

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie der Tegernseer Tal Tourismus GmbH	Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH ist sich der Herausforderung bewusst, die Destination unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit touristisch zu vermarkten und gleichzeitig für eine langfristig, lebenswerte Umwelt für Einheimische und Gäste zu sorgen.	<p>Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie sowie eines Nachhaltigkeitsbeauftragten innerhalb des Unternehmens.</p> <p>Teilnahme bei „fairpflichtet“ dem Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft</p> <p>Projekt „Schule & Tourismus“ zur besseren Verständigung zwischen Einheimischen und Touristikern</p>		<p>https://www.tegernsee.com/fortschrittsbericht-nachhaltigkeit</p> <p>https://www.tegernseer-tal-tourismus.de/unternehmen/nachhaltigkeit/</p>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomische Sicherung	<p>Wir haben unsere Leistungspartner und Zielgruppen identifiziert. Unser Ziel ist es, den Tegernsee als Top-Destination in Deutschland zu etablieren und langfristig zu stärken.</p> <p>Unsere oberste Bestrebung als Destinationsorganisation ist die langfristige Sicherung der wirtschaftlichen Zukunft unserer touristischen Akteure</p>	Nachhaltigkeitsinitiativen der Tegernseer Tal Tourismus GmbH „Gemeinsam nachhaltig am Tegernsee“ sowie Natürlich Tagen am Tegernsee“		<p>https://www.tegernsee.com/nachhaltig</p> <p>https://www.tegernsee.com/tagungserlebnis/nachhaltigkeit</p>

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lokaler Wohlstand	<p>Wir leisten mit dem Tourismus einen Beitrag zum wirtschaftlichen Wohlergehen der Bevölkerung und fördern die ökonomischen Strukturen vor Ort.</p> <p>Wir achten und fördern das historische Erbe sowie die regionsspezifische Kultur und Tradition. Damit stärken wir die regionale Identität der Destination.</p>	Wir unterstützen touristische Betriebe und vermarkten lokale Akteure, deren Maximen Qualität und Regionalität sind.		<p>https://www.dahoam-am-tegernsee.de/</p> <p>https://www.tegernsee.com/corporate-social-responsibility</p>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung</p>	<p>Wir leben den Tourismus in der Region nach dem Prinzip der Gemeinwohlökonomie.</p> <p>Daher hat die Tourismusplanung in der Region nicht nur die wirtschaftliche Entwicklung im Fokus, sondern betrachtet auch Aspekte der Lebenssicherung und -qualität vor Ort.</p>	<p>Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH ist in alle regionale Entwicklungsprozesse zur Nachhaltigkeit involviert.</p> <p>Wir wirken beispielsweise bei Projekten der Ökomodellregion des Landkreises mit und unterstützen maßgeblich das zertifizierte „Bergsteigerdorf Kreuth“.</p>		<p>https://www.tegernsee.com/nachhaltig</p> <p>https://www.tegernsee.com/kreuth</p>

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenmanagement	Der verantwortungsbewusste Umgang mit begrenzten Ressourcen der Erde gewinnt zunehmend an Bedeutung für die Gesamtwirtschaft und damit auch für die Region Tegernsee.	<p>Durch die kostenfreie Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) für Urlaubsgäste sowie der kostenfreien Beförderung durch die Schifffahrt im Rahmen der Tegernsee Card haben wir Maßnahmen ergriffen, um den Autoverkehr in der Region zu reduzieren.</p> <p>Bei unseren Großveranstaltungen organisieren wir eine vergünstigte bzw. kostenfreie Beförderung mit dem ÖPNV bzw. mit gesonderten Bussen und Schiffen.</p> <p>Wir sind Partner des E-Mobilitätsprojektes „e-See-Share“ und unterstützen weitere Maßnahmen zur Förderung der E-Mobilität in der Region.</p>		<p>https://www.tegernsee.com/a/reise</p> <p>https://www.tegernsee.com/e/see-share</p> <p>Unser Webhosting bzw. Rechenzentrum arbeitet mit 100% Ökostrom und somit CO² neutral</p> <p>Seit 2018 verzichten wir bewusst auf Plastik-Produkte</p> <p>Unsere Merchandise-Produkte werden, wenn möglich, bei lokalen Produzenten hergestellt.</p>

