

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
1. Implementierung des Nachhaltigkeitsgedankens im Unternehmen	- Der Leitspruch von „Neimënster – Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster“ lautet: „Make your event a sustainable experience“.	- Neimënster wurde 2x (2010 und 2013) mit dem Label ESR (Entreprise socialement responsable / Sozialverantwortliches Unternehmen) ausgezeichnet.		www.neimenster.lu/index.php/en/Events-Catering-and-Meetings/Diversified-offer/Packages/Green-Conference-Package-Half-day-rental
2. Kommunikation des Nachhaltigkeitsgedankens	<ul style="list-style-type: none"> - Neimënster ist Teil des UNESCO-Weltkulturerbes und sieht es als seine Pflicht an, dieses Erbe zu pflegen und zu kommunizieren (Denkmalschutz). - Neimënster gehört seit 2010 zu den historischen Konferenzzentren Europas (HCCE) und erfüllt die internationalen Auflagen. - Ernennung eines Mitarbeiters zum Nachhaltigkeitsbeauftragten. - Bildung eines Nachhaltigkeitsteams, das Strategien und Massnahmen beschließt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seit 2010 verfolgt Neimënster den Nachhaltigkeitsgedanken und die Umsetzung einer „grünen Linie“, der „Charte verte“. - Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens sowohl im Büro- also auch im Veranstaltungsbereich. 		www.hcce.com

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Veröffentlichung des Berichts auf der Website, über Social Media und Newsletter. - Interne Bekanntmachung durch Intranet und E-Mail. - Informieren der gesamten Belegschaft und regelmäßige Aktualisierung des Wissensstandes. | <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeitsbeauftragter ist Herr Raymond Horper, Finanz- und Verwaltungsdirektor. Das Team (RSE-Komitee; RSE steht für responsabilité sociale des entreprises) besteht aus 3 weiteren Mitarbeitern: Frau Estelle Malané, Herr Dirk Berghmans und Herr Yves Wiltgen. Die Belegschaft wird regelmäßig über Massnahmen informiert und auf Verbesserungen hingewiesen. - Die Richtlinie des Unternehmens ist auf der Website angekündigt. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Nachhaltigkeit als Chance für das Unternehmen</p> <p>Leistungen und Services für Veranstaltungskunden und -besucher</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Platzierung von Neimënster als umweltbewusstes Unternehmen, und dadurch Vorbild- und Vorreiterfunktion in Luxemburg. - Neimënster hat seine eigene „Charte verte“ kreiert und seine wichtigsten Lieferfirmen, Caterer und Kunden verpflichtet, diese Vereinbarungen einzuhalten. - Neimënster ist der von der EVVC initiierten Charta „rightandfair“ verpflichtet. - Reduzierung des Energiebedarfs und damit der Energiekosten. - Zusammenarbeit mit Firmen, die auch dem RSE-Gedanken (responsabilité sociale des entreprises) verpflichtet sind, der den Wettbewerbs- und Nachhaltigkeitsgedanken fördert und vom nationalen Institut INDR vergeben wird. 	<ul style="list-style-type: none"> - Neimënster vertritt kommerzielle (MICE) und kulturelle Aktivitäten und veröffentlicht jährlich einen Finanzbericht - durch „hrt Révision“. - 2013 unterzeichneten die wichtigsten 10 Lieferfirmen und Caterer und die 10 wichtigsten Kunden von Neimënster die „Charte verte“. - Wahrung und Schutz des Kulturerbes und der Rechte der Künstler. - Durch den Einsatz von Energiesparlampen und LED-Lampen konnte der Energieverbrauch reduziert werden. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zusätzlich zum Finanzbericht soll das Geschäftsjahr durch einen Sustainability-Report kommentiert werden. Zu diesem Zweck wurden die Mitglieder des RSE-Komitees im Bereich der Global Reporting Initiative geschult. 	<p>« hrt Révision » (www.hrtrevision.lu)</p> <p>www.HR2d.net</p> <p>www.indr.lu</p> <p>www.evvc.de</p>

- Bei Konferenzen im Rahmen des „Green Conference Package“ setzt Neimënster einen Akzent auf das Umweltbewusstsein: Verzicht auf Plastikbecher und Produkte in Plastikverpackung (Milch, Zucker, Ketchup usw. werden offen angeboten) und hält sich an die Mülltrennung. Zusammenarbeit mit Caterern mit Fairtrade- und lokalen Produkten.
- Im Bürobereich wird Recycling-Material verwendet.

