

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Dauerhafte Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems Zertifizierung und Rezertifizierungen zur Sustainable Company seitens des Famab e.V., neue Zertifizierung nach Umfirmierung zum fwd wurde erfolgreich absolviert Da das Projekt Sustainable Company in dieser Form nicht weitergeführt wird, streben wir die Zertifizierung nach ISO 20121 an.	Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten Konsequentes Ausloten neuer nachhaltiger Strategieansätze		Urkunden Siehe Homepage (http://www.lemonpie.de/unternehmen/nachhaltigkeit.html)
	Kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie in direktem Zusammenhang mit unserem eigens entwickelten Verhaltenskodex Transparente Kommunikation unseres nachhaltigen Geschäftsgebahren Wir sind in der Planung einer EU - zugelassenen	Zeitstrahl der Ziele auf unserer Homepage Seit 2022 erstellen wir jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, den wir auf unserer Website für jeden einsehbar darstellen. Regelmäßige Teilnahme an Seminaren zum Thema Nachhaltigkeit (fwd.) BIO Zertifizierung		Siehe Homepage (http://www.lemonpie.de/unternehmen/nachhaltigkeit.html) https://www.lemonpie.de/unternehmen/nachhaltigkeit

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

<p>Beschaffung</p>	<p>Fast alle Food & NonFood Produkte laufen über einen Lieferanten / transgourmet, weiterhin werden regionale und saisonale Produkte über hiesige Anbieter bezogen</p> <p>Verwendung ökologisch erzeugter Lebensmittel</p> <p>Verzicht auf gentechnisch veränderte Lebensmittel</p> <p>Vermeidung von convenience Produkten, künstlichen Aromen & Geschmacksverstärkern</p> <p>Vermeidung von Lagerzeiten</p> <p>Elektrogeräte werden einer jährlichen Prüfung unterzogen, um eine konstante Energieeffizienz nachweisen zu können</p> <p>Ökostrom – Nutzung</p> <p>Wenn möglich, Nutzung von Fair Trade und Bio – Produkten</p> <p>Unsere Weine sind biozertifiziert und tragen diese Siegel nach erneuter Prüfung weiterhin</p> <p>Einsatz BIO PEN für das gesamte Unternehmen</p> <p>Nutzung zentraler Einkaufsgemeinschaften</p>			<p>Bestellungen / Rechnungen</p> <p>Zertifikate unserer Lieferanten und Produkte</p>
--------------------	--	--	--	--

	<p>Zusammenarbeit mit Papstar zur Entwicklung eines nachhaltigen Abfallprozesses zur Wiederverwertung genutzter Materialien im Zuge der tatsächlich gelebten Kreislaufwirtschaft</p> <p>Förderung von ökologisch, ökonomisch & sozial sinnvollen Unternehmensprozessen</p> <p>Frühzeitige Kapazitätsplanung mit unseren Lieferanten</p>			<p>https://www.lemonpie.de/referenzen/digital-x-2023</p>
--	---	--	--	--

Interne Prozesse	<p>Licht aus – Aufkleber Duplex – drucken Nutzung Veranstaltungsticket DB DKV Tankkarten – Auswertung Schulung zum kraftstoffsparenden Fahren Wir achten verstärkt auf die effiziente Nutzung der Gerätschaften (zeitbezogen und ressourcenbezogen) in unseren Großküchen und auch bei Veranstaltungen im Eventcatering Tourenplanung Carsharing Implementierung TEAMS Implementierung BOMITO als digitales Kreditorensystem, Ausweitung auf System Caspar in 4/2024 mit implementierter Finanzbuchhaltung BIO Zertifizierung SOP aller Prozesse mit allgemeinem Zugang für aller Mitarbeiter ASB*BGN & ECOLAB HACCP mit allgemeinem Zugang, inkludiert alle Arbeitsabläufe & Reinigungsmittel & Arbeitsgeräte</p>			<p>Umweltrichtlinien und Leitfaden zum nachhaltigen Handeln</p> <p>Siehe Zertifikat</p>
------------------	---	--	--	---

