centrum weimarhalle verpflichtet sich zu einer konsequenten Mülltrennung, um die Umweltbelastung durch Abfallprodukte gering zu halten. Zudem wird schon bei der Beschaffung von Produkten auf die Recycling- und Entsorgungsmöglichkeiten und die Vermeidung von Verpackungsmüll und Giftstoffen Wert gelegt.	Konsequente Mülltrennung Verminderung der Abfallproduktion		Ausstellerbedingungen
------------	---	---	--	-----------------------

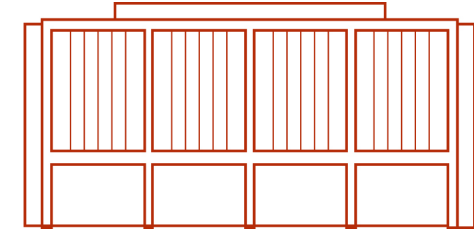


Energieverbrauch	Das congress centrum weimarhalle benötigt für den laufenden Betrieb Energie.	<p>Umstellung der Beleuchtung auf LED in den Haupt-Veranstaltungsräumen und Foyers, Tiefgarage, Außenbeleuchtung.</p> <p>Steuerung der allgemeinen Hausbeleuchtung an einer zentralen Stelle (Empfang)</p> <p>Alle relevanten Verbräuche wurden auf den Prüfstand gestellt und zusätzliche Sparmaßnahmen ergriffen, ohne den Betrieb der Weimarhalle einzuschränken. So konnten im Jahr 2022 20 Prozent Strom eingespart werden.</p> <p>Mit dem Absenken von Temperaturen in Foyers und Treppenhäusern konnte der Gasverbrauch um 16 % reduziert werden.</p>	fortlaufend	<p>Einkaufs- und Umweltrichtlinien</p> <p>Verbrauchsberichte, Jahresberichte</p>
------------------	--	--	-------------	--



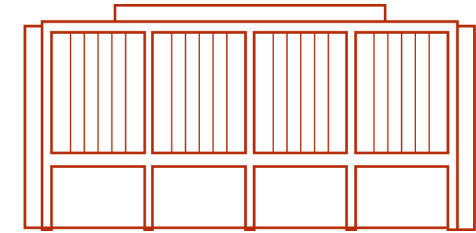
6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leitbild/ Unternehmenskultur	Werte des Unternehmens und seiner Mitarbeiter (Vertrauen, Respekt, Fairness)	Leitbild wurde 2023 überarbeitet und aktualisiert	2023	Unternehmenskultur
Personalentwicklung	Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen für alle Mitarbeiter zu aktuellen Themen Regelmäßige Betriebsversammlungen Ausbildung in drei Ausbildungsberufen		regelmäßig, fortlaufend	
Gesundheitsmanagement	Sicherheits- und Gesundheitsrisiko der Mitarbeiter so gering wie möglich halten, vorbeugende Maßnahmen	Vorsorgeuntersuchungen regelmäßige Arbeitsschutzbelehrungen Bereitstellung von Arbeitsschutzkleidung Angebot „Bike Leasing“		



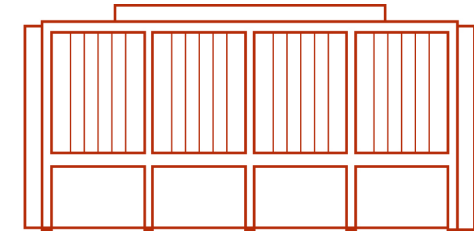
7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Verantwortung	<p>Die weimar GmbH ist sich ihrer sozialen Verantwortung gegenüber aller Nutzergruppen bewusst und legt diese Tatsache internen und externen Handlungen zugrunde.</p> <p>Die weimar GmbH achtet die internationalen Menschenrechte auf Grundlage der UN-Resolution von 1948, unterstützt diese in ihrem Einflussbereich und wendet sich entschieden gegen Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit, Korruption, Täuschung und Ausbeutung.</p> <p>Die weimar GmbH ist Erstunterzeichner der Weimarer Erklärung für ein solidarisches Miteinander.</p>	<p>Gleichstellungsbeauftragter im Unternehmen</p> <p>anerkannter Ausbildungsbetrieb</p> <p>Arbeitsrichtlinien</p> <p>aktive Mitarbeit im Kriminalpräventiven Rat der Stadt Weimar</p> <p>Unterstützung des „BürgerBündnisses gegen Rechts“</p> <p>Erstellung Einkaufs- und Umweltrichtlinien</p> <p>Unterstützung „Weimar barrierefrei“</p>	<p>seit 2010 fortlaufend</p>	<p>Nachhaltigkeitsmanagement plan Unternehmenskultur Leitbild</p> <p>Einkaufs- und Umweltrichtlinien</p> <p>www.weimarhalle.de www.weimar.de www.weimarer-erklaerung.de</p>