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<ul style="list-style-type: none"> - Catering / Gastronomie - Kooperationen - Soziales Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit mit Firmen aus der Region, bevorzugt werden jene mit Bio- und Fairtrade-Produkten. - Neimënster vertritt die Strategie RSE (Responsabilité sociale des entreprises in Luxemburg) und bevorzugt die Zusammenarbeit mit Firmen aus der Region, die sich ebenso ihrer sozialen Verantwortung bewusst sind. - Neimënster bildet Lehrlinge aus und gibt arbeitslosen Jugendlichen und Studenten die Chance auf ein Praktikum. - Neimënster beschäftigt Personen mit Behinderung. - Regionale Vereine haben die Möglichkeit, die Räumlichkeiten von Neimënster für kulturelle Veranstaltungen zu ermäßigtem Tarif zu nutzen. - Neimënster bietet Arbeitslosen und einkommensschwachen Personen, die im Besitz des sog. Kulturpasses sind, vergünstigte Eintrittstarife (1,50 €) für kulturelle Veranstaltungen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Neimënster hat im Bereich Conference & Catering das Service « green meeting » (siehe auch 9.) und « Green Conference Package » entwickelt und bietet in Zusammenarbeit mit seinen Partnerfirmen Fairtrade- und Bioprodukte an. - Gute Zusammenarbeit mit Firmen und Lieferanten aus Luxemburg und der Großregion, die bereits Bio- und Fairtrade-Produkte anbieten. Ziel ist die komplette Umstellung auf Bio- und Fairtrade. 	<p>Komplette Umstellung auf „green meeting“ bis 2016.</p>	<div>+</div>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<ul style="list-style-type: none"> - Vertragspartner - Kunden - Mitarbeiter - Umwelt 	<ul style="list-style-type: none"> - Weiterer Aufbau und Erhalt stabiler Geschäftsbeziehungen. - Weiterer Aufbau und Erhalt stabiler Kundenbeziehungen. - Zufriedene Mitarbeiter und optimale Arbeitsbedingungen. - Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit des Unternehmens noch weiter ausbauen. - Neben dem architektonischen Erbe werden die naturbelassenen Gärten rund um Neimënster samt seiner Bienenstöcke gepflegt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gute und langfristige Zusammenarbeit mit den Firmen (Catering, Hersteller). - Stammkunden durch umweltbewusstes und nachhaltiges Angebot: Zufriedene Kunden kommen regelmäßig wieder, um ihre Konferenzen in Neimënster abzuhalten und den nachhaltigen Service zu nutzen. - Zufriedene Besucher der Veranstaltungen tragen den guten Ruf des Unternehmens nach außen und fördern dadurch die Stabilität des Hauses. - Die Gärten von Neimënster sind frei von Pestiziden und Luftverschmutzungen und so 		