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stärkung der Region	<p>Nach Möglichkeit Einkauf regionaler Produkte über transgourmet oder direkt beim Erzeuger Einsetzen von Produkten der Regionalmarke Eifel</p> <p>Zusammenarbeit mit folgenden regionalen Unternehmen:</p> <p>Windspiel Gin / Daun</p> <p>Kolvenbacher Ziegenhof / Hohn</p> <p>Papstar / Kall</p> <p>Bildung von regionalen Serviceteams</p> <p>Verpflegung aller Helfer im Zuge der Hochwasserkatastrophe in Bad Münstereifel</p>			

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen ökologischer und sozialer Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Wirtschaftlich verantwortliches Handeln stützt sich besonders auf höchste Gut eines jeden Unternehmens, das Personal Stellen der Berufskleidung Gerechte Entlohnung & faire Arbeitsverhältnisse Servcieakademie Warmes Personalesen Geschlechtergleichheit bei Stellenausschreibungen und Einstellungen Rechtliche Prüfung im Bereich Arbeitsrecht & Umweltrecht durch unseren Anwalt und enge Kommunikation bei Neuerungen / Änderungen			Lohnverträge / Rechnungen

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	<p>Generell gilt in unserem Unternehmen:</p> <p>Vermeidung von Abfall, wann immer möglich, wenig bis keine Umverpackung seitens der Lieferanten</p> <p>Sortenreine Trennung der Abfälle und sachgerechte Entsorgung (Refood etc.)</p> <p>EU Küche in Planung mit MICRO GREEN Anlage / Biogasanlage</p>		Zentrale Wertstoffbehälter auf den verschiedenen Arbeitsebenen	Verträge / Rechnungen
Ressourcenschonung	<p>Senkung des Papierverbrauchs durch Duplex drucken</p> <p>Digitale Verteilung wichtiger Informationen wenn möglich</p> <p>Nutzung von Fehldrucken als Schmierpapier</p> <p>Generelle Sensibilisierung der Mitarbeiter</p>			Verhaltenskodex

CO2 Emissionen	Keine Leerfahrten Dienstreisen mit der DB Eigener Fuhrpark mit hoher Effizienzklasse Imagebroschüre wird klimaneutral gedruckt Marketing Kommunikation fast ausschließlich über digitale Ebene Umstellung auf Ökostrom			Verträge Energieversorger
----------------	---	--	--	---------------------------

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	Systematische Entwicklung & Qualifizierung unserer Mitarbeiter Individuelle Arbeitszeitmodelle mit hoher Familienfreundlichkeit Einrichtung eines virtuellen Briefkastens für nachhaltige Ideen seitens der Mitarbeiter Digitale Zeiterfassung über smart chili als Pilotprojekt zur realistischen Arbeitszeitdisposition	Jährliche Mitarbeitergespräche Durchlaufen der Serviceakademie		Verhaltenskodex Konzept der Serviceakademie HACCP Konzept ECOLAB Programm
Gesundheitsmanagement	Steigerung der Arbeitszufriedenheit – und Motivation Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit Gesundes Crew Catering Wasserspender Kooperation mit regionalen Fitnessstudio und Angebot von Mitarbeiterrabatten			

Ideenmanagment	Kontinuierliche Entwicklung und Implementierung des nachhaltigen Gedankens Ständiges Informieren in der Branche über Entwicklungen / Neuerungen und Trends			

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
SDG 5 Anti – Diskriminierung	Förderung der Gleichstellung der Mitarbeiter	Bewerbungen werden alle gleich behandelt, unabhängig von kultureller oder sozialer Herkunft, alter, Geschlecht, Religion oder sexueller Identität.	[]	[]
Anti – Korruption	Compliance, Korruptionsvorbeugung innerhalb der Strategie der Serviceakademie	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offene Kommunikation der nachhaltigen Maßnahmen im Unternehmen	Transparente Innen – und Außenkommunikation unserer Maßnahmen und Offenlegung unserer Prozesse	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitstrahl aller Aktionen auf unserer Homepage • Zertifizierung & Rezertifizierung zur Sustainable Company • Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex für die Veranstaltungsbranche / Fortschrittsbericht fairpflichtet • BIO Zertifizierung • SOP System • Vorträge zum nachhaltigen Unternehmen • Interviewpartner für Bachelorarbeiten 		<ul style="list-style-type: none"> • Website (https://www.lemonpie.de/unternehmen/nachhaltigkeit.html) • Logo aller Zertifizierungen in allen Kanälen (print & online) • Zertifizierungsurkunden •

