

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	Nachhaltigkeitsmanagement zu den Themen Ökologie, Ökonomie und Soziales einrichten Nachhaltigkeitsmanagement Plan einrichten Zertifizierung & Projekte anstreben	[]	2023/2024 2024	[]
Implementierung	Nachhaltigkeitsverantwortlichen benennen und ausbilden	[]	2024	[]
Social Media	Regelmäßige Postings über Maßnahmen/Verbesserungen/Ansporn	[]	2024	[]



2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Mülltrennung - Papierloses Büro (interne & externe Kommunikation elektronisch) - WTW Transport Emissions GLS) 		Seit 2017 fortlaufend Seit 2017 fortlaufend Seit 01.01.2022	Climate Partner/ GLS Logisitcs
Chancen für Kunden	<ul style="list-style-type: none"> - Angebot zur CO2 Kompensation aller gebuchten Veranstaltungen - Digitales Teilnehmermanagement System (Papierreduktion) - Kundengespräche via Teams möglich - Regionale, nachhaltig arbeitende Cateringpartner buchen - DB Veranstaltungsticket mit 100% Ökostrom 		Seit 2017 fortlaufend fortlaufend fortlaufend fortlaufend	Climate Partner, Deutsche Bahn
Chancen für das Unternehmen	Neue Geschäftspartner generieren		fortlaufend	
Richtlinien für Dienstleister & Zulieferer	Einführung von Richtlinien für Dienstleister & Zulieferer	Es werden Dienstleister und Zulieferer gebucht, die den Richtlinien entsprechen	laufend	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Wirtschaft	Zusammenarbeit mit überwiegend regionalen Dienstleistern am Standort der Veranstaltungen		Seit 2017 fortlaufend	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie	Wirtschaftlich stabiles Unternehmen	Ökonomischer Erfolg unter Einbindung von ökologischen und sozialen Interessen	Laufend seit 2017	
Ökologie	Einsparung von Ressourcen in allen Bereichen	Digitalisierung	Laufend seit 2017	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Resourcen schonen	Energie: - Grüner Strom - Homeoffice Lösungen - Einbau von Energiesparlampen - Geräte aus und nicht auf Standby - Stoßlüften im Büro Ökonomie: - Umweltschonende Drucksachen - Fehldrucke als Schmierpapier - Doppelseitiger Druck, wo möglich - Gehaltsabrechnung digital via DATEV CO2 Emissionen: - Dienstreisen, wenn möglich per Bahn - Kunden, Anreisemöglichkeiten per ÖPNV anbieten Abfallmanagement: - Aktive Mülltrennung	Verbrauchsergebnisse	Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 Seit 2017 laufend Seit 2022 Seit 2017 Seit 2017	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmäßige Schulungen & Weiterbildungen von Mitarbeitenden - 	Zusatzqualifikationen	Laufend u. in Planung	
Motivation	<ul style="list-style-type: none"> - Jährliche Mitarbeitergespräche - Gesundheitsvorsorge 	<ul style="list-style-type: none"> - Angebote durch den Arbeitgeber 	<ul style="list-style-type: none"> - Laufend - Laufend u. in Planung 	
Familienfreundlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Flexible Arbeitszeitmodelle 	Bedürfnisse der Mitarbeitenden	Laufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gleichberechtigung	Flache Hierarchien, Transparenz	[]	Laufend	[]
Mitarbeiterverhalten	Appell an wichtige Werte innerhalb einer Gesellschaft	Tägliche Umsetzung, Vorbildfunktion	Laufend	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz	Interne Kommunikation durch regl, Jour fixe, Transparente Kommunikation der Unternehmensstrategie und Richtlinien.		Laufend	
	Externe Kommunikation auf Social Media, Website und Print		Laufend	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenlegung	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeitsmanagementplan wird kommuniziert, sobald definiert - Dokumentation für alle Mitarbeitenden öffentlich abgelegt 		fortlaufend	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Informationspolitik	- Einbindung aller Mitarbeitenden in die Projektarbeit	Umsetzung	Laufend	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
HR Hospitality GmbH Im Krummen Sieke 38a 30419 Hannover	01.01.2023 – 31.12.2023	08.10.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Kerstin Shaya	k.shaya@hr-hospitality.de	0511 33098228