		ein optimales Biotop für Bienen, Kleintiere und Vögel. Der dort gewonnene Honig ist bereits ein Zeichen des Erfolgs in Richtung „grüne Linie“.			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<ul style="list-style-type: none"> - Recycling - Büromaterial - Energie 	<ul style="list-style-type: none"> - Mülltrennung und Müllvermeidung im Büro- und im Veranstaltungsbereich. - Verwendung von Gläsern oder wiederverwendbaren Plastikbechern. - Gedruckt wird nur, was unbedingt in Papierform benötigt wird. Papier wird doppelseitig bedruckt, es wird ausschließlich Recyclingpapier FSC verwendet. - Kunden und Mitarbeiter werden zur Mülltrennung und Müllvermeidung aufgefordert. - Mitarbeiter werden angehalten, sparsam mit Papier, DVDs, Lampen usw. umzugehen. PCs, Lichter, elektronische Geräte werden nach Dienstschluss ausgeschaltet (und nicht auf Standby gestellt). - Die Heizung wird am Wochenende und abends runtergedreht. 	<ul style="list-style-type: none"> - Neimënster ist aktiv bei der Mülltrennung und nutzt die Entsorgung durch den lokalen Anbieter « Superdreckskecht » der Firma Valorlux. - Bei Veranstaltungen im Freien werden seit 2012 wiederverwendbare Plastikbecher verwendet. - Um Plastik zu vermeiden, wird bei Konferenzen gefiltertes Leitungswasser in Krügen angeboten. - Neimënster hat den Energieverbrauch erheblich durch die Verwendung von Energiesparlampen reduziert. - Durch die Anbringung von zusätzlichen Wärmemessern kann der Energieverbrauch gemessen werden. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seit 2012 wurden 60% der herkömmlichen Glühbirnen durch LED-Lampen ausgetauscht. Ziel ist die komplette Umstellung, sobald aufgrund der technologischen Entwicklung LED-Lampen für alle Fassungen verfügbar sind. 	www.superdreckskecht.lu

		- Verwendung von ökologisch abbaubaren Putzmitteln.			
--	--	-----------------------------------------------------------	--	--	--

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitszeiten - Ausbildung - Soziale Verantwortung 	<ul style="list-style-type: none"> - Neimënster bietet seinen Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten, freie Urlaubseinteilung, Homeoffice, Teilzeitarbeit, kostenlosen Eintritt für Mitarbeiter plus Partner bei Eigenveranstaltungen im Haus. - Finanzielle Unterstützung der Mitarbeiter bei Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel. - Neimënster unterstützt den Umweltschutz und bietet seinen Mitarbeitern E-Bikes für ihre Dienstwege an. - Neimënster bietet Studenten und Jugendlichen die Möglichkeit, ein Praktikum zu absolvieren. Auch beim Arbeitsamt ADEM gemeldete jugendliche Arbeitslose erhalten die Chance auf ein Praktikum. - Das Unternehmen ist für die Chancengleichheit und multikulturell. - Gutes Arbeitsklima durch regelmäßige Mitarbeitergespräche und durch Zurverfügungstellung der neuesten Technologien am Arbeitsplatz. 	<ul style="list-style-type: none"> - Karrieremöglichkeiten für jeden Mitarbeiter. - Attraktives Angebot an Fortbildungen für alle Mitarbeiter. - Um die Mitarbeiter zu motivieren, für ihren Arbeitsweg auf öffentliche Verkehrsmittel wie Busse (« M.Pass ») und Leihräder (« mam Vélo op d'Arbecht ») umzusteigen, erhalten sie eine finanzielle Unterstützung bei Nutzung des Angebots. - Die Mitarbeiter nutzen die zur Verfügung stehenden E-Bikes anstelle ihrer Autos für Dienstwege in der Stadt. 	<ul style="list-style-type: none"> - Team-Building-Aktivitäten. - Interner zeitbefristeter Wechsel von Mitarbeitern in andere Abteilungen, Förderung des gegenseitigen Verständnisses. 	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<ul style="list-style-type: none"> - Barrierefreiheit - Anti-Diskriminierung - Frauenquote 	<ul style="list-style-type: none"> - Neimënster ist dem Label « Eurewelcome » verpflichtet und gewährleistet dadurch, dass alle öffentlichen Bereiche für mobil eingeschränkte Personen zugänglich sind. - Neimënster ist ein Kultur- und Veranstaltungszentrum für jedermann - für Menschen jedes Alters und jeder Nationalität. - Es gibt keine Diskriminierung auf Grund des Alters, des Geschlechts, der Religion oder der politischen Einstellung. - In Zusammenarbeit mit den Botschaften und soziokulturellen Vereinen haben die verschiedenen Interessensgruppen die Möglichkeit, ihre Kultur in den Räumlichkeiten des CCRN dem Luxemburger und internationalen Publikum zu präsentieren. - Neimënster ist Mitglied des Projekts « Kulturpass » und bietet Menschen ohne oder mit geringem Einkommen gegen Vorlage des Kulturpasses Tickets um 1,50 €. Unsere Devise lautet : Jeder Kulturinteressierte soll die 	<ul style="list-style-type: none"> - Zirka 50% der Veranstaltungen sind gratis (Konzerte, Ausstellungen, Diskussionsrunden, Fest der Arbeit am 1.Mai, Gigs for Kids) und dadurch für alle Menschen zugänglich. - Neimënster ist bereits Förderer der Initiative « Kulturpass ». - Im Betrieb arbeiten 19 Frauen und 26 Männer. 		www.eurewelcome.org