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Kontinuierliche Fortschreibung	Fortschrittsbericht 2015		
Sustainable company	Zertifizierung im Juli 2014 Angestrebte Rezertifizierung im Juli 2016 Erreichte Rezertifizierung im Juli 2016 Erreichte Rezertifizierung im Juli 2018 Erreichte Rezertifizierung im Juli 2020 Erreichte Rezertifizierung im Juli 2022 Angestrebte ISO 21121 zertifizierung	Fortschrittsbericht 2015 Urkunde Sustainable Company		www.lemonpie.de
Feedback	Kontinuierliche Erhebung der Kundenzufriedenheit	Auswertung der Kundenzufriedenheitsanalyse		Interne Zusammenstellung der Fragebögen

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung von nachhaltigem Denken & Handeln	Fair Trade Tage in der Sendepause des DLF um eine langfristige Änderung des Angebotes vornehmen zu können	Findet wenig Anklang, aber wir bleiben dran		Eintrag bei facebook
Förderung von nachhaltigem Denken & Handeln	Im Oktober werden wir ein Event mit Elektroautos in der Alten Tuchfabrik durchführen und möchten dieses bei der Famab als sustainable project einreichen			
Sustainability Summit FAMAB	Auf dem großen Nachhaltigkeitskongress der Famab im Februar 2017 werden wir uns mit einem Vortrag über die nachhaltige Arbeit und Struktur in einem zertifizierten Unternehmen beteiligen			

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Der Fortschrittsbericht der letzten Jahre gestaltet sich besonders herausfordernd.

Es hat sich nicht nur Corona über die Veranstaltungsbranche hergemacht, unsere gesamte Infrastruktur der Verwaltung / Produktionsküche / Eventfläche unseres Standortes Alte Tuchfabrik wurde durch die Flut im Sommer 2021 zunichte gemacht.

Wir haben uns dennoch in allen Bereichen aufgrund der nahezu perfekten Digitalisierung des Unternehmens positiv aufstellen können und soziale Nachhaltigkeit im Bereich unserer festen Personalstruktur gelebt.

Es ist uns gelungen, alle Mitarbeiter während dieser Krise zu halten, zu motivieren und stark zu machen für die hoffentlich bald eintretende Eventzeit.

Nach der Stabilisierung der Branche in 2023 bauen wir weiterhin unsere Nachhaltigkeitsstrategie aus und festigen Systeme und Strukturen.

Gemeinsam mit Papstar haben wir ein nachhaltiges Cateringkonzept zur Kreislaufwirtschaft erarbeitet, dies kommt sukzessive bei den unterschiedlichsten Formaten zum Einsatz.

Desweiteren haben wir unser Portfolio um den Bereich Schul- & Kita Catering mit dem Konzept BIOLOGISCH erweitert, hierzu lieferten wir erfolgreich eine Bio Zertifizierung ab.

Im Zuge der Home – Office Pflicht sind wir zur Implementierung des Systems TEAMS übergegangen um kurze, effiziente Abstimmungen, Aufgaben und Prozesse umsetzen zu können.

Zur offenen Kommunikation unseres Leitbildes & Verhaltenskodexes haben wir alle Prozesse in SOP transformiert, ebenso eine digitale Plattform zur Dokumentation aller HACCP & ASB*BGN Prozesse implementiert.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
lemonpie Eventcatering GmbH Heinenstrasse 9 53902 Bad Münstereifel	Aktueller Stand bis 08.12.2023	08.12.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Stephanie Forstner, Controlling & Nachhaltigkeitsbeauftragte	sforstner@lemonpie.de	+49 151043127202