

# Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Das zunehmende Bewusstsein für Ökologie und Nachhaltigkeit motiviert uns aktiv dazu beizutragen.

GRUNDLEGENDE dabei sind Faktoren wie die nachhaltige Produktion des Caterings, umweltfreundliche Tagungsunterlagen, die Einbindung regionaler Dienstleister oder der Energieverbrauch.

## FAIRPFLICHTET

„Wir haben den Nachhaltigkeitskodex mit 10 Leitlinien und detaillierten Leitsätzen als freiwillige Verpflichtung angenommen.“

In unserer UNTERNEHMENSKULTUR übernehmen wir Verantwortung für Nachhaltigkeit in den Belangen der Ökonomie, der Ökologie und in sozialen Aspekten.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet Leitlinien:**  
6 ● 7



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



**fairpflichtet Leitlinien:**  
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

# 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leitfaden Nachhaltigkeitsrichtlinien	Regeln erstellen Für Einkauf, Dienstleistungen, Personal, Investitionen, Transportwege Richtlinien kommunizieren im Unternehmen	[ ]	offen	[ ]
Prozesse	Prozesse definieren Nachhaltigkeitsverantwortlicher Mitarbeiterschulung Regeln/Strategien Mitarbeiter aktivieren Ziele setzen und nachhalten	[ ]	offen	[ ]
Tagung/Hotel	Hotelwäsche, sowie Berufsbekleidung zertifizierten Fa. Glosemeyer	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	Zertifizierung Lieferant
[ ]	Duni Servietten OK Compost Sortiment zertifiziert nach FSC	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	Zertifizierung Lieferant
[ ]	Recyclingpapier Flipchart, Pinnwand	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	Zertifizierung Lieferant
[ ]	Hotelflyer aus Recyclingpapier	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	Zertifizierung Lieferant
[ ]	Toilettenpapier PEFC zertifiziert	[ ]	Fortlaufender Prozess	Zertifizierung Lieferant



			Aktueller Stand 2021	
[ ]	Falthandtücher ECOLABEL / EU Umweltzeichen	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	Zertifizierung Lieferant
[ ]	Flüssiges Desinfektionsmittel Zertifizierung und Listung chemischer Desinfektionsmittel	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	Zertifizierung Lieferant
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	„Grüne Tagungspauschale“ Aktive Bewerbung	Muss überarbeitet werden	offen	
	Kooperationspartner mit DB Ticket ÖPNV-Ticket Fahrradverleih Ladestation Elektrofahrzeuge Fahrpläne aushängen	vorhanden enthalten in TP „kultur pur“ Tourenrad/E-Bike vorhanden vorhanden	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	
Mobilität	Angebot von Leihfahrrädern	in der Reservierungsbestätigung mitversenden als Zusatzangebot, Hotelmappe, Webseite	offen	
Bustickets	in der Reservierungsbestätigung mitversenden als Zusatzangebot, Hotelmappe, Webseite		offen	

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Sponsoring	Von Sportvereinen	Preisnachlass Jugendverein Aktives Sponsoring	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
Unterstützung	Von Initiativen allg. sozialer Projekte	[ ]	offen	[ ]
Beschaffung	regionale/saisonale Produkte	werden im Umkreis gekauft/Osnabrück / Bielefeld/Osnabrücker Land; überwiegend Gemüse/Obst/Fisch	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
[ ]	A.I.S.E. zertifizierte Materialien	Kreislauf von Rohstoffen, Energie / Wasser / soziale Auswirkung	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 Umgesetzt	[ ]
[ ]	bei Neuanschaffung von Produkten auf das Umweltzeichen achten	Blauer Engel	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zielstellung	Regionale Wirtschaftspartner Einsparung Strom Wasser Heizkosten Effizienz /Rentabilität / Wachstum Arbeitsplätze erhalten, sichern auch bei Corona Ausbildungsplätze schaffen	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt ]	[ ]
Abfallmanagement	auf ökologische Verpackungen achten	Zentraler Einkauf	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt ]	[ ]
[ ]	Mehrwegsysteme nutzen	Einkauf Getränke/Küche	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 Umgesetzt ]	[ ]
[ ]	Produkte von langer Gebrauchsdauer anschaffen	Gesamter Einkauf	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt ]	[ ]