	Möglichkeit haben, Kultur zu genießen.				
--	----------------------------------------	--	--	--	--

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation - Transparenz 	<ul style="list-style-type: none"> - Darstellung des Nachhaltigkeitsgedankens und der Transport der Philosophie nach außen: auf der Website, auf Werbemitteln und durch Handeln (Verwendung nachhaltiger Produkte und Zusammenarbeit mit Firmen, die sich dem "green meeting"-Gedanken* (siehe 9.) verpflichtet haben) und auf Messen und Konferenzen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Der „Fairpflichtet“-Fortschrittsbericht wird auf der Website von Neimënster veröffentlicht. 		www.neimenster.lu

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung und Erfolgskontrolle	<ul style="list-style-type: none"> - Umsetzung des Branchenkodex zur Nachhaltigkeit „fairpflichtet“. - Im Bereich Konferenzen bietet Neimënster nachhaltige Alternativen zur herkömmlichen Ausstattung, was Catering und Ausstattung betrifft („green meeting“). 	<ul style="list-style-type: none"> - Seit 2011 der Idee „green meeting“ verpflichtet: Vorzug des öffentlichen Transports. Bevorzugte Verwendung von biologischen und lokalen Lebensmitteln und Fairtrade-Produkten (Orangensaft, Kaffee, Kekse). Papier-, Plastikverpackung- und Müllvermeidung). - Konferenzteilnehmer haben die Möglichkeit, das „Green Conference Package“ zu buchen: Catering: lokale und Bio-Produkte. Verzicht auf Wegwerfprodukte und Produkte, die einzeln verpackt sind. Ausstattung: Papier, Bleistifte usw. sind auf das Wesentliche reduziert und aus recyclebaren Materialien. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zum Anreiz der Verwendung von Bio- oder Fairtrade-Produkten durch Kunden wird die Kommission für Caterer um 5% gesenkt. 	+

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbindung von Geschäftspartnern und Kunden	- Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsgedankens intern auch bezüglich der Zusammenarbeit mit Firmen im Cateringbereich.	<ul style="list-style-type: none"> - Bevorzugung von Lieferanten/Partnern, die ebenfalls nach den Prinzipien unternehmerischer Verantwortung planen und handeln. - Informationsversammlung im Oktober 2013 mit 15 wichtigsten Kunden und 15 wichtigsten Zulieferern. - Regelmäßige Informationsversammlungen finden auch mit dem Interessensyndikat der Nachbarn des Stadtviertels statt. 	- Vorgaben erfüllt bzw. ständige Weiterentwicklung und Durchführung des Nachhaltigkeitsgedankens.	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Neimënster - Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster	2013	25.06.2014

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Raymond Horper (Deputy Manager / Administrative & Financial Director)	raymond.horper@neimenster.lu	00352-26 20 52-925

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen