

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leit motive:



fairpflichtet Leitmotiv:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotiv:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotiv:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Sustainability Specialist	Koordination der Nachhaltigkeitsmaßnahmen, Beratung der Geschäftsleitung und der Kolleg*innen	Bündeln des Nachhaltigkeits-Management der m:con an einer Stelle	Seit Januar 2023	https://www.mcon-mannheim.de/mcon-sustainability-specialist
Nachhaltige Veranstaltungsplanung	Anreise: Kooperation mit der RNV, Nutzung des Deutsche Bahn Spezial Tickets, Green Mobility Anfahrtkarte; Recycling von Ausweishüllen; Einhaltung medizinischer Kodizes; Vermeidung von Printmaterialien und Müll	Reduzierung von Papierverbrauch, Emissionsreduktion	laufend	https://www.mcon-mannheim.de/anfahrt
Marketingmaßnahmen	Nachhaltige Give-aways und Messestände, von Printmaterialien vermehrt zu digitalen Lösungen	Ressourcenschonung, Emissionsreduktion	laufend	
Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit	Beteiligung aller Abteilungen und Kolleg*innen durch Vertreter*innen in einer Arbeitsgruppe, die regelmäßig Ziele und Maßnahmen erarbeitet	Mitarbeitermotivation	seit 2023	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiterbindung	Intranet-Gruppe, AG Nachhaltigkeit, Lunch & Learn, Zufriedenheitsumfragen	Mitarbeiterbindung, Strategieentwicklung	laufend	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Netzwerke	Beteiligung bei Meet mannheim und im Freundeskreis Rosengarten e.V.	Stärkung der regionalen Wirtschaft; Kulturangebote für Kund*innen	Laufend	https://meet-mannheim.de/ https://freundeskreisrosengarten.de/
Sponsoring/Spendenaktionen	Jährliches Benefizgolfturnier zugunsten der Neuroblastomforschung am Universitätsklinikum Mannheim, Sponsoring Frauen-Eishockey-Mannschaft Mad Dogs, Internationales Filmfestival Heidelberg-Mannheim, Festival des deutschen Films Ludwigshafen, Maifeld Derby, Beteiligung am Freiwilligentag der Metropolregion Rhein-Neckar, Schulanzeigenaktion des Kiwanis-Club Mannheim-Kurpfalz für bedürftige Kinder, „Kunst tut gut!“ zugunsten des Kompetenzzentrum für sexuell übertragbare Krankheiten (KOSI.MA), Kindermaskenball der FEURIO Mannheim	Unterstützung regionaler Einrichtungen und Projekte	laufend	https://www.mcon-mannheim.de/mcon-benefizgolfturnier

4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheit/Sport	Vergünstigte Mitgliedschaft beim Fitness Studio Fitness First; Aktive Pause mit Yoga-Kurs	Gesundheitsförderung	Laufend	
Betriebliche Vorsorge	Betriebsrente, Betriebliche Altersvorsorge, Beihilfen KVBW und VL, tarifliche Bezahlung nach TVÖD	Mitarbeiterbindung, Sicherung sozialer Aspekte	laufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beleuchtung	Umstellung auf umweltfreundliche LEDs	Emissionsreduktion	Seit 2017 laufend	
Strom	Nutzung von 100 % Ökostrom, Durchführung von Energieaudits	Ressourcenschonung	Seit 2020	Siehe Nachweis Lieferurkunde
Lüftung/Heizung	Effiziente Steuerung der Luft- und Heizungsanlagen mittels Sensoren, neue Lüftungsanlagen zur Wärmerückgewinnung	Emissionsreduktion	laufend	
Müll	Beteiligung am PaperCircle der Firma Tork, um Papierhandtücher zu 100% zu recyceln; vollumfänglich neues Müllkonzept mit Pre Zero ist in Arbeit; Mülltrennung mit entsprechender Entsorgung/Recycling; Nutzung recyclebarer Müllsäcke	Müllreduktion, Erhöhung der Recyclingquote	Seit 2023	Siehe Nachweis Tork paper Circle, Nachweis Deiss Zertifikat
Reinigung	Nutzung biologisch abbaubarer Reinigungsmittel; Ausstattung sanitärer Anlagen mit einem auf dem „Lotuseffekt“ beruhenden (wasserabweisenden) System	Ressourcenschonung	laufend	Siehe Zertifikate GC
Technische Ausstattung/VA-Technik	Verwendung energieeffizienter, neuester Geräte, die zum Großteil dauerhaft angemietet sind	Einsparung von Lagerkapazität, Emissionsreduktion	laufend	

