

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wesentlichkeitsanalyse	Als Grundlage für eine umfassende Strategie bestand im Berichtszeitraum 2022/23 ein Ziel darin, eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse zu realisieren.	In moderierten Workshops wurden diejenigen SDGs identifiziert, die für die Geschäftstätigkeit der Leipziger Messe sowohl in der Inside-out-Perspektive als auch in der Outside-in-Perspektive besonders wesentlich sind. Bei der Entwicklung von künftigen Zielen und Maßnahmen haben diese SDGs Priorität. Identifiziert als besonders wesentlich wurden die SDGs 4, 7, 8, 9, 12, 13.	Erfüllt. Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse mit den genannten SDGs sind seit Dezember 2023 auf der Internetseite der Leipziger Messe veröffentlicht.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/</a>
Strategie	Zur Erarbeitung einer umfassenden Strategie, die ab 2024 auch Grundlage für die Nachhaltigkeitsberichterstattung sein wird, wurden in moderierten Workshops Zielbilder erarbeitet.	Zum Zeitpunkt der Berichterstattung (Dez. 2024) befinden sich diese Zielbilder bei den betreffenden Fachabteilungen (Technik, Personal etc.) zur Bewertung der Umsetzbarkeit und Erarbeitung von Maßnahmen.	Umsetzung und Veröffentlichung für 2024 geplant.	

Nachhaltigkeits-Management	Regelmäßige Zielsetzung und Erfolgskontrolle mittels des Audit-Verfahrens laut Green Globe Standard.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Audit-Prozess</li> <li>- Tätigkeit des Nachhaltigkeitsbeauftragten der Leipziger Messe</li> </ul>	Seit 2009 regelmäßig zertifiziert. Im Jahr 2023 Platin-Status verliehen. Erfüllt.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmenswerte/green-globe">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmenswerte/green-globe</a>
Unternehmenskultur	Verankerung der unternehmerischen Verantwortung in der Unternehmenskultur der Unternehmensgruppe Leipziger Messe unter der Überschrift „Wachsen in Balance“	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aussagen im Internetauftritt: Handlungsfelder und zugeordnete Maßnahmen</li> <li>- Rubrik im Social Intranet mit News und Handlungsempfehlungen für den Arbeitsalltag</li> <li>- 1-2x jährlich „Zukunftsgag“ mit Informationen und interaktiven Formaten, um Mitarbeitende über Innovation und Nachhaltigkeit bei der Leipziger Messe zu informieren.</li> </ul>	begonnen 2009. Laufend aktualisiert. Erfüllt.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vernetzung, gemeinsames Agieren	“Net Zero Carbon Events” pledge auf COP26	Leipziger Messe gehört zu den Mitunterzeichnern	2021. Erfüllt.	<a href="https://www.netzerocarbonevents.org/signatories-supporters/">https://www.netzerocarbonevents.org/signatories-supporters/</a>
Vernetzung, gemeinsames Agieren	Austausch und gemeinsames Handeln für Nachhaltigkeit mit Leipziger Wirtschaftsunternehmen	Mitwirkung im Forum Nachhaltiges Leipzig, speziell im Netzwerk LUNA (Netzwerk Leipziger Unternehmen für Nachhaltigkeit und Austausch)	Begonnen 2022	<a href="https://www.nachhaltiges-leipzig.de/">https://www.nachhaltiges-leipzig.de/</a>
Vernetzung, gemeinsames Agieren	Austausch und gemeinsames Handeln für Nachhaltigkeit innerhalb der Tourismuswirtschaft der Region Leipzig	Mitwirkung in Workshops zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die Leipzig Region bis 2024 (Leipzig Tourismus und Marketing GmbH)	Begonnen 2023	<a href="https://www.leipzig.travel/service/wir-ueber-uns/nachhaltige-tourismusedwicklung-in-leipzig-region">https://www.leipzig.travel/service/wir-ueber-uns/nachhaltige-tourismusedwicklung-in-leipzig-region</a>

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gemeinwohl	Beitrag zum Gemeinwohl insbes. in der Region	Im „Leipziger Gemeinwohlatlas“ erhielt die Leipziger Messe mit Platz 10 eine sehr gute Bewertung. Die befragten BürgerInnen würdigten damit u.a. den Wert des Unternehmens für Bildung und Austausch, sowie dass die Leipziger Messe für 4700 Arbeitsplätze, 650 Mio. € Kaufkraft, sowie für 37 Mio. Steuereinnahmen in der Region steht.	Erhoben 2020. Erfüllt.	<a href="https://www.gemeinwohlatlas.de/de/atlas?region=LE#/dims%255Bweights%255D%255Bbenefit%255D=0.25&amp;dims%255Bweights%255D%255Bsocial_cohesion%255D=0.25&amp;dims%255Bweights%255D%255Bquality_of_life%255D=0.25&amp;dims%255Bweights%255D%255Bethics%255D=0.25&amp;dims%255Bselected%255D=&amp;dims%255Bhighlighted%255D=&amp;mode=list">https://www.gemeinwohlatlas.de/de/atlas?region=LE#/dims%255Bweights%255D%255Bbenefit%255D=0.25&amp;dims%255Bweights%255D%255Bsocial_cohesion%255D=0.25&amp;dims%255Bweights%255D%255Bquality_of_life%255D=0.25&amp;dims%255Bweights%255D%255Bethics%255D=0.25&amp;dims%255Bselected%255D=&amp;dims%255Bhighlighted%255D=&amp;mode=list</a>
Gemeinwohl	Unterstützung / Förderung sozialer Projekte	Ausrichtung regionaler Ausbildungsbörsen, Unterstützung eines Heims für elternlose Kinder	Laufend. Erfüllt.	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomische Unternehmensziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabiles Wachstum in Einklang mit dem Wachstum der Region, Kunden, Lieferanten, Partner im Wirtschaftskreislauf.</li> <li>- Stabilisierung der Unternehmenstätigkeit nach der Covid-19-Pandemie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabile Umsatzentwicklung, MitarbeiterInnenzahl und Zahl der Auszubildenden.</li> <li>- Ermöglichung mobilen Arbeitens, Ausstattung der MitarbeiterInnen mit mobiler Technik.</li> </ul>	Kontinuierliche Umsetzung. Erfüllt	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/publikationen/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/publikationen/</a>