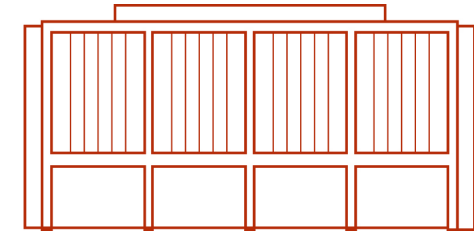
8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Publizierung aller Maßnahmen und Aktivitäten aus dem Nachhaltigkeitsmanagementplan	Interne und externe Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> - regelmäßige Pressemitteilungen/ Newsletter - Aussagen im Jahresbericht der GmbH 		Nachhaltigkeitsmanagementplan Einkauf- und Umweltrichtlinien www.weimarhalle.de www.weimar.de Social Media Accounts
	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex für die Veranstaltungsbranche	Offenlegung des Fortschrittsberichtes		www.fairpflichtet.de



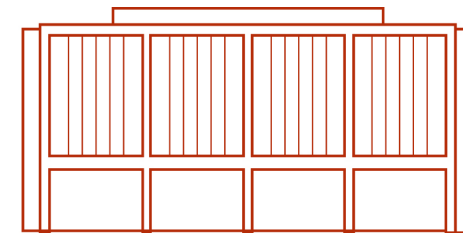
9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Das congress centrum weimarhalle verpflichtet sich an der Umsetzung aller im Fortschrittsbericht erwähnten Maßnahmen kontinuierlich zu arbeiten, konsequent auf deren Einhaltung zu achten und eine stetige Verbesserung voranzutreiben.		kontinuierlich seit 2010	Jahresberichte www.weimarhalle.de www.weimar.de www.fairpflichtet.de

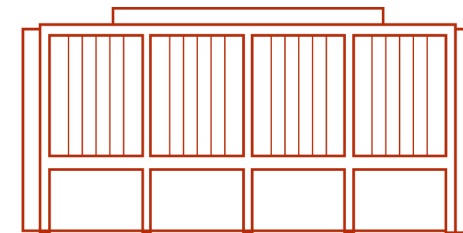


10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize im Unternehmen	<p>Die GmbH-Jahresberichte und der fairpflichtet-Fortschrittsbericht dokumentieren, welche individuellen Ziele sich die weimar GmbH gesetzt hat, welche Maßnahmen für die Zukunft geplant sind und wie eine effektive Kontrolle möglich ist, um die anspruchsvollen Vorgaben zu erfüllen.</p> <p>Mit Hilfe der Unternehmensleitlinien und der Aktualisierung des Leitbildes wurden Strategien aufgestellt, die für das Zusammenspiel der einzelnen Arbeitsbereiche im Unternehmen ethische und organisatorische Rahmenbedingungen schaffen. Diese dienen der Orientierung der Mitarbeiter im Umgang miteinander und im Umgang mit Ressourcen, Gesellschaft und Umwelt.</p> <p>Das Thema Nachhaltigkeit und Energie- und Ressourcen-Effizienz sind regelmäßig Thema in Mitarbeiterberatungen.</p>	<p>Unternehmenskultur</p> <p>Einkaufs- und Umweltrichtlinien</p> <p>Leitbild</p>	Fortlaufend	<p>Unternehmenskultur</p> <p>Einkaufs- und Umweltrichtlinien</p> <p>Leitbild</p> <p>Jahresberichte</p>



Indirekte Anreize	Sensibilisierung unserer Partner und Dienstleister			
-------------------	--	--	--	--



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
weimar GmbH Gesellschaft für Marketing, Kongress- und Tourismusservice congress centrum weimarhalle UNESCO-Platz 1 99423 Weimar	Bis 04/2023	02.05.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Cindy Tschirschnitz Leiterin Kongress- und Veranstaltungsservice, congress centrum weimarhalle	tschirschnitz@weimarhalle.de	03643 745 201