Büromaterialien/Möbel	Büromaterial von regionalen Partnern; Büromöbel werden gebraucht und aufgewertet gekauft	Materialrecycling	laufend	
Papiernutzung/Versand	Ausschließliche Verwendung umweltfreundliches Papier, das mindestens die Zertifizierung „Forest Stewardship Council (FSC)“ hat; sämtliche Postsendungen werden via GreenMail by Morgenpost verschickt	Ressourcenschonung	Seit 2006	
E-Mobilität	In der Tiefgarage des CC Rosengarten stehen zehn E-Ladesäulen zur Verfügung	Emissionsreduktion	Seit 2022	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung/Studium	Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d), Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann (m/w/d), DHBW-Studium BWL – Messe-, Kongress- & Eventmanagement; Praktika in sämtlichen Unternehmensbereichen;	Mitarbeiterbindung, Fachkräfteausbildung	laufend	https://mcon-mannheim.career.softgarden.de/
Fortbildung	Möglichkeit zu Fortbildungen und Schulungen in allen Bereichen	Mitarbeiterbindung, Know-How-Steigerung	Laufend	
Zufriedenheit/Motivation	Mitarbeiter*innen-Gespräche mindestens 1x im Jahr, regelmäßige anonyme Zufriedenheitsumfragen und psychologische Bewertungen	Mitarbeiterbindung	Laufend	
Lunch & Learn	Regelmäßige Informationsveranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit für interessierte Kolleg*innen	Mitarbeiterbindung	Seit 2023	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Barrierefreier Zugang zum Congress Center Rosengarten und den Räumen; Rollstuhl-Plätze; barrierefreie Beschilderung im ganzen Haus	Soziale Gerechtigkeit	laufend	
Vereinbarung Familie und Beruf; Flexibilität	Home Office/ Mobile Arbeit; Online Meetings; flexible Arbeitszeiten; Kindergartenzuschuss	Mitarbeiterbindung	laufend	
Gleichstellung	Gleiche Berücksichtigung aller Mitarbeiter*innen hinsichtlich Gehalt, Entwicklungsmöglichkeiten und sonstigen Anliegen	Soziale Gerechtigkeit	laufend	
Compliance	Compliance-System, welches auf dem Mannheimer Corporate Government Kodex (MCGK) basiert	Bekämpfung von Korruption	Seit 2015	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitgliedschaften	Fairpflichtet United Nations Global Compact Klimaschutzallianz der Stadt Mannheim Unterzeichner der Mannheimer Erklärung Unterzeichner der Charta der Vielfalt	Corporate Engagement	laufend	https://www.mcon-mannheim.de/corporate-social-responsibility
Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsberichten	Communication on Progress (CoP) der United Nations Fortschrittsbericht von Fairpflichtet	Transparenz	laufend	https://www.mcon-mannheim.de/corporate-social-responsibility

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtungen	Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft 100pro mit Verpflichtung zu einer qualitativ hochwertigen Aus- und Weiterbildung	Corporate Engagement		

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Catering	Nachhaltigkeitskonzept des festen Cateringpartners des CC Rosengarten: Speisereste werden über Refood abgeholt und zu Biogas verwandelt; regionale und saisonale Speisenauswahl mit Bio-Lebensmitteln; Fairtrade Kaffee, Schokolade und Tee; Mehrweg-Pfandflaschen über regionale Anbieter; energiesparende Spülmaschinen; wiederverwendbares Geschirr; Lunchboxen aus Recyclingpapier	Vermeidung von Lebensmittelverschwendung und Müll, Ressourcenschonung	laufend	https://dorint.com/de/nachhaltigkeit
Gebäudeverwaltung	Nachhaltigkeitskonzepte unseres Partners WISAG Service Holding für Technisches Gebäudemanagement, Instandhaltung, Wartung, Bestuhlung, Gebäudereinigung	Emissionsreduktion	Laufend	https://www.epaper.wisag.de/catalogs/wisag_facility_service_umwelt1/html5.html?utm_source=teaser_homepage&utm_medium=homepage&utm_campaign=umweltbericht-facility#/1
Energie	Nachhaltigkeitskonzepte für die Energieversorgung (Strom, Wasser, Heizung) unseres Partners MVV AG	Emissionsreduktion	Laufend	https://www.mvv.de/ueberuns/strategie/mannheimer-modell

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Mit der Mitarbeiterin Sustainability Specialist hat die m:con seit Januar 2023 erstmals eine Stelle geschaffen, an der die Nachhaltigkeitsaktivitäten der m:con und das Management der CSR-Themen an einer zentralen Stelle gebündelt sind. Mit verstärkter Konzentration arbeitet die m:con nun daran, bestehende Nachhaltigkeits-Konzepte im Congress Center Rosengarten und in den Arbeitsprozessen zu überarbeiten und zu verbessern. Viele Großprojekte, beispielsweise die komplette Überarbeitung des Müllkonzeptes, sind im laufenden Prozess und langfristig angelegt, um zu einem bestmöglichen Ergebnis zu führen. Des Weiteren steht die Einbindung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Erarbeitung und Umsetzung der Nachhaltigkeitskonzepte im Vordergrund. Eine unternehmensübergreifende Nachhaltigkeitsstrategie ist in Erarbeitung.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
m:con – mannheim:congress GmbH	01.01.2023-31.12.2023	04.07.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Rebecca Liedtke Business Development & Marketing	rebecca.liedtke@mcon-mannheim.de	+49 621 4106 272