

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Implementierung der Nachhaltigkeit Kernwert der Unternehmensphilosophie	Nachhaltigkeit als Selbstverständnis	Sensibilisierung und Steigerung der Bekanntheit bei allen Mitarbeitern	laufend	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbau regionaler Lieferanten	Erreichung überwiegender Waren und Dienstleistungen aus der Region (150km) Identifizierung von Warengruppen	Überprüfen der Lieferanten auf Nachhaltigkeit		
Produktion von Lebensmitteln für den Eigenbedarf	Identifizierung und Umsetzung der Produktion von selbst produzierbaren Warengruppen in der eigenen Landwirtschaft	Laufender Prozess		Gut Eichethof — Schloss Hohenkammer — München
Reduzierung von Einwegverpackungen und Einsatz von Großgebinden	Größtmöglicher Verzicht auf Verpackungsmaterialien und Implementierung in die Bestellprozesse			
Bio Komponentenzertifizierung in der Gastronomie	Jährlicher Rezertifizierungsprozess und Auditierung durch ein unabhängiges Institut		Umgesetzt/laufend	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Versorgung gemeindlicher Einrichtung mit Bio Essen	Belieferung von Kindergärten mit Bio Essen aus unserer Küche		Umgesetzt/laufend	
Kostenfreies Überlassung von tagungs- und veranstaltungsräumen für gemeinnützige Vereine aus der Region	Steigerung des Bekanntheitsgrads in der Region		Umgesetzt/laufend	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einkauf	Erstellung eines Einkaufskonzepts mit Definition von Bio und Regional		Umgesetzt/laufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Reduzierung Energieverbrauch und Ressourcenverbrauch	Reduzierung Energie und Ressourcenverbrauch	Laufende Zusammenarbeit mit dem Startup Avanera. Softwareentwicklung zur Erfassung Verbräuchen und Umsetzung geeigneter Maßnahmen	laufend	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Betriebliche Krankversicherung	Abschluss einer betrieblichen Krankversicherung für jeden Mitarbeiter mit verschiedenen Leistungsumfängen je nach Betriebszugehörigkeit		umgesetzt	
Betriebliche Pflegeversicherung/Unterstützung für Angehörige von Mitarbeitern	Reduzierung der Belastung von Mitarbeitern		umgesetzt	
Aus- und Weiterbildung	Intensivierung der Weiterbildungsangebote für betrieblichen Wissenszufluss und Sprachkursen		laufend	
Eigene Azubiakademie mit dem Ziel gesetzliche Vorgegebene Ausbildungsinhalte sogar zu Übertreffen	Regelmäßige Innerbetriebliche Schulungs- und Weiterbildungsangebote speziell für Auszubildende		Umgesetzt/laufend	Ausbildung — Schloss Hohenkammer — München

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Definition der Wertevorstellungen der Schloss Hohenkammer GmbH	Akzeptanz statt Toleranz, keine Diskriminierung, Aktives Leben von Vielfalt, Gleichberechtigung, Wertschätzung, Fürsorge, Verhaltenskodex	[]	Umgesetzt/laufend	Verhaltenskodex – Munich Re (Gruppe)
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kontinuität	Aufnahme des Themenkomplexes in die Abteilungsleitermeeting mit regelmäßigen Standortbestimmungen	Sensibilisierung	laufend	
Turnusmäßige Rezertifizierungen und dadurch freiwillige Selbstkontrolle von Nachhaltigkeit	Certified Green Hotel, Greensign, Bestimmung des CO2 Fußabdrucks, Bio Zertifizierung EU, Naturland, Exzellente Ausbildung in der Hotellerie, Top Arbeitgeber Hotel und Gastro		laufend	Über uns — Schloss Hohenkammer — München

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ideen Prämie	Aufforderung an die Mitarbeiter Umweltmaßnahmen einzubringen und zu prämiieren	Umgesetzte Maßnahmen, von Mitarbeiter vorgeschlagen	umgesetzt	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Die Schloss Hohenkammer GmbH konnte seit Beitritt zum Nachhaltigkeitskodex in der Veranstaltungswirtschaft im Jahr 2015 gerade im Bereich Work-Life Balance, Arbeitsbedingungen und Bewusstsein für Nachhaltigkeit und freiwilliger Selbstkontrolle in fast alle Geschäftsbereichen maßgebliche Fortschritte erzielen. Zahlreiche Prämierungen und Zertifizierungen bestätigen diese Entwicklung von unabhängiger Stelle..]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Schloss Hohenkammer GmbH	2023	02.08.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Martin Kirsch (Geschäftsführer)	kirsch@schlossshohenkammer.de	08137 – 934 - 0