

# Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet Leitlinien:**  
6 • 7



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) ist eine Abteilung der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main (TCF). Alleinige Gesellschafterin der TCF ist die Stadt Frankfurt am Main. Dementsprechend orientiert sich das FCB bei seiner strategischen Ausrichtung an den Zielen und Vorgaben der TCF und der Stadt Frankfurt am Main. Diese betrifft maßgeblich das Thema Nachhaltigkeit, sodass in diesem Bericht auch auf Strategien, Ziele und Maßnahmen der TCF und der Stadt Frankfurt verwiesen wird.

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Implementierung und Vorantreiben des Themas Nachhaltigkeit in der TCF  Entwicklung eines Nachhaltigkeitsleitbildes    Nachhaltigkeitszertifizierung	Beauftragung einer externen Agentur zur Analyse des Ist-Zustands und Entwicklung eines Nachhaltigkeitsleitbildes    Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel durch TourCert	Frühjahr 2023    Seit November 2022	
Nachhaltigkeit im Unternehmen	Erstellung eines Nachhaltigkeitsplans im FCB	Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz sowie zur Optimierung der Ressourcennutzung im FCB	Laufend seit 2021	
Prozess zur Implementierung des Themas	Ernennung eines*r Nachhaltigkeitsbeauftragten für interne Belange des FCB	Ansprechperson für interne Belange und Fragen von Kolleg*innen sowie für die weitere Planung, Organisation und Kontrolle der fortlaufenden Maßnahmen	Seit 2014	<a href="#">Ramona Rutert</a>

Prozess zur Implementierung des Themas	Erstellung eines Reports	Abgabe der Unterstützungserklärung Fairpflichtet	Seit März 2021	<a href="#">Report Fairpflichtet</a>
Prozess zur Implementierung des Themas	Teilnahme des gesamten Teams an der GCB-Schulung zur Nachhaltigkeitsberater*in	Erweiterung des Fachwissens und Steigerung der Identifikation mit dem Thema	Laufend seit 2013	<a href="https://www.gcb.de/de/gcb-events-und-messen/weiterbildung/seminare/nachhaltigkeitsmanagement/">https://www.gcb.de/de/gcb-events-und-messen/weiterbildung/seminare/nachhaltigkeitsmanagement/</a>
Prozess zur Implementierung des Themas	Regelmäßige Teilnahme an der Sustainable Events Conference (SECON, ehem. Greenmeetings und events Konferenz) des GCB	Weiterbildung zum Thema	Seit 2013, 2-jährig, 2 Mitarbeiterinnen	<a href="https://www.gcb.de/de/gcb-events-und-messen/gcb-events/secon/">https://www.gcb.de/de/gcb-events-und-messen/gcb-events/secon/</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nutzen für das Unternehmen	Prüfung der Unternehmensabläufe, der technischen Ausstattung und eingesetzten Materialien	Erstellen und abarbeiten einer ToDo-Liste zur Umsetzung konkreter Verbesserungsmaßnahmen	Laufend	
Nutzen für das Unternehmen	Nutzung eines Jobtickets für den ÖPNV	CO2 und Kosten werden eingespart, Mitarbeiterzufriedenheit wird gestärkt	Seit 01.07.1995	

Nutzen für das Unternehmen und für Kund*innen	FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide: Umstieg von Printprodukte auf Online-Informationen	Schonung der Ressourcen, Kostenersparnis von mehr als 12.000 € pro Druckreihe  Kundenzufriedenheit durch komprimierte, aktuelle Information	Seit 01.01.2020	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Nachhaltige-Events">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Nachhaltige-Events</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Events">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Events</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Anreise-Informationen-und-Fahrkarten">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Anreise-Informationen-und-Fahrkarten</a>
Nutzen für Kund*innen	Kongress-Ticket und Kongress-Kombi-Ticket: Die Tickets ermöglichen Veranstaltungsteilnehmer*innen die kostenlose Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. Damit wird die Gästezufriedenheit erhöht.	CO2 wird eingespart.  Kostenersparnis durch vergünstigte Tickets  Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Kongress-Ticket seit 1999  Kongress-Kombi-Ticket seit 2010	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Anreise-Informationen-und-Fahrkarten">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Anreise-Informationen-und-Fahrkarten</a>
Nutzen für Kund*innen	DB Veranstaltungsticket: Zur nachhaltigen Anreise mit der Bahn	CO2 wird eingespart  Kostenersparnis durch vergünstigte Tickets  Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Seit 2015	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/DB-Veranstaltungsticket">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/DB-Veranstaltungsticket</a>