[ ]	Großgebäude	Zentraler Küche Verzicht auf Portionsverpackungen Im Frühstücksbereich	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
-----	-------------	---	--	-----

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Heizen	Raumtemperaturen Energieeffizientes Lüften Einbau von Klimaanlage	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[[ ]]
Strom	Optimierung der Beleuchtungssteuerung Nutzung von erneuerbaren Strom Anbietern Anschaffen von energieeffizienten Geräten Schaltbare Steckerleisten	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[[ ]]
Investition	Einbau Klimaanlage in mehreren Restauranträumen  Einzug einer neuen Decke Mit entsprechender LED Beleuchtung	[[ ]]	2022  2022	[[ ]]
Wasser	Wassersparende Geräte in Küche/WC anlagen Wasserspantasten Verringerung von Wasserdurchlauf	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[[ ]]
Belüftung	Anschaffung von Luftreinigungsgeräten	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[[ ]]
Energie	Umstellung auf LED im ganzen Unternehmen	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[[ ]]



[ ]	Einbau energiesparender Heizpumpen	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
[ ]	Nachtbeleuchtung / nur Notbeleuchtung, Flurbeleuchtung manuell regelbar nur bei Bedarf	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Attraktiver Arbeitsplatz	Verbesserung der Unternehmenskultur	Leitbild erstellen	offen	
	Optimierung des Ausbildungsangebots	Leitbild erstellen	offen	
	Personalentwicklung	Leitbild erstellen	offen	
	Arbeitsschutz in Hinblick von Jugendschutz Arbeitszeiten, Arbeitsplatz	Leitbild erstellen	offen	
Kommunikation	Information der Gäste	Sensibilisierung; Hinweis Hotelmappen	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	
	Bildung eines Ökoteams	definierte Ziele und Umsätze	offen	
	Mitarbeiterschulung	Recourcenschonend Verhalten	offen	
	Veröffentlichung der Umweltmaßnahmen	Internetseite	offen	
	Kompromisslos digitaler Schriftverkehr		offen	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Angebot erweitern	[ ]	offen	[ ]
[ ]	Für Menschen mit Behinderung	[ ]	offen	[ ]
Mitarbeiter	Einhaltung von Pausen- und Ruhezeiten	Neugestaltung eines Pausenraumes Neugestaltung Personalumkleide	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
[ ]	Betriebliche Gesundheitsförderung und Sicherheit	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[ ]
[ ]	Verbot aller Formen von Diskriminierung	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Transparenz der Maßnahme Lieferanten, Sponsoring, Mitarbeiterbefragung	Bericht veröffentlichen	offen	
Transparenz	Optimierung der Webseite	Kompromisslos digital online Buchung	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Maßnahmen zum Fortschritt	Ziele und Ergebnisse Fortschrittsberichte öffentlich dokumentieren Nachhaltigkeit kommunizieren	[[ ]]	offen ]	[[ ]]
Grundsätze	Einhaltung der Gesetze	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[[ ]]
[[ ]]	Arbeitszeit	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[[ ]]
[[ ]]	Verbot von Kinderarbeit	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[[ ]]
[[ ]]	Verbot von Zwangsarbeit und Disziplinarmaßnahmen	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[[ ]]
[[ ]]	Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[[ ]]
[[ ]]	Verbot aller Formen von Diskriminierung	[[ ]]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021	[[ ]]

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kundenbindung	Bonussystem	[ ]	offen	[ ]
Mitarbeiter	Motivieren, weiterbilden, fördern	[ ]	offen	[ ]
Kooperation	Mit Partnern - Portale	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
Speiseangebot	laktose und glutenfreies Frühstücksangebot	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]
[ ]	vegetarische und vegane Kost	[ ]	Fortlaufender Prozess Aktueller Stand 2021 umgesetzt	[ ]





## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hotel Westerkamp GmbH , Bremer Straße 120, 49084 Osnabrück	2020/2021	20.12.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Sabine Knipper	info@westerkamp.de	0541-97770