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Umstellung auf erneuerbare Energie	Die Leipziger Messe bezieht zu 100% Ökostrom.	Seit Januar 2023. Erfüllt	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/</a>
Energie	Umstellung auf erneuerbare Energie	Bau einer eigenen Photovoltaik-Aufdach-Anlage, mit der künftig rund 15 Prozent des Strombedarfes des Messegeländes abgedeckt werden (2.646 Module, Output = 1,0 Megawatt.	Im Lauf des Jahres 2023 fertiggestellt. Erfüllt.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/nachhaltigkeit/</a>
Energie	Energieeffizienz / Energieeinsparung	Erneuerung der Beschallungsanlage: alle Leistungsverstärker wurden durch moderne Hocheffizienztechnik ersetzt, was zu einer Energieeinsparung von mehr als 80 Prozent führt.	2022 / 2023. Erfüllt.	[ ]



Energie	Energieeffizienz / Energieeinsparung	Beleuchtung: Umrüstung aller Hallenrestaurants auf LED-Deckenleuchten und LED-Spots.	2022 / 2023. Erfüllt.	
---------	--------------------------------------	---	-----------------------	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Familienfreundlichkeit	- Gleitzeitregelung, Möglichkeit von Teilzeit-Arbeit, Kooperation mit Kindertagesstätten	Erfüllt	Siehe Green-Globe-Audit: als erfüllt zertifiziert.
Gesundheit	Prävention und Gesundheitsangebote	- Beratungsangebote (Rücken, Ernährung...) - Sportangebote	Erfüllt.	Siehe Green-Globe-Audit: als erfüllt zertifiziert.

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Respekt / Loyalität	Verhaltenskodex / Compliance	Die Leipziger Messe hat einen Verhaltenskodex, der laufend neuen Bedingungen und Entwicklungen angepasst wird.	Im Internetauftritt veröffentlicht. Erfüllt.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmenswerte/verhaltenscodex/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmenswerte/verhaltenscodex/</a>
Respekt / Anti-Diskriminierung	Die Leipziger Messe bekennt sich ausdrücklich zu Respekt, Vielfalt und Toleranz als zentralen Werten, und damit gegen jede Form von Ausgrenzung, Hass und Gewalt	Statement der Geschäftsführung im Namen der Belegschaft	Im Internetauftritt veröffentlicht. Erfüllt.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmenswerte/weltoffenheit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmenswerte/weltoffenheit/</a>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Öffentliche, transparente Darstellung des Unternehmensleitbilds sowie der Unternehmenswerte	Rubrik „Unternehmenswerte“ auf Webseite sowie in Geschäftsberichten. Dort gesonderte Darstellung der Aspekte <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltigkeit</li> <li>- Weltoffenheit</li> <li>- Compliance</li> </ul>	Erfüllt.	<a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/leitbild/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/leitbild/</a>  <a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/weltoffenheit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/weltoffenheit/</a>  <a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/nachhaltigkeit/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/nachhaltigkeit/</a>  <a href="https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/verhalten/scodex/">https://www.leipziger-messe.de/de/unternehmen/unternehmen/werte/verhalten/scodex/</a>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung und Erfolgskontrolle	Regelmäßiges Setzen von Zielen und Erfolgskontrolle durch das Green-Globe-Audit	Green-Globe-Audit	Erfüllt. Zuletzt 2023 mit Platin-Status	Siehe Green-Globe-Zertifikate

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Innovationsmanagement	Ideenpitch	MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, innovative Ideen in einem Ideenpitch vorzustellen, die dann vom Innovationsboard bewertet und im positiven Fall der Geschäftsführung zur Weiterverfolgung vorgelegt werden.	Im Berichtszeitraum 2022 / 2023 fanden 5 Ideenpitches mit je ca. 50 – 80 Teilnehmenden statt. Vier Ideen wurden umgesetzt; zum Ende des Berichtszeitraums befanden sich 5 Ideen in Prüfung. Erfüllt.	
Kunden / Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieferantenauswahl</li> <li>- Arbeit mit Kunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es werden bevorzugt Lieferanten ausgewählt, die Nachhaltigkeitsstandards erfüllen. Dies ist auch in den Ausschreibungen festgeschrieben.</li> <li>- Den Kunden der Leipziger Messe werden nachhaltige Angebote (z.B. Catering, Mobilität) aktiv vermittelt</li> </ul>	Erfüllt.	

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Leipziger Messe GmbH Messe-Allee 1 04356 Leipzig	2022 - 2023	05.03.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Ronald Kötteritzsch	r.koetteritzsch@ccl-leipzig.de	0341 678 8404