Nutzen für Kund*innen	Velotaxi und Lasten-Velotaxi-Nutzung bei eigenen Kundenveranstaltungen und Site-Inspections mit Kund*innen	<p>CO2 wird eingespart</p> <p>Kostenersparnis durch Vergünstigungen</p> <p>Erhöhung der Kundenzufriedenheit</p> <p>Förderung der Regionalen Wirtschaft und Pflege des Partner-Netzwerks</p>	Laufend	<a href="https://velotaxi-frankfurt.de/">https://velotaxi-frankfurt.de/</a>
-----------------------	--	---	---------	---



### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Abfrage und Darstellung von nachhaltigen Locations und Hotels	Häuser mit einer Green Policy werden auf der Homepage des FCB hervorgehoben und können gefiltert werden. Die Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den einzelnen Häusern werden in einem PDF-Dokument zur Verfügung gestellt.	Seit 2015	<a href="#">FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide – Häuser mit einer Green Policy</a>
Regionales Engagement	Regelmäßige Teilnahme am Frankfurt Cleanup Day von #cleanffm	Schutz und Pflege der lokalen Grünflächen	Seit 2022	<a href="https://cleanup.fes-frankfurt.de/">https://cleanup.fes-frankfurt.de/</a>

Regionale Produkte und Dienstleister	<p>Wahl und Unterstützung regionaler Zulieferer und Dienstleister, um lange Anfahrtswege zu vermeiden und Unternehmer vor Ort zu unterstützen</p> <p>Enge Zusammenarbeit mit VGF und RMV bei Kongress-Ticket-Angeboten</p> <p>Kurier: Innerhalb Frankfurts arbeitet die TCF vorwiegend mit Fahrrad-Kurieren</p> <p>Velotaxi und Lasten-Velotaxi-Nutzung bei eigenen Kundenveranstaltungen und Site-Inspections mit Kunden</p>	<p>CO2 Einsparung</p> <p>Förderung der regionalen Wirtschaft</p> <p>Pflege des Partnernetzwerkes</p>	Laufend	<p><a href="#">Kongress-Ticket-Information bei RMV</a></p> <p><a href="#">Kongress-Ticket-Information bei VGF</a></p> <p><a href="#">ACS Kurierservice</a></p> <p><a href="#">Velotaxi Frankfurt</a></p>
Implementierung des Themas bei unseren Partnern	Vorträge und Schulungen bei Netzwerkveranstaltungen für Partner, z.B. zum Thema Barrierefreiheit, soziale Nachhaltigkeit etc.	Förderung des Bewusstseins	regelmäßig seit Juli 2020	

Destinationskommunikation	<p>Regelmäßiger Versand von Newslettern</p> <p>Veröffentlichung von Presseberichten</p> <p>Regelmäßige Social Media Posts über die Kanäle des FCB</p> <p>Information in Print und Onlinemedien</p> <p>Bericht Fairpflichtet</p>	<p>3-4 pro Jahr</p> <p>Pressemitteilungen und Specials unter Einbindung themenrelevanter Partner und Angebote</p>	Laufend	<p><a href="#">Frankfurt Convention.News</a></p> <p><a href="#">Pressetexte FCB</a></p> <p><a href="#">Twitter</a></p> <p><a href="#">Instagram</a></p> <p><a href="#">LinkedIn</a></p> <p><a href="#">XING</a></p> <p><a href="#">FrankfurtRheinMain Online Meeting Guide ab 2020</a></p> <p><a href="#">FrankfurtRheinMain Meeting Journal</a></p> <p><a href="#">Fairpflichtet.de</a></p>
---------------------------	---	---	---------	--

