

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Marriott Strategie	Marriott International hat für alle Hotelmarken und alle Hotels einheitliche nachhaltige Ziele und Maßnahmen aufgesetzt. „Serve 360 – Doing Good in Every Direction“: Die Wirtschaft spielt heute eine immer wichtigere Rolle bei der Bewältigung der dringendsten sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Probleme unserer Welt. Aufgrund unserer Größe und unseres Umfangs tragen wir eine globale Verantwortung und haben die einmalige Chance, eine Kraft für das Gute zu sein. Auf der Grundlage unserer Nachhaltigkeits- und Social-Impact-Ziele für 2025 sowie der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung verpflichten wir uns, überall dort, wo wir tätig sind, positive und nachhaltige Auswirkungen zu erzielen.“ https://serve360.marriott.com/			

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Touchless und Mobile Services zur Vermeidung von Papier	Angebote und Produkte mit dem Thema Nachhaltigkeit, z.B. Paperless Meetings, eCompendium, Online Roomservice Karte etc.	Indikator: Papierverbrauch		

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lokale Produkte / lokale Lieferanten beim Kauf von Lebensmitteln	Kauf von lokalen Produkten bei lokalen Anbietern Einbeziehen von lokalen Lieferanten	Nachhaltigere Logistik		
Abfall	Nachhaltiges trennen von Abfallprodukten auf den Gästezimmern und im Tagungsbereich	Mülltrennung in Gästezimmern sowie Tagungs / öffentlichen Bereichen implementiert		

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistung und Service	Einsatz von kompostierbaren Materialien wie KaffEEKapseln, Strohhalmen, Trinkbechern	Reduzierung von Restmüll somit Reduzierung von Kosten		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wasser sparen	Wasser sparende Duscheneinrichtungen	Einsparung von Trinkwasser	Implementiert in allen Gäste Zimmern	
Ressourcen sparen	Die kleinen Badezimmer-Amenities (Duschgel, Seife etc) werden durch Spender ersetzt	Kosteneinsparung (Nachfüllpackungen vs. kleinen Plastikflaschen) und Einsparung von Ressourcen (Seife, Duschgel ...)	Auf allen Gästezimmern	
Strom sparen	Bewegungsmelder im Tagungsbereich	Reduktion der Stromkosten/ Stromverbrauch	Im gesamten Tagungsbereich implementiert	
Strom sparen	Einsatz von LED Lampen im öffentlichem Bereich sowie Gästezimmern	Reduktion der Stromkosten/ Stromverbrauch	Implementiert in allen Gäste Zimmern – öffentlichen Bereichen	
Papier sparen	Reduzierung von Papier beim Anmeldevorgang (Mobile Guest Services)	Reduktion des Papierverbrauchs	Implementiert	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Abschluss einer sehr erfolgreichen Ausbildung	Anzahl der Abschlüsse	Zwei Abschlussgenerationen Sommer / Winter	IHK Frankfurt
Interne Schulung der Mitarbeiter	Relevante Trainings mit dem Mitarbeiter durchführen und auch begleiten	Verpflichtenede Trainings in der Anzahl messen	Standard	
Duale Studenten	Neueinstellung von dualen Studenten im berufsbegleitendem Studium	Anzahl der Abschlüsse	2 X jährlich	
Cross Training	Mitarbeiter haben stets die Möglichkeit, in andere Abteilungen „hinein zu schnuppern“: <ul style="list-style-type: none"> - Interne Weiterbildungsmöglichkeit - Breiteres Wissen für die Karriere aufbauen 	<ul style="list-style-type: none"> - Besseres Verständnis für andere Abteilungen - Persönliche und fachliche Weiterbildung in eigenen Unternehmen - Steigerung der Teamarbeit - Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit 	Individuell abstimmbare	
Hilfsfond für Marriott Mitarbeiter	Marriott hat einen Hilfsfond eingerichtet um Mitarbeitern Naturkatastrophe o.ä. zu helfen und diese zu unterstützen.			

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenhandel	Beachtung der Richtlinien und Handlungsmaxime, die Marriott aufgesetzt hat. Hierfür gibt es jährlich wiederkehrende Online-Trainings	Abgeschlossene Trainings		
Code of Conduct	Beachtung der Richtlinien und Handlungsmaxime, die Marriott aufgesetzt hat. Hierfür gibt es jährlich wiederkehrende Online-Trainings	Abgeschlossene Trainings		
Code of Finance	Beachtung der Richtlinien und Handlungsmaxime, die Marriott aufgesetzt hat. Hierfür gibt es jährlich wiederkehrende Online-Trainings	Abgeschlossene Trainings		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Global Citizenship	Marriott International hat nicht nur seine „Serve 360“ Ziele festgelegt und für jeden frei zugänglich gemacht. Vielfalt und Inklusion sind für Marriott International als Grundwerte und als strategische Geschäftsziele von grundlegender Bedeutung: https://www.marriott.com/diversity/diversity-and-inclusion.mi			

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	<p>Marriott International hat für alle Hotelmarken und alle Hotels einheitliche nachhaltige Ziele und Maßnahmen aufgesetzt.</p> <p>„Serve 360 – Doing Good in Every Direction“: Die Wirtschaft spielt heute eine immer wichtigere Rolle bei der Bewältigung der dringendsten sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Probleme unserer Welt. Aufgrund unserer Größe und unseres Umfangs tragen wir eine globale Verantwortung und haben die einmalige Chance, eine Kraft für das Gute zu sein. Auf der Grundlage unserer Nachhaltigkeits- und Social-Impact-Ziele für 2025 sowie der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung verpflichten wir uns, überall dort, wo wir tätig sind, positive und nachhaltige Auswirkungen zu erzielen.“ https://serve360.marriott.com/</p>			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Take Care Team – ein hotelinternes Team, dass sich um soziale Aktivitäten kümmert (von Mitarbeiter für die Gemeinschaft) sowie Well-Being Projekte für die Mitarbeiter durchführt.	<ul style="list-style-type: none"> - Kaffeespende an gemeinnützige Einrichtungen - Patenschaft eines Papageien Pärchens im Frankfurter Zoo - Whishing Tree zur Weihnachtszeit – Gästen wird die Möglichkeit gegeben, für eine soziale Einrichtung zur Weihnachtszeit zu spenden 	Jährlich		

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Le-Be Hotelgesellschaft for Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center Frankfurt Airport Marriott Hotel	Bis Dezember 2021	06.07.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Peter Kolz Jochen Kuemmel	Peter.Kolz@sheraton.com	