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

<p>Lebensqualität</p>	<p>Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH steht für sichere und attraktive Arbeitsplätze zu fairen Löhnen und Gehältern.</p> <p>Uns sind engagierte und verantwortungsbewusste Mitarbeiter wichtig.</p> <p>Eine Förderung des Nachwuchses sowie ein entsprechendes Angebot an Aus- und Weiterbildungsprogrammen sind ein maßgeblicher Teil unserer Arbeit.</p>	<p>Wir motivieren unsere Mitarbeiter sowie regionalen Akteure mit verschiedenen Maßnahmen und Anregungen in den Bereichen Beschäftigungsqualität und familienfreundlichen Arbeitsbedingungen.</p> <p>Ein betriebsinternes Fortbildungsprogramm gehört zum regelmäßigen Angebot im Unternehmen.</p> <p>Wir bringen uns mit dem Thema Ausbildung sowie Fachkräftestrategie in der Region ein.</p> <p>Unseren Mitarbeitern ermöglichen wir ein betriebliches Gesundheitsmanagement, ein ÖPNV-Tagesticket sowie ein JobRad Angebot</p>		<p>https://www.tegernsee.com/fachkraeftestrategie</p> <p>https://www.tegernseer-tal-tourismus.de/karriere/ausbildungsberufe/</p>
-----------------------	---	--	--	---

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Werte und soziale Verantwortung	<p>Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH steht für Fairness und Ethik in der Mitarbeiterführung sowie für eine wertorientierte Personal- und Sozialpolitik.</p> <p>Eine Vereinbarkeit von Beruf und Familie, sowie Chancengleichheit für unsere Mitarbeiter sind uns wichtig.</p>	<p>Engagement und Präsenz der Tourismus GmbH bei Lehraufträgen und Lehramtstätigkeiten in der Region.</p> <p>Regelmäßiges Angebot von Aus-, Weiter- und Fortbildungsprogrammen im Unternehmen.</p> <p>Förderung des Nachwuchses durch Ausbildung bei der Tegernseer Tal Tourismus GmbH</p>		<p>https://www.tegernsee.com/barrrierefrei</p> <p>https://www.tegernseer-tal-tourismus.de/karriere/ausbildungsberufe/</p>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz	Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH steht für Offenheit in allen Bereichen. Alle Angebote, Themen und Marketingaktivitäten sind auf größtmögliche Transparenz ausgerichtet.	Informationen, Unternehmenszahlen sowie statistische Daten zur Tegernseer Tal Tourismus GmbH sind auf der Unternehmensseite auch für unsere Leistungspartner öffentlich zugänglich.		https://www.tegernseer-tal-tourismus.de/ https://www.tegernseer-tal-tourismus.de/unternehmen/unternehmensfunktionen/

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH steht für den bewussten, verantwortlichen Umgang mit Umwelt und Natur, sowie die Sorge für Mitarbeiter, Kunden und die Menschen in der Region. Der Anspruch ist, das Tegernseer Tal dauerhaft zu erhalten, um auf dieser Grundlage Wirtschaft und Gesellschaft weiterzuentwickeln, zu stabilisieren und im Gleichgewicht zu halten – heute und für künftige Generationen.	<p>Entwicklung von Leitlinien für den Tourismus am Tegernsee:</p> <p>Auch unsere Heimat- und Gästeführer haben eine Selbstverpflichtung unterzeichnet, bei Ihren Führungen auf nachhaltiges Handeln zu achten. So wird u.a. auf Fackelwanderungen bewusst verzichtet, um der Wildpopulation die nötige Nachtruhe zu ermöglichen</p> <p>Nachhaltigkeitsprojekt „Schule & Tourismus“ zur Schaffung einer besseren Kommunikation, eines besseren Zusammenlebens und Transparenz mit den Bewohnern der Region Tegernseer Tal.</p>		<p>https://www.tegernsee.com/nachhaltig-verhalten-in-der-natur</p> <p>https://www.tegernsee.com/erhaltenskodex-fuer-tegernseer-heimatfuehrer</p> <p>https://www.tegernsee.com/nachhaltige-betriebe#Unsere%20Leitlinie</p>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltige Angebots- und Produktentwicklung	Jeder Akteur kann dazu beitragen, dass maßvolle Aktivitäten in gegenseitiger Abstimmung umgesetzt werden. Gemeinsam kann die Region auch in Zukunft vom Tourismus als wirtschaftliches Standbein leben.	Wir führen gemeinsam mit Naturschutzakteuren naturtouristische Projekte durch. Dabei achten wir gemeinsam auf eine sinnvolle Besucherlenkung		<p>Beispiele einer nachhaltigen Angebots- und Produktentwicklung am Tegernsee:</p> <p>Panoramawanderweg https://www.tegernsee.com/panoramawanderweg</p> <p>Tegernseer Radldetektive https://www.tegernsee.com/ategernseer-radldetektive</p> <p>Tegernseer Spürnasen https://www.tegernsee.com/tegernseer-spuernasen</p>

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Tegernseer Tal Tourismus GmbH
Herr Michael Götz
auptstrasse 2
83684 Tegernsee
Telefon: 08022 927 38 32
m.goetz@tegernsee.com
www.tegernsee.com

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Tegernseer Tal Tourismus GmbH	2024	20.03.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Michael Götz	m.goetz@tegernsee.com	08022 92738 32