4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomische und Ökologische Ziele des Unternehmens	<p>Umsatzsteigerung durch den Verkauf von Kongress-Tickets bei Kongressen und Tagungen.</p> <p>Energieeinsparung bei -Strom: Temperaturabsenkung in der Nacht, Tageslichtnutzung soweit möglich, Computer ausschalten bei Arbeitsende, Duplex-Druck bei Drucker, Präsenzmelder in Küche und Toiletten</p> <p>-Wasser: Spülmaschinennutzung, Stopp-Taste bei Toiletten</p> <p>-CO2: Umweltbewusstes Reisen: Reisen innerhalb Deutschlands und ins nahegelegene Ausland sollen mit der Bahn erfolgen. Hierbei werden verschiedene Angebote verglichen (Sparpreis, DB Veranstaltungsticket), um kostengünstig und effizient zu reisen. Weiterhin werden Termine effizient organisiert, um wenig Fahrten zu machen und damit die Umwelt zu schonen.</p>	<p>Erhöhte Nachfrage/erhöhter Verkauf von Tickets</p> <p>Kosten- und CO2-Ersparnis</p>	Laufend	Die Einsparung ist derzeit noch nicht zu benennen, soll aber zukünftig im Nachhaltigkeitsplan berücksichtigt werden.

Soziale Ziele des Unternehmens	Effizienter Einsatz der Mitarbeiter  Stabilität und Zufriedenheit im Unternehmen	Regelmäßige Mitarbeitergespräche, um Stärken, Schwächen und Ziele zu benennen  Viele Langzeitmitarbeiter, geringe Fluktuation	Laufend	
--------------------------------	--	---	---------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfall	Konsequente Mülltrennung in Büros und Küche	Reduktion der Restmüllmenge	Laufend	Die Einsparung ist derzeit noch nicht zu benennen, soll aber zukünftig im Nachhaltigkeitsplan berücksichtigt werden.

Papier	Reduzierung des Papierverbrauchs	Duplex-Druck und Schwarz-Weiß-Druck als Standard eingestellt; Farbdruck nur in Ausnahmefällen; Druck nur, wenn dringend notwendig, ansonsten digitale Ablage; separate Entsorgung von Pappe und Papier, altes Firmen-Briefpapier wird als Schmierzettel weiter genutzt, digitale Rechnungen werden mit digitalem Kontierungsstempel versehen und müssen nicht mehr ausgedruckt werden	Laufend	Die Einsparung ist derzeit noch nicht zu benennen, soll aber zukünftig im Nachhaltigkeitsplan berücksichtigt werden.
	Einsatz von PEFC-zertifiziertem Papier	Umweltschonung durch nachhaltige Waldbewirtschaftung nach PEFC-Standards	Laufend	<a href="#">PEFC</a>
	Klimaneutraler Druck von Broschüren	Ressourcen schonen und Klima schützen	Laufend	<a href="#">Klima-Druck</a>

Energie	Reduzierung des Energieverbrauchs	Strom: Temperaturabsenkung in der Nacht, Tageslichtnutzung soweit möglich, Computer ausschalten bei Arbeitsende, Papierdruck nur wenn notwendig, Einsatz von Präsenz- und Bewegungsmeldern, Reduzierung der Wassertemperatur der Boiler auf den Toiletten	Seit 2022	
		Wasser: Spülmaschinennutzung, Stopp-Taste bei Toiletten, Nicht-genutztes Wasser aus Kaffeemaschine und Wasserkocher wird gesammelt und zum Blumengießen wiederverwendet	Seit 2022	
	Reduzierung der Drucker	Drucker in einzelnen Büros abschaffen und nur noch einen Drucker für die gesamte Abteilung Frankfurt Convention Bureau nutzen.	Im Laufe des Jahres 2023	
	Reduzierung der Tower-PC's	Einrichtung von Docking-Stations, um doppelte	Seit 2022	



		Nutzung von Tower-PCs und Laptops zu vermeiden		
Beschaffung	Häufigeres Zurückgreifen auf soziale Einrichtungen, z.B. Behindertenwerkstätten	Einbindung sozialer Einrichtungen	Laufend	
	Verstärkter Einkauf von nachhaltigen Produkten	Bio-Reinigungsmittel, fairer Kaffee, Bio-Milch	Seit 01.04.2020	
	Nachhaltige Veranstaltungen/Meetings	Geplanter Einsatz: Büromaterial, Give-Aways	Seit 2022	
		Bevorzugt auf regionale, vegetarische und/oder vegane Angebote bei FCB-Team-Events oder Business Lunch zurückgreifen	Seit 2022	
	Energiesparende Geräte bei Neukauf	Präsenz- und Bewegungsmelder Intelligente Tischlampen	Seit 01.04.2020	

Marketing	Nachhaltige Veranstaltungen/Green Meetings	Möglichst Auswahl von nachhaltigen Locations bei Eigenveranstaltungen	Laufend	
	Ausstellerbeteiligung	Nachhaltiger Standbau, Mehrfachnutzung, gemeinsame Werbemittel aller Anschließter, gemeinsame Anreise zur Veranstaltung (Car-Sharing, Gruppen-Ticket)		
	Ressourceneinsparung	Weniger Postversand durch Reduzierung der Printprodukte		

Nachhaltige Mobilität	CO2-Einsparung, Umweltbewusstsein	Dienstreisen: Reisen innerhalb Deutschlands und ins nahegelegene Ausland sollen mit der Bahn erfolgen. Hierbei werden verschiedene Angebote verglichen (Sparpreis, DB Veranstaltungsticket), um kostengünstig und effizient zu reisen. Weiterhin werden Termine effizient organisiert, um so wenige Fahrten wie möglich zu machen und damit die Umwelt zu schonen.	Laufend	
		CO2-Ausgleich bei Flugreisen.	Seit 2022	
	Mitarbeiterzufriedenheit, Kostenersparnis	Vermeehrt virtuelle Teilnahme an Veranstaltungen/geschäftlichen Terminen, um Reisen zu vermeiden.  Anreise zum Unternehmen: Jobticket für den ÖPNV, gültig im gesamten RMV-Gebiet.	Laufend  Seit 01.07.1995 (seit 01.01.2020 kostenfrei)	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung der Mitarbeiter*innen	Regelmäßige Schulungen sowie Teilnahmen an Workshops, um die Arbeitsabläufe und Kompetenzen zu verbessern und die Motivation zu halten bzw. zu steigern	Mitarbeiter*innenförderung, Erhöhung der Kompetenz	Laufend	
	Jährliches Strategie-Meeting mit allen Mitarbeiter*innen zur gemeinsamen Ausarbeitung eines Strategieplans	Gemeinsames Handeln, Verankerung der Prinzipien, Teambuilding	Jährlich im Januar	
	Aufgabenerweiterung	Nachhaltigkeitsbeauftragte, Datenschutzbeauftragte, Ersthelfer	Laufend	
	Abteilungsübergreifende Teambuilding-Events	Neujahrsfeier, Sommerfest, Weihnachtsmarktbesuche	Laufend	

Förderung des Nachwuchses	<p>Förderung des Nachwuchses durch Vorträge zum Thema „Tagungs- und Kongressmanagement“ an verschiedenen Hochschulen</p> <p>Praktikanten-Arbeitsplätze</p> <p>Aufbau eines Young Professional Netzwerks für junge Mitarbeiter*innen in der Veranstaltungsbranche</p>	<p>Nachwuchsförderung</p> <p>Regelmäßige Netzwerkveranstaltungen</p>	<p>Seit 2010</p> <p>Vorhanden</p> <p>Seit 2022</p>	
Unterstützung der Mitarbeiter*innen	<p>Das Unternehmen stellt den Mitarbeitern ein (seit 2020) kostenfreies Jobticket zur Verfügung, gültig im ÖPNV des gesamten RMV-Gebiets inkl. Mitnahmeregelung weiterer Personen</p> <p>Kostenfreie Bereitstellung von Kaffee und Tee</p> <p>Kostenfreie Bereitstellung eines Dienst-Fahrrads</p> <p>Fahrrad-Leasing per Gehaltsumwandlung (Jobrad)</p> <p>Vergünstigter Kauf von Frankfurt Card, RheinMainCard und Souvenirs</p> <p>Ergonomische Büromöbel (z.B. höhenverstellbare Schreibtische)</p>	<p>Mitarbeiterzufriedenheit, Kostenersparnis für den/die Mitarbeiter*in</p> <p>Gesundheitsförderung</p>	<p>Seit 01.07.1995</p>	

Integration und Inklusion der Mitarbeiter*innen	<p>Barrierefreie Büroräume, die auch für Mitarbeiter*innen mit Beeinträchtigung barrierefrei zu erreichen sind</p> <p>Offene und vertrauensvolle Kommunikation sowie faires und freundliches Verhalten zwischen Führungs- und Mitarbeiterebene</p>	Mitarbeiterintegration und -inklusion	<p>Seit 01.07.1995</p> <p>Laufend</p>	
Soziale Kompetenz des Arbeitsgebers	<p>Flache Hierarchie</p> <p>Geringe Fluktuation, viele Langzeitmitarbeiter</p> <p>Arbeitsgestaltung: verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Urlaub für Eltern in Ferienzeit</p> <p>Mitarbeiter*innen mit Beeinträchtigungen werden Möglichkeiten der Arbeitsgestaltung und des Arbeitsplatzes eingerichtet</p> <p>Vergünstigungen und soziale Leistungen in Anlehnung an das Mutterunternehmen Stadt Frankfurt</p>	<p>Mitarbeiterzufriedenheit</p> <p>Betriebliche Altersversorgung über die Zusatzversorgungskasse der Stadt Frankfurt</p>	<p>Laufend</p>	<p><a href="#">Leistungen für Mitarbeiter der Stadt Frankfurt</a></p>

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vermeidung unfairer Praktiken	Einführung von Beschaffungsvorgaben	Vergaberichtlinien	Seit 01.07.2009	<a href="#">Öffentliche Ausschreibungen</a>
Compliance	Einhaltung und deren Kontrolle von Gesetzen, Richtlinien und freiwilligen Kodizes, wie zum Beispiel die Datenschutzgrundverordnung	Datenschutzbeauftragter Datenschutzkonzept Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten	Laufend	<a href="#">Datenschutz</a>
Antidiskriminierung	Gleichbehandlung der Mitarbeiter*innen	Mitarbeiterzufriedenheit  Vielsprachigkeit der Mitarbeiter  Anpassung der Angebote an die jeweiligen Märkte  Informationen über barrierefreie Angebote in Leichter Sprache auf der Homepage	Laufend	<a href="http://www.meetfrankfurt.de">www.meetfrankfurt.de</a>  <a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/Frankfurt-fuer/Reisende-mit-Behinderung">https://www.frankfurt-tourismus.de/Frankfurt-fuer/Reisende-mit-Behinderung</a>

Das Miteinander im Unternehmen	Wir verhalten uns rechtmäßig, freundlich und fair einander gegenüber. Probleme werden offen angesprochen und gemeinsam gelöst/beseitigt. Die Einhaltung von ethischen Aspekten und allen Gesetzgebungen sind für uns selbstverständlich		Laufend	
--------------------------------	---	--	---------	--



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation mit Kunden und Partnern	Regelmäßiger Kontakt und Weitergabe von Informationen zum Thema Nachhaltigkeit	Newsletter  Internetseite  Social Media  Partner-Netzwerkveranstaltung zum Thema Barrierefreiheit  Podcast zum Thema Barrierefreie Events  Netzwerkveranstaltung zum Thema soziale Nachhaltigkeit	Laufend      Oktober 2020  März 2021  März 2023	<a href="https://www.meetfrankfurt.de">Frankfurt Convention.News</a>  <a href="https://www.meetfrankfurt.de">www.meetfrankfurt.de</a> <a href="#">Nachhaltige Events</a> <a href="#">Barrierefreie Events</a>  <a href="#">Twitter</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">XING</a>  <a href="#">Podcast zum Thema Barrierefreie Events</a>
Kommunikation mit potenziellen Partnern	Erweiterung des Partner-Netzwerks nachhaltiger Anbieter	Kontaktaufnahme geeigneter Partnerbetriebe und Abfrage der Green Policy	Laufend	

Transparenz	Bericht Fairpflichtet	1. Bericht Aktualisierung	März 2021 Februar 2023	<a href="https://www.fairpflichtet.de">Fairpflichtet.de</a>
-------------	-----------------------	------------------------------	---------------------------	---

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Die freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Beratung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen	1. Bericht  Aktualisierung	März 2021  Februar 2023	<a href="https://www.fairpflichtet.de">Fairpflichtet.de</a>
Vision und Werte	Erarbeitung eines Vision Statements und Unternehmenswerte für das FCB	Alle Mitarbeiter*innen des FCB arbeiten und handeln stets im Sinne der Vision und den vier Unternehmenswerten: Respekt, Nachhaltigkeit, Innovation und Vertrauen	Januar/Februar 2023	

Selbstverpflichtung des Unternehmens	<p>Das Frankfurt Convention Bureau verfolgt stets das Ziel, den Arbeitsalltag nachhaltig zu gestalten und Prozesse zu optimieren. Die zu befolgenden Richtlinien werden intern kommuniziert</p> <p>Verankerung des Themas Nachhaltigkeit im Unternehmen für interne und externe Maßnahmen</p>	<p>Bewusstsein schaffen</p> <p>Masterplan Tourismus 2030</p> <p>Marketingplan 2021, Seite 95</p>	<p>Laufend</p> <p>März 2021</p> <p>01.01.2021</p>	<p><a href="#">Masterplan Tourismus 2030</a></p> <p><a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/Presse/Publikationen/Geschaeftsberichte">https://www.frankfurt-tourismus.de/Presse/Publikationen/Geschaeftsberichte</a></p>
Ökoprofit-Runde	Als städtischer Betrieb ist die TCF Teil einer Ökoprofit-Runde der Stadt Frankfurt am Main	Verbesserung im Umwelt- und Klimaschutz sowie Optimierung des Ressourcenverbrauchs im Betrieb.	Seit Dezember 2022	<a href="#">Ökoprofit Frankfurt am Main</a>
Nachhaltigkeitsleitbild Hessen Mice Net	Erstellung eines Leitbildes für nachhaltiges Tagen gemeinsam mit einem hessischen Partnernetzwerk	Förderung nachhaltiger Tagungen und Events orientiert an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen.	Seit 2022	<a href="#">Hessen MICE net</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Externe Anreize	Nachhaltige Anbieter hervorheben	<p>Spezielle Internetseite für Locations mit Green Policy</p> <p>Spezielle Internetseite für barrierefreie Locations und andere barrierefreie Angebote</p>	<p>Seit 2015</p> <p>Seit Oktober 2020</p>	<p><a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Nachhaltige-Events">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Nachhaltige-Events</a></p> <p><a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Veranstaltungen">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/Barrierefreie-Veranstaltungen</a></p>
Externe Anreize	Bei der Kommunikation mit Kongress- und Tagungsveranstaltern wird auf das DB Veranstaltungsticket hingewiesen und eine Verlinkung zur Buchung des Tickets mitgesandt.	Anreiz umweltfreundliche Transportmittel zu nutzen	Seit 2015	<a href="https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/DB-Veranstaltungsticket">https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/FrankfurtRheinMain-Online-Meeting-Guide/DB-Veranstaltungsticket</a>
Externe Anreize	IMEX: Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen	<p>Vorwiegend nachhaltige Give-Aways</p> <p>Nachhaltiger Standbau, Mehrfachnutzung</p>	<p>Seit 2011</p> <p>Seit 2011</p>	

Interne Anreize	Fortlaufende Erinnerung an Mitarbeiter*innen, Wasser- Papier- und Stromverbrauch zu reduzieren und öffentliche Verkehrsmittel mit dem Mitarbeiter-Jobticket zu nutzen.	Bewusstsein schaffen	Laufend	
Interne Anreize	Fortlaufende Erinnerung an Mitarbeiter*innen, für Geschäftsreisen die öffentlichen Verkehrsmittel bzw. die Bahn zu nutzen und bei unvermeidbaren Flügen CO2 zu kompensieren	Bewusstsein schaffen	Laufend	
Interne Anreize	Gründung eines Nachhaltigkeitsteams im Unternehmen, abteilungsübergreifend	Regelmäßiger Austausch zur Verbesserung der nachhaltigen Entwicklung im Unternehmen	Seit 2020	

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Frankfurt Convention Bureau Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main Kaiserstraße 56 60329 Frankfurt am Main	01.02.2023-31.01.2025	31.01.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Ramona Rutert	<a href="mailto:rutert@infofrankfurt.de">rutert@infofrankfurt.de</a>	+49 (0) 69 24